



2021 대구 테크노파크

달구벌 끝장개발 운영계획(안)

20.7.15.

I 추진 배경 및 목적

- ☐ 청년 혁신가와 우수 스타트업 아이디어 발굴 및 성장을 지원
- ☐ 대구 소재 대학생들의 참여를 유도하고 창업에 대한 관심을 높이고자 함

II 기본 운영 방향

- ☐ 지원대상: 30세 미만 대구 거주 혹은 대구 소재 대학 재학생
 - 팀구성 방법: 한 팀 최대 4인(개인 또는 2인 팀은 참가접수 후 사무국에 문의)
 - ① SW개발 및 디자인이 가능한 팀
 - ② 제시된 주제에 관련된 아이디어와 솔루션을 정리, 발표하는 주제별 프레젠테이션이 가능한 팀.
- ☐ 4가지 트랙 : 메이커톤(HW), 해커톤(SW), 스타트업 오디션(창업), 루키캠프

루키 캠프 : 제품 및 서비스 등 아이디어 구안을 위한 창의성 발현과 이를 구현하기 위한 SW등의 자원을 서로 연결하는 융합적 사고능력을 함양하고 융합적 사고를 통한 창의적 결과물을 제작하는 제1회 청소년 ICT 창업가 캠프의 본선 대회입니다.



스타트업 오디션 지원자격

- Start-up beginner : 창업 2년 이내 개인 또는 법인 사업자, 예비창업자 가능
- Start-Up intermediate : 창업 2~7년의 개인 또는 법인 사업자
- Start-Up veteran : 창업 7년 이내의 개인 또는 법인 사업자, 예비창업자 가능

☐ 지원방법

- ① 트랙선정 : 메이커톤(HW), 해커톤(SW), 스타트업 오디션(창업), 루키캠프
- ② 홈페이지에서 지원서 작성
- ③ 팀별 개별 연락

☐ 추진개요

- 행사명 : 달구벌 끝장 개발
- 행사 내용 : 학부생들의 팀별 프로젝트와 창업아이템의 성과 발표 평가 및 시상
- 참가규모 : 총 150팀(팀당 최대 4명)
- 접수 기간 : 2021. 08. 05 ~ 2021. 10. 13
- 트랙(분과) : 메이커톤(HW), 해커톤(SW), 스타트업 오디션(창업), 루키캠프
- 공모주제 :
 - IoT : 대구 스마트 시티(Smart City) 개발을 위한 사물인터넷(IoT) 기반 하드웨어/소프트웨어 솔루션 개발
 - 스마트 디바이스 : 10대 융합분야와 연계된 스마트 디바이스 (도



시, 에너지, 교통, 관광, 의료, 교육,
금융, 스마트홈, 농업, 제조업 등)

- 커뮤니티 매핑 : 재난 및 생활 안전 개선 방안

- 본선: 2021. 11. 1(월) ~ 2021. 11. 3(수) EXCO 1층 전시관
 - 발표 : 심사위원(메이커톤+해커톤 - 교수 2인, 외부인사 2인 / 스타트업 오디션 - 교수 2인, 외부인사 2인)들의 점수 합산을 통해 순위 결정. 팀별로 6분(PPT 발표 3분, 질의응답 3분)간 시간이 배정되어 90분 발표, 30분 휴식을 반복.
- 시상 및 폐회: 현장에선 임의 상패로 사진 촬영. 추후 상금 및 상장 전달

III 세부추진계획

□ 지원방법

- 4가지 트랙(메이커톤(HW), 해커톤(SW), 스타트업 오디션(창업), 루키캠프) 중 하나를 선택해 출전.
 - 메이커톤, 해커톤에서 6팀 시상 예정
 - 스타트업 오디션, 루키캠프에서 6팀 시상 예정
- 홈페이지에서 지원서 작성
- 팀별 개별 연락
 - 참가신청서 수합



□ 세부일정

- 개회 : 진행자의 개회사와 연사의 축사로 시작.
- 달구벌 끝장 개발 박람회 : 작년 우수작 발표 및 관람
- 점심시간 : 후원금이 충분한 경우 EXCO 근처의 식당 이용 예정
후원금이 부족한 경우 맘스터치 or 롯데리아 배달 예정
- 발표 1, 발표 2 : 현장투표 결과 하위 팀부터 발표 시작
메이커톤, 해커톤의 경우 시제품 완성도, 시장성, 차별성의 지표로, 스타트업 오디션과 루키캠프의 경우 아이디어의 창의성, 창업 아이템의 현실성, 문제해결능력, 창업의지, 향후 사업 계획의 적절성을 지표로 심사위원(메이커톤+해커톤 - 교수 2인, 학생 2인 / 스타트업 오디션 - 교수 2인, 외부 2인)들의 질의 응답 및 심사.
 - 심사 기준표의 경우 별첨
- 시상 및 폐회 : 사진 찍기 좋은 임시 상패를 통해 시상 예정

A. 메이커톤

시간	1일차		2일차	3일차
09:00 ~ 10:00	개회 및 소개		개발하여 githube로 제출	발표 및 최종심사
10:00~ 10:40	팀 아이디어 빌딩	개인 팀 빌딩. 아이디어 빌딩		
10:40 ~ 12:00				
12:00~13:30	중식			
13:30~15:30	개발			
15:30 ~ 16:30	세미나			
16:30 ~ 18:30	개발			
18:30 ~ 19:30	석식			
19:30 ~ 22:30	개발			
22:30 ~ 00:00	멘토링			



B. 아이디어톤

시간	1일차		2일차	3일차
09:00 ~ 10:00	개회 및 소개		아이디어 개발하여 github로 제출	발표 및 최종심사
10:00~ 10:40	팀 아이디어 빌딩	개인 팀 빌딩, 아이디어 빌딩		
10:40 ~ 12:00				
12:00~13:30	중식			
13:30~15:30	아이디어 개발/1차 멘토링			
15:30 ~ 16:30	세미나			
16:30 ~ 18:30	아이디어 개발/2차 멘토링			
18:30 ~ 19:30	석식			
19:30 ~ 22:30	아이디어 개발			
22:30 ~ 00:00	3차 멘토링			

C. 스타트업 오디션

시간	1일차	2일차	3일차
09:00 ~ 10:00	개회 및 소개	심층부스 추가 평가와 TOP 10 발표	TOP 10 본선직행 후 메인무대 진행
10:00 ~ 10:40	기조강연		
10:40 ~ 12:00	평가준비		
12:00 ~ 13:30	중식		
13:30 ~ 15:30	1차 무대 피칭		
15:30 ~ 16:30	분야별 네트워킹 & 멘토링		
16:30 ~ 18:30	마무리		
18:30 ~ 22:30	네트워킹 파티		

□ 상장과 상금

○ 메이커톤(HW) + 해커톤(SW) : 6팀

상장	훈격	상금	수
대상	대구시장상	500만원	1
최우수상	경북대학교 총장상	200만원	1
우수상	DGIST 총장상	100만원	2
장려상	계명대 총장상	50만원	2
총합		1000만원	6

○ 스타트업 오디션(창업), 루키캠프 : 6팀

상장	훈격	상금	수
대상	대구시장상	500만원	1
최우수상	경북대학교 총장상	200만원	1



우수상	DGIST 총장상	100만원	HΛΣΔΛΛ
장려상	계명대학교 총장상	50만원	2
총합		1000만원	6

□ 심사위원 및 심사기준

○ 메이커톤(HW) + 해커톤(SW) : 교수 2인, 외부인사 2인
발표 1(13:40~15:20) 일정에 따라 진행되며, 성취율(100점), 시장성(100점), 차별성(100점)을 기준으로 항목별로 100점씩 300점 만점으로 합계된다.

(별첨 1 심사기준표 참고)

올해 심사위원 분들 중 교수의 경우 안현숙 교수님, 이호경 교수님과 함께하고, 학생의 경우 전교학생대표자회의 대의원 2명과 함께한다.

○ 스타트업 오디션(창업) : 교수 2인, 외부 2인
발표 2(16:00~17:50) 일정에 따라 진행되며, 아이디어의 창의성(40점), 창업아이템의 현실성(60점), 문제해결능력(40점), 창업 의지(100점), 향후 사업 계획의 적절성(60점)을 기준으로 총 300점 만점으로 합계된다.

(별첨 1 심사기준표 참고)

올해 심사위원 분들 중 교수의 경우 안현숙 교수님, 이호경 교수님과 함께하고, 외부 인원 2명의 경우 대구지역 창업자 및 심사인원으로 구한다.



V 기대효과

- ☐ SW역량 강화를 위한 교과·비교과 프로그램 참여 확대
- ☐ 저학년 때부터 프로젝트를 경험하고 나누는 행사에 참여해 실무 능력을 가진 인재 양성 및 네트워킹 목표. 대구광역시 및 경북대 창업 생태계에 긍정적인 영향 기대
- ☐ SW전공 및 융합·연계전공 참여 학생들의 자발적이고 적극적인 참여와 학부생들이 좋아할 엔지니어링 경험을 통해 자아실현
- ☐ 다양한 프로그램 개발 및 운영

VI 소요 예산 산출 내역

- ☐ 소요예산: 38,480천원
- ☐ 세부 산출 내역



항 목	산 출 내 역(원)	금액(천원)	비고
대관료	6,400,000×1식=6,400,000원	6,500	EXCO 1층 전시장 <SW교육센터>
장비대여비	3,000,000×1식=3,000,000원	2,500	LED 스크린 <SW교육센터>
전기공사	640,000×1식=640,000원	640	<군월드 후원 + 참가비>
중식비	6,000×330명=1,980,000원	1980	<후원 필요>
굿즈	스티커, 가방, 티셔츠, 무드등 등	0	<AWS, LINE, 구름 등에서 후원>
다과비	5,000×300명=1,500,000원	1500	<SW교육센터>
인쇄비	현수막: 40,000×15건=600,000원 X배너: 50,000×3건=150,000원 포스터: 210,000×1식(100매)=210,000	960	<SW교육센터>
시상금	메이커톤 + 해커톤 10,000,000×1식=10,000,000원 스타트업 오디션 : 13,500,000×1식=13,500,000원	23,500	<SW교육센터> <대학혁신지원사업>
심사비	300,000×2명=600,000	600	<SW교육센터>
사무용품비	300	300	<SW교육센터>
합 계		38,480	



별첨1. 심사 기준표

☐ 메이커톤(HW) + 해커톤(SW)

평가기준	평가항목	항목별 배점
성취율	-제작 난이도 -시제품 완성도	100점
시장성	-제품 시장성 -파급효과	100점
차별성	-아이디어의 독창성 -제품의 차별성	100점
합계[총점]		300점

☐ 스타트업 오디션(창업) + 루키캠프

평가기준	평가항목	항목별 배점
아이디어의 창의성	- 아이디어의 독창성 - 제품의 차별성	40점
창업아이템의 현실성	- 제작 난이도 - 시제품 완성도	60점
문제해결능력	- 창업자, 팀원들의 역량	40점
창업 의지	- 창업자의 의지	100점
향후 사업 계획의 적절성	- 확장성 및 지속가능성	60점
합계[총점]		300점

☐ 메이커톤(HW) + 해커톤(SW)

☐ 스타트업 오디션(창업)

