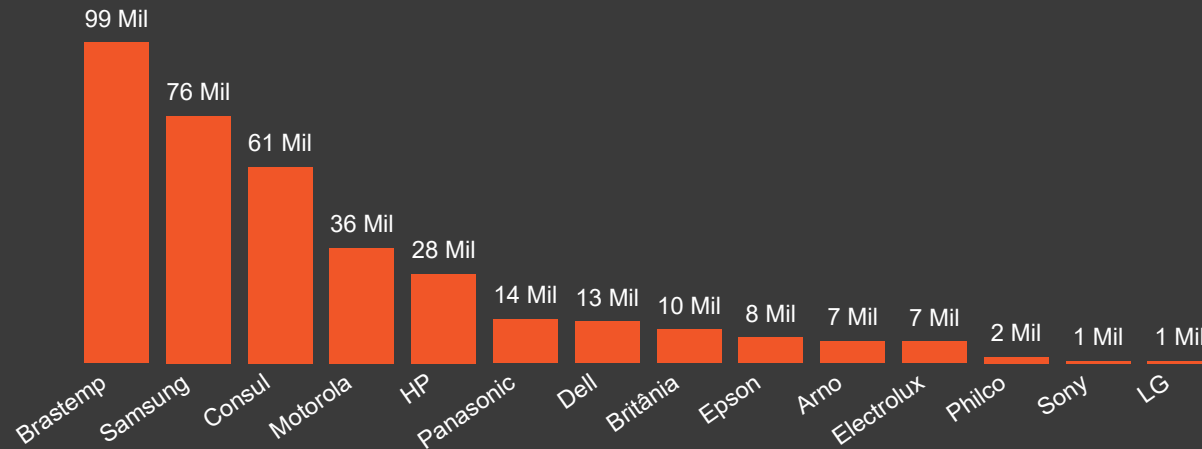


Dashboard Analítico

Estudo de Caso 2 - Estratégias de Vendas

Camila Teixeira

Total de Vendas por Fabricante

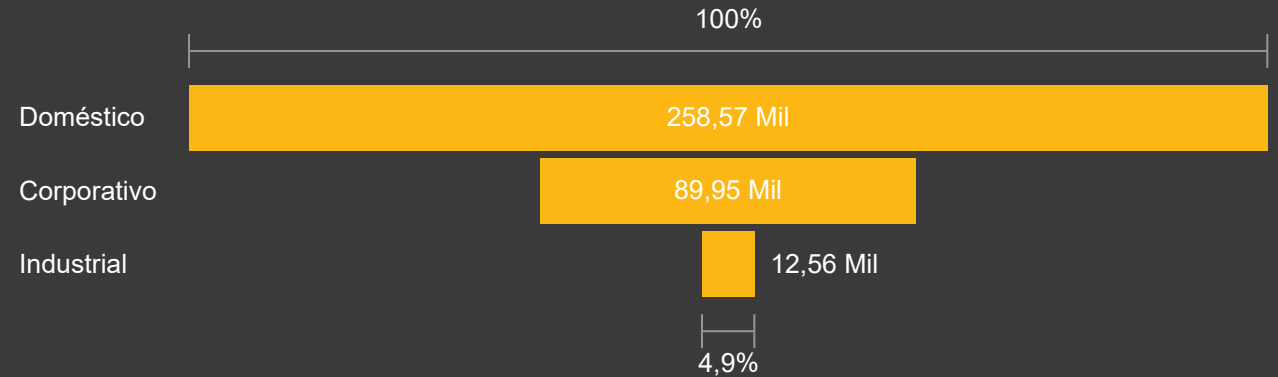


Total de Vendas por Estado e por Categoria

● Celulares ● Eletrodomésticos ● Eletrônicos ● Eletroportáteis



Total de Vendas por Segmento



Principais influenciadores

Principais segmentos

O que influencia o ValorVenda a ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

Segmento é Corporativo

1,54 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).

