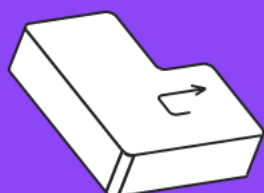


Интернет и регистрация

Компьютерная грамотность





Оглавление

[На этом уроке](#)

[Что такое интернет?](#)

[Что мы можем делать в интернете?](#)

[Поисковые системы](#)

[Поиск разного типа информации](#)

[Регистрация](#)

[Авторизация](#)

[Практика](#)

[Итоги](#)

[00.00.05]

На этом уроке

Прежде чем мы погрузимся в теорию и практику, давайте познакомимся. Меня зовут Елена Бредова, в области IT я с 1999 года. За это время накопила большой багаж практического опыта и решила поделиться им с вами.

Сегодня на уроке мы:

- узнаем, что такое интернет,
- поймём, как искать в нём информацию,
- научимся регистрироваться и авторизоваться на сайтах.

[00.00.46]

Что такое интернет?

Сперва интернет был военной технологией, потом инструментом для университетов. Сейчас он так глубоко проник в нашу жизнь, что представить её без интернета уже нельзя.

Интернет — это глобальная компьютерная сеть, объединяющая множество компьютеров, на которых хранится информация.

Компьютерная сеть — два или несколько компьютеров, объединённых для обмена информацией.

Компьютерные сети могут быть локальными: например, соединённые компьютеры в офисе. Две локальные сети на расстоянии — это уже глобальная сеть. Получается:

Интернет — глобальная компьютерная сеть.
--

[00.02.34]

Что можно делать в интернете?

Самая частая задача в интернете — поиск информации. Сегодня, когда у нас появляется вопрос, первым делом мы достаём телефон и заходим в поисковую систему. Кроме того, в интернете можно работать: IT-специалист, живущий в Таиланде, может выполнять задачи для заказчика из любой точки мира. Другие варианты — поиск людей, общение в мессенджерах, покупки, обучение и развлечения: онлайн-кинотеатры и другие ресурсы, которые занимают наше свободное время.

[00.03.53]

Поисковые системы

Давайте разбираться, как искать информацию в интернете. Точка входа в интернет — **браузер**, инструмент для поиска информации — **поисковая система**.

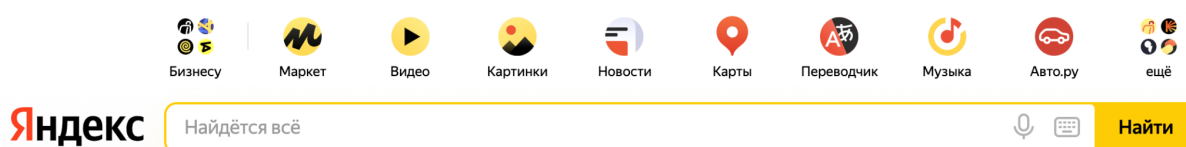
Поисковая система — веб-узел или сайт, который выдаёт информацию в ответ на запрос. Например, [Яндекс](#) и [Google](#).

Как же работают поисковые системы? У них есть роботы-пауки (web crawler), которые ходят по сайтам, анализируют информацию, собирают её в базу данных и хранят. В ответ на запрос они находят в базе те сайты, которые подходят, и выдают их пользователю. Всё просто и сложно одновременно.

Главный элемент поисковых систем — строка поиска. Сюда вводятся запросы. Чтобы они были эффективными, их лучше упрощать и формулировать правильно. В ответ на запрос поисковая система предложит выдачу из нескольких страниц. Выберите среди них сайт, который подходит лучше всего.

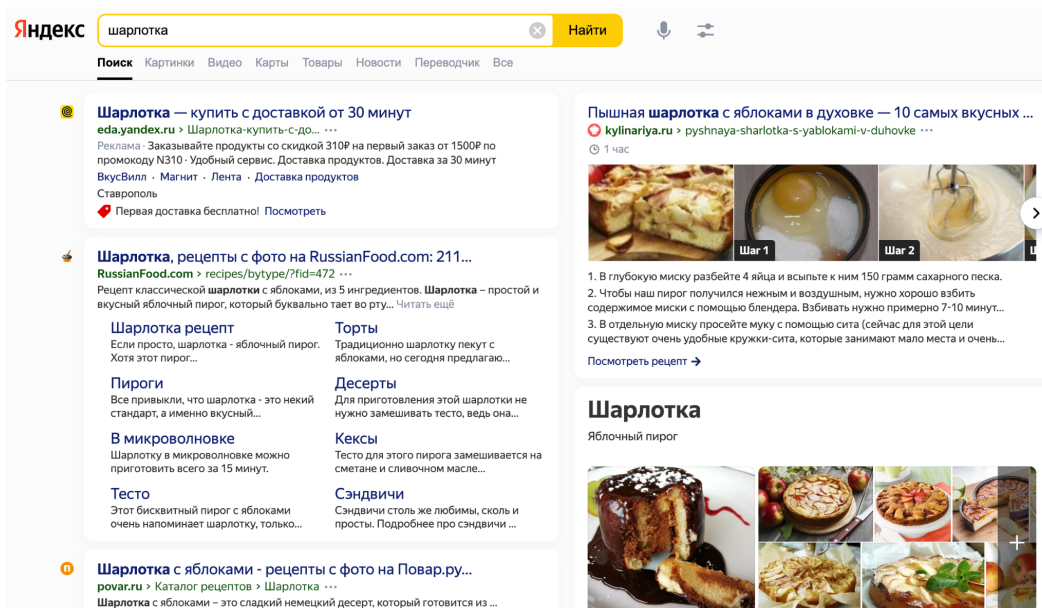
Можно искать не только текст, но и картинки, видео или другие категории информации. У поисковых систем есть специальные разделы, посвящённые разным направлениям. Например, у Яндекса есть сервис Яндекс.Маркет для поиска товаров и онлайн-покупок и Яндекс.Карты для поиска адресов.

Посмотрим, как это работает. Чтобы перейти на поисковую систему Яндекса, введём в строке браузера [yandex.ru](#). Основа страницы — поисковая строка, в которую нужно вводить запросы:

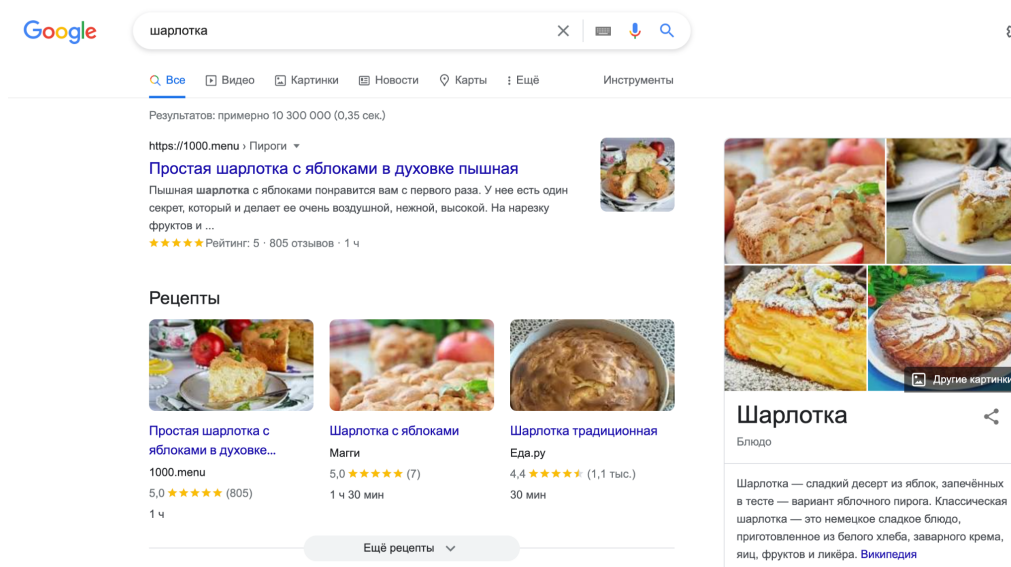


Попробуем найти рецепт шарлотки. Для этого введём запрос. Даже если вы опечатаетесь или на клавиатуре будет включена английская раскладка, поисковая система вас поймёт. При вводе запроса Яндекс предлагает подсказки — это самые распространённые запросы. Они формируются на основе того, что вводят пользователи, и что есть на сайтах.

Когда запрос готов, нажимаем кнопку «Найти». Система предложит массу текстовых рецептов, статей и видео. Если на первой странице выдачи нет подходящего рецепта, можно перейти на следующую. Просматривайте сайты, пока не найдёте информацию, которая вас устроит.



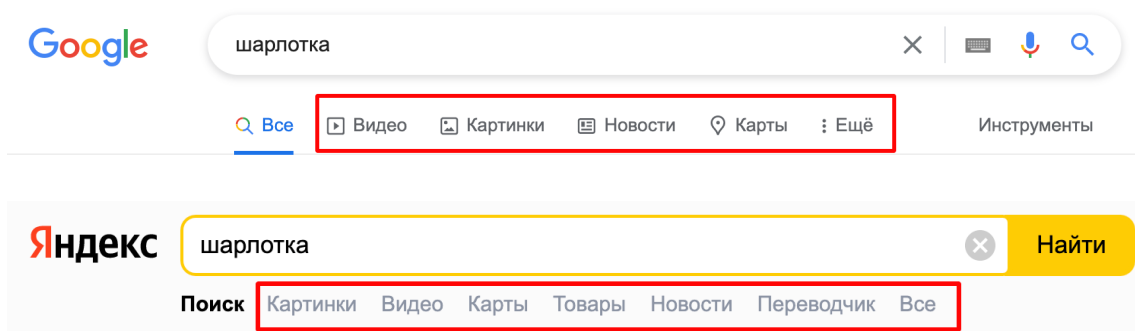
Если вы не нашли информацию в Яндексе, можно поискать её в Google. Для эксперимента тоже поищем рецепт шарлотки и получим немного другую выдачу. Если на первой странице не нашлось подходящего рецепта, можно перейти на следующую, как и в Яндексе.



[00.10.34]

Поиск разного типа информации

Теперь рассмотрим, как искать другие типы информации на примере Яндекса и Google. Разделы расположены под поисковой строкой:



Если переключимся на вкладку «Видео», перейдём на страницу с видеозаписями по запросу. Так мы фильтруем информацию — даём поисковой системе понять, что хотим посмотреть именно видеорецепты. Так же можем найти картинки шарлотки, новости о ней или отфильтровать информацию с помощью других вкладок.

[00.13.11]

Регистрация

Регистрация позволяет получить расширенный доступ к функциям сайта. Нужна один раз: ввели свои данные, подтвердили регистрацию, получили личный кабинет — готово. В личном

кабинете можно смотреть историю заказов, получать бонусы и персональные предложения. То есть зарегистрированным пользователям даются дополнительные возможности.

Для регистрации используются разные данные: логин, телефон или почта, а также пароль.

Некоторые сайты дают за регистрацию бонус, потому что этот этап требует небольших усилий и времени. На некоторых сайтах регистрация не нужна.

[00.14.22]

Авторизация

После регистрации на сайте нужно будет авторизоваться — войти по указанным логину и паролю.

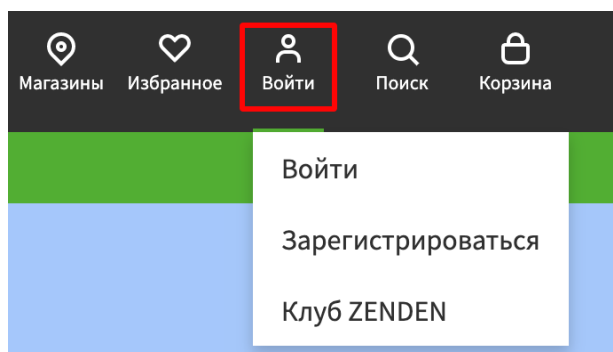
- **Логин** — уникальное имя. Должно отличаться от других имён на сайте, чтобы система вас узнавала.
- **Пароль** — секретный набор символов. Его нужно аккуратно хранить и не передавать другим людям, иначе злоумышленники могут получить доступ к вашему личному кабинету. Придумывайте сложные пароли и храните в надёжном месте.

[00.15.48]

Практика

Посмотрим на практике, как выглядит процесс регистрации и авторизации. Для примера возьмём интернет-магазин обуви [Zenden](#).

Регистрация — процесс трудозатратный, поэтому хорошие магазины стараются её облегчить: помогают сориентироваться с помощью понятных иконок и подсказок. Кнопка регистрации и входа на сайт часто изображается в виде человечка:



При нажатии на неё мы можем войти (если уже зарегистрировались), зарегистрироваться или получить доступ к программе лояльности. Сперва регистрируемся.

Зарегистрироваться

НОМЕР ТЕЛЕФОНА

+7 () - -

i

На указанный номер придет СМС с кодом для авторизации

Уже покупали у нас? [Войти](#)

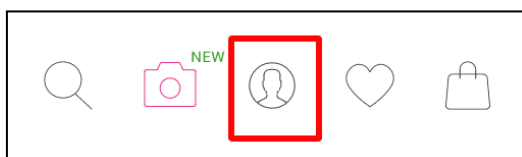
Сайт защищен reCAPTCHA, а также [Политикой конфиденциальности](#) и [Условиями обслуживания](#) Google.

Регистрируясь на сайте, я принимаю [политику обработки персональных данных](#) и согласен с [Правилами программы лояльности](#)

Получать эксклюзивные скидки в SMS или E-mail рассылке от ZENDEN

Для регистрации понадобится номер телефона. Когда мы его введём, появится кнопка «Получить код». Это нужно, чтобы система убедилась, что телефон наш и у нас есть к нему доступ. После нажатия кнопки на телефон придёт SMS с кодом — уникальным паролем для входа на сайт. На этом регистрация на сайте закончена — всё легко и просто.

Для сравнения посмотрим на принцип регистрации в другом интернет-магазине. Например, [Rendez-Vous](#). Ищем кнопку, отвечающую за регистрацию. Обычно она расположена в правом верхнем углу и выглядит как человек:



После нажатия появляется окно с двумя вкладками: «Войти» и «Регистрация»:

ВОЙТИ

РЕГИСТРАЦИЯ

Вход через социальные сети

Телефон, электронная почта или номер Privilege *

Пароль *

Код проверки *

[Забыли пароль?](#)

ВОЙТИ

ВОЙТИ

РЕГИСТРАЦИЯ

Зарегистрироваться через соц. сети:

Имя *

Пол

ЖЕНСКИЙ

МУЖСКОЙ

Электронная почта *

Пароль *

☐ Иностранный телефон

Телефон *

ПОЛУЧИТЬ КОД

Код подтверждения (введите последние 4 цифры входящего номера)

☐ Вводя код, я подтверждаю свое согласие с условиями [Договора-оферты](#), [правилами программы лояльности](#) и согласен(-на) на обработку персональных данных согласно правилам [политики](#) по обработке и защите персональных данных.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Есть у нас уже есть логин и пароль, можем войти. Но мы на этом сайте ещё не регистрировались, поэтому начнём со вкладки «Регистрация». Здесь мы должны заполнить поля «Имя», «Электронная почта», «Пароль» и «Телефон». Когда введём номер телефона, кнопка «Получить код» станет активной. Её нужно нажать, чтобы получить сообщение с кодом, а затем ввести его в поле «Код подтверждения». На некоторых сайтах нужно поставить галочку, чтобы согласиться с политикой обработки персональных данных и другими требованиями. Последний этап — нажатие кнопки «Зарегистрироваться».

После регистрации заходить на сайт будет проще, потому что полей для заполнения станет меньше.

[00.21.47]

Итоги

На уроке мы узнали, что такое интернет, научились искать информацию, регистрироваться и авторизоваться на сайтах. А также закрепили знания на практике.