

Votre solution agricole tout-en-un

Our Best Services:



Analyse des
sols



Installation de
systèmes d'irrigation



Assistance à
l'agriculture biologique

Dabo Ali

 argo-vital.ci

Professeur : TALNAN Hongwopena Evrard
Cours : Organisation et Gestion des Entreprises



Création d'Entreprise pour Répondre à un Besoin Communautaire

1. Identification d'un besoin majeur des habitants et justification

1.1 Besoin identifié : Accès à une alimentation saine et locale à prix abordable

1.2 Justification du besoin

Dans la communauté urbaine d'Abidjan, mon lieu de résidence actuel, l'urbanisation rapide et la croissance démographique ont engendré plusieurs défis alimentaires significatifs. Cette problématique affecte particulièrement les quartiers populaires tels que Yopougon, Abobo et Port-Bouët.

Premièrement, l'éloignement géographique des zones de production agricole représente un défi logistique considérable. Les principales régions agricoles sont situées à l'intérieur du pays (Bouaké, Yamoussoukro, Korhogo), ce qui entraîne une chaîne d'approvisionnement longue et onéreuse. Cette distance se traduit par une augmentation des prix des produits frais de **30 à 40%** par rapport aux prix à la production.

Deuxièmement, la dépendance croissante aux aliments transformés importés constitue un enjeu sanitaire et économique majeur. Selon les données de l'Institut National de la Statistique (INS, 2023), les ménages abidjanais consacrent en moyenne **45%** de leur budget familial à l'alimentation, avec une préférence souvent contrainte pour des produits transformés moins chers mais nutritionnellement pauvres

Troisièmement, l'augmentation des maladies liées à la malnutrition représente un problème de santé publique croissant. Le Ministère de la Santé a rapporté une augmentation de **15%** des cas de diabète et d'obésité au cours des cinq dernières années dans la région d'Abidjan.

2. Identification des biens pouvant satisfaire ce besoin

2.1 Produits frais locaux

- Légumes biologiques produits localement (tomates, aubergines, épinards, gombo)
- Fruits tropicaux frais (ananas, mangues, papayes, bananes plantains)
- Tubercules traditionnels (igname, manioc, patate douce)

2.2 Produits transformés artisanaux

- Confitures et jus naturels sans conservateurs chimiques
- Chips de plantain et de manioc
- Farines locales enrichies (farine d'igname, de banane)
- Épices et condiments traditionnels transformés

2.3 Services alimentaires complémentaires

- Paniers alimentaires hebdomadaires personnalisables
- Service de livraison à domicile
- Conseils nutritionnels et recettes traditionnelles adaptées

2.4 Nos services agricoles premium

- **Analyse et diagnostic des sols** : Évaluation complète de la fertilité, du pH et de la composition nutritionnelle des terres agricoles.
- **Installation de systèmes d'irrigation** : Conception et mise en place de systèmes d'irrigation goutte-à-goutte et d'aspersion adaptés aux conditions locales.
- **Assistance à l'agriculture biologique** : Accompagnement technique complet pour la transition vers l'agriculture biologique certifiée

Création d'une entreprise : "AGRO-VITAL"

3. Secteurs d'activité et justification

3.1 Secteur primaire (30% de l'activité)

Notre entreprise opérera dans la production agricole par le biais de partenariats stratégiques avec des coopératives rurales situées dans les régions de la Marahoué et du Bélier. Cette approche nous permettra de contrôler la qualité à la source et d'assurer un approvisionnement régulier.

Services agricoles premium intégrés : Notre différenciation majeure réside dans nos trois services phares qui accompagnent nos partenaires producteurs :

- **Service d'analyse des sols :** Grâce à notre laboratoire mobile équipé de matériel de pointe, nous réalisons des analyses complètes (pH, matière organique, azote, phosphore, potassium) permettant d'optimiser les rendements de **25 à 35%**.
- **Installation de systèmes d'irrigation :** Notre équipe technique spécialisée conçoit et installe des systèmes d'irrigation sur mesure, réduisant la consommation d'eau de **40%** tout en augmentant la productivité de **30%**.
- **Assistance agriculture biologique :** Nos conseillers agricoles certifiés accompagnent les producteurs dans la conversion biologique sur **18 mois**, garantissant l'obtention de la certification "Bio CI".

3.2 Secteur secondaire (40% de l'activité)

La transformation des produits agricoles constituera notre cœur de métier. Nous développerons des techniques de conservation naturelle (séchage solaire, fermentation contrôlée) pour prolonger la durée de vie des produits et réduire les pertes post-récolte, estimées à **40%** en Côte d'Ivoire selon la FAO.

3.3 Secteur tertiaire (30% de l'activité)

La distribution s'effectuera via une plateforme e-commerce dédiée et des points de vente stratégiquement placés dans les marchés urbains. Cette approche multicanale maximisera notre portée commerciale.

3.4 Justification de cette approche multisectorielle

Cette intégration verticale, enrichie par nos services agricoles premium, nous permettra de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur, de réduire les coûts intermédiaires d'environ **25%**, et de garantir la traçabilité complète de nos produits. Cette stratégie répond aux attentes croissantes des consommateurs urbains pour des produits écoresponsables et traçables.

4. Forme juridique adoptée et justification

4.1 Forme juridique choisie : SARL (Société à Responsabilité Limitée)

4.2 Justifications du choix

- **Protection patrimoniale** : La SARL limite la responsabilité des associés au montant de leurs apports, protégeant ainsi notre patrimoine personnel en cas de difficultés financières.
- **Flexibilité du capital** : Cette forme juridique permet de démarrer avec un capital social adapté à nos moyens (minimum **1 000 000 FCFA**) tout en offrant la possibilité d'augmentations futures selon les besoins de croissance.
- **Régime fiscal avantageux** : Le taux d'imposition sur les sociétés est de **25%** pour les SARL contre **30%** pour les SA, représentant une économie fiscale non négligeable dans nos premières années d'exploitation.
- **Simplicité de gestion** : La SARL offre une structure de gouvernance simplifiée, idéale pour une jeune entreprise avec peu d'associés. Les obligations comptables sont allégées comparativement aux SA.
- **Crédibilité commerciale** : Cette forme juridique inspire confiance aux partenaires commerciaux et facilite l'accès aux financements bancaires et aux marchés publics

5. Analyse SWOT

5.1 Forces (Strengths)

- **Services agricoles premium uniques** : Nos trois services phares (analyse des sols, irrigation, agriculture biologique) nous différencient de la concurrence et créent une barrière à l'entrée.
- **Équipe technique spécialisée** : Ingénieurs agronomes et techniciens certifiés en agriculture biologique et systèmes d'irrigation.
- **Laboratoire mobile d'analyse** : Capacité d'intervention rapide sur site avec des résultats en **48h** maximum.
- **Partenariats solides avec coopératives agricoles** : Relations directes avec **5 coopératives certifiées**, garantissant un approvisionnement stable.
- **Circuit court économiquement viable** : Réduction des intermédiaires permettant des prix compétitifs tout en maintenant des marges acceptables.
- **Connaissance approfondie du marché local** : Compréhension des habitudes alimentaires et des contraintes budgétaires des consommateurs abidjanais.

5.2 Faiblesses (Weaknesses)

- **Investissement initial élevé** : Nécessite **60 millions FCFA** pour les équipements de transformation, le laboratoire mobile et le matériel d'irrigation.
- **Dépendance aux aléas climatiques** : Risques de sécheresse ou d'inondations affectant la production agricole.
- **Besoin en personnel hautement qualifié** : Nécessité de recruter des techniciens spécialisés, coûteux sur le marché du travail.
- **Temps de retour sur investissement long** : Les services agricoles nécessitent **2 à 3 ans** pour démontrer leur pleine valeur ajoutée

- **Réseau de distribution restreint** : Couverture géographique limitée aux premières phases du projet.

5.3 Opportunités (Opportunities)

- **Demande croissante pour l'agriculture de précision** : Les producteurs recherchent des solutions techniques pour optimiser leurs rendements.
- **Programmes gouvernementaux de soutien** : Initiative "Agri-Food Tech 2030" et fonds FDFP disponibles pour l'innovation agricole.
- **Marché des services agricoles en expansion** : Secteur en croissance de **20% annuellement** selon le Ministère de l'Agriculture.
- **Certification agriculture biologique** : Demande internationale croissante pour les produits bio certifiés d'Afrique de l'Ouest.
- **Partenariats avec institutions de recherche** : Collaboration possible avec l'Université Félix Houphouët-Boigny et le CNRA.

5.4 Menaces (Threats)

- **Arrivée de concurrents internationaux** : Entreprises étrangères spécialisées dans les services agricoles.
- **Évolution des réglementations** : Nouvelles normes techniques pour les équipements d'irrigation et l'agriculture biologique.
- **Coût élevé des équipements spécialisés** : Dépendance aux importations pour le matériel technique de pointe.
- **Résistance au changement** : Méfiance des producteurs traditionnels vis-à-vis des nouvelles technologies.
- **Instabilité économique** : Fluctuations du pouvoir d'achat des producteurs agricoles

6. Stratégie pour réduire les menaces et saisir les opportunités

6.1 Stratégies de réduction des menaces

- **Différenciation par l'expertise locale :** Développer une expertise pointue des sols ivoiriens et des techniques agricoles adaptées au climat tropical, créant un avantage concurrentiel face aux entreprises étrangères.
- **Partenariats technologiques :** Établir des accords avec des fournisseurs d'équipements pour bénéficier de tarifs préférentiels et d'un support technique renforcé.
- **Programme de sensibilisation :** Organiser des journées de démonstration gratuites dans les coopératives partenaires pour lever les réticences et démontrer l'efficacité de nos services.
- **Veille technologique :** Maintenir une surveillance continue des innovations dans le domaine de l'agriculture de précision et de l'irrigation.

6.2 Stratégies de saisie des opportunités

- **Centre de formation agricole :** Créer un centre de formation certifiant en agriculture biologique et techniques d'irrigation modernes, générant des revenus complémentaires tout en formant notre future clientèle.
- **Partenariats de recherche :** Collaborer avec le CNRA (Centre National de Recherche Agronomique) pour développer des solutions innovantes adaptées aux conditions locales.
- **Expansion géographique ciblée :** Étendre nos services vers les régions productrices de cacao et d'hévéa où les besoins en optimisation agricole sont importants.
- **Certification internationale :** Obtenir les certifications ISO **17025** pour notre laboratoire d'analyse et devenir une référence régionale en analyse de sols

7. Identité de l'entreprise

7.1 Nom de l'entreprise : "AGRO-VITAL"

7.2 Slogan : "De la terre à la table, l'excellence à chaque étape"

7.3 Logo

Un arbre stylisé dont le tronc forme la lettre "A" d'AGRO, avec des feuilles vertes représentant la fraîcheur et des fruits orange symbolisant la vitalité et l'énergie. Le logo intègre des éléments graphiques représentant l'eau (irrigation) et la terre (analyse des sols), rappelant nos services premium.

7.4 Mission

"Nourrir les familles abidjanaises avec des produits sains, locaux et accessibles, tout en accompagnant les producteurs vers l'excellence agricole grâce à nos services d'analyse des sols, d'irrigation moderne et d'agriculture biologique."

7.5 Vision

"Devenir d'ici **2030** la référence des circuits courts alimentaires et des services agricoles premium en Afrique de l'Ouest, en contribuant à la sécurité alimentaire urbaine et au développement rural durable."

7.6 Valeurs fondamentales

- **Excellence technique** : Fournir les services agricoles les plus performants et les plus innovants du marché.
- **Innovation responsable** : Développer des solutions créatives respectueuses de l'environnement et des traditions locales.
- **Équité sociale** : Garantir des prix justes aux producteurs et des produits accessibles aux consommateurs

- **Durabilité environnementale** : Promouvoir l'agriculture biologique et l'utilisation optimale des ressources en eau.
- **Transparence** : Assurer une traçabilité complète de nos produits et une communication honnête sur nos services.

7.7 Nos services premium - Notre différenciation majeure

Service d'analyse et diagnostic des sols :

- Analyse complète en **48h** maximum.
- Recommandations personnalisées d'amendements.
- Suivi annuel de l'évolution de la fertilité.
- Cartographie numérique des parcelles.

Installation de systèmes d'irrigation :

- Étude de faisabilité gratuite.
- Conception sur mesure selon les cultures.
- Installation et mise en service.
- Maintenance préventive et formation des utilisateurs.

Équipe d'assistance à l'agriculture biologique :

- Accompagnement pour la certification Bio CI.
- Formation aux techniques biologiques.
- Fourniture d'intrants biologiques certifiés.
- Suivi technique pendant **24 mois**

8. Sources de financement et justification

8.1 Répartition des sources de financement

Source de financement	Montant (FCFA)	Part (%)	Justification détaillée
Fonds propres	18 000 000	30%	Économies personnelles (10M) + apport familial (8M). Cette proportion démontre notre engagement personnel.
Subventions publiques	24 000 000	40%	Programme PDAIAS (15M) + Fonds innovation agricole (9M). Subventions ciblées sur l'innovation.
Prêt bancaire	12 000 000	20%	Crédit équipement BAD-CI à taux préférentiel pour matériel agricole spécialisé.
Financement participatif	6 000 000	10%	Plateforme "Wassalni" avec focus sur les services agricoles innovants.
TOTAL	60 000 000	100%	Financement adapté aux besoins spécifiques de nos services premium.

8.2 Utilisation des fonds

- **Laboratoire mobile et équipements d'analyse : 20 000 000 FCFA (33%)**
- **Matériel d'irrigation et équipements techniques : 15 000 000 FCFA (25%)**
- **Équipements de transformation : 12 000 000 FCFA (20%)**
- **Véhicules et infrastructure : 8 000 000 FCFA (13%)**
- **Fonds de roulement et marketing : 5 000 000 FCFA (9%)**

8.3 Modèle économique des services premium

Tarification des services :

- **Analyse de sol complète : 50 000 FCFA/hectare.**
- **Installation système d'irrigation : 800 000 - 1 500 000 FCFA selon la superficie.**
- **Accompagnement agriculture biologique : 200 000 FCFA/hectare sur 24 mois.**

Rentabilité prévisionnelle :

- **Chiffre d'affaires services année 1 : 120 000 000 FCFA.**
- **Marge nette sur services : 35%.**
- **Retour sur investissement : 4 ans**

Conclusion

Le projet **AGRO-VITAL** se distingue par son approche innovante combinant production alimentaire locale et services agricoles premium. Nos trois services phares — analyse des sols, installation de systèmes d'irrigation et assistance à l'agriculture biologique — constituent notre avantage concurrentiel majeur et répondent à un besoin croissant d'optimisation agricole en Côte d'Ivoire.

Cette stratégie de différenciation nous positionne comme un partenaire technique de référence tout en garantissant la qualité supérieure de nos produits alimentaires. Notre modèle économique, équilibré entre production et services, assure une rentabilité durable et une croissance maîtrisée.

Informations de contact du professeur :

- Email : detalnan225@yahoo.fr
- WhatsApp : 0707433051.