

Synthèse du Questionnaire

*Clément Franckelemon
Karim Aouladtayab*

Choisir un échantillon de personnes à questionner :

L'échantillon de personnes à questionner est un échantillon de salarié de chez Ubisoft à l'échelle internationale afin de connaître les besoins communs de nos futur clients .

Définir le type de questions à poser (questions fermées, ouvertes, etc) :

La 1^{er} question est une question fermée à choix unique qui correspond à la distance entre leur habitation et leur lieu de travail .

La 2^{ème} question est une question fermée à choix unique qui cherche à savoir si le client trouve qu'il habite loin de son lieu de travail .

La 3^{ème} question est une question fermée à choix unique qui correspond au pays , la ville et le secteur d'activité du client .

La 4^{ème} question est une question fermée choix multiples qui cherche à savoir si le client est intéressé par l'écologie , et ainsi savoir si des véhicules écologiques seraient intéressants .

La 5^{ème} question est une question fermée choix multiples qui cherche à savoir si le client peut conduire une voiture par le fait qu'il possède le permis de conduire .

La 6^{ème} question est une question ouverte qui cherche à savoir le moyen de transport actuel du client .

La 7^{ème} question est une échelle à une réponse qui cherche à savoir le niveau de satisfaction de son moyen de transport actuel et ainsi savoir ce qui pourrait les intéresser à la place .

La 8^{ème} question est une échelle à plusieurs réponses possible qui cherche à savoir quelle type de véhicules intéresserait les clients comme nouveau moyen de transport .

La 9^{ème} question est une question fermée à choix unique qui correspond au fait de savoir si la réservation de leur moyen de transport serait pour eux dérangeant .

Structurer le questionnaire :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjlyOzy1GVqlePxZoCFZHC7daC7reyHTSY81X4dOp3G8iwEQ/viewform?usp=pp_url

Déterminer l'endroit où doit se dérouler l'enquête :

Nous avons réaliser l'enquête via courrier électronique puisqu'il s'agit d'une enquête à l'échelle international dans divers bureaux de l'entreprise sélectionner de manière aléatoire .

Réaliser l'enquête :

Nous avons réalisé l'enquête durant la semaines du lundi 31 octobre jusqu'aux vendredi 4 octobre . Ainsi l'enquête était un courrier électronique envoyer à certains bureaux sélectionner de manière à crée une diversité notamment par le fait qu'ils ne se trouvent pas dans le même pays et donc qu'ils ne partage pas la même culture , permettent ainsi de pouvoir récolter l'avis général via un échantillon varié . À cela les personnes qui on reçu ce courrier sont des personnes correspondant le plus possible au caractères des personas et envoyer de manière représentatif par rapport à la moyenne de proportion des caractères des salariés au seins des bureaux sélectionner .

Organiser la saisie et traiter les résultats :

Tris à Plat :

1. Quelle est environ la distance entre vos lieux de travail et votre habitation ?

9 réponses

2km

3.5km

6.5km

17km

8km

15km

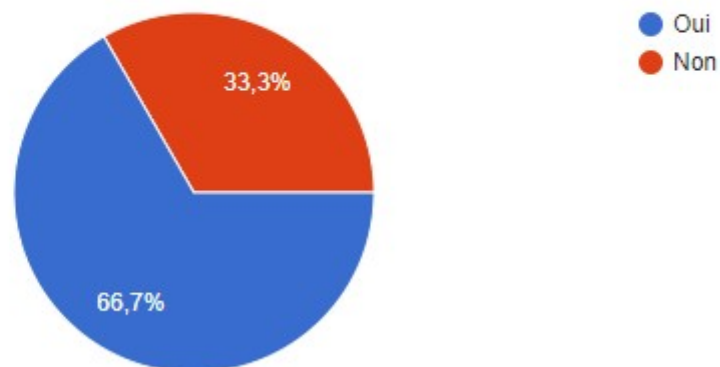
3km

1km

2.5km

2. Estimez-vous que vous habitez loin de votre bureau ?

9 réponses



3. Dans quel bureau de l'entreprise travaillez-vous ? (Pays/Ville/Secteur d'activité)

9 réponses

USA/San Francisco/Programmeur

USA/San Francisco/Historien

Allemagne/Düsseldorf/historienne

USA/San Francisco/Art Director

France/Paris/Ingénieur Programmeur

France/Paris/Lead Graphiste

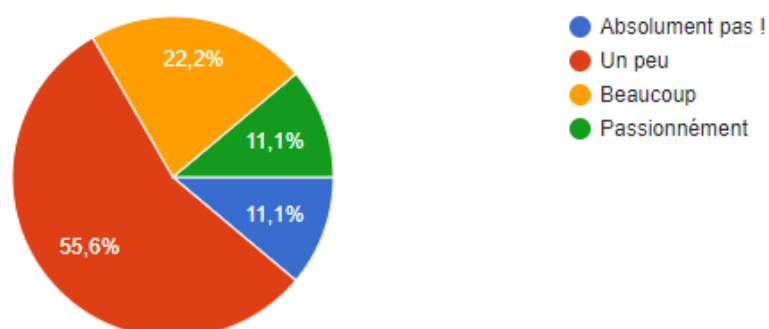
Allemagne/Düsseldorf/Développeur

France/Paris/Ingenieur Son

USA/San Francisco/développeur

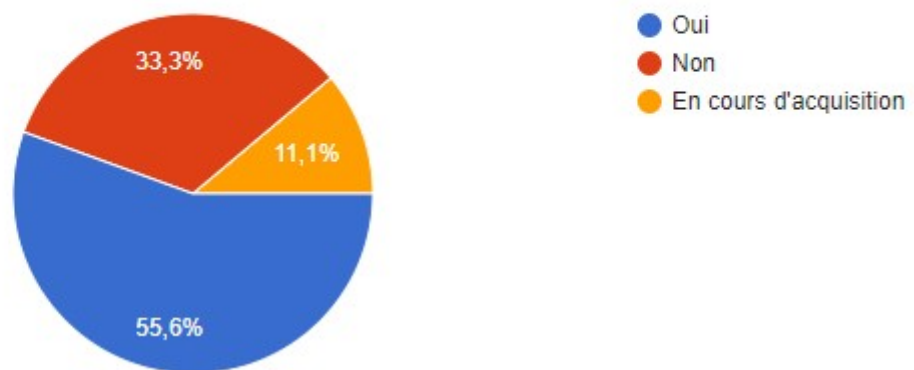
4. La cause de l'écologie vous intéresse-t-elle ?

9 réponses



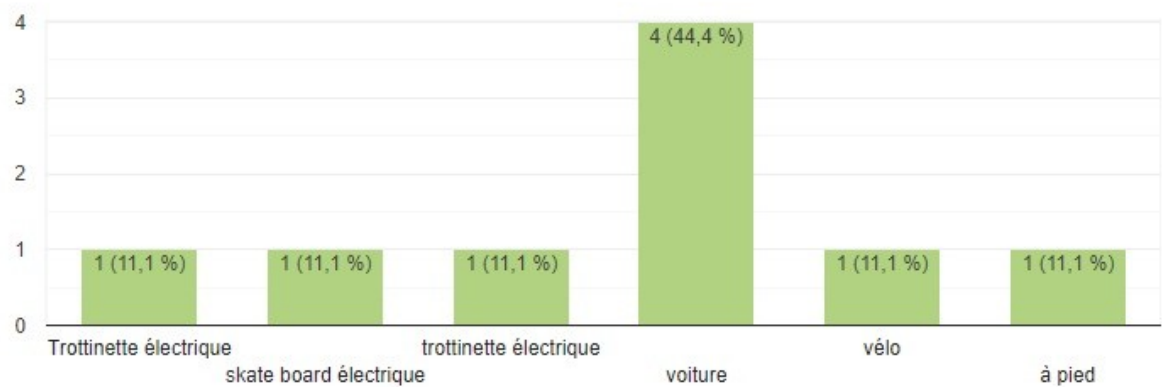
5. Avez-vous le permis de conduire ?

9 réponses



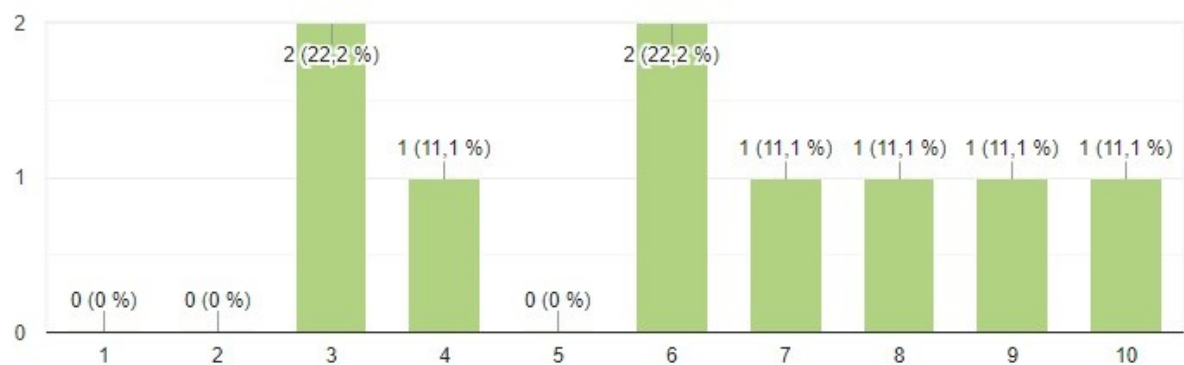
6. Quel est votre moyen de transport actuel ?

9 réponses



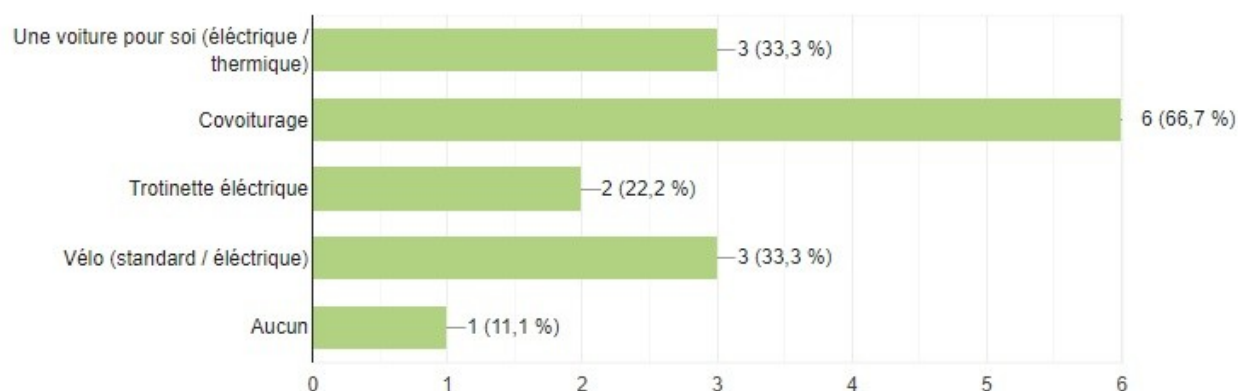
7. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre moyen de transport ?

9 réponses



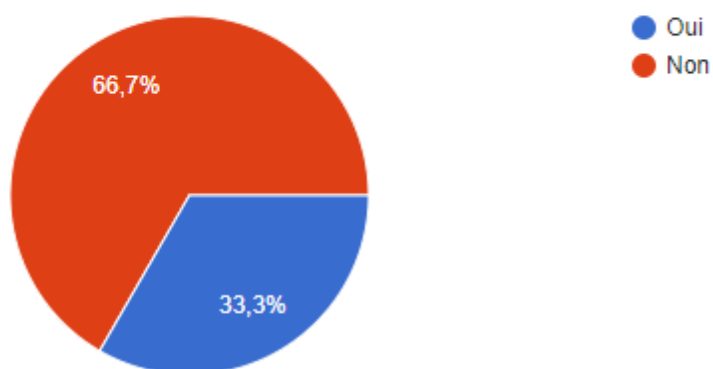
8. Seriez-vous intéressé par un ou plusieurs de ces moyens de transport à la place de votre moyen de transport actuel ?

9 réponses



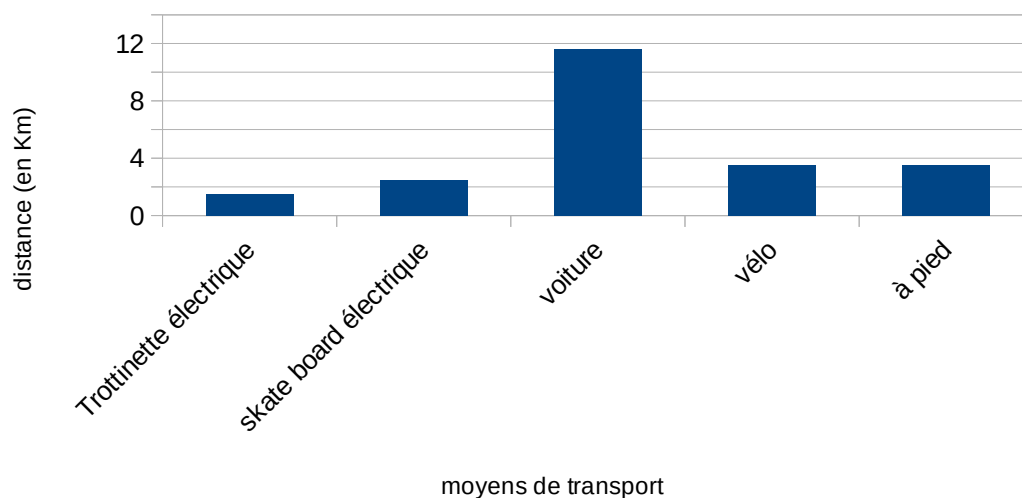
9. Cela vous dérangerait de devoir réserver la location de votre moyen de transport ?

9 réponses



Tris croisés :

Graphe des moyen de transport par rapport à la distance moyenne qu'ils parcourent



Moyennes :

En moyennes 66,7% des clients trouvent qu'ils vivent loin de leur lieu de travail pour une distance moyennes de 6,5km .

En proportion nous avons 44% des personnes questionné qui sont des Américains , 33% des Français et 22% d'Allemands .

En moyennes 11,1% apportent une place importante pour l'écologie , 11,1% apportent une place à l'écologie , 55,6% apportent une petite place à l'écologie , 11,1% ne se préoccupe pas de l'écologie .

En moyennes 55,6% ont actuellement le permis de conduire , et 44,4% n'ont actuellement pas le permis de conduire

En proportion 44,4% utilise leur voiture comme moyens de transport et 22,2% la trottinette électrique , quand au restent ils utilisent le vélo , skate ou encore marche à pied pour aller à leur lieu de travail . Ils ont ainsi en moyenne une note de satisfaction de leur moyen de transport de 6,55/10 .

En moyennes , les clients seraient intéresser par un nouveau moyen de transport notamment pour le covoiturage avec 66,7% des clients qui voudrait essayer suivie derrière du vélo (standard / électrique) et de la voiture (électrique /thermique) . Ainsi 88,8% des clients seraient intéresser par un ou plusieurs nouveau moyen de transport .

Enfin , 66,7% des clients ne seraient pas déranger par le fait de devoir réserver la location de son moyen de transport contre 33,3% qui seraient déranger par ce système .

Conclusion :

En conclusion , on peut constater qu'en moyennes la majorité des futurs clients semblent intéresser par le projet et ont généralement besoin d'un moyen de transport qui est un peu écologiste mais qui ne leur demandent pas de trop s'investir dedans . Ce moyen de transport dépendant notamment de la distance entre son lieu de travail et habitation , amènent ainsi le covoiturage en moyen de transport préférer suivie derrière du vélo (standard / électrique) et de la voiture (électrique /thermique) .

