



**Escuela Superior
de Ingeniería y Tecnología**
Universidad de La Laguna

Usabilidad y Accesibilidad: Seminario Comprensible y Robusto

Saúl Pérez García
(alu0101129785@ull.edu.es)

Carlos Pío Reyes
(alu0101132945@ull.edu.es)

Jorge Porto Hernández
(alu0100890402@ull.edu.es)

Andrea Calero Caro
(alu0101202952@ull.edu.es)



Índice:

Resumen	2
1. Introducción.	3
2. Tabla.	3
3. Webgrafía	8



Resumen

En la práctica de “Seminario Comprensible y Robusto” se presenta en una tabla uno de los criterios de dicho principio, en este caso se trata del criterio 3.2.2. Además se presenta alguna de las técnicas suficientes para cumplir con el principio.



1. Introducción.

Los principios y pautas de **WCAG** son pautas de accesibilidad para los contenidos web. En el nivel más alto se sitúan los **cuatro principios** que proporcionan los fundamentos de la accesibilidad web: perceptible, operable, comprensible y robusto. Por debajo de los principios están las pautas. En esta práctica nos basaremos en el principio “comprensible y robusto”, en concreto hablaremos de la pauta 3.2.2.

2. Tabla.

Principio Comprensible	¿En qué consiste?	Técnicas	Enlace video
Pauta 3.2.2	La intención de esta pauta es garantizar que la entrada de datos o la selección de un control de formulario tiene efectos previsibles. El cambio de estado en un componente no provoca automáticamente el cambio de contexto salvo que se avise al usuario previamente.	Técnica: proporcionar una advertencia antes de abrir automáticamente una nueva ventana o pestaña. Abrir nuevas ventanas automáticamente cuando se activa un enlace puede desorientar a las personas que tienen dificultades para percibir el contenido visual y a algunas personas con discapacidades cognitivas, si no se les advierte con antelación. Proporcionar una advertencia le permite al usuario decidir si quiere salir de la ventana actual, y la advertencia le ayudará a encontrar el camino de regreso, si decide que le gustaría ir a la nueva ventana.	Vídeo explicativo del principio



Ejemplo pauta 3.2.2	<p>Ejemplo:</p> <p>Un formulario permite crear entradas en una agenda web. Junto con los campos normales para el tema, la hora y el lugar, hay una serie de botones para seleccionar el tipo de entrada que se desea crear. Las entradas pueden ser del tipo reunión, anotación o recordatorio. Si el usuario elige el botón para reunión, aparecen campos adicionales en la página para ingresar el nombre de los participantes en esa reunión. Otros campos aparecen si se elige el botón para recordatorio. Cómo sólo cambian partes del sistema de entradas y la estructura general se mantiene, el contexto básico sigue siendo el mismo para el usuario.</p> <p>Por ejemplo en el siguiente link, podemos ver que tenemos que comprobar que todos los formularios tengan un botón “enviar” (tipo de entrada =submit, tipo de entrada=image, o tipo de botón=submit). :</p> <p>https://www.diegocmartin.com/todo-sobre-formularios-html-con-ejemplos/</p>		

3. Webgrafía

- <http://www.sidar.org/traducciones/wcag20/es/comprender-wcag20/consistent-behavior-unpredictable-change.html>
- <https://onlineada.com/>
- <https://www.diegocmartin.com/todo-sobre-formularios-html-con-ejemplos/>