

# 企业文化

---

1. 企业愿景：建设世界一流电网、建设国际一流企业
2. 企业使命：奉献清洁能源，建设和谐社会
3. 企业宗旨：服务党和国家工作大局，服务电力客户，服务发电企业，服务经济社会发展
4. 核心价值观：诚信、责任、创新、奉献
5. 企业精神：努力超越，追求卓越
6. 战略目标：把国家电网公司建设成为电网坚强，资产优良，服务优质，业绩优秀的现代公司（一强三优）
7. 战略途径：转变公司发展方式，转变电网发展方式
8. 战略重点：坚持抓发展，抓管理，抓队伍，创一流的工作思路
9. 战略保障：全面加强党的建设，企业文化建设，队伍建设（三个建设）
10. 国网标识SGCC, State Grid Corporation of China
  1. 标识以球形设计展示国家电网公司美好的发展前景，反应公司树立全球视野，建设国际一流企业，世界一流电网的信心
  2. 标识以圆形图案象征公司内外的主动、协调、团结、和谐，表达公司坚持“四个服务”宗旨，与客户、员工、社会和谐相处，共同发展
  3. 标识以纵横交错的经纬线表现公司以建设和运营电网为核心业务，坚持诚信、责任、创新、奉献，努力超越，追求卓越，为经济社会发展保障更安全、更经济、更清洁、可持续的电力供应
  4. 标识以绿色的标准色反应公司致力于奉献清洁能源，建设和谐社会，象征公司持续发展，生机勃勃的基业
11. 电网电压
  1. 35kV及以下称为配电电压
  2. 35kV-220kV称为高压HV
  3. 330kV, 500kV, 750kV称为超高压EHV
  4. 交流1000kV以上，直流±800kV以上称为特高压UHV
12. 我国发展特高压输电网的动因
  1. 满足大规模、远距离、高效率的电力输送要求
  2. 保护生态环境
  3. 提高电网运行安全性和社会综合效益
  4. 提高能源输送保障能力
13. 未来电网发展的两大特征：大规模可再生能源电力的集中和分散接入，以及电网运行控制和用电的全面智能化
14. 特高压输电技术的特点、用途和定位
  1. 特高压输电技术具有输送容量大，距离远，效率高的特点，可以满足大容量远距离的跨区输电要求
  2. 特高压交流输电：主要用于构建坚强的各级输电网络和电网互联的联络通道，中间可以落点，电力的接入、传输和消纳十分灵活，是电网安全运行的基础，交流电压等级提高，电网结构越强，输送能力与电压等级成正比，承受系统扰动的能力越强
  3. 特高压直流输电：中间没有落点，难以形成网络，更适用于大容量、远距离、点对点输电。