

S.I.G.T.

FORMACIÓN EMPRESARIAL TESTING DUMMIES

Rol	Apellido	Nombre	C.I	Email	Tel/Cel.
Coordinador	Tortero	Alejo	5549974-9	alejotortero.com@gmail.com	097 301 357
Sub-Coordinador	Franca de Lima	Matías	5472569-0	matiasfdlv@gmail.com	094 153 894
Integrante 1	Olsztyn	Mario	5537713-5	olsztyn322@gmail.com	095 937 863
Integrante 2	Cabrera	Santiago	5547462-4	sgcr987@gmail.com	095 032 337

Docente: González De Armas, Silvana

**Fecha de
culminación
11/09/2023**

Segunda entrega

I.S.B.O.

3BG



Montevideo, 11/09/2023

Gonzalez de Armas Silvana Marcela
Asignatura: Formación Empresarial
Instituto Superior Brazo Oriental

Presente.

A continuación, los alumnos de 3BG del turno matutino del Instituto Superior Brazo Oriental nos presentamos ante usted, con el fin de informar la creación del grupo "Testing Dummies". Los correspondientes integrantes con sus roles son los siguientes:

A continuación, se detalla dicha integración y roles del grupo:

ROL	C.I	APELLIDO	NOMBRE	E-MAIL	TEL/CEL
Coordinador	55499749	Torterolo	Alejo	alejotorterolo.com@gmail.com	097301357
Subcoordinador	54725690	Franca de Lima	Matías	matiasfdlv@gmail.com	094153894
Integrante 1	55377135	Olsztyn	Mario	olsztyn322@gmail.com	095937863
Integrante 2	55474624	Cabrera	Santiago	sgrc987@gmail.com	095032337

Por contacto al correo: testingdummies0@gmail.com

Firmas:

COORDINADOR

SUBCOORDINADOR

INTEGRANTE 1

INTEGRANTE 2

I.S.B.O.

3BG 2



Torterolo, Alejo

COORDINADOR



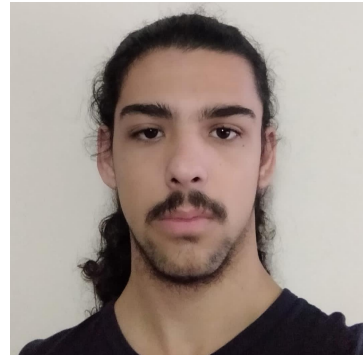
Franca de Lima, Matías

SUBCOORDINADOR



Olsztyn, Mario

INTEGRANTE 1



Cabrera, Santiago

INTEGRANTE 2



Índice

Básico sobre la empresa.....	5
Presentación: visión, misión, y objetivos de la organización:.....	6
Principios y valores de nuestra empresa.....	7
Presentación del producto y análisis del entorno elegido.....	8
NUESTRO TIPO DE EMPRESA.....	10
FORMULARIOS DE DGI Y BPS.....	11



Básico sobre la empresa

Nombre de la empresa: TESTING DUMMIES

Forma Jurídica: S.R.L (a futuro S.A).

Giro de la empresa: Rama de informática.

Determinación de la actividad: Nuestra empresa se especializa en el desarrollo de páginas web.

Tamaño: Empresa pequeña.

Necesidad que satisface: Nuestra empresa satisface la gran demanda de páginas web a bajo costo.

Ubicación: Calle Pando, esquina con Vilardebó. N° puerta 2407

Resumen del trabajo(Proyecto) actual: Estamos trabajando para la CUK en una página web, para sus torneos de karate oficiales, lo suficientemente simple y fácil de usar, como para que sus jueces y administrativos que están concentrados en el karate no tengan dificultades al evaluar o hacer su trabajo.

Isologotipo:





Presentación: visión, misión, y objetivos de la organización:

Visión: Salir a flote en el mercado laboral, para poder ser una empresa conocida, confiable, y accesible para todo el mundo.

Misión: Somos TESTING DUMMIES. Buscamos facilitar el acceso a paginas web para todas las clases sociales, al ofrecer un servicio de bajo precio.

Lo hacemos para conseguir experiencia en el rubro, y poder familiarizarnos con el mercado. Sin olvidar nuestra visión.

Nuestra empresa trabaja con cualquier persona que quiera una página web.

Objetivos:

Económicos: Queremos ganar dinero, si, pero sobre todo experiencia. Con lo cual, nuestro trabajo es poco remunerado, pero muy enriquecido en cuanto a experiencia laboral.

Sociales: Queremos hacer páginas web para todo el mundo. Da igual quien sea, mientras la quiera. Aparte de tomar a los novatos que se pueda, para formarlos dentro de nuestra empresa. Todo con el fin de obtener experiencia.

O dicho de otra forma: "La empresa busca generar oportunidades laborales y contribuir al desarrollo profesional de sus empleados, fomentando la capacitación y el crecimiento personal."

Técnicos: Queremos hacer una tecnología, en este caso páginas web, que sea fácil de usar, para todo público.



Principios y valores de nuestra empresa.

Principios: Respeto, honestidad, responsabilidad, seguridad, legalidad, tolerancia.

Valores: Somos una empresa dedicada que quiere ayudar al prójimo a crear la página web de sus sueños, con nuestra escasa experiencia.

Creemos en que toda persona, da igual su clase social, tiene derecho a crear su propia página web, para disfrutar de los beneficios de esta.



Presentación del producto y análisis del entorno elegido.

Presentación del producto o servicio a través de sus características significativas:

Creamos páginas webs a elección del cliente, pero como todos los desarrolladores que trabajan en la empresa son novatos, el precio de tal producto es brutalmente reducido por esta misma razón.

Ganamos experiencia y poca remuneración.

Aspectos externos-Análisis del entorno relativo elegido:

Al ser una empresa de novatos, que ofrece un producto muy demandado por un muy bajo costo, no tenemos casi competencia de otras empresas en cuanto a precio. No obstante la calidad es un tema aparte, ya que al ser todos novatos, esta se ve condicionada por nuestros conocimientos.

Nuestros potenciales clientes serán empresas o personas que quieran una página web.

Además queremos contar con proveedores de hosting, que soporten nuestras páginas web en un futuro. Nos interesaría colaborar con DreamHost, IONOS, WebFlow Hosting.

Nuestro entorno de trabajo se podría resumir en cuatro compañeros novatos que se apoyan mutuamente para mantener la empresa en pie.

Contamos con las herramientas necesarias para poder realizar nuestro cometido. Estas son Visual Studio Code, XAMPP, SQL, DIA, y Replit o 000WebHost por el momento.

Todas estas herramientas están a fácil acceso de todos los trabajadores de la empresa en las máquinas propias o proporcionadas por la empresa.



Aun después de terminar el trabajo no cortamos contacto con el cliente, por si existe algún cambio o mejora a futuro o algún error no visto en la fase de desarrollo.

Gracias a esto se podría generar una “preferencia” hacia nuestros productos por parte del cliente.

Oportunidades: Las páginas web se dispararon en pandemia, ya que todos querían una para x cosa. Mientras que antes de ella apenas se hablaba de estas. Y ahora pos-pandemia las páginas webs siguen siendo un tema del que hablar y en el que invertir.

Amenazas: Competencia (Otras empresas dedicadas a páginas web.)

Fortalezas y debilidades de la empresa:

Fortalezas:

- Nuestros productos son muy baratos.
- No discriminamos clientes. (Cualquier persona puede contratar nuestros servicios)

Debilidades:

- Nuestros trabajadores son todos novatos.(Falta de experiencia)
- Falta de presupuesto.



NUESTRO TIPO DE EMPRESA

Nuestra empresa según la DGI es una PEQUEÑA EMPRESA por lo que:

- **Nuestros ingresos no pueden ser mayores a \$1.708.549 por año.**
- **Debemos pagar a DGI \$5.170 + BPS mensualmente (los primeros 12 meses un 25% de esta cifra, los segundos 12 meses un 50% y a partir de los terceros 12 meses un 100%).**

FORMULARIOS DE DGI Y BPS

Nuestra empresa para poder estar inscrita en DGI y BPS debe completar y presentar los siguientes 3 formularios:

[illegible][illegible][illegible]

Formulario 0351: “Inscripción y Actualización” en 3 vías, con timbre profesional.

Formulario 0352: “Personas físicas vinculadas” en 3 vías.

Formulario REC. 205: “Declaración de sueldos Fictos” (en 2 vías), excepto empresas rurales, con timbre profesional.