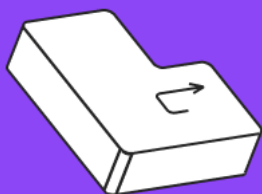




# Гайд по защите дипломных проектов

для специализации  
«Продакт-менеджер»





# Оглавление

[О чём этот документ?](#)

[1. Подготовьте дипломный проект](#)

[2. Оформите презентацию](#)

[3. Отправьте работу на проверку](#)

[4. Пройдите брифинг и консультацию](#)

[5. Отрепетируйте речь](#)

[6. Подготовьтесь к выступлению](#)

[7. Дождитесь результатов после защиты](#)

[8. Получите диплом о переквалификации](#)

[Итоги: как подготовиться к защите?](#)



# О чём этот документ?

Перед защитой дипломных проектов легко растеряться: о чём писать? Как оформить презентацию? На что сделать упор в выступлении?

В этом документе расскажем, как пройти весь путь от подготовки проекта до получения диплома о переподготовке. Если у вас останутся вопросы, задайте их в чате «[Разработчик | Дипломный проект](#)».

## 1. Подготовьте дипломный проект

Основа вашего дипломного проекта — разбор кейса, то есть рассказ о продукте, над которым вы работали во время обучения. Это может быть:

- собственная идея, стартап,
- продукт, которым пользуетесь каждый день,
- продукт, в котором вы хотели бы работать,
- продукт-челлендж.



Кейс должен ориентироваться на практику. На нём вы должны показать все знания, которые получили на обучении.

Перед защитой проверьте, соответствует ли дипломный проект основным требованиям:

- Объём не меньше 50 страниц. Сюда входит не только текст: учитываются примеры кода, схемы, графики и иллюстрации.
- Работа оригинальная. Тексты мы проверяем на плагиат.
- Документ структурирован — в нём есть титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение и список используемых материалов.
- Текст оформлен по правилам: шрифт — Times New Roman, кегль — 12–14, межстрочный интервал — 1,5, выравнивание по ширине.

Если оформление будет неправильным, дипломный проект вернут на доработку с обратной связью. Подробнее о структуре и правилах оформления можно почитать в [регламенте](#).

## 2. Оформите презентацию

Презентация — это краткая выжимка вашего дипломного проекта. Она поможет структурировать выступление, не даст запутаться, даже если вы волнуетесь, позволит наглядно показать результаты работы.

При подготовке презентации используйте [шаблон](#) — скопируйте его на свой Google-диск и отредактируйте под свою работу. Вы можете сделать свой дизайн или оставить исходный, главное — сохранить смысл слайдов.

Чётко следуйте структуре презентации.

### 1. Титульный слайд:

- название продукта,
- ваши фамилия и имя, по желанию — ник в телеграме и почта,
- дата защиты,
- номер группы.

### 2. Слайд «Самопрезентация»:

- фото,
- опыт — общий стаж и текущее место работы.

### 3. Представление продукта.

Кратко опишите концепт — слушатели сразу должны понять, в чём суть продукта. Не забудьте сказать, чей концепт — ваш или уже существующий.

За основу презентации возьмите Lean Canvas продукта — это простой способ разобраться в продукте самостоятельно и быстро рассказать о нём другим.

- Опишите ЦА и её проблемы.
- Расскажите, как эти проблемы решает продукт.
- Объясните, как будете продвигать продукт: откуда клиенты узнают о вас.
- Представьте структуру доходов и потоки выручки. Опишите, что взяли за юнит масштабирования, сделайте анализ рынка по методу TAM-SAM-SOM.
- Опишите прототип или MVP — покажите скриншоты, расскажите, есть ли клиенты и первые достижения.
- Укажите сроки реализации и кратко расскажите о принятых решениях.

### 4. Финальный слайд:

поблагодарите экспертов за внимание, скажите, что готовы ответить на вопросы.

## 3. Отправьте работу на проверку

После завершения всех обязательных курсов программы вам откроется «Итоговая аттестация» — финальный курс из четырёх уроков:

1. Письменная защита
2. Брифинг
3. Консультация
4. Онлайн-защита

К первому уроку — письменной защите — нужно прикрепить дипломный проект. На этом этапе вы не будете выступать, а просто получите обратную связь от эксперта. Вам подскажут, что сделано хорошо, а над чем ещё нужно поработать. Рекомендации помогут отшлифовать проект и выйти на защиту во всеоружии.

## 4. Пройдите брифинг и консультацию

На брифинге вы сможете записаться на защиту и узнать, как она будет проходить.

На консультации сможете задать вопросы по презентации и получить советы о том, как её улучшить. Обязательно подготовьте презентацию к консультации и постарайтесь заранее продумать, что хотите спросить, чтобы ничего не забыть.

## 5. Отрепетируйте речь

Регламент защиты — 7 минут. Важно уложиться именно в это время. Через 5 минут преподаватель подскажет, что пора переходить к выводам, а когда время закончится, остановит вас, даже если вы не успели рассказать всё, что планировали. Поэтому не задерживайтесь на первых слайдах — как можно быстрее переходите к сути продукта.

Помните, что на защите вам могут задать дополнительные вопросы по пройденным темам, поэтому заранее начните повторять теорию.

## 6. Подготовьтесь к выступлению

Чтобы в день защиты стресса было меньше, убедитесь, что техника работает корректно, а домашние знают, что вас нельзя отвлекать.

1. Введите в Zoom настоящие имя и фамилию, чтобы вас узнали на защите.
2. Проверьте, работает ли микрофон и видеокамера. Убедитесь, что ноутбук заряжен или подключите его к сети.
3. Заранее откройте презентацию и отключите все всплывающие уведомления в браузере.
4. Предупредить близких, что в течение 1,5 часов будете недоступны. Попросите их соблюдать тишину.

## 7. Дождитесь результатов после защиты

Ваше выступление будет оценивать ИАК — итоговая аттестационная комиссия. Она состоит из трёх человек: председателя (приглашённого эксперта) и двух ваших преподавателей.

Когда эксперты ИАК выслушают всех выступающих, они соберутся для обсуждения и оценят проекты по четырёхбалльной системе:

- отлично,
- хорошо,
- удовлетворительно,
- не сдано.

Чтобы получить «отлично», убедитесь, что ваша работа соответствует критериям:

Целевая аудитория	ЦА продукта чётко определена, представлен её портрет, определены свойства и критерии
Проблема, которую решает продукт	Чётко описана суть проблемы, которую студент решает посредством своего продукта
Как плюс: исследования	Проведены интервью/опросы, предоставлены результаты и выводы

Ценностное предложение	Ценностное предложение сформулировано корректно
Проработанная бизнес-модель	Бизнес-модель детально проработана, указаны риски
Экономика продукта	Представлена структура доходов и потоки выручки, представлено, что студент взял за юнит масштабирования, данные представлены по TAM-SAM-SOM
Маркетинг	Представлены каналы привлечения целевой аудитории и стратегия вывода продукта на рынок
MVP или прототип	Продемонстрирована визуализация прототипа продукта или работоспособная MVP
Сроки реализации	Представлена декомпозиция продукта. Есть корректная оценка сроков реализации. Указан этап, на котором продукт находится сейчас.
Навык питчинга	Презентация продукта уверенная, речь отрепетирована. У студента отличные ораторские навыки и навыки публичной презентации. Ответы на вопросы чёткие, подробные, даны со знанием дела. Студент не путался и не терялся во время выступления.
Как плюс: достижения (продажи)	Студент рассказал о первых продажах

Если ваша оценка — «не сдано», можно попросить преподавателей ещё раз пересдать с другой группой, чтобы сделать работу над ошибками и получить балл выше.



Оценка за защиту будет в дипломе о профессиональной переподготовке.

## 8. Получите диплом о переквалификации

После успешной защиты мы проверим прогресс вашего обучения и процент выполнения домашних заданий. Это важно, потому что подготовка диплома зависит от ваших результатов.

Если всё хорошо, оформим диплом о профессиональной переподготовке и внесём его в федеральный реестр. Возможно, нужно будет что-то подписать и прислать, поэтому оставайтесь на связи.

## Итоги: как подготовиться к защите?

- ✓ Подготовьте текст дипломного проекта и презентацию. Проверьте, чтобы они соответствовали [регламенту](#) и [шаблону](#).
- ✓ Пройдите подготовительные уроки в курсе «Итоговая аттестация». Доработайте дипломный проект по комментариям экспертов и задайте все вопросы, которые вас интересуют.

- ✓ Отрепетируйте речь. Разбор кейса должен ориентироваться на практику и максимально демонстрировать знания, полученные на курсе. Уложитесь в 7 минут — это строгий тайминг.
- ✓ Проверьте технику и предупредите близких, что вам нужна тишина.
- ✓ После защиты оставайтесь на связи. Возможно, для оформления диплома о переподготовке нужно будет что-то подписать и отправить.