

第一大題[參考答案]

(a) 小題

1. 利害人關係表

先觀看題目後，可利用「名詞片語法」與「腦力激盪法」找出與人相關或系統相關部分；因此依照題意，可以將利害關係人與目標分成下表所示。

利害關係人	目標
瀏覽者	可以觀看商品大分類
	可以觀看商品大分類內所有商品
	可以觀看各商品細項
	能夠進行註冊
客戶	可以觀看商品大分類
	可以觀看商品大分類內所有商品
	可以觀看各商品細項
	能夠進行前台登入
	能夠進行挑選商品
	可以對購買商品進行付款
公司人員	可以觀看自己購買訂單
	可以觀看商品大分類
	可以觀看商品大分類內所有商品
	可以觀看各商品細項
	能夠編輯商品細項
	能夠對商品進行大分類歸類
	能夠進行後台登入
	能夠透過email批准將成為客戶的瀏覽者的註冊
	能夠透過email批准將成為公司人員的瀏覽者的註冊
系統維護人員	可以對目前所有客戶訂單進行查詢
	可以觀看商品大分類
	可以觀看商品大分類內所有商品
	可以觀看各商品細項

利害關係人	目標
	能夠編輯商品細項
	能夠對商品進行大分類歸類
	能夠進行後台登入
	能夠透過email批准將成為客戶的瀏覽者的註冊
	能夠透過email批准將成為公司人員的瀏覽者的註冊
	可以對目前所有客戶訂單進行查詢

2. 事件表

將上述目標列為事件表並寫出其使用案例，其中事件表該欄為利害關係人+目標欄位所形成，使用案例為評估事件表後大方向功能；另外若目標相似，則可將目標合併。

事件	使用案例
所有人可以觀看商品大分類	1. 商品案例(大分類)
所有人可以觀看商品大分類內所有商品	2. 商品案例(大分類內商品集合)
所有人可以觀看商品細項	3. 商品案例(商品本身)
公司人員與系統管理人員能夠編輯商品細項	
公司人員與系統管理人員能夠對商品進行大分類歸類	
瀏覽者能夠進行註冊	4. 註冊流程
客戶能夠進行前台登入	5. 登入流程
公司人員能夠進行後台登入	
系統維護人員能夠進行後台登入	
客戶能夠進行挑選商品	6. 購物車商品流程
客戶能夠於購物車中進行修改與刪除商品	
客戶可以對購買商品進行付款	7. 金流流程
客戶可以觀看自己購買訂單	8. 訂單流程
公司人員可以對目前所有客戶訂單進行查詢	
系統維護人員可以對目前所有客戶訂單進行查詢	
公司人員能夠透過email批准將成為客戶的瀏覽者的註冊	9. 會員作業
公司人員能夠透過email批准將成為公司人員的瀏覽者的註冊	

事件	使用案例
系統維護人員能夠透過email批准將成為客戶的瀏覽者的註冊	
系統維護人員能夠透過email批准將成為公司人員的瀏覽者的註冊	

(c) 小題

1. 寫出各個使用案例

請在這邊開始作答(若需要作圖補充，需配合sample1.drawio自己增加標籤-sheet，以課本中規則進行標註)

案例名稱	商品案例(大分類)
使用案例描述	當瀏覽者與客戶可看到商品大分類
主要參與者	瀏覽者、客戶、公司人員及系統維護人員
利害關係人目標	可以觀看商品大分類項目
前置條件	需於後台操作中，將所有商品歸類於各個預定好的已知大分類
後置條件	可正確的觀看商品的大分類項目
主要成功情節	1. 當瀏覽者、客戶、公司人員及系統維護人員於前台觀看頁面時，需要列出所有大分類中有商品的大分類。
例外情節	*a. 若該預定的大分類中無商品，則不需顯示該大分類項目
其他需求	無

案例名稱	大分類內商品集合
使用案例描述	可以觀看到分類內以條列式列出所有該大分類商品
主要參與者	瀏覽者、客戶、公司人員及系統維護人員
利害關係人目標	觀看大分類內所有商品條列
前置條件	需於後台操作中，將所有商品歸類於各個預定好的已知大分類
後置條件	可正確的觀看的大分類內商品列表

主要成功情節	1. 當瀏覽者、客戶、公司人員及系統維護人員點選商品案例(大分類)內的某大分類後，可看到屬於該分類內的所有商品列表
例外情節	無
其他需求	無

案例名稱	商品案例(商品本身)
使用案例描述	可以觀看、編輯與歸類商品細項說明
主要參與者	瀏覽者、客戶、公司人員及系統維護人員
利害關係人目標	可以觀看各商品細項
前置條件	需於後台操作中，將所有商品歸類於各個預定好的已知大分類
後置條件	可以觀看、編輯與歸類商品細項說明
主要成功情節	<p>1. 當瀏覽者、客戶、公司人員與系統維護人員進入商品本身介紹頁面時，需列出該商品的細項內容</p> <p>2. 當公司人員與系統維護人員進入編輯商品本身介紹頁面時，可以編輯該商品的所有欄位，並按下修改鍵</p> <p>3. 當公司人員與系統維護人員進入編輯商品本身介紹頁面時，可以將商品選取歸類於某個大分類，並按下修改鍵</p>
例外情節	<p>*2a. 當身分為瀏覽者與客戶試圖進入該頁面時，請將頁面導向該頁並不存在</p> <p>*3a. 當身分為瀏覽者與客戶試圖進入該頁面時，請將頁面導向該頁並不存在</p>
其他需求	無

案例名稱	註冊流程
使用案例描述	可使瀏覽者申請平台註冊
主要參與者	瀏覽者
利害關係人目標	可使瀏覽者申請平台註冊
前置條件	無

後置條件	使瀏覽者成功完成平台申請註冊
主要成功情節	<ol style="list-style-type: none"> 1. 當瀏覽者點選註冊按鈕時，展開一註冊頁面 2. 需於該該頁面填入帳號(email)、密碼與密碼再次確認 3. 填入其他個人資訊，包含聯絡人姓名、聯絡電話、公司統編、公司名稱 4. 按下確定鈕
例外情節	<p>*2a. 當填入email時需動態確認該筆email是否已經被註冊過</p> <p>*2b. 密碼與密碼再次確認的字串內需符合英文大小寫、數字與特殊符號，長度需藉於(包含)8至(包含)16</p> <p>*4a. 若密碼欄與密碼再次確認欄輸入並不相同，需以紅高亮方式顯示該兩輸入框，並且於密碼再次確認欄位後顯示「兩次密碼輸入不同」</p>
其他需求	無
案例名稱	登入流程
使用案例描述	讓瀏覽者、客戶、公司人員以及系統管理人員進行登入
主要參與者	瀏覽者、客戶、公司人員以及系統管理人員
利害關係人目標	讓瀏覽者、客戶、公司人員以及系統管理人員可以於前台進行登入；並使公司人員以及系統管理人員可以於後台進行登入
前置條件	需完成會員作業
後置條件	讓瀏覽者、客戶、公司人員以及系統管理人員登入前台與後台；並使公司人員以及系統管理人員可以於後台進行登入
主要成功情節	<ol style="list-style-type: none"> 1. 點選登入鈕，展開登入畫面 2. 輸入email、密碼欄未進行登入 3. 若登入成功則回到點選登入鈕該頁畫面 4. 若登入失敗則顯示「該帳號密碼資訊有誤訊息」，並清空email、密碼欄位資料
例外情節	<p>*1a. 前台為任何頁面右上方皆會有登入標示可以進行展開登入畫面</p> <p>*1b. 後台登入鈕將會給予一隱藏的連結導入後台首頁(即前台布會有任何連結連置後台首頁)，登入後則進入後台首頁</p>

其他需求	無
案例名稱	購物車商品流程
使用案例描述	使客戶於商品案例(商品本身)中，將商品與數量加入購物車或直接於購物車內直接新增、修改、刪除購物車商品相關資訊
主要參與者	客戶
利害關係人目標	使客戶於商品案例(商品本身)中，將商品與數量加入購物車
前置條件	客戶需先進行登入流程
後置條件	使客戶於商品案例(商品本身)中，將商品與數量加入購物車
主要成功情節	<ol style="list-style-type: none"> 1. 當客戶登入後，可取得會員資料：include 會員作業，瀏覽各商品案例(商品本身)中的商品時，可以點選商品數量並藉由點選該商品，將商品數量及資訊加入購物車 2. 可點選購物車圖示進入購物車購買內容，進行進一步，修改商品數量與刪除商品 3. 當確認購物資訊無誤後，請按下確認鍵，已開始進入訂單流程，產生一份新的訂單 4. 若按下取消則清除所有該次購物車所有商品內容
例外情節	*4a. 若以不正常方始關閉程式，將透過瀏覽器機制驗證該購物車內容是否已經過期
其他需求	無

案例名稱	金流流程
使用案例描述	客戶可進行購物車商品流程後的訂單流程中的審核訂單進行付款
主要參與者	客戶
利害關係人目標	客戶可已針對未付款的**「未付款訂單」**，進行轉帳付款
前置條件	需完成訂單流程的審核訂單

後置條件	根據白公主銀行決定是否交易成功，並提供之後 訂單流程 決定是否要修改未付款訂單狀態
主要成功情節	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將訂單流程中未付款訂單項目與會員作業中的客戶資料給白公主 2. 等待白公主轉帳交易訊息 3. 當成功時，則進入訂單流程的決定訂單狀態
例外情節	*3a. 若失敗時，則顯示失敗訊息，並重回該客戶經由購物車所產生的訂單頁面
其他需求	無
案例名稱	訂單流程
使用案例描述	可審核訂單並決定訂單狀態、檢視訂單、修改訂單與刪除訂單
主要參與者	客戶、公司人員與系統維護人員
利害關係人目標	客戶可進行 購物車商品流程 後的審核訂單，並等待之後接受 金流流程 訊息以修改訂單是否已經付款的狀態;客戶可觀看自己之訂單；公司人員與系統維護人員可修改與刪除訂單
前置條件	審核訂單將於 購物車商品流程 按下確認後發生；觀看自己之訂單：無；公司人員與系統維護人員可修改與刪除訂單會於完成 購物車商品流程 、並確認進行 金流流程 後的7天內可以發生
後置條件	審核訂單後將進入 金流流程 ，並等待之後接受 金流流程 訊息，以修改訂單是否已經付款的狀態；觀看自己訂單將可看到過往所有訂單列表，並藉由列表可看到個訂單細項；「公司人員與系統維護人員可修改與刪除訂單會於完成 購物車商品流程 、並確認進行 金流流程 後的7天內可以發生」將可讓公司人員與系統維護人員完成刪除並修改訂單

<p>主要成功情節</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 當客戶成功進行購物車商品流程後(即按下確認鍵): include 購物車商品流程，則會針對客戶產生一分**「未付款訂單」**，該部分需引用會員作業資料: include 會員作業。上述未付款訂單將之後交付資訊由金流流程：include 金流流程，進一步由白公主處理金流問題 2. 當金流流程完成後，將依據金流流程傳回平台訊息，以決定未付款訂單狀態 3. 不管客戶是否通過金流流程，使用者可以看到所有的訂單列表並可展開看到裡面細項 4. 若客戶對該訂單有任何問題，都可致電至「公司人員與系統維護人員」對金流流程後的7天內的訂單提出疑問，進而進行訂單修改與刪除 4. 由白公主回傳成功給訂單流程，以將該訂單變成「已付款訂單」
<p>例外情節</p>	<p>無</p>
<p>其他需求</p>	<p>無</p>
<p>案例名稱</p>	<p>會員作業</p>
<p>使用案例描述</p>	<p>已是會員的公司人員與系統維護人員將審核註冊者並成為客戶或公司人員；此外並提供某客戶的基本資料</p>
<p>主要參與者</p>	<p>公司人員與系統維護人員</p>
<p>利害關係人目標</p>	<p>將瀏覽者決定其身分</p>
<p>前置條件</p>	<p>需有瀏覽者完成註冊流程</p>
<p>後置條件</p>	<p>將瀏覽者決定其身分</p>
<p>主要成功情節</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已成為會員的公司人員或系統維護人員進行登入後: include 登入流程，對註冊流程所申請的會員註冊 2. 若審核成功，則決定該申請的瀏覽者為客戶或是公司人員 3. 若失敗則取消該筆申請
<p>例外情節</p>	<p>*2a. 完成後需對該email由系統進行寄信 *3a. 完成後需對該email由系統進行寄信</p>
<p>其他需求</p>	<p>無</p>

1. 補充與修改使用案例

使用擴充方式對**訂單流程**中的例外處理進行擴充，並新增一個新的使用案例**發票處理**，請同時參閱sample1.drawio中的(e)小題sheet。

案例名稱	訂單流程
使用案例描述	可審核訂單並決定訂單狀態、檢視訂單、修改訂單與刪除訂單
主要參與者	客戶、公司人員與系統維護人員
利害關係人目標	客戶可進行 購物車商品流程 後的審核訂單，並等待之後接受 金流流程 訊息以修改訂單是否已經付款的狀態；客戶可觀看自己之訂單；公司人員與系統維護人員可修改與刪除訂單
前置條件	審核訂單將於 購物車商品流程 按下確認後發生；觀看自己之訂單：無；公司人員與系統維護人員可修改與刪除訂單會於完成 購物車商品流程 、並確認進行 金流流程 後的7天內可以發生
後置條件	審核訂單後將進入 金流流程 ，並等待之後接受 金流流程 訊息，以修改訂單是否已經付款的狀態；觀看自己訂單將可看到過往所有訂單列表，並藉由列表可看到個訂單細項；「公司人員與系統維護人員可修改與刪除訂單會於完成 購物車商品流程 、並確認進行 金流流程 後的7天內可以發生」將可讓公司人員與系統維護人員完成刪除並修改訂單
主要成功情節	<ol style="list-style-type: none"> 當客戶成功進行購物車商品流程後(即按下確認鍵): include 購物車商品流程，則會針對客戶產生一分**「未付款訂單」**，該部分需引用會員作業資料: include 會員作業。上述未付款訂單將之後交付資訊由金流流程: include 金流流程，進一步由白公主處理金流問題 當金流流程完成後，將依據金流流程傳回平台訊息，以決定未付款訂單狀態 不管客戶是否通過金流流程，使用者可以看到所有的訂單列表並可展開看到裡面細項 若客戶對該訂單有任何問題，都可致電至「公司人員與系統維護人員」對金流流程後的7天內的訂單提出疑問，進而進行訂單修改與刪除 由白公主回傳成功給訂單流程，以將該訂單變成「已付款訂單」
例外情節	*4a. 並透過 列印發票 ，產生發票
其他需求	無

案例名稱	發票處理
使用案例描述	產生發票
主要參與者	客戶
利害關係人目標	客戶在付費後，並由白公主銀行回傳成功訊息給 訂單流程 流程時，產生該訂單發票
前置條件	由白公主銀行回傳成功訊息給 訂單流程 流程時
後置條件	成功產生發票
驅動事件	由白公主銀行回傳成功訊息給 訂單流程 流程時
擴充點	列印發票
主要成功情節	1. 當白公主銀行回傳成功給 訂單流程 流程時，會產生該張帳單的pdf檔案，供客戶已存檔
例外情節	*1a. 如需郵寄只本發票，則點選需紙本發票按鈕，將會請公司人員對該發票進行郵寄
其他需求	無