

# Настройка Client ID и характеристики API GA

Как реализовать проект по сквозной аналитике, мультиканальной атрибуции и ассоциированным конверсиям

# На этом уроке

- ✨ Как настроить Client ID в Web-аналитике, и что мы получим в результате
- ✨ API Google analytics — ключевая система
- ✨ API CRM систем

**Client ID**



# Путь настройки Client ID

## 1. Внедрение специального параметра

АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Настройки ресурса

Управление доступом к ресурсу

Отслеживание

История изменений ресурса

Запросы на удаление данных

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с Google Рекламой

Связь с AdSense

Связь с Ad Exchange

Все продукты

Возврат данных

Настройки аудиторий

Пользовательские определения

Специальные параметры

Специальные показатели

Импорт данных

Изменение пользовательского параметра

Название

Client ID

Область действия

Пользователь

Активно

☒

Сохранить

Отмена

Примеры кода для этого параметра

Скопируйте приведенный ниже фрагмент кода для своей платформы. ОБЯЗАТЕЛЬНО замените значение параметра dimensionValue на собственное.

JavaScript (gtag.js)

Инструкции по настройке специальных параметров с использованием gtag.js приведены в документации по gtag.js для разработчиков.

JavaScript (только для ресурсов, на которых используется Universal Analytics)

```
var dimensionValue = 'SOME_DIMENSION_VALUE';
ga('set', 'dimension1', dimensionValue);
```

SDK для Android

```
String dimensionValue = "SOME_DIMENSION_VALUE";
tracker.set(fields.customDimension(1), dimensionValue);
```

SDK для iOS

```
NSString *dimensionValue = @"SOME_DIMENSION_VALUE";
[tracker set:[GAFields customDimensionForIndex:1] value:dimensionValue];
```

# Путь настройки Client ID

## 1. Внедрение специального параметра

Администратор

Пользователь

Настройки ресурса

Управление доступом к ресурсу

Отслеживание

История изменений ресурса

Запросы на удаление данных

Связь с другими продуктами

Связь с Google Рекламой

Связь с AdSense

Связь с Ad Exchange

Все продукты

Возврат данных

Настройки аудитории

Пользовательские определения

Специальные параметры

Специальные показатели

Импорт данных

+ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРАМЕТР

Поиск

Название специального параметра	Индекс	Область действия	Последнее изменение	Состояние
Client ID	1	Пользователь	3 апр. 2021 г.	Активно
Client ID2	2	Пользователь	1 авг. 2021 г.	Активно
Client ID 3	3	Пользователь	2 авг. 2021 г.	Активно

Осталось 17 специальных параметров

# Путь настройки Client ID

## 1. Внедрение специального параметра

АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Настройки ресурса

Управление доступом к ресурсу

Отслеживание

История изменений ресурса

Запросы на удаление данных

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с Google Рекламой

Связь с AdSense

Связь с Ad Exchange

Все продукты

Возврат данных

Настройки аудитории

Пользовательские определения

Специальные параметры

Специальные показатели

Импорт данных

Изменение пользовательского параметра

Название

Client ID

Область действия

Пользователь

Активно

☒

Сохранить

Отмена

Примеры кода для этого параметра

Скопируйте приведенный ниже фрагмент кода для своей платформы. ОБЯЗАТЕЛЬНО замените значение параметра dimensionValue на собственное.

JavaScript (gtag.js)

Инструкции по настройке специальных параметров с использованием gtag.js приведены в документации по gtag.js для разработчиков.

JavaScript (только для ресурсов, на которых используется Universal Analytics)

```
var dimensionValue = 'SOME_DIMENSION_VALUE';
ga('set', 'dimension1', dimensionValue);
```

SDK для Android

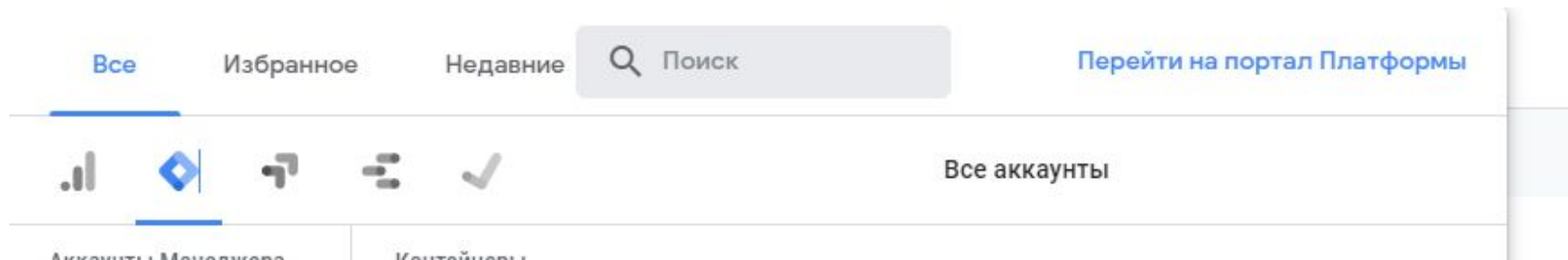
```
String dimensionValue = "SOME_DIMENSION_VALUE";
tracker.set(fields.customDimension(1), dimensionValue);
```

SDK для iOS

```
NSString *dimensionValue = @"SOME_DIMENSION_VALUE";
[tracker set:[GAIFields customDimensionForIndex:1] value:dimensionValue];
```

# Путь настройки Client ID

## 2. Переходим в Google tag manager



# Путь настройки Client ID

## 3. В переменных настраиваем две переменные

ТЕКУЩАЯ РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ

Default Workspace >

Обзор

Теги

Триггеры

Переменные

Папки

Шаблоны

Встроенные переменные ⓘ

Настроить

Имя ↑	Тип
Event	Специальное событие
Page Hostname	URL
Page Path	URL
Page URL	URL
Referrer	Источник ссылки HTTP

Пользовательские переменные

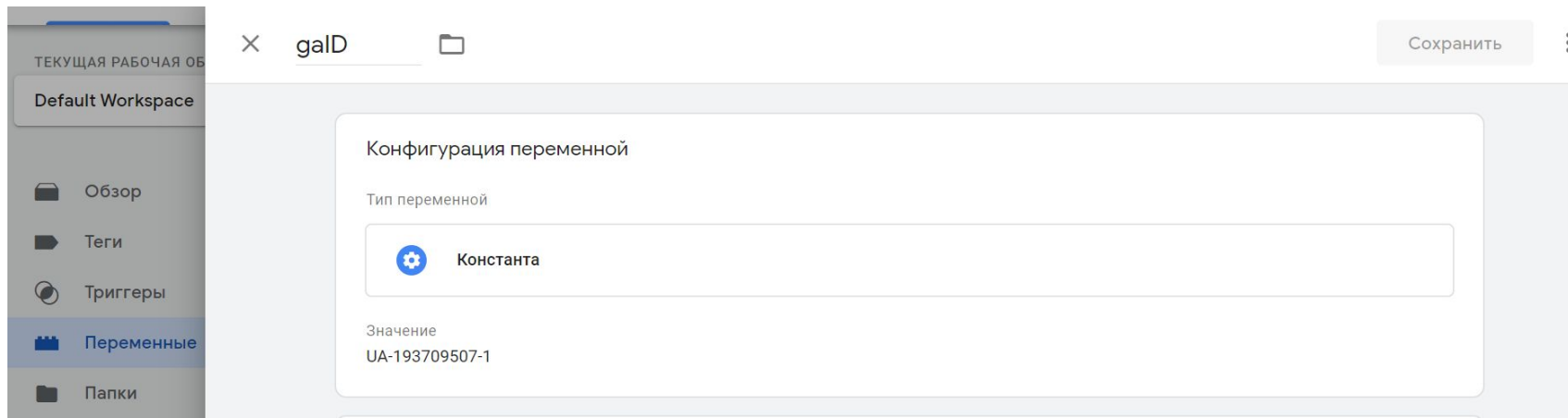
Создать

<input type="checkbox"/> Имя ↑	Тип	Последнее изменение
<input type="checkbox"/> ClientID	Собственный код JavaScript	4 месяца назад
<input type="checkbox"/> galD	Константа	4 месяца назад



# Путь настройки Client ID

## 3.1 Константа: значение должно полностью совпадать с аккаунтом GA, начиная с UA



# Путь настройки Client ID

## 3.2 Собственный код JavaScript:

*customDimensionIndex* = порядковому номеру спец параметра из GA.

*clientId* — название dimension из GA

Конфигурация переменной

Тип переменной



Собственный код JavaScript

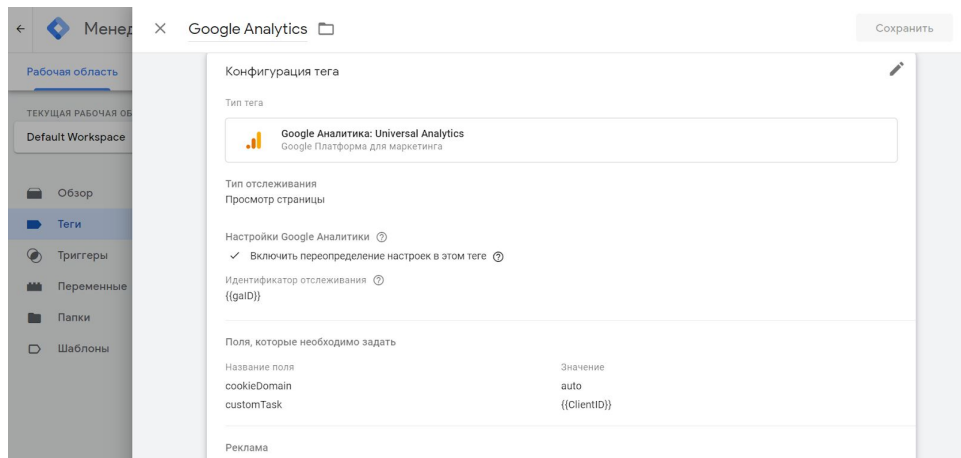
Собственный код JavaScript ?

```
1 function() {  
2   var customDimensionIndex = 1;  
3   var prefix = 'GA1.2.';  
4   return function(model) {  
5     model.set('dimension' + customDimensionIndex, prefix.concat(model.get('clientId')));  
6   }  
7 }
```

# Путь настройки Client ID

4. Настраиваем тэг: Google Analytics: Universal analytics.

**Важно:** идентификатор отслеживания = названию переменной Константа в двойных фигурных скобках



# Путь настройки Client ID

4. Настраиваем тэг: Google Analytics: Universal analytics.

**Важно:** необходимо задать 2 поля: *cookieDomain* = *auto*, *customTask* = название переменной Собственный код JavaScript в двойных фигурных скобках

Поля, которые необходимо задать

Название поля	Значение
cookieDomain	auto
customTask	{{ClientID}}

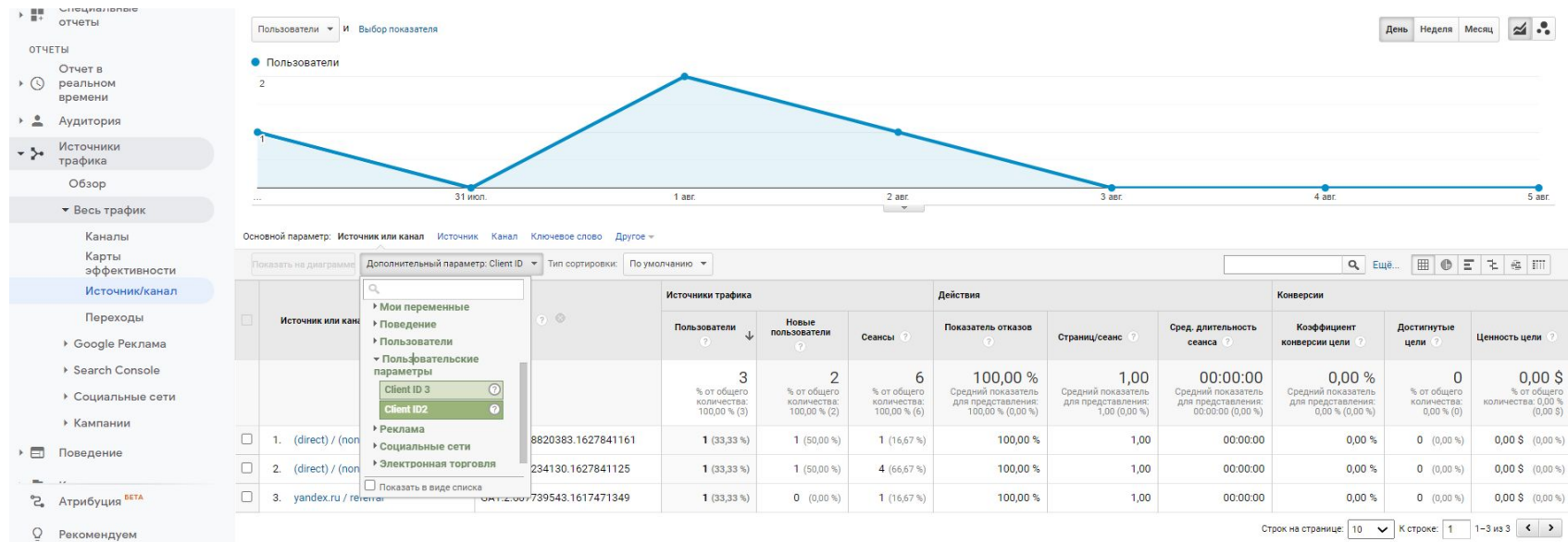
# Путь настройки Client ID

## 5. Отправляем изменения на загрузку

The screenshot shows the 'Client ID' configuration interface. At the top, there are tabs: 'Рабочая область' (selected), 'Версии', and 'Администрирование'. To the right of these tabs, the text 'GTM-MTVN8XV' and 'Изменений в раб. обл.: 1' is displayed. Further right, there are two buttons: 'Предварительный просмотр' and 'Отправить'. The 'Отправить' button is highlighted with a red rectangular box. Below the tabs, the left sidebar shows 'ТЕКУЩАЯ РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ' with 'Default Workspace' and a dropdown arrow. Below this, there are icons for 'Обзор' and 'Теги' (selected). The main content area shows a table of tags. The table has columns: 'Теги' (with a sub-header 'Выбрано: 1'), 'Тип', 'Триггеры активации', and 'Последнее изменен...'. The first row in the table is 'Google Analytics' with a checked checkbox, 'Google Аналитика: Universal Analytics' as the type, 'All Pages' as the trigger, and '4 месяца назад' as the last change. The 'All Pages' trigger is highlighted with a red circle.

Теги	Тип	Триггеры активации	Последнее изменен...
<input checked="" type="checkbox"/> Google Analytics	Google Аналитика: Universal Analytics	All Pages	4 месяца назад

# Проверка настройки Client ID



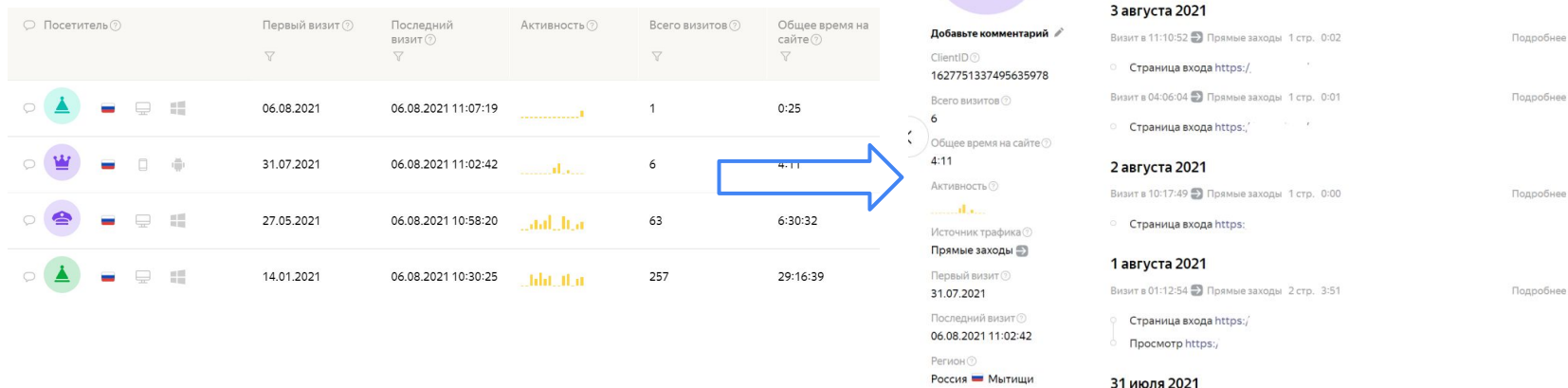
# % аудитории с Client ID

<div>Показать на диаграмме</div>		<div>Дополнительный параметр: Client ID</div>		<div>Тип сортировки:</div>		<div>По умолчанию</div>		
<div><input type="checkbox"/></div>	<div>Источник или канал</div>	<div>Client ID</div>	<div>Источники трафика</div>			<div>Действия</div>		
			<div>Пользователи</div>	<div>Новые пользователи</div>	<div>Сеансы</div>	<div>Показатель отказов</div>	<div>Страниц/сеанс</div>	<div>Сред. длительность сеанса</div>
			<div>24 130</div> <div>% от общего количества: 34,41 % (70 135)</div>	<div>5 176</div> <div>% от общего количества: 9,08 % (57 001)</div>	<div>45 468</div> <div>% от общего количества: 44,87 % (101 325)</div>	<div>20,63 %</div> <div>Средний показатель для представления: 23,58 % (-12,51 %)</div>	<div>2,50</div> <div>Средний показатель для представления: 2,05 (22,28 %)</div>	<div>00:02:52</div> <div>Средний показатель для представления: 00:01:49 (57,50 %)</div>

<div>Показать на диаграмме</div>		<div>Дополнительный параметр: Client ID</div>		<div>Тип сортировки: По умолчанию</div>				
<div><input type="checkbox"/></div>	<div>Источник или канал</div>	<div>Client ID</div>	<div>Источники трафика</div>			<div>Действия</div>		
			<div>Пользователи</div>	<div>Новые пользователи</div>	<div>Сеансы</div>	<div>Показатель отказов</div>	<div>Страниц/сеанс</div>	<div>Сред. длительность сеанса</div>
			<div>20 455</div> <div>% от общего количества: 99,75 % (20 506)</div>	<div>19 630</div> <div>% от общего количества: 99,64 % (19 701)</div>	<div>22 719</div> <div>% от общего количества: 99,68 % (22 792)</div>	<div>2,63 %</div> <div>Средний показатель для представления: 2,94 % (-10,46 %)</div>	<div>2,12</div> <div>Средний показатель для представления: 2,11 (0,17 %)</div>	<div>00:00:21</div> <div>Средний показатель для представления: 00:00:21 (0,32 %)</div>

# Client ID в Яндекс Метрике

1. Присваивается автоматически, но при заходе из разных браузеров будет 2 Client ID  
=> уже не подходит для проекта
2. Можно внедрять признаки User ID в своей системе и передавать их в Яндекс Метрику





**API Google Analytics**



# API Google analytics

1. Есть много документации, в первую очередь на английском
2. Нужна поддержка разработчика и/или системного аналитика
3. Данные отдаются в семплированном виде и поэтому могут не сходиться в ноль
4. Сессии могут относиться к разным дням в GA и в нашей системе аналитики
5. Есть несколько разных версий API

# Сэмплирование

Алгоритм использует лишь часть реальных данных, а полную картину получает на основе аппроксимации: для отчёта берётся только часть данных (например 30%), затем показатели пропорционально подгоняются под 100% и отображаются в отчёте

Сэмплирование включается при размере выгрузки более 500 000 сеансов за выбранный период

Для обхода можно подключить платный Google Analytics 360 — это Enterprise подход

Также можно архитектурно выгружать за меньшие периоды и объединять на уровне базы данных

# Real Time

1. Очень ограничивает выдачу данных, нет пользовательских данных, метрик и сегментов.
2. Не подходит для сложных задач

Параметры	MetricsПоказатели
Пользователь	
<a href="#">rt:userType</a>	<a href="#">rt:activeUsers</a>
Время	
<a href="#">rt:minutesAgo</a>	
Источники трафика	
<a href="#">rt:referralPath</a>	
<a href="#">rt:campaign</a>	
<a href="#">rt:source</a>	
<a href="#">rt:medium</a>	
<a href="#">rt:trafficType</a>	
<a href="#">rt:keyword</a>	
Достигнутые конверсии	
<a href="#">rt:goalId</a>	<a href="#">rt:goalXXValue</a>
	<a href="#">rt:goalValueAll</a>
	<a href="#">rt:goalXXCompletions</a>
	<a href="#">rt:goalCompletionsAll</a>

# Unsampled API

1. Может выдавать несемплированные данные
2. Данные за последние 48 часов могут меняться
3. Нужно запрашивать обновление данных
4. Нестабильный канал: может падать при большом количестве данных
5. Доступно 4 dimension/параметра, а не 7, как в Core V3 (сл. слайд)
6. Нельзя сформировать выгрузку, где строка = сессия
7. Нельзя выгрузить AdWords
8. Доступен в Google Analytics 360
9. Не подходит для сложных задач

# Core V3

1. Самый простой API, доступен в любой версии GA
2. Может делать только агрегированные выгрузки
3. Данные за последние 48 часов могут меняться
4. Подходит только для простых задач
5. Нельзя сформировать выгрузку, где строка = сессия
6. Есть ограничения на выгрузку

# Ограничения для версии Core V3

## Dimensions/параметры

В 1 запрос не более 7 параметров

Dimension — это, например:



UTM метки



Ключевые слова



Браузер



Регион, город

Качественные показатели

## Metrics/показатели

В 1 запросе не более 10 показателей

Metrics — это, например:



Сессии



Просмотры страницы



Процент отказов



Время на странице

Количественные показатели

# Big Query

1. Облачный сервис для обработки big data
2. Напрямую коннектится к GA
3. Можно сформировать выгрузку, где строка = сессия
4. Подходит для решения сложных задач в экосистеме Google
5. Нет ограничений по параметрам и метрикам
6. Данные выгружаются с задержкой в 8 часов
7. Нет данных AdWords и некоторых стандартных параметров
8. Доступен в Google analytics 360
9. Платный облачный инструмент, где стоимость зависит от объёма данных



# Core V4 / Reporting API версии 4

1. Самый передовой API, выпущен недавно
2. Можно сформировать выгрузку, где строка = сессия
3. Нет ограничений по параметрам и метрикам
4. Может выгружать сочетания показателей
5. Можно делать выгрузки с разрывом дат: за январь и март 2021
6. Много возможностей для анализа когорт
7. В 1 запросе может быть несколько сегментов
8. Самый лучший вариант для сложных проектов

**API CRM систем**



# API CRM систем

1. Эту задачу нужно делегировать разработчикам
2. Часто ограничения API не позволяют полноценно работать с данными из CRM, и нужно искать более сложный метод загрузки данных
3. По данным из CRM систем, на первом этапе мы можем ретроспективно выстраивать историю клиентов: выбираем список Client ID и смотрим по нему, что они делали в вебе до покупки

# Что нового мы узнали и чему научились

- ✓ Как настроить Client ID в Google Analytics
- ✓ Особенности работы API Google analytics
- ✓ Особенности работы Client ID и User ID в Яндекс Метрике
- ✓ Работа с API CRM систем должна быть на стороне разработки
- ✓ Веб аналитик не может реализовать такой проект в одиночку

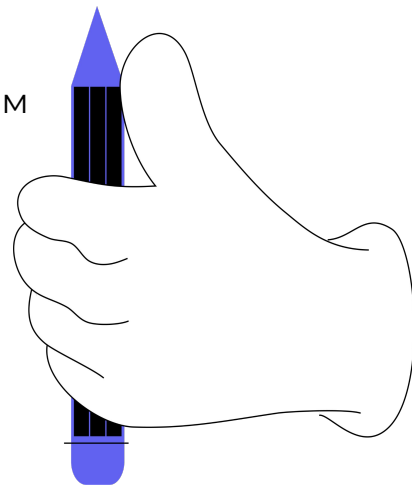
## Полезные ссылки

- 🔥 <https://www.simoahava.com/analytics/improve-data-collection-with-four-custom-dimensions/>
- 🔥 <https://habr.com/ru/post/353836/>
- 🔥 <https://developers.google.com/analytics/devguides/reporting/core/v4?hl=ru>

# Практическое задание

Настройте на любом аккаунте Google analytics сбор Client ID через Google Tag Manager

В качестве подтверждения присылайте скриншот страницы  
Источники трафика => Весь трафик => Источник/Канал с добавленным  
Дополнительным параметром Client ID





Q&A:

**Остались вопросы?**