

# Descubra a Inteligência Artificial Conversacional

Gabriela Mota, Ian Barkin

## Avaliação dos casos de uso

1. Quais são os canais de comunicação direta (conversação) do seu negócio com o cliente?

- 
- 
- 

2. Volte na lista anterior e crie um ranking (1º, 2º, 3º) escrevendo ao lado de cada canal de comunicação qual é o mais utilizado ou que resolve mais problemas.

Exemplo:

- Chatbot no site (1º)
- Mensagens do facebook (3º)
- Whatsapp (2º)

3. Pesquisa de mercado. Comece pelo canal de comunicação mais importante, passe para os de menos importância até encontrar o que procura. Faça uma pesquisa rápida: quais são as soluções de IA conversacional disponíveis para o seu canal de comunicação?

\	Produto 1 (chatbot)	Produto 2 (chatbot)	Produto 3 (Whatsapp)
Nome			
Link para o produto encontrado			
Modelo de precificação			
Preço de refino da ferramenta			
Vantagens			
Desvantagens			
Observações			