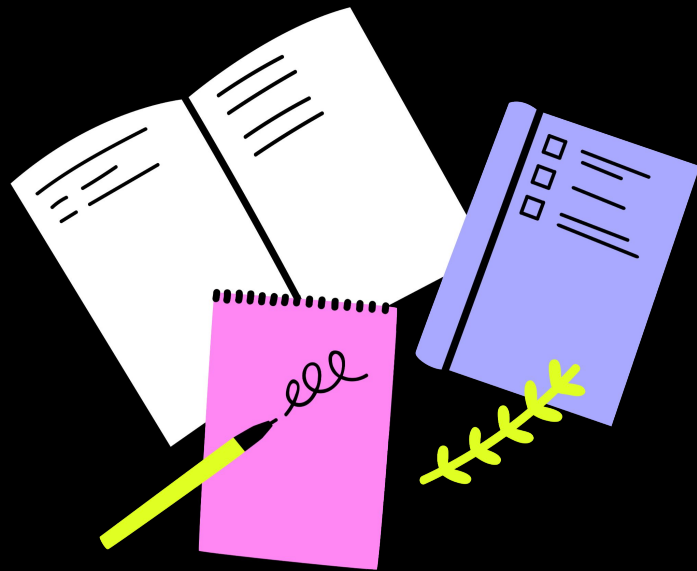




Семинар 4

Анализ данных. Часть 1.



Электронные таблицы в аналитике

1

Лекция 1.
Основы работы с
электронными таблицами

2

Семинар 1. Основы работы
с электронными
таблицами

3

Лекция 2. Применение
формул. Функции.

4

Семинар 2. Применение
формул. Функции.

5

Лекция 3. Инструменты
визуализации в MS Excel.
Элементы статистики.

6

Семинар 3. Инструменты
визуализации в MS Excel.
Элементы статистики.

7

Лекция 4. Анализ данных.

8

Семинар 4.
Анализ
данных.
Часть 1.

9

Семинар 5.
Анализ
данных.
Часть 2.

10

Лекция 5. Анализ “что
если”. Надстройки MS
Excel.

11

Семинар 6. Анализ “что
если”. Надстройки MS
Excel.

12

Лекция 6. Применение
макросов в MS Excel.
Разработка макросов.

13

Семинар 7. Применение
макросов в MS Excel.
Разработка макросов.



Цели семинара №4:

- 📌 Научиться решать задачи анализа данных с помощью инструментов Excel
- 📌 Освоить методы фильтрации данных, сортировки и научиться применять их
- 📌 Научиться создавать сводные таблицы и диаграммы, изучить соответствующие инструменты Excel
- 📌 Закрепить навыки применения формул и моделирования решений для анализа данных



Ваши вопросы?

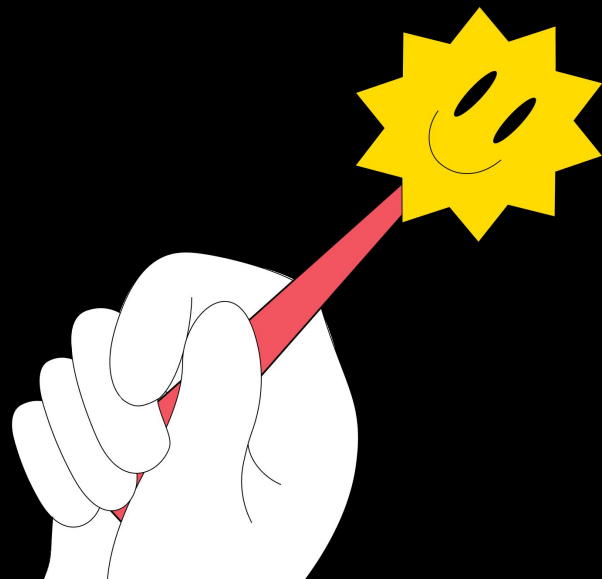
Анализ данных.





Практика

Семинар 4. Анализ данных. Часть 1.



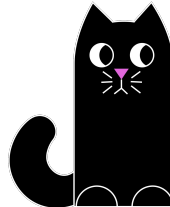
Задание 1.

В институте провели опрос студентов о качестве преподавания. Студентам предлагалось оценить утверждения по шкале от 1 до 7 в зависимости от того, насколько они с ними согласны.

В таблице файла Семинар4_Задание1 имеются данные о результатах анкетирования. Выполните следующее:

- 1) Создайте сводную диаграмму, отображающую долю каждой оценки в ответе на каждый вопрос.
- 2) Отфильтруйте диаграмму для демонстрации разбивки для любого набора из трех ответов, по вашему выбору.

15 минут



Задание 2.

Имеются данные о продажах 2000 международных компаний разных отраслей.

В таблице файла Семинар4_задание2 выполните следующее:

- 1) Найдите количество банков и рассчитайте для тех компаний, чей доход составил не менее 20 млрд долларов доли дохода от общей суммы. Постройте диаграмму.
- 2) Создайте отчет по канадским компаниям, отражающий среднюю прибыль по отраслям.
- 3) Дан коэффициент налогообложения для российских компаний (вводится в таблицу вручную) Рассчитайте налог, который получен от российских компаний, если считать, что он одинаковый для всех отраслей.



15 минут



Задание 3.

Имеются данные о продажах в сети магазинов косметики в четырех филиалах. В таблице есть данные о продавцах и транзакциях.

В таблице файла Семинар4_задание3 выполните следующее:

- 1) Найдите все сделки, входящие в 5% наиболее крупных сделок по количеству проданных единиц продукции.
- 2) Найдите все сделки за 2019 год по продаже не менее 60 единиц продукции, для которых цена за единицу продукции составила максимум 310 рублей.
- 3) Найдите все уникальные комбинации “продукт-продавец”
- 4) Найдите все сделки продавца “Кристина З.” с 8 марта 2019 года по 10 июля 2019.



МИНУТ



Ваши вопросы?

Подведем итоги





Домашнее задание

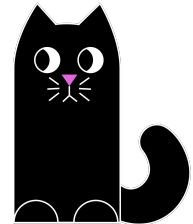


Домашнее задание.

Условие задания:

В таблице файла Семинар4_задача3 выполните следующие задания:

1. Найдите все уникальные комбинации “имя-продукт-регион”, встречающиеся в сделках за первые три месяца 2020г.
2. Найдите все сделки с тональной основой за первые три месяца 2020г., в которых цена за единицу продукции была выше средней цены за тональную основу за весь период.
3. Постройте отчет по продажам продукции за 2021 год в западном филиале. Выделите каким либо образом сотрудника, который заключил сделки с наибольшей суммарной выручкой. Постройте диаграмму, отражающую эффективность сотрудников в 2021 году в данном филиале
4. Найдите самую крупную сделку (с точки зрения выручки) для каждого продукта.





Спасибо
за внимание

A yellow smiley face is drawn over the text. It has two vertical lines for eyes and a curved line for a mouth, positioned to the right of the word 'Спасибо' and below the word 'за'.