

웹콘텐츠 기획서 (초안)

과정명 : 챗GPT 생성형 AI를 활용한 반응형 웹콘텐츠(영상제작&코딩) 개발기획자 양성
 작성자 : 이 민 재

프로젝트명	“버려진 공병에 새로운 이야기를 담아 생명을 불어넣는다.” Glasstory	
프로젝트 개요	웹/앱 이름	Glasstory
	기획 의도	버려지는 공병에 새로운 가치를 부여하는 공병아트를 통해 환경보호와 창의적인 취미 활동을 결합합니다. 공병아트를 처음 접하는 사람들도 쉽게 시작할 수 있는 콘텐츠와, 자신의 작품을 공유하고 판매하는 커뮤니티 기능을 제공하여 업사이클링 문화 확산에 기여하고자 합니다.

프로젝트 목표	주요 목표	정보 허브 구축: 공병아트 제작에 필요한 모든 정보를 한 곳에 모아, 초보자도 쉽게 접근할 수 있도록 돕습니다. 창작 활동 지원: 다양한 난이도의 튜토리얼과 영감을 주는 갤러리 콘텐츠를 제공하여 사용자의 창의적인 활동을 독려합니다. 업사이클링 가치 확산: 공병 나눔 및 작품 거래 마켓을 활성화하여 지속가능한 소비와 생산의 순환 구조를 만듭니다..
	세부 목표	사용자 친화적인 인터페이스와 직관적인 디자인으로 진입 장벽을 낮춥니다. 공방, 아티스트와의 협업을 통해 전문성을 강화하고 콘텐츠의 질을 높입니다.

타겟 사용자 설정 (페르소나)	이름 / 나이 / 직업	김지영/IT 스타트업 마케터/30세
	주요 특징	홀루덴스족: 퇴근 후 집에서 보내는 시간을 가장 중요하게 생각하며, 새로운 취미 활동을 통해 삶의 만족을 추구합니다. 가치소비 지향: 환경 문제에 관심이 많아 재활용에 적극적이며, '쓸모없어진 것에 새로운 가치를 부여하는' 업사이클링에 매력을 느낍니다. 디지털 친화적: 새로운 정보를 얻거나, 소통하고, 자신의 결과물을 공유하는 데 SNS나 온라인 커뮤니티를 적극적으로 활용합니다.
	목표 및 니즈(필요)	김지영 페르소나가 가진 핵심적인 니즈는 쉽게 시작하고, 영감을 얻으며, 다른 사람들과 소통하고, 궁극적으로 새로운 가치까지 창출할 수 있는 통합적인 플랫폼입니다.

		<p>먼저, 그녀는 공병아트를 시작하고 싶지만, 어디서부터 시작해야 할지 몰라 불편화된 정보와 낮은 준비물 이름에 막막함을 느끼고 있습니다. 따라서 초보자도 쉽게 이해하고 따라 할 수 있는 체계적인 가이드와 튜토리얼을 제공받고 싶어 합니다.</p> <p>또한, 다른 사람들의 멋진 작품을 보며 영감을 얻고, 직접 만든 작품을 공유하며 성취감을 느끼고 싶어 합니다. 이는 활성화된 갤러리 기능과 다른 사람들과 소통하고 정보를 교환할 수 있는 커뮤니티 공간에 대한 니즈로 연결됩니다.</p> <p>마지막으로, 단순히 취미로 그치는 것이 아니라 자신의 창작물을 판매하거나 공병을 나누는 활동을 통해 환경 보호에 기여하고, 경제적인 가치까지 창출하고 싶어 합니다. 즉, 친환경적인 가치와 개인적인 만족, 그리고 실질적인 활동이 연결된 경험을 원하고 있습니다.</p>
	시나리오	<p>김지영은 주말에 친구들과의 모임 후 남은 예쁜 와인병들을 보며 버리기가 아깝다고 생각합니다. 평소 환경 보호에 관심이 많아 재활용을 생활화하지만, 그냥 버리기에는 아쉬움과 죄책감을 느껴 새로운 용도를 고민하게 됩니다.</p> <p>이후 SNS에서 우연히 공병아트를 접하게 되고, 멋진 디자인의 조명과 화병을 보며 직접 만들어보고 싶다는 흥미를 느낍니다. 하지만 막상 제작 방법을 찾아보니 정보가 불편화되어 있고 필요한 준비물도 낮설어 막막함을 느낍니다.</p> <p>그러다 공병아트를 전문으로 하는 플랫폼인 Glasstory 를 찾게 되고, 초보자용 튜토리얼 영상을 보며 필요한 준비물과 제작 과정을 쉽게 파악합니다.</p> <p>첫 작품을 완성한 후에는 갤러리에 자신의 작품을 올리고, 다른 사용자와 아이디어를 주고받으며 새로운 작품을 만들 영감을 얻습니다.</p> <p>궁극적으로는 단순히 취미 활동을 넘어, 자신의 작품을 판매하거나 공병을 나누는 등 환경 보호에 동참하며 가치를 창출하는 경험을 하게 됩니다.</p>

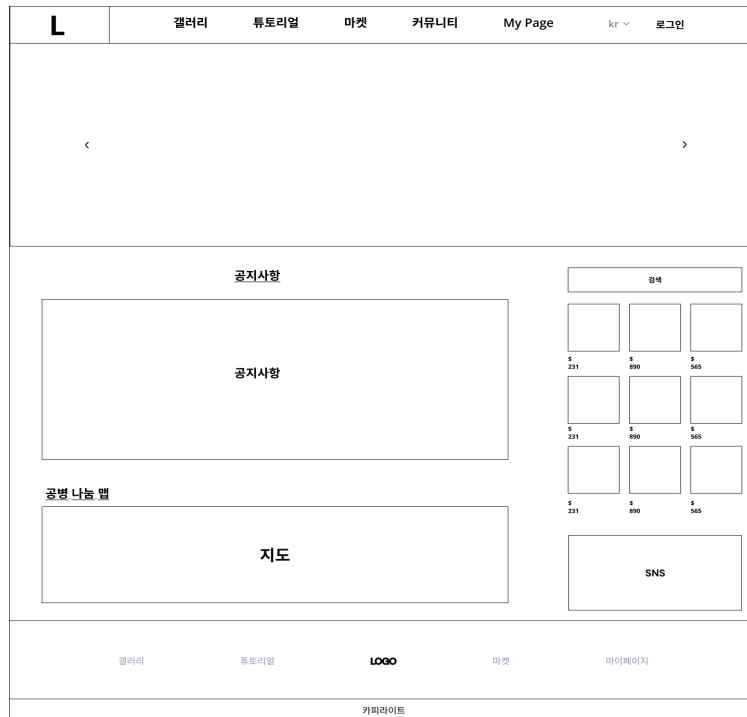
정보 구조 설계 (IA)	□ 메인메뉴와 서브메뉴를 설계합니다.				
	갤러리	튜토리얼	마켓	커뮤니티	My Page
	전체보기	초급	작품 구매하기	Q&A	나의 작품
	영감찾기	중급	작품 판매하기	자유 게시판	스크랩
	작가별	고급	공병 나눔/받기	공모전 & 이벤트	구매/판매 내역

	유형별	영상 튜토리얼			계정 설정
		DIY 키트 가이드			

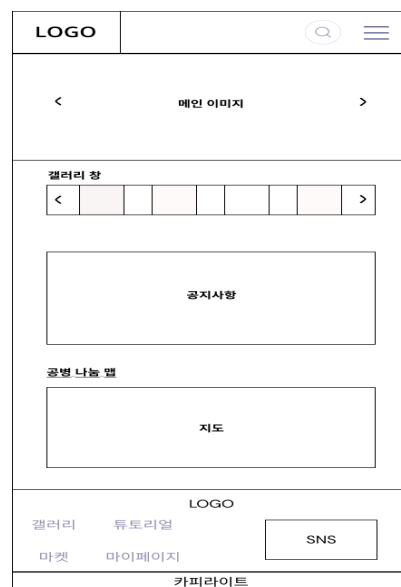
※ 메인메뉴와 서브메뉴의 탭스(개수)는 변경가능

주요 콘텐츠 및 기능	<p>참여형 갤러리 및 커뮤니티:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 기능: 사용자들이 직접 만든 공병아트 작품을 업로드하고, 서로 '좋아요'를 누르거나 댓글을 통해 소통하는 기능입니다. 또한 초보자들을 위한 질문과 답변 게시판, 특정 주제에 대한 소모임 기능을 포함합니다. ● 목적: 사용자들이 자신의 창작물을 통해 성취감을 느끼고, 다른 유저들의 작품을 보며 영감을 얻도록 유도합니다. 이를 통해 활발한 커뮤니티를 형성하고, 지속적인 서비스 이용 동기를 부여하는 것이 목표입니다. <p>단계별 튜토리얼 라이브러리:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 기능: 초급, 중급, 고급 난이도에 따라 제작 과정을 상세하게 안내하는 영상 및 텍스트 튜토리얼을 제공합니다. 튜토리얼 페이지 내에서 바로 필요한 준비물 목록을 확인하고, 관련 상품을 구매할 수 있는 링크를 제공합니다. ● 목적: 공병아트를 처음 접하는 사용자들의 진입 장벽을 낮추고, 단계적인 성장을 돕는 핵심 기능입니다. 사용자에게 유용한 정보를 제공함으로써 서비스의 전문성과 신뢰도를 높입니다. <p>공병 나눔 및 작품 마켓:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 기능: 사용자들이 더 이상 사용하지 않는 공병을 필요한 다른 사용자에게 무료로 나눔 수 있는 기능과, 자신이 만든 작품을 직접 판매할 수 있는 마켓 기능입니다. ● 목적: 단순한 취미 활동을 넘어, 자원 재활용을 실천하고 창작물을 통해 경제적 가치까지 창출하는 경험을 제공합니다. 이는 'Glasstory'이 추구하는 업사이클링이라는 가치를 가장 직접적으로 보여주는 기능이기도 합니다.
----------------	--

와이어프레임(메인페이지)
어떤 그림(이미지)과 글씨(텍스트)가 들어갈지, 버튼은 어디에 놓을지 간단하게 정리해 보세요. 콘텐츠 영역 예시) 로고, 메인 메뉴, 이미지슬라이드, 콘텐츠 배너, 최근 글 목록 등
데스크탑(초안)



모바일(초안)



URL :

https://www.figma.com/proto/g9iNhK7ivOa8OSGI1hxXUm/%EC%9D%B4%EB%AF%BC%EC%9E%AC_%EC%9B%B9%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8%EC%BD%98%ED%85%90%EC%B8%A0%EA%B8%B0%ED%9A%8D?node-id=0-1&t=EHgLxUdMMvsxaGOQ-1