

Sbermarket_Test_Strategy

Описание разрабатываемого продукта:

В рамках проекта будет разработан функционал «Доставка», включающий в себя доработку бэк и фронт систем, а также взаимодействие с сервисами:

- Яндекс. Карты
- Сервисом курьерской доставки
- Системой платежей SberPay

Продукт будет доступен через:

- Мобильное приложение СберМаркет (Instamart) для Android и iOS
- Веб-приложение Доставка продуктов на дом и в офис – СберМаркет (sbermarket.ru)
- В текущей доработке будут доступны только два города – Москва и Санкт-Петербург.

Доставка доступна только авторизованным пользователям.

Цели тестирования:

- обнаружение дефектов и их исправление до выпуска продукта;
- обеспечение выполнения всех системных требований и критериев, установленных к программному продукту;
- повышение вероятности того, что приложение при любых обстоятельствах будет функционировать надлежащим образом и соответствовать установленным требованиям за счет обнаружения максимально возможного числа дефектов;
- обеспечение работоспособности каждого разрабатываемого модуля согласно спецификации требований, к данному модулю;
- обеспечение работоспособности всей системы в целом согласно спецификации требований, к системе.

Основными задачами тестирования являются:

- проведение функционального тестирования каждого модуля и компонента системы для обеспечения его соответствия функциональным требованиям;
 - проведение интеграционного тестирования для обеспечения взаимодействия модулей и компонентов друг с другом согласно требованиям, к системе;
 - проведение нагрузочного тестирования для обеспечения отказоустойчивости системы и каждого отдельного модуля;
 - разработка достаточного набора контрольных примеров для тестирования новых модулей и компонентов;
 - своевременная разработка контрольных примеров для покрытия устранимых ошибок;
 - тестирование удобства применения модулей, имеющих графический интерфейс.
- Заинтересованные стороны: все участники проекта
- Риски:
- изменение оригинальных требований и инструкций;
 - недоступность тестовых сред;
 - несоответствие тестовых сред промышленным;
 - некорректная оценка трудо/время затрат, перенос релиза

Участники тестирования:

Менеджер проекта Управляет проектом, отвечает за каждый этап реализации продукта

Тест аналитик Выполняет анализ продукта, разбивает его на составные части, расставляет приоритеты тестирования и составляет логическую карту приложения;

Тест-дизайнер Создает план тестирования, тестовую модель, набор тестовых случаев, обеспечивающих оптимальное тестовое покрытие приложения.

Тестировщик Выполняет тесты, регистрирует результаты

Разработчик (программист) Пишет код продукта и Unit тесты к нему

Смежные команды:

В данном проекте задействованы 3 смежные команды сторонних сервисов.

Критерии приёмки разрабатываемого продукта

Испытания считаются законченными, если был проведен весь объем проверок (в соответствии со сценариями тестирования), отсутствуют критические ошибки оформлен отчет о завершение тестирования, подтверждающий успешность выполнения проверок.

Документация, созданная в процессе тестирования:

1. тестовая модель
2. дорожная карта
3. тест-кейсы
4. матрица трассировки
5. отчеты о тестирование с указанием:
 - количеством завершенных тестов;
 - сроков выполнения тестов;
 - количеством найденных багов по степени серьезности;
 - количеством исправленных багов по степени серьезности.

Sbermarket Traceability Matrix

№	Functional Requirement	Use case
1	После нажатия на кнопку “SberPay” становится активной кнопка “Оформить заказ”	1

2	Адрес можно ввести вручную или выбрать точкой на карте	2
3	Переход к блоку “Контакты” возможен только после заполнения всех обязательных полей в блоке “Доставка”	3
4	Переход в блок “Оплата” не возможен без выбора даты и времени доставки	4
5	В блоке Checkout должно быть поле «Доплата за вес (если более 30 кг)»	5
6	При заполнении адреса выпадает блок с предзаполненными адресами	6
7	При выборе/вводе адреса появляется карта	7
8	В блоке “Время получения” должен отображаться календарь на семь ближайших дней, включая день размещения заказа. В каждом из семи дней должен быть доступен для выбора как минимум один временной интервал	8
9	В блоке “Доставка” должен быть чек-бокс “Бесконтактная доставка”	9
10	В блоке “Оплата” во вкладке “Картой онлайн” должна быть доступна для выбора кнопка “SberPay”	10

Use case_1

Заказ товара через переход по рекламному баннеру в каталоге

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Выбрать любой магазин
4. Нажать на рекламный баннер, размещенный над перечнем разделов каталога
5. Выбрать любой товар в открывшемся разделе добавить в корзину
6. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа

7. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)

Use case_2

Заказ товара, сохраненного во вкладке “любимые”

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Перейти в каталог “любимые”
4. Выбрать любые товары и добавить их в корзину
5. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа
6. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)

Use case_3

Заказ товара из каталога “скидки”

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Перейти в каталог “скидки”
4. Выбрать любые товары и добавить их в корзину
5. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа
6. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)

Use case_4

Заказ рецептурного товара в аптеке

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Выбрать любую аптеку
4. Выбрать любое рецептурное лекарство и добавить его в корзину
5. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа
6. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)

Use case_5

Оформление заказа весом 99 кг

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Выбрать любой магазин
4. Выбрать любые товары и добавить их в корзину так, чтобы вес заказа составлял 99 кг
5. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа, появилась ли доплата за вес
6. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)

Use case_6 Оформление заказа весом 31 кг

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Выбрать любой магазин
4. Выбрать любые товары и добавить их в корзину так, чтобы вес заказа составлял 31 кг
5. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа, появилась ли доплата за вес
6. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)

Use case_7

Оформление заказа весом 29 кг

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Выбрать любой магазин
4. Выбрать любые товары и добавить их в корзину так, чтобы вес заказа составлял 29 кг
5. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа
6. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)

Use case_8

Заказ одной единицы товара

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Выбрать любой магазин
4. Выбрать любой товар и добавить его в корзину в количестве 1 ед
5. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа
6. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)

Use case_9 Заказ 100 единиц одинакового товара

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Выбрать любой магазин
4. Выбрать любой товар и добавить его в корзину в количестве 200 ед
5. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа
6. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)

Use case_10

Оформление заказа стоимостью менее 200 рублей

1. Открыть приложение “СберМаркет” (авторизация выполнена)
2. Указать адрес для доставки
3. Выбрать любой магазин
4. Выбрать любой товар стоимостью менее 200 рублей и добавить его в корзину
5. Перейти в корзину и проверить возможность оформления заказа
6. При наличии возможности, оформить доставку заказа (до момента оплаты)