

Заголовок статьи???

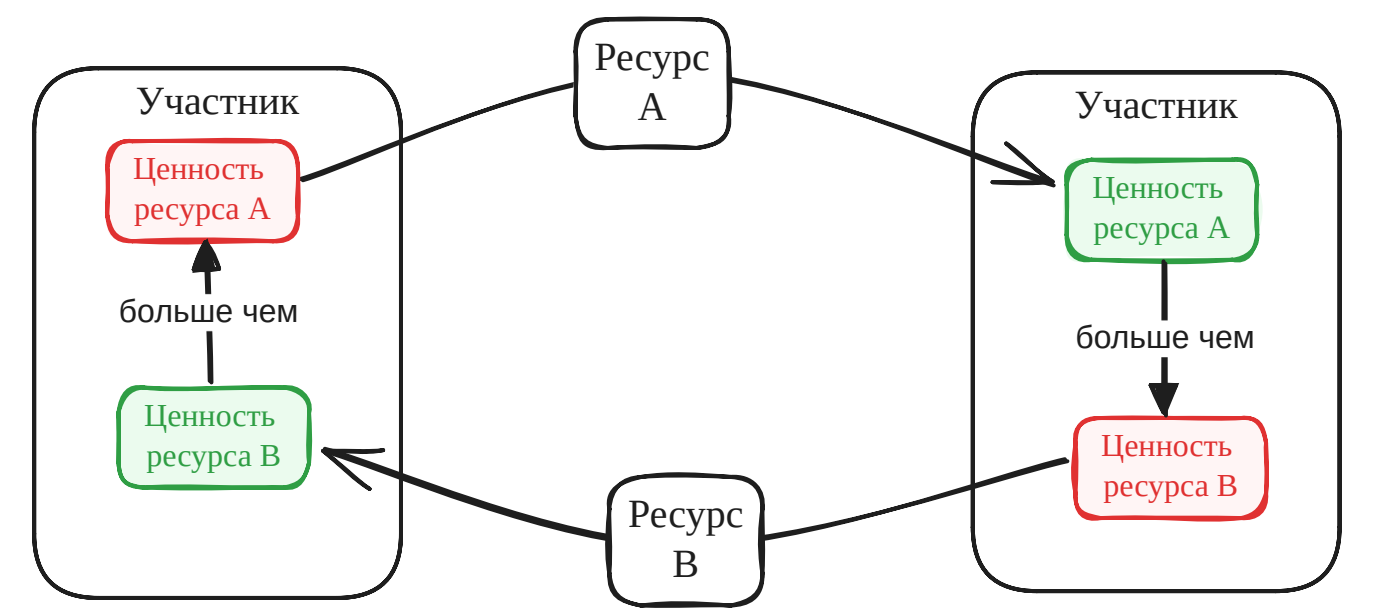
Человек, в отличие от любых других элементов природной экосистемы, обладает амбициями -- стремлением к лучшему и большему.

Для удовлетворения своих амбиций Человек использует креативные способности при:

- трансформации ресурсов (создании искусственного)
- обмену ресурсами (с намерением получить выгоду)

Обмен ресурсами сопряжен с поиском контрагентов для обмена. Обмен происходит, если разница в ценности между ресурсами отдаваемыми и ресурсами получаемыми -- субъективно положительна с точки зрения каждого из Участников обмена.

Трансформация ресурсов сопряжена с необходимостью наличия у Участников производственных возможностей (способностей), которые, в свою очередь, также были получены в результате обмена.



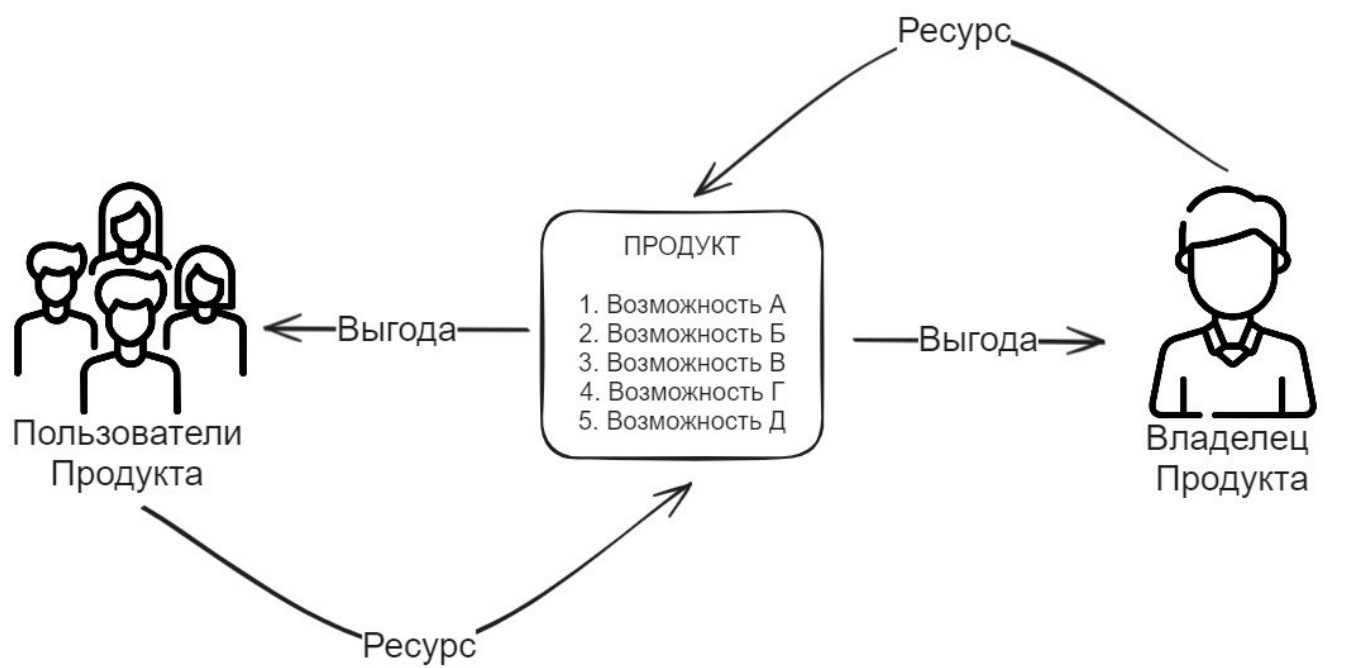
Весь спектр трансформаций-обменов от изъятия природных ресурсов до конечного потребления товаров и услуг образует глобальную социально-экономическую систему. Область этой системы, на которую оказывает влияние Участник, и, которая оказывает влияние на Участника, есть "зона интереса" Участника.

Участник управляет своей зоной интереса путем планирования, реализации, поддержания и прекращения отношений обмена с другими Участниками. Для лучшего удовлетворения своих амбиций Участники могут объединять намерения, способности и ресурсы, образуя относительно стабильные отношения и действуя как один Участник с амбициями (какими? не общими, а такими, которые сонаправлены с амбициями Участников Участника).

Участники -- человек, группа людей (формальная или аналитическая), частная или государственная организация, участвующие в обмене ресурсами (товарами, услугами, деньгами, информацией, вниманием, способностями и пр.) с намерением преуспеть в удовлетворении своих амбиций.

Более крупные Участники оказывают большее влияние на большую область социально-экономической системы. Об Участниках, которые сравнительно активно предлагают широкому кругу лиц вступать с ними в отношения обмена, будем говорить, что они управляют не просто "зоной интереса", а Бизнесом -- комплексом способностей, ресурсов и отношений.

Для привлечения большего числа контрагентов, Участники создают условия и механизмы, с помощью которых другие Участники могут легче, удобнее, быстрее поучаствовать в предлагаемом обмене -- **Продукты.**



Таким образом Участник предоставляя Продукты другим Участникам, активно влияет качественно и количественно на отношения обмена, т.е., управляет Бизнесом.

Предложенная мета-модель не описывает все необходимые аспекты архитектуры Бизнеса для управления им, но описывает "несущую" социально-экономическую конструкцию, относительно которой Участник принимает решения о сохранении или изменении чего-либо в Бизнесе.