

1.-Objetivo Principal: POTENCIAR SCIC

2	Nombre	POTENCIAR SIC		Conseguir un catálogo con todas las opciones de producto que ofrezca la competencia.	
	Estrategias y Recursos				
	Servicio, Imagen, Confianza. invertiremos la imagen de la empresa, pintando el suelo, reorganizando el almacén y manteniendo el orden y limpieza. incorporaremos una máquina nueva y actual.				
	Responsable	Fecha Implantación:			
	Père Bigorra	2017-2018			
Comentarios					
Han participado en la elaboración:		Pere Bigorra	1 SEM (fecha)	2 SEM (fecha)	

2.- Indicadores i Metas

- 2017 Aumentar la facturación el primer año un 5 %; tanto en Producto Propio como en inyección.
- 2018 Aumentar la facturación de Producto Propio en 150.000 euros
- 2018 Aumentar la facturación de inyección otro 5%.
- Actualitzar y modernizar la empresa.
- Obtener un 10% de rentabilidad.

3.-Desarrollo del proyecto SIC

Servicio-Imagen-Confianza

El tiempo que estipulamos para alcanzar este proyecto es de 10 meses. Se dará por finalizado coincidiendo la presencia de nuestra empresa en la próxima feria de Hispak entre el 8 y 11 de mayo. Será en este momento que podremos evaluar el grado general de éxito de este proyecto.

Se considerará un éxito si la confianza de nuestros clientes aumenta en nuestra empresa, y lo sabremos por los siguientes indicadores.

- Aumento del número de ofertas.
- Aumento del número de ofertas aceptadas.
- Fácil y rápida introducción en el mercado de nuestros nuevos productos.
- Aumento de visitantes a nuestro estante.
- Aumento de nuevos clientes.
- Minimizar pérdidas de clientes.
- Aumento de la facturación.

Servicio

- **Rápidos en entregar y fabricar.** Modificaremos los indicadores de nuestro ERP con el fin de controlar y disminuir los plazos de entrega.
- **Minimizar errores.** El primer paso es identificar los pequeños errores que hasta la fecha no se controlan, seguidamente introducirlos en nuestro ERP. Convocar reuniones trimestrales para estudiarlos y buscar soluciones.
- **Cuidando los detalles.**
- **Siendo amables y profesionales.**
- **Teniendo atención personalizada.** Estos tres objetivos los trabajamos en las reuniones trimestrales haciendo participe a todos los trabajadores de los problemas que puedan surgir en cualquier ámbito y proponer las respuestas más acertadas de manera que la mentalidad de todos los trabajadores de la empresa sea la misma.

Imagen

- **Cuidando la marca Plastijet.** Haciendo un Catálogo nuevo más corporativo, haciendo una WEB nueva, más actual y moderna.
- **Adecuando las instalaciones.** Aligeraremos nuestro almacén, pintaremos el suelo, mantendremos todas nuestras instalaciones ordenadas
- **Incorporación de una nueva máquina.**
- **Cuidar el aspecto personal.** Suministraremos ropa corporativa y insistiremos en el buen aseo del personal. Incorporar buenas prácticas higiene.
- **Presencia en eventos externos para potenciar la marca.** Como mínimo haremos tres viajes al año. Aprovechando, si es posible, eventos o ferias de nuestro sector para visitar a nuestros clientes.

Confianza

Finalmente, obtendremos el éxito si...

- **Estamos dando servicio**
- **Estamos cuidando la imagen**
- **Siendo responsables de nuestro trabajo.** Se ha descrito el trabajo que realiza cada trabajador y se asignarán tareas para cada trabajador de las cuales serán responsables.
- **Teniendo mentalidad de grupo (compañerismo).** se rediseña la manera de trabajar para que se comparta el trabajo y se trabaje en equipo. Se fomenta la relación entre trabajadores haciendo participe a todos ellos de los problemas y los logros de la empresa.
- **Objetivos claros.** Se fijan objetivos de eficacia y facturación, se harán públicos en un mural y se fijan unos incentivos si se consiguen.

Para lograr los objetivos de ventas mencionados en los objetivos anteriores, Plastijet realizará un nuevo catálogo de la serie inox que multiplica nuestra oferta actual de estos productos por cinco. Responsable :PERE BIGORRA

Revisado	Pere Bigorra
Fecha	Junio 2017

4.- PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO

SIC

	juny-17	jul-17	set-17	oct-17	nov-17	des-17	gen-18	febr-18	març-18	abr-18	maig-18
MODIFICACION INDICADORE				x							
IDENTIFICACION ERRORES EN ERP			x								
ESTUDIO Y MEJORAS DE ERRORES						x					
REUNIONES TRIMESTRALES		x			x			x			
NUEVA PAGINA WEB				x							
NUEVOS PRODUCTOS INOX									x		
NUEVO CATALOGO			x								
RESTRUCTURAR ALMACEN			x								
PINTAR ALMACEN				x							
SEÑALICACION CORRECTA					x						
INCORPORACIÓN MAQUINARIA							x				
CONTROL DEL ORDEN Y LIMPIEZA GENERAL	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
ROPA CORPORATIVA		x									
PRESENCIA EN EVENTOS O VISITAS				x			x			x	
ASIGNACIÓN DE TAREAS			x								
AUMENTO 20 % NUMERO DE OFERTAS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
AUMENTO 20% OFERTAS ACEPTADAS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
PARTICIPACION EN HISPACK											
AUMENTO 30% DE VISITAS EN HISPACK											x
AUMENTO DE LA FACTURACION 20%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

MARCAR EN VERDE LOS OBJETIVOS CUMPLIDOS

MARCAR EN ROJO LOS OBJETIVOS NO CUMPLIDOS

SE CONSIDERARÁ QUE EL PROYECTO SIC HA SIDO ALCANZADO SI SE CONSIGUE EL TOTAL DE LOS 20 OBJETIVOS