

Técnicas WCAG 2.1 (II)

Pauta 1.4 12 y 13

El **criterio 12** hace referencia a el espaciado de texto y es un criterio de nivel AA. En este criterio hace referencia a distintos lenguajes de marcados que han de seguir como mínimo unas restricciones :

- El espacio entre líneas tiene que ser al menos 1.5 veces el tamaño de la fuente
- Espaciar los párrafos siguientes al menos dos veces el tamaño de la fuente
- El espaciado entre letras tiene que ser de al menos 0.12 veces el tamaño de la fuente
- El espacio entre palabras ha de ser de no menos de 0.16 veces el tamaño de la fuente

Esto tiene como excepción los lenguajes que no usen estos elementos o las secuencias de comandos.

Las técnicas relacionadas con este criterios son las siguientes:

Suficientes:

- Permitir la anulación del espaciado
- Permitir que el espaciado del texto sin ajuste.

Recomendables:

- Uso de espaciado por css
- Interlineado en Css
- Especificar tamaño de contenedores de texto en em

Los fallos a este criterio vienen dados por no permitir la anulación del espaciado.

El **criterio 13** hace referencia al contenido que tiene el foco o el contenido pulsado y es un criterio de nivel AA. A la hora de un contenido adicional que se hace visible con el foco del puntero se tiene que cumplir lo siguiente:

- Desechable: Se tiene que poder descartar el contenido sin mover el puntero o el foco a menos que se trate de un error de entrada o que no oculte ni reemplace otro contenido
- Transitable: Se tiene que poder mover el cursor o el elemento para recorrer el contenido adicional sin que éste desaparezca.
- Persistente: El contenido a de seguir visible hasta que se elimine el activador, el usuario lo descarta o ya no es válida la información .

La excepción a este criterio viene dada cuando el contenido adicional está controlada por agentes de usuario y no es modificada por el autor.

Las técnicas asociadas a este criterio son las siguientes:

Suficientes:

- En el caso del uso del ARIA utilizar el role="tooltip"
- En el caso de CSS usando las pseudo clases hover y focus

Los fallos asociados a este criterio son los siguientes:

- El cursor no se puede desplazar por el contenido.
- No se puede desechar el contenido sin mover el puntero o el foco
- El contenido no permanece visible hasta que se cancele o no sea válido.

Resumen criterios AAA asociados a la pauta 1.4

1) Criterio **1.4.6 Contraste** (mejorado)

La presentación visual de texto e imágenes de texto tienen un ratio de contraste de, al menos, 7:1 exceptuando los siguientes casos:

- Texto Grande: los textos a gran escala y las imágenes a gran escala tienen un ratio de contraste de, al menos, 4.5:1.
- Accidental: los textos o imágenes que son parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario, que son pura decoración, que no son visibles a nadie, o que son parte de una imagen que contiene otros contenidos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.
- Logotipos: el texto que forma parte de un logo o marca no tienen requisitos de contraste.

2) Criterio **1.4.7 Bajo o sin audio de fondo**

Para contenido de audio pregrabado que contiene principalmente discurso en primer plano, que no es un CAPTCHA o un logo de audio, y que no es vocalizado intencionalmente como una expresión musical cómo cantar o rapear, al menos una de las siguientes es verdad:

- Sin fondo: el audio no contiene sonidos de fondo.
- Apagar: los sonidos de fondo pueden apagarse.
- 20 dB: los sonidos de fondo son al menos 20 decibelios más bajos que el discurso en primer plano, con la excepción de sonidos ocasionales que duren solo uno o dos segundos.

3) Criterio **1.4.8 Presentación visual**

Para la presentación visual de más de una sentencia de texto, unas técnicas disponibles son:

- El usuario puede seleccionar los colores de fondo y de primer plano.
- El ancho no es más de 80 caracteres.
- El texto no está justificado (alineado a los márgenes izquierdo y derecho).
- El espacio entre líneas es al menos espacio y medio dentro de los párrafos, y el espacio entre párrafos es al menos 1.5 veces más grande que el espacio entre líneas.
- Se puede cambiar el tamaño del texto sin tecnología de asistencia hasta un 200 por ciento.

4) Criterio **1.4.8 Imágenes de texto sin excepción**

Las imágenes en el texto sólo se utilizarán para decoración o cuando la imagen sea imprescindible para la información que se quiere transmitir. Los logotipos se consideran esenciales.

Atributo autocomplete

El atributo autocomplete especifica si un campo de entrada debe tener o no autocompletado habilitado. Este atributo permite al navegador predecir el valor. Cuando un usuario comienza a escribir en un campo, el navegador debería mostrar una serie de opciones para completar el campo basándose en valores escritos anteriormente.

Árbol de accesibilidad

El árbol de accesibilidad es un subconjunto del árbol DOM. Incluye los objetos de la interfaz de usuario del agente de usuario y los objetos del documento. Los objetos accesibles se crean en el árbol de accesibilidad para cada elemento DOM que debe estar expuesto a una tecnología de asistencia, ya sea porque puede activar un evento de accesibilidad o porque tiene una propiedad, relación o característica que debe ser expuesta.

Para mostrar el árbol de accesibilidad se tiene que ir a la página de la que se desee obtener el árbol de accesibilidad, inspeccionar un elemento, ir a la pestaña **Accesibilidad** y presionar sobre la sentencia Activar funciones de accesibilidad como se puede ver en la siguiente imagen:



Una vez lo hemos activado se muestra de la siguiente manera:



En el lado izquierdo de la imagen, hay un diagrama de árbol que representa todos los elementos en el árbol de accesibilidad para la página actual. Los elementos con hijos anidados se pueden expandir para avanzar más en la jerarquía.