

Problemática

3. Franjas libres - Freestyle

Freestyle es una empresa que presta servicios de alquiler de canchas sintéticas de fútbol 5, las canchas de fútbol son reservadas en franjas de 1 hora, sin embargo existen horas de bajo tráfico en las que ninguna de las canchas se ocupa, esto genera pérdidas significativas para la empresa ya que se podría explotar dicha disponibilidad. El propietario ha diseñado una estrategia en la que pueda establecer franjas libres, el objetivo es que en estas franjas libres cualquier persona que quiera practicar este deporte pueda registrarse para jugar, el objetivo es que una vez se complete el cupo (10 personas) estas personas (posiblemente desconocidas entre sí) podrán asistir, practicar el deporte y obtener una tarifa inferior a la que normalmente se aplica por el préstamo de las canchas.

Para que la iniciativa tenga éxito se requiere de la herramienta tecnológica para coordinar la logística de esta asignación de franjas libres.

HERRAMIENTAS



Modelo de Datos

