



제주도 가자고 GO

# WEB DESIGN RENEWAL

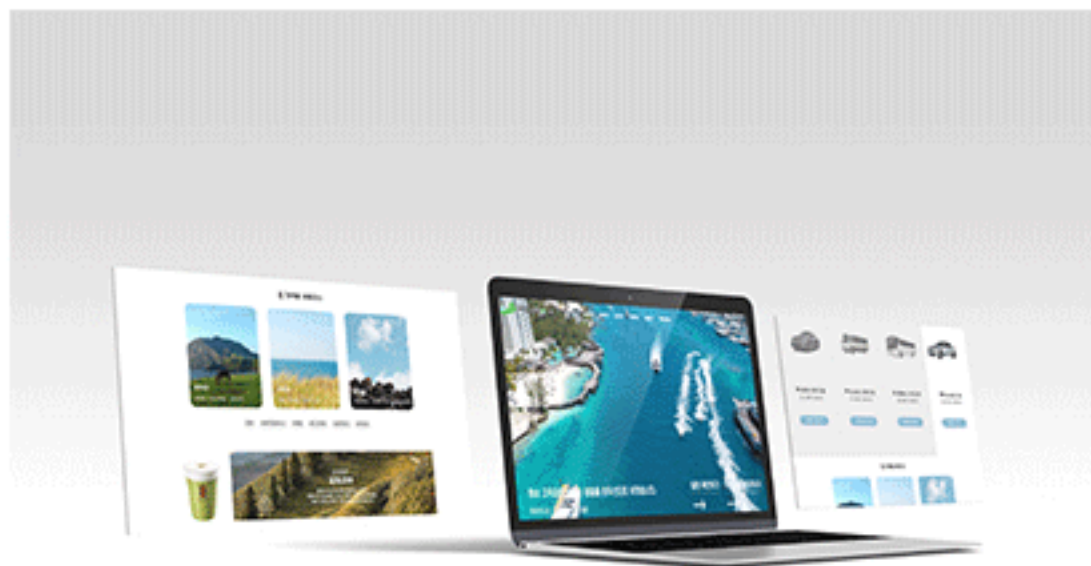
## 01. DESIGN PROJECT

### Info.

- 각 차량을 팀별로 나누어 고객들의 여행을 도와주는 제주도 여행사.
- 제주도 지역내 동부권, 서부권, 남부권 나누어 서비스.

### Concept & Problem.

- 전체적인 디자인이 아쉬움
- 차량별로 세부사항을 보기쉽게 버튼제작 필요
- 홈페이지와 이벤트배너등 전체적으로 여행의 이미지 강조가 필요
- 더 나은 서비스를 위한 제주도 지역별 여행 추천지 제작 필요
- 다소 딱딱한 분위기를 시원하고 산뜻한 분위기로 변경 요망



## 02. STYLE GUIDE

### Logo.



누끼작업으로 로고 흰색배경 삭제

### Font.

Gmarket Sans 지마켓 산스

Gmarket Sans 지마켓 산스

**Gmarket Sans 지마켓 산스**

### color.



Rgb(135, 179, 211)  
#87B3D3



Rgb(51, 51, 51)  
#333333



Rgb(238, 238, 238)  
#EEEEEE

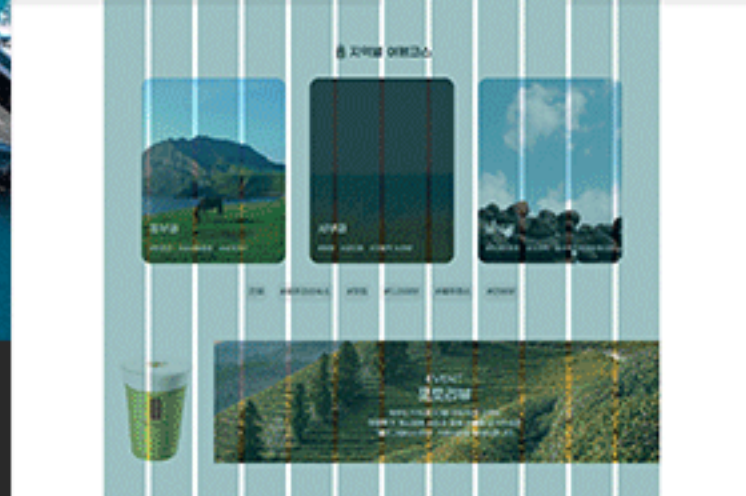
### Icon.



### 03. GRID SYSTEM (PC)

Full width : 1920px

Number of columns : 12





## 04-01. STORY BOARD

### Header&Main visual.

- 전체적으로 시원하는 느낌을 반영하여 당장이라도 여행가고 싶은 분위기
- 헤더 메뉴를 좀 더 보기 쉽게 설정
- 일정확인 버튼 제작
- 여행사의 이미지를 강하게 만듦



### Nav.

- 호버효과 적용.
- 차량별 이미지를 좀 더 보기쉽게 제작
- 차량별 자세히보기 버튼을 크게 제작



## 04-02. STORY BOARD

### Theme trip nav.

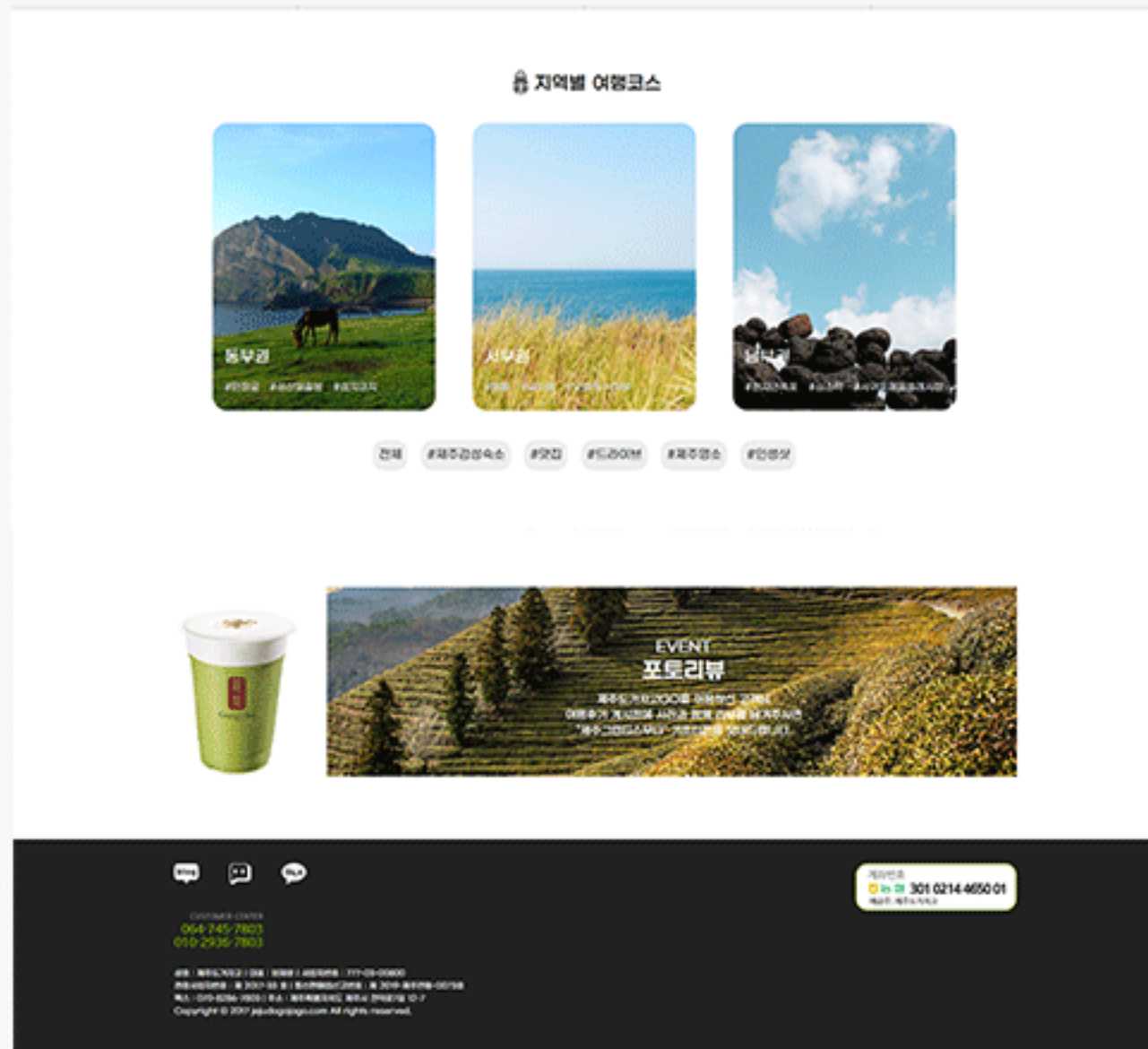
- 웹사이트 자체에 지역별 테마여행 추가
- 산뜻한 분위기
- 호버효과 적용
- 해쉬태그로 여행목적지 추천

### Event.

- 제주스러운 분위기로 이벤트배너 변경
- 배너클릭시 리뷰작성 페이지로 이동

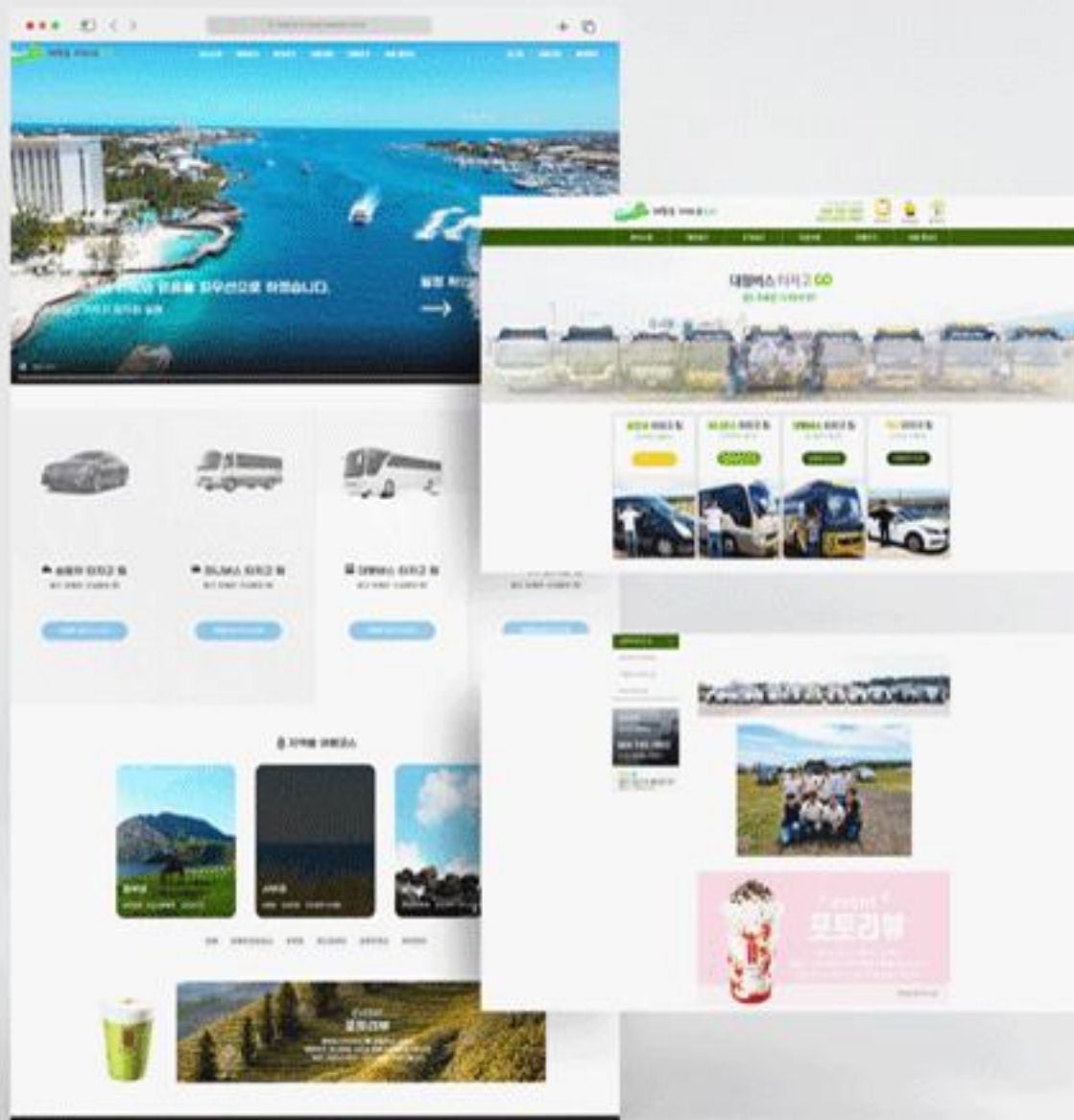
### Footer.

- 카카오톡, 네이버블로그, 네이버 톡 아이콘
- 헤더에있던 전화번호, 계좌번호 푸터로 위치변경
- 소재지, copyright 등 깔끔하게 정리





# Before & After



# MOKUP

