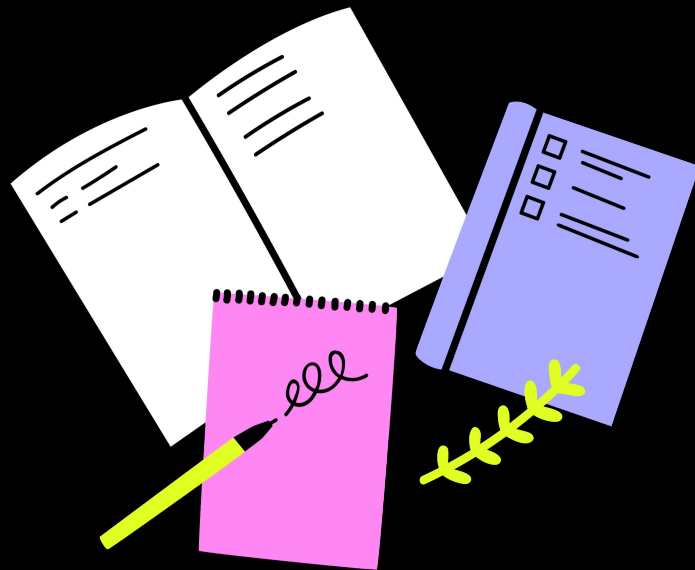




Bootcamp

Введение и обзор аналитических профессий



Антон Смирнов

Декан факультета BI-аналитики, CEO в Конгру

11 лет занимаюсь аналитикой



- ☀ Реализовал более 50 аналитических проектов
- ☀ Реализовал проекты для: Донстрой, Softline, Egis, Webinar.ru, НМИЦ Эндокринологии, Ключ Авто и прочие.
- ☀ Ex-тренер Microsoft по Power BI, провел тренинги для: KPMG, Газпром Нефть, Северсталь, Accenture.
- ☀ Microsoft Financial Services Partner of the year 2019 за реализованный проект в Power BI Embedded.



Начало работы

Что будет на буткемпе

- ☀ Вводная часть
- ☀ Excel
- ☀ Продуктовая аналитика
- ☀ Управление проектами
- ☀ SQL
- ☀ Базовая системная аналитика

на ~70% занятий будет единый кейс

Особенности буткемпа







Цель - погрузить вас в максимальное количество аналитических профессий и навыков.

- ☀ Домашние задания не проверяются
- ☀ Очень высокая интенсивность - всего 3 выходных за месяц
- ☀ Попробуйте прочувствовать какие из тем вам откликаются больше
- ☀ Задавайте больше вопросов в течение занятия

Типы аналитических профессий



Какие есть аналитические профессии

-  Бизнес аналитик/консультант
-  Бизнес аналитики/системный аналитик
-  Data аналитик/BI аналитик
-  Digital аналитик/веб аналитик/аналитик интернет маркетинга
-  Продуктовый аналитик
-  Финансовый аналитик

Какие нужны навыки везде



Основной навык:

Excel

Ранее было так:

Excel ~ 90%
времени

Бизнес аналитик/консультант



Что такое бизнес анализ?

Бизнес анализ - это очень обширная сфера, которая от компании к компании может сильно отличаться.

Базово бизнес аналитик занимаются расчетом тех или иных ключевых для бизнеса показателей.

Миссия бизнес анализа

обеспечить организацию качественными данными для принятия правильных управленческих решений

Бизнес анализ делает расчеты перед принятием важного управленческого решения и отслеживает результат после принятия решения.

Какие задачи решает бизнес анализ?

Какие задачи решает бизнес анализ?

1. Преобразование данных

Кейс: часто при загрузке данных из первоисточника с ними нельзя производить аналитический расчет.

2. Определение структуры данных.

Кейс: аналитик определяет чему равна 1 строка данных.

3. Определение методологии

Кейс: маржинальность можно считать по разному и нужно определить методологию учета постоянных расходов.

4. Расчеты бизнес показателей

Кейс: после преобразования данных бизнес аналитик делает расчеты ключевых показателей.

Кому подойдет профессия бизнес аналитика?

Людям, которым нравится понимать бизнес процессы и математика.

Кому не подойдет: творческим людям, тем кто больше любит общаться с людьми, чем работать с цифрами.

Бизнес аналитик/консультант



Excel



Глубокое понимание бизнеса



Умение общаться с заказчиком



Умение находить инсайты

Бизнес аналитик/системный аналитик



Системный анализ - это анализ работы крупных IT систем, написание требований к ПО для разработчиков и поиск решений, которые реализуют бизнес требования.

Миссия системного анализа

обеспечить организацию понимаем ограничений и особенностей работы крупных систем: ERP, CRM и прочие.

Системный анализ сопровождает любые доработки и приземляет желания заказчика с возможностями системы и команды разработки.

Какие задачи решает системный анализ?

1. Поиск решения, которое реализует бизнес требования

Кейс: выбор СУБД для интернет-магазина, исходя из потребностей бизнес заказчика

2. Определения формата доработки.

Кейс: системный аналитик должен разобраться с тем, как настроить сбор Client ID.

3. Разработка технического задания

Кейс: разработать техническое задание на сайт интернет-магазина, в тз описать как должны быть реализованы основные функции магазина (корзина, лк, поиск), описать какие данные содержатся в базе данных, как туда попадают

4. Взаимодействие между системами

Кейс: системы могут обмениваться данными через EDI или API и системный аналитик разбирается в особенностях этого процесса.

Кому подойдет профессия системного аналитика?

Людям, которым нравится понимать бизнес процессы и математика.

Кому не подойдет: творческим людям, тем кто больше любит общаться с людьми, чем работать с цифрами.

Бизнес аналитик/системный аналитик



Excel



Глубокое понимание работы IT системы



Умение составлять документы для разработчиков: требования, спецификации, тест планы



Умения собирать требования от заказчиков

BI — это **автоматизация**
аналитических процессов для
презентации данных в красивой
форме.

Миссия business intelligence

обеспечить организацию оперативными данными для помощи в принятии управленческих решений.

BI делает решения более понятными и объективными. Помогает принимать их быстрее, что сверхважно для любой современной организации.

Кому подойдет профессия ВІ аналитика?

Людам, которым нравится одновременно и математика, и дизайн. Те, для кого работа в Excel слишком скучна, а работа дизайнером слишком нерезультативна.

Кому не подойдет: абсолютным гуманитариям с одной стороны и разработчикам с нулевым пониманием бизнеса с другой стороны.

Кому подойдет профессия ВІ аналитика?

Людям, которым нравится досконально понимать работу очень крупной системы, документировать требования для разработки от заказчика.

Кому не подойдет: людям не очень внимательным к деталям, тем кто хочет разбираться в бизнес процессах больше, чем в технических деталях.


Классический BI-аналитик должен уметь

1. Работать с табличными данными - тот же Excel или SQL
2. Использовать статистические функции: DAX, Power Query и прочие
3. Визуализировать отчёт как минимум в одной BI-системе
4. Автоматизировать обновление данных
5. Общаться с заказчиком и понимать бизнес задачу

Веб аналитик/digital аналитик

- 🔥 Понимание интернет маркетинга
- 🔥 Понимание UX/UI
- 🔥 Умение работать в GA/YM
- 🔥 Excel, BI, SQL - опционально

Продуктовый аналитик

 Понимание логики работы продукта

 SQL

 Метрики и гипотезы

 BI инструменты

Финансовый аналитик

🔥 Понимание финансов предприятия

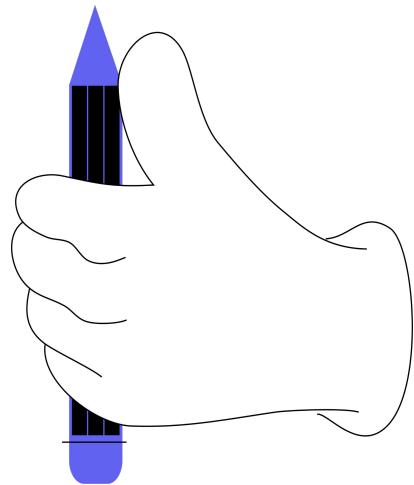
🔥 Excel

🔥 Excel

🔥 Excel

Практическое задание

- Решить для себя какой тип аналитика вам ближе и какой список навыков нужно развивать в первую очередь



Спасибо за внимание!

Мои контакты для оперативной связи:

Портал GeekBrains

+7 926 215 72 62

Telegram: @smirnovant

Youtube канал Kongru

anton.smirnov@hotmail.com



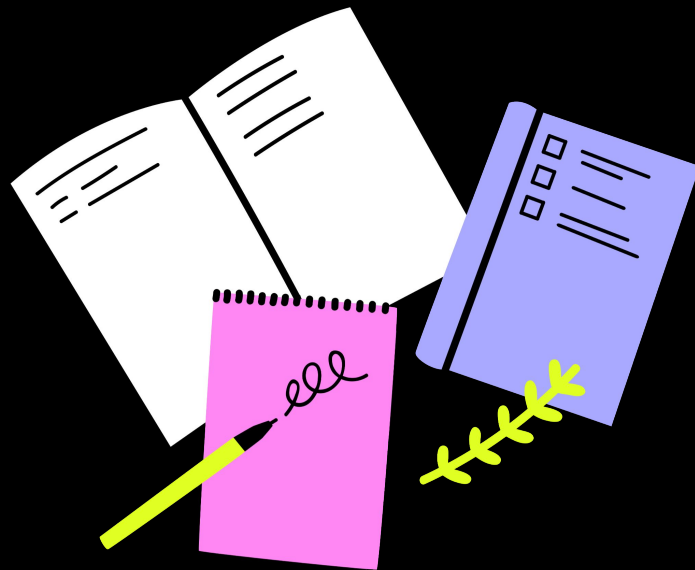
Спасибо
за внимание

A yellow smiley face is drawn over the text. It has two vertical lines for eyes and a curved line for a mouth, positioned to the right of the word 'Спасибо' and below the word 'за'.



Bootcamp

Введение и обзор аналитических профессий



Начало работы

Что будет на буткемпе

☀️ Обзор аналитических профессий

☀️ Что изменилось в 2022 году?

НН на июль 2021 года по России



финансовый аналитик



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

4 524 вакансии «финансовый аналитик»

бизнес аналитик



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

5 187 вакансий «бизнес аналитик»

системный аналитик



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

3 745 вакансий «системный аналитик»

веб аналитик



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

6 351 вакансия «веб аналитик»

Аналитик интернет маркетинга



Найти

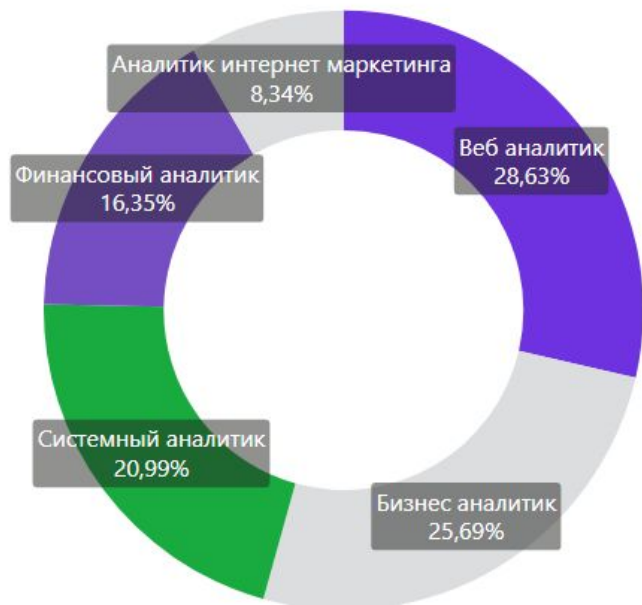
Вакансии

Резюме

Компании

2 190 вакансий «Аналитик интернет маркетинга»

HH на июль 2021 года по Москве



финансовый аналитик



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

1 597 вакансий «финансовый аналитик»

бизнес аналитик



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

2 509 вакансий «бизнес аналитик»

системный аналитик



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

2 050 вакансий «системный аналитик»

веб аналитик



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

2 796 вакансий «веб аналитик»

Аналитик интернет маркетинга



Найти

Вакансии

Резюме

Компании

815 вакансий «Аналитик интернет маркетинга»

HH на июнь 2022 года по Москве

продуктовый аналитик



Найти

[Вакансии](#) [Резюме](#) [Компании](#)

Работа продуктовым аналитиком в Москве, 3 638 вакансий

bi аналитик



Найти

[Вакансии](#) [Резюме](#) [Компании](#)

970 вакансий «bi аналитик»

data аналитик



Найти

[Вакансии](#) [Резюме](#) [Компании](#)

1 103 вакансии «data аналитик»

финансовый аналитик



Найти

[Вакансии](#) [Резюме](#) [Компании](#)

Работа финансовым аналитиком в Москве, 1 355 вакансий

бизнес аналитик



Найти

[Вакансии](#) [Резюме](#) [Компании](#)

1 636 вакансий «бизнес аналитик»

системный аналитик



Найти

[Вакансии](#) [Резюме](#) [Компании](#)

Работа системным аналитиком в Москве, 1 597 вакансий

веб аналитик



Найти

[Вакансии](#) [Резюме](#) [Компании](#)

1 901 вакансия «веб аналитик»

НН обзор и динамика

Кол-во вакансий, шт.:	Данные из презентации				Личный анализ		авг. vs. июль
Профессия аналитик на НН	Июль 2021		Июнь 2022		8 августа 2022		
финансовый	1 597	16%	1 355	11%	1 374	10%	1%
бизнес	2 509	26%	1 636	13%	1 704	13%	4%
системный	2 050	21%	1 597	13%	1 671	13%	5%
веб	2 796	29%	1 901	16%	1 967	15%	3%
интернет-маркетинга	815	8%	-	-	579	4%	
продуктовый	-	-	3 638	30%	3 860	29%	6%
bi	-	-	970	8%	1 064	8%	10%
дата	-	-	1 103	9%	1 146	9%	4%
TOTAL:	9 767	100%	12 200	100%	13 365	100%	

Ситуация на рынке труда по более традиционным профессиям аналитков

1. Много людей с хорошим опытом в аналитике и хорошим знанием Excel
2. Рынок традиционных аналитических профессий наполнился профессионалами и мало карьерных возможностей на уровне senior
3. Параллельно развиваются инструменты, которые позволяют автоматизировать рутинные задачи аналитиков и высвобождают время на сложные и креативные задачи

Какие современные навыки помогают выделяться

1. Low-code, No-code платформы
2. Business Intelligence
3. Python
4. SQL

Что такое Low-Code, No-Code И что такое self-service?

1. Это софт, для использования которого не нужны навыки программирования или нужны лишь базовые навыки.
2. Разработчиков подобных платформ называют Citizen Developers.
3. Power BI – это Low-code решения.

Плюсы low-code

1. Проще найти исполнителей для задач
2. Можно быстрее протестировать идеи
3. Ниже стоимость технической поддержки
4. Проще понять логику исполнения задач: нет необходимости разбираться в чужом коде в случае смены исполнителя задачи или всей команды
5. Увеличение скорости разработки и внесения изменений
6. Контроль за выполнением задач проще

Минусы low-code

1. Зависимость от вендора, как правило это SaaS платформы.
2. У платформ могут быть ограничения по функционалу.
3. Стоимость функционала: почти за любой доп функционал нужно платить.
4. Персонал нужно обучить работе на платформе.

Какие сопутствующие навыки востребованы

1. Умение общаться с заказчиком
2. Умение общаться с разработчиками
3. Agile, Scrum
4. Понимание проблематики бизнеса и ценности, которую несет бизнесу аналитика

**Что изменилось в
2022 году?**




Основных тенденций 2:

1. Уход технологий из-за вендора: реклама Google, Microsoft etc.
2. Запрет внутри нашей страны и постановление президента: FB, импортозамещение etc.



Спасибо
за внимание

A yellow smiley face is drawn over the text. It has two vertical lines for eyes and a curved line for a mouth.

Кейс



Вводные

Авто дилер Премиум Авто хочет проанализировать эффективность маркетинговых кампаний в интернете.

Для того, чтобы это сделать он нанял консалтинговую IT компанию, которая должна помочь ему ответить на следующие вопросы:

1. Какие маркетинговые кампании работают лучше всего
2. Какие модели продаются лучше всего через интернет
3. Какая общая выручка и маржа за период и какие из моделей более выгодно продавать через интернет

В ходе пресеяла консультанты договорились с клиентом, что сделают пилотный проект на основании ограниченных данных по двум маркам: BMW и Mercedes и если результаты пилотного проекта устроят заказчика, то будет заключен полноценный контракт на внедрение проекта, который будет позволять отслеживать эффективность маркетинга на постоянно основе.

Вводные

В рамках пилотного проекта, мы решили объединить данные из Google analytics и CRM системы, для того, чтобы посмотреть какие кампании приводят не только к заявкам, но и к продажам.

Был внедрен Client ID, который пробрасывается из web аналитики в CRM, данные были накоплены за несколько месяцев и параллельно были созданы коннекторы к Google analytics и CRM.

Текущая задача заключается в том, чтобы забрать данные из систем, объединить их, вывести недостающие данные и на их основе выдать клиенту дашборд, который ответить на его вопросы.

1-я часть работ: подготовка данных

1. Скачайте данные по ссылке :
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/152JyksagijqyscnrFDc6Ez2VjT5MKNXpDOyc4PRlauw/edit#gid=208646510>
2. Выделите в Маркетинговых данных признак марки и модели автомобиля
3. Загрузите данные по курсам валют на дату с сайта ЦБ РФ
4. Объедините все 4 получившиеся таблицы
5. Добавьте недостающие показатели в Справочник: Итоговую стоимость в рублях и маржу в рублях
6. Добавьте недостающие данные: цепочки касаний, сумма конверсий по цепочкам, признак конверсии по цепочкам, сумма касаний для каждой цепочки и соответственно каждого пользователя.

2-я часть работ: аналитическая

1. Рассчитайте следующие показатели:
 - a. Из каких регионов больше всего заявок
 - b. Какое среднее время сессии и средний процент отказов (Bounce)
 - c. С каких устройств чаще заходят на сайты
 - d. Какие источники наиболее конвертируемые

2-я часть работ: аналитическая

1. Рассчитайте ROMI
2. Каких показателей не хватает, чтобы посчитать чистую прибыль?
3. Посчитайте выручку в рублях только по долларovým позициям
4. Определите, какой источник трафика наиболее выгоден для компании по текущим данным



3-я часть работ: визуализация

Настройте цветовую тему и визуализируйте следующие показатели:

- % конверсий и продаж и определите зависимость этих показателей от количества касаний, а также сравнение этих показателей с предыдущим периодом
- Добавьте возможность сравнивать 2 любых периода
- Цепочки касаний с дополнительными полезными характеристиками и с раскраской в зависимости от того, была ли продажа у цепочки
- Карту продаж по регионам



3-я часть работ: визуализация

- Матрицу с воронкой продаж по каждой модели и марке
- Количество продаж по источникам трафика с линией отсечки в 200
- Переток пользователей по UTM меткам от более верхнеуровневой к более детальной
- Продажи за каждый день с раскраской по выполнению целевых показателей (их выберете сами)
- Фильтр по количеству касаний и признаку конверсии + любые другие полезные фильтры, которые посчитаете нужным (от 5 до 7 фильтров всего)
- Среднее количество касаний в цепочке

4-я часть работ: техническая

1. Настройте автообновление данных в отчете
2. Поделитесь отчетом с коллегами
3. Настройте пуш уведомления по сумма продаж

Итого

В качестве результат у вас будет исходник в одной из BI систем, а также ссылку, по которой могут отчет смотреть другие пользователи и по итогу у вас будет полноценный реализованный кейс.

