

Informe del Grado de Usabilidad

Página: **Club de Lectura ULL**

URL: <https://uya-g2.web.app/index.html>

En este informe trataremos una evaluación de Usabilidad de la Página de Club de Lectura ULL. La evaluación cubrirá la página principal de portada y demás páginas interiores(catálogo, formulario,...)

La herramienta para realizar esta evaluación es una checklist revisión heurística mediante el método Sirius. Es un sistema de evaluación de la usabilidad web que parte de la evaluación heurística pero que aúna una serie de características que la diferencia de otras propuestas. Por ejemplo, da como resultado un valor porcentual del nivel de usabilidad del sitio evaluado, un dato por tanto cuantitativo. Lo que significa que es importante para dar una idea más clara de la usabilidad de la web y permite compararla con otras etc.

Sirius se aplica para todo tipo de sitios web. A la hora de comenzar la evaluación tenemos si que es necesario que seleccionemos en que categoría esta nuestra página web.

TABLA 6.2. TIPOS DE SITIOS WEB CONSIDERADOS EN SIRIUS

<i>Tipos de Sitios Web</i>
Administración Pública / Institucional
Banca electrónica
Blog
Comercio electrónico
Comunicación / Noticias
Corporativo / Empresa
Descargas
Educativo / Formativo
Entornos colaborativos / Wikis
Foros / Chat
Ocio / Entretenimiento
Personal
Portal de Servicios
Servicios interactivos basados en imágenes
Servicios interactivos no basados en imágenes
Webmail / Correo

Seleccionamos: **Ocio/Entretenimiento**

➤ Datos detallados de cada heurístico y sus criterios

1. Aspectos Generales

Elementos relacionados con los objetivos del sitio, el look & feel, coherencia y nivel de actualización de contenidos.

Código	Criterio	Valor
AG1	Objetivos del sitio web concretos y bien definidos	9
AG2	Contenidos y servicios ofrecidos precisos y completos	6
AG3	Estructura general del sitio web orientada al usuario	8
AG4	Look & Feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web	10
AG5	Diseño general del sitio web reconocible	10
AG6	Diseño general del sitio web coherente	9
AG7	Se utiliza el idioma del usuario	S
AG8	Se da soporte a otro/s idioma/s	NTS
AG9	Traducción del sitio completa y correcta	NA
AG10	Sitio web actualizado periódicamente	NA

2. Identidad e Información

Elementos relacionados con la identidad del sitio, la información proporcionada sobre el proveedor y la autoría de los contenidos.

Código	Criterio	Valor
II.1	Identidad o logotipo significativo, identificable y suficientemente visible	7
II.2	Identidad del sitio en todas las páginas	S
II.3	Eslogan o tagline adecuado al objetivo del sitio	10
II.4	Se ofrece información sobre el sitio web, empresa	NPI
II.5	Existen mecanismos de contacto	NPP
II.6	Se ofrece información sobre la protección de datos de carácter personal o los derechos de autor de los contenidos del sitio web	NTS
II.7	Se ofrece información sobre el autor, fuentes y fechas de creación y revisión en artículos, noticias, informes	NA

3. Estructura y Navegación

Elementos relacionados con la idoneidad de la arquitectura de la información y la navegación del sitio.

Código	Criterio	Valor
EN.1	Se ha evitado pantalla de bienvenida	NA
EN.2	Estructura de organización y navegación adecuada	8
EN.3	Organización de elementos consistente con las convenciones	5
EN.4	Control del número de elementos y de términos por elemento en los menús de navegación	10
EN.5	Equilibrio entre profundidad y anchura en el caso de estructura jerárquica	S
EN.6	Enlaces fácilmente reconocibles como tales	S
EN.7	La caracterización de los enlaces indica su estado (visitados, activos)	NPI
EN.8	No hay redundancia de enlaces	S
EN.9	No hay enlaces rotos	NPI
EN.10	No hay enlaces que lleven a la misma página que se está visualizando	NTS
EN.11	En las imágenes de enlace se indica el contenido al que se va a acceder	NA
EN.12	Existe un enlace para volver al inicio en cada página	S
EN.13	Existen elementos de navegación que orienten al usuario acerca de dónde está y cómo deshacer su navegación (ej: migas)	S
EN.14	Existe mapa del sitio para acceder directamente a los contenidos sin navegar	NTS

4. Rotulado

Elementos relacionados con la significación, corrección y familiaridad del rotulado de los contenidos.

Código	Criterio	Valor
RO.1	Rótulos significativos	S
RO.2	Sistema de rotulado controlado y preciso	S
RO.3	Título de las páginas, correcto y planificado	S
RO.4	URL página principal correcta, clara y fácil de recordar	7
RO.5	URLs de páginas internas claras	S
RO.6	URLs de páginas internas permanentes	S

5. Layout de la página

Elementos relacionados con la distribución y el aspecto de los elementos de navegación e información en la interfaz.

Código	Criterio	Valor
LA.1	Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia	S ▼
LA.2	Se ha evitado la sobrecarga informativa	S ▼
LA.3	Es una interfaz limpia, sin ruido visual	S ▼
LA.4	Existen zonas en blanco entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista	NPP ▼
LA.5	Uso correcto del espacio visual de la página	S ▼
LA.6	Se utiliza correctamente la jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo "parte de" entre los elementos de la página	NA ▼
LA.7	Se ha controlado la longitud de página	S ▼
LA.8	La versión impresa de la página es correcta	NA ▼
LA.9	El texto de la página se lee sin dificultad	S ▼
LA.10	Se ha evitado el texto parpadeante / deslizante	NPP ▼

6. Entendibilidad y facilidad en la interacción

Elementos relacionados con la adecuación y calidad de los contenidos textuales, iconos y controles de la interfaz.

Código	Criterio	Valor
EF.1	Se emplea un lenguaje claro y conciso	S ▼
EF.2	Lenguaje amigable, familiar y cercano	S ▼
EF.3	Cada párrafo expresa una idea	S ▼
EF.4	Uso consistente de los controles de la interfaz	S ▼
EF.5	Metáforas visuales reconocibles y comprensibles por cualquier usuario (ej.: iconos)	NA ▼
EF.6	Si se usan menús desplegables, orden coherente o alfabético	S ▼
EF.7	Si el usuario tiene que rellenar un campo, las opciones disponibles se pueden seleccionar en vez de tener que escribirlas	NTS ▼

7. Control y retroalimentación

Elementos relacionados con libertad del usuario en la navegación y la información proporcionada al mismo en el proceso de interacción con el sitio.

Código	Criterio	Valor
CR.1	El usuario tiene todo el control sobre la interfaz	S
CR.2	Se informa al usuario acerca de lo que está pasando	NA
CR.3	Se informa al usuario de lo que ha pasado	NA
CR.4	Existen sistemas de validación antes de que el usuario envíe información para tratar de evitar errores	S
CR.5	Cuando se produce un error, se informa de forma clara y no alarmista al usuario de lo ocurrido y de cómo solucionar el problema	S
CR.6	Se ha controlado el tiempo de respuesta	NA
CR.7	Se ha evitado que las ventanas del sitio anulen o se superpongan a la del navegador	S
CR.8	Se ha evitado la proliferación de ventanas en la pantalla del usuario	S
CR.9	Se ha evitado la descarga por parte del usuario de plugins adicionales	S
CR.10	Si existen tareas de varios pasos, se indica al usuario en cual está y cuantos faltan para completar la tarea	NA

8. Elementos multimedia

Elementos relacionados con el grado de adecuación de los contenidos multimedia al sitio web.

Código	Criterio	Valor
EM.1	Fotografías bien recortadas	S
EM.2	Fotografías comprensibles	S
EM.3	Fotografías con correcta resolución	S
EM.4	El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido	S
EM.5	Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas	NPP
EM.6	El uso de sonido proporciona algún tipo de valor añadido	NA

9. Búsqueda

Elementos relacionados con el buscador implementado en el sitio web.

Código	Criterio	Valor
BU.1	La búsqueda, si es necesaria, se encuentra accesible desde todas las páginas del sitio	NTS
BU.2	Es fácilmente reconocible como tal	NA
BU.3	Se encuentra fácilmente accesible	0
BU.4	La caja de texto es lo suficientemente ancha	NA
BU.5	Sistema de búsqueda simple y claro	NA
BU.6	Permite la búsqueda avanzada	NA
BU.7	Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario	NA
BU.8	Asiste al usuario en caso de no poder ofrecer resultados para una consultada dada	NA

10. Ayuda

Elementos relacionados con la ayuda ofrecida al usuario durante la navegación por el sitio.

Código	Criterio	Valor
AY.1	El enlace a la sección de Ayuda está colocado en una zona visible y estándar	NTS
AY.2	Fácil acceso y retorno al/del sistema de ayuda	0
AY.3	Se ofrece ayuda contextual en tareas complejas	NA
AY.4	FAQs (si las hay) correcta la elección como la redacción de las preguntas	NA
AY.5	FAQs (si las hay) correcta la redacción de las respuestas	NA

Resultados obtenidos

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE USABILIDAD

Porcentaje de usabilidad*	80,10
---------------------------	-------

Datos para el cálculo:

Nº de criterios evaluados	61
El sumatorio de los valores de relevancia de los criterios evaluados es:	97
Sumatorio de la columna i de cada criterio	8,0103092784
Sumatorio de la columna h *10 de cada criterio	10,0000000000

Conclusiones

Los resultados de la página han sido buenos, pero después de realizar la evaluación observamos varios puntos o criterios ,que en principio ni tuvimos en cuenta. A través de esta evaluación, al navegar por nuestra propio página observamos eso

que hay pequeños fallos de usabilidad en algunos criterios que parece que no son importantes, pero que mejoran la usabilidad de la web y son fáciles de solucionar.

Nos disponemos por ello a corregir, criterios de usabilidad que no cumplimos en la evaluación y que son fáciles de solucionar.

➤ **Criterios a solucionar**

II.4 → Se ofrece información sobre el sitio web, empresa

La web sólo tenía la dirección y el curso académico en el pie de página. Este pie de página se encuentra en todas las páginas de la web. Había información pero escasa.

Por ello el cambio que introducimos fue añadir una página interna en la web de información, parecida a un ¿quiénes somos?. Por tanto, aunque se puede entender cuál es el propósito de la web de manera intuitiva por su temática, esta página de información es necesaria para cumplir este criterio. En esta página se ofrece una descripción de qué es el club de lectura ULL, su propósito y el uso que pueden hacer los usuarios en esta web.

EN.7 → La caracterización de los enlaces indica su estado (visitados, activos)

El problema con este criterio era que marca en verde la página activa, en la que estamos, menos en formulario y registro.

Corregimos este fallo y se marcan correctamente todas las pestañas de la web, la página activa en la que se encuentra el usuario.

EN.9 → No hay enlaces rotos

En principio teníamos un enlace a biblioteca para prestar un servicio diferente a catálogo.

Finalmente este enlace lo quitamos, era un poco redundante ya que teníamos el de catálogo. Añadimos alguna funcionalidad que íbamos a implementar en biblioteca en catálogo.

EN.10 → No hay enlaces que lleven a la misma página que se está visualizando

El enlace de facebook nos lleva a la que estamos visualizando en todas las páginas.

Solucionamos este problema se debía a que en la etiqueta de enlace la dirección que debíamos poner en href estaba vacía.

CR.10 → Si existen tareas de varios pasos, se indica al usuario en cual está y cuantos faltan para completar la tarea

En catálogo se especifica que para añadir un libro primero debe registrarse en la página.

Criterios del heurístico “AYUDA”

En principio en este heurístico no cumplíamos con ni uno de los criterios ya que no disponía nuestra web de una página de Ayuda. Finalmente, lo que hicimos fue crear la página de ayuda para cumplir con algunos criterios de este heurístico, no con todos. Cumplimos con los que tienen que ver únicamente con la página de Ayuda pero hay otros criterios que hacen referencia a una página de preguntas más frecuentes. Esta página no la implementamos.

Al final conseguimos cumplir con los criterios:

AY.1 → El enlace a la sección de Ayuda está colocado en una zona visible y estándar

AY.2 → Fácil acceso y retorno al/del sistema de ayuda

AY.3 → Se ofrece ayuda contextual en tareas complejas

Resultados definitivos tras los cambios

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE USABILIDAD

Porcentaje de usabilidad*	85,05
---------------------------	-------

Datos para el cálculo:

Nº de criterios evaluados	63
El sumatorio de los valores de relevancia de los criterios evaluados es:	99
Sumatorio de la columna i de cada criterio	8,5050505051
Sumatorio de la columna h *10 de cada criterio	10,0000000000

El porcentaje de usabilidad mejora un 5% tras los cambios realizados, pasando de 80% a un 85%.