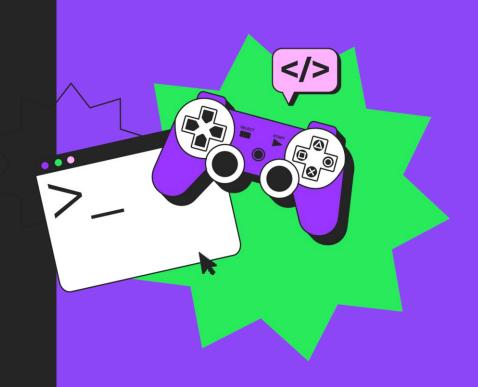


Семинар 6

Курс "Введение в ВІ" После создания отчета





Викторина



Какой продукт не входит в Power Platform?

- Power Virtual Agents
- Power BI
- Power Apps
- Power Point
- Power Automate



Какой продукт не входит в Power Platform?

- Power Virtual Agents
- Power BI
- Power Apps
- Power Point
- Power Automate



Для каких визуальных элементов можно настроить push уведомления в панели мониторинга?

- Гистограмма
- Воронка
- 🛚 Карта
- □ Карточка
- □ Таблица
- Кольцевой график



Для каких визуальных элементов можно настроить push уведомления в панели мониторинга?

- Гистограмма
- Воронка
- 🛚 Карта
- □ Карточка
- □ Таблица
- □ Кольцевой график



На какой тип связи не получится настроить push уведомление в связке PBI и Power Automate?

- Outlook
- Gmail
- Telegram
- SMS
- Teams
- Sharepoint



На какой тип связи не получится настроить push уведомление в связке PBI и Power Autimate?

- Outlook
- Gmail
- Telegram
- SMS
- Teams
- Sharepoint



Опишите своими словами: что такое Рабочая область в Power BI Pro.

Открытый вопрос: напишите в чат свои варианты





Опишите своими словами: что такое Рабочая область в Power BI Pro.

Область, объединяющая пользователей и отчеты.





Чем панель мониторинга отличается от приложения в Power BI Pro?

Открытый вопрос: напишите в чат свои варианты





Чем панель мониторинга отличается от приложения в Power BI Pro?

Панель мониторинга можно редактировать и в приложении есть ссылки на все отчеты рабочей области.





Опишите своими словами что такое Low Code платформы, какой у них основной плюс и основной минус.

Открытый вопрос: напишите в чат свои варианты





Опишите своими словами что такое Low Code платформы, какой у них основной плюс и основной минус.

Иструменты при работе с которыми можно не владеть навыками программирования.





Что такое RPA платформы?

Открытый вопрос: напишите в чат свои варианты





Что такое RPA платформы?

Платформы автоматизирующие взаимодействия между ПО и выполняющие рутинный функции вместо человека.





Практика



Задание №1

Продолжаем работать с нашим датасетом.

- 🛮 Визуализируйте воронку продаж из 5 шагов с учетом настроенных связей.
- 🛮 Сделайте единую цветовую гамму с нарастающей прозрачностью.





Задание №2

🛘 К карте, которая у нас уже есть добавьте подсказку в виде полной и нативной воронки продаж.





Задание №3

- 🛮 Сделайте таблицу с полной воронкой продаж по регионам, городам и маркам автомобиля.
- 🛚 Сделайте чередующиеся цвета строк, где 1 цвет корпоративный.
- 🛮 Настройте условное форматирование для столбца с конверсиями в виде гистограммы.
- 🛮 Добавьте к столбцу с регионом, городом, маркой признак наличия продажи.
- 🛮 Сделайте условной форматирование в виде светофора для столбца продаж.





Домашнее задание

- 1. Создайте отдельную страницу "Анализ продаж"
- 2. Сделайте диаграмму дерева для продаж в разрезе марок и моделей
- 3. Перенесите на новую страницу все визуальные элементы, которые содержат данные из CRM
- 4. Сделайте на новой странице фильтры для 6 полезных показателей на ваш выбор

Опционально: добавьте в визуализацию календарь с количеством продаж на каждый день.





Спасибо /// за внимание /





Ваши вопросы

Вопросы по седьмой лекции







Ваши вопросы

Вопросы по шестому семинару

