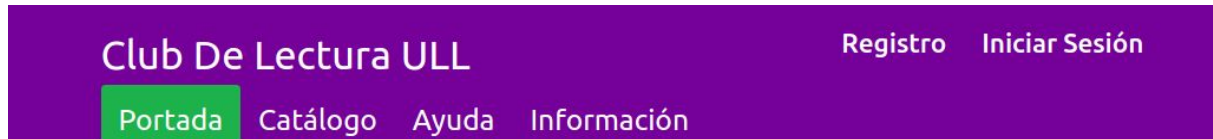


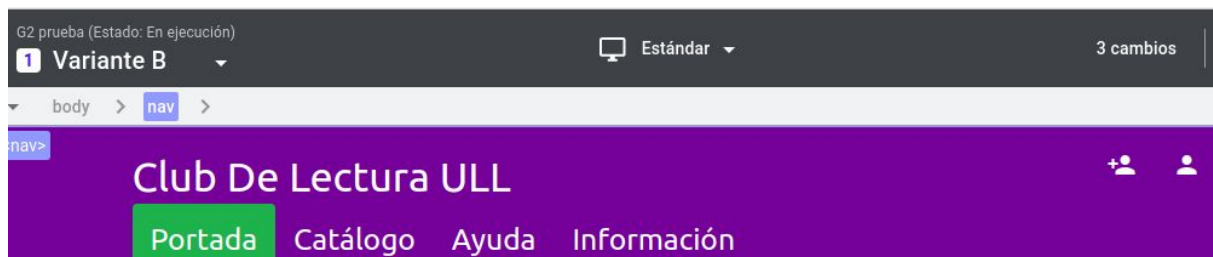
TEST A/B con Google Optimize:

Para el test A/B de nuestro sitio web, decidimos modificar el menú de usuario, localizado en la parte superior derecha de nuestro, sustituyendo las opciones de registro e inicio de sesión, puestas como textos, por iconos que equivalentes.

Original:



Variante:



Conclusiones:

Durante los test de usuarios, y las estadísticas recopiladas desde Google Analytics, preguntamos cuál de ambos diseños les resultaba más cómodo e intuitivo, obteniendo como respuesta por unanimidad que la solución previa en modo texto resultaba más cómoda y fácilmente localizable.

Además, tras los diferentes pruebas de accesibilidad y usabilidad, comprendimos que un diseño con contenido textual explicativo resultaba accesible y más óptimo para los usuarios.