
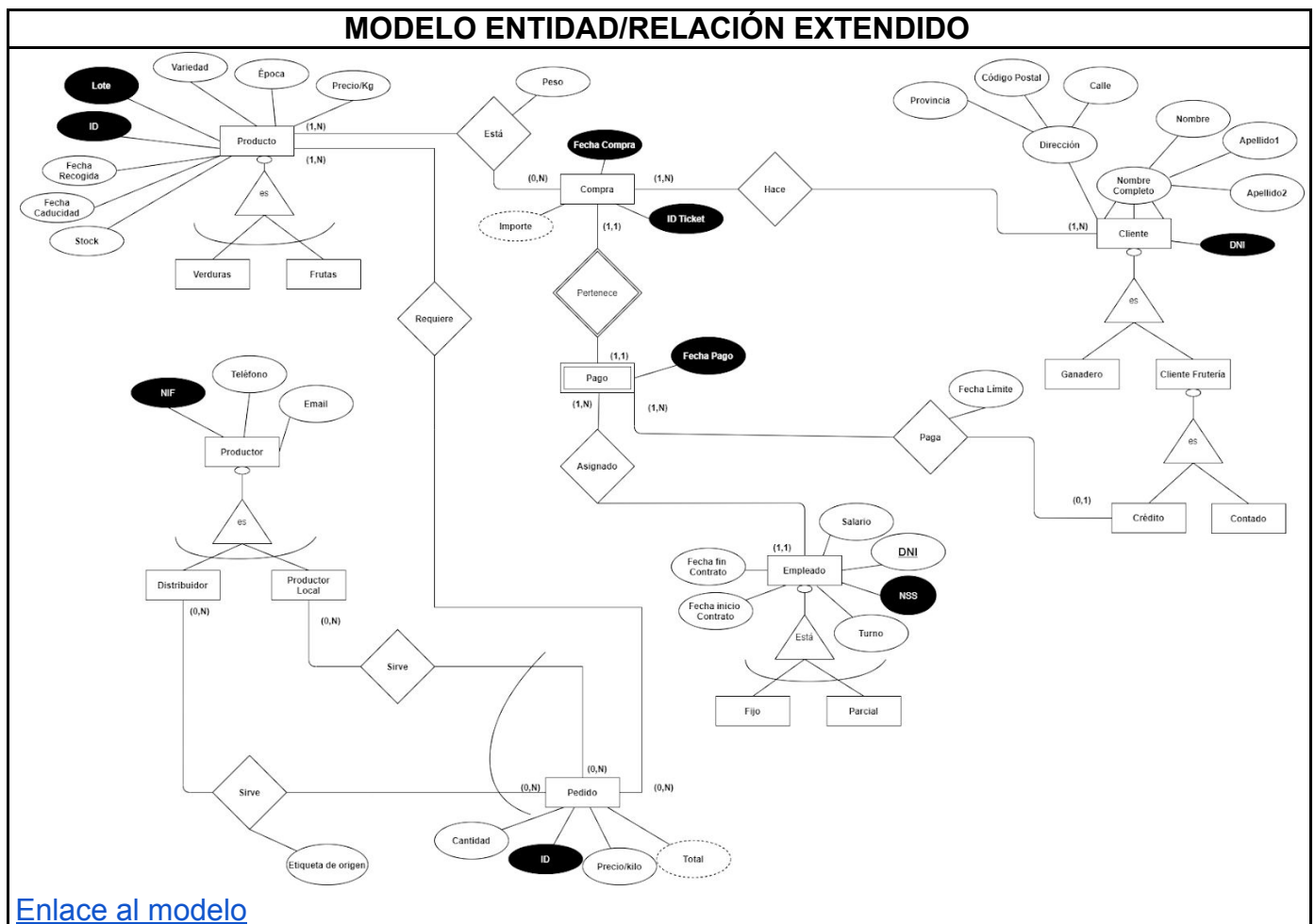


	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	Proyecto: Bases de datos de una frutería	Modelo de Datos
	Leonardo Dorta Bejarano Carolina Álvarez Martín	alu0101166230 alu0100944723
Versión:2.0	Ref: ERE	Tiempo invertido:4.5h
		Fecha : 11/01/2020

ELABORACIÓN DEL MODELO CONCEPTUAL DE DATOS (ASI-6.1)



IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE ENTIDADES

Producto

Atributos:

Fecha de caducidad(Date), Fecha de recogida(Date), Variedad(Caracteres), Época(Caracteres), Lote(Entero), ID(Entero), Precio/Kg(Float), Stock(FLOAT).

Atributos identificadores candidatos: Lote-ID.

Atributos identificadores principales: Lote-ID.

Verduras

Subtipo de Producto sin más atributos.

Frutas

Subtipo de Producto sin más atributos.


Productor

Atributos:

Email(Caracteres), Teléfono(Entero de 9 números), DNI(8 Números y un Carácter).

Atributos identificadores candidatos: DNI.

Atributos identificadores principales: DNI.

	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
	Proyecto: Bases de datos de una frutería	Modelo de Datos
	Leonardo Dorta Bejarano Carolina Álvarez Martín	alu0101166230 alu0100944723
Versión:2.0	Ref: ERE	Tiempo invertido:4.5h
		Fecha : 11/01/2020

Distribuidor

Subtipo de productor sin más atributos.

Productor Local

Subtipo de productor sin más atributos.

Pedido

Atributos:

Cantidad(Float),ID(Entero),Precio/Kg(Float), Total(atributo derivado(Precio/Kg*Cantidad)).

Atributos identificadores candidatos:ID.

Atributos identificadores principales:ID.

Compra

Atributos:Fecha de compra(Date), ID(Entero), Importe(atributo derivado, Float)

Atributos identificadores candidatos: ID-Fecha de compra

Atributos identificadores principales: ID-Fecha de compra

Pago (entidad débil en existencia e identificación)

Atributos:Fecha de Pago(Date)

Atributos identificadores candidatos:Fecha de pago.

Atributos identificadores principales:Fecha de pago-ID-Fecha de compra.

Empleado

Atributos:

Fecha de fin de contrato(Date), Fecha de inicio de contrato(Date),Turno(Caracteres), Número de seguridad social(Caracteres),DNI(Entero de 8 números y un Carácter),Salario(Float)

Atributos identificadores candidatos:NSS, DNI

Atributos identificadores principales:NSS

Fijo

Subtipo de Empleado sin más atributos.

Parcial

Subtipo de Empleado sin más atributos.

Cliente

Atributos:

Dirección(atributo compuesto(Calle (Caracteres), Provincia (Caracteres) y CP (Enteros)),

Nombre Completo(atributo compuesto(Nombre (Caracteres), Apellido1 (Caracteres) y Apellido2 (Caracteres)), DNI.

Atributos identificadores candidatos:DNI

Atributos identificadores principales:DNI

Ganadero

Subtipo de Cliente sin más atributos.

Cliente Frutería


Subtipo de Cliente sin más atributos.

Crédito


Subtipo de Cliente sin más atributos.

Contado

Subtipo de Cliente sin más atributos.

	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	Proyecto: Bases de datos de una frutería	Modelo de Datos
	Leonardo Dorta Bejarano Carolina Álvarez Martín	alu0101166230 alu0100944723
Versión:2.0	Ref: ERE	Tiempo invertido:4.5h
		Fecha : 11/01/2020

IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE INTERRELACIONES
<p>Producto-Compra(Está) <u>Grado:</u> 2. <u>Cardinalidad:</u>(1,N)-(0,M). <u>Tipo de correspondencia:</u>N:M. <u>Tipo:</u>Interrelación Binaria <u>Atributos:</u>Peso(Float). Producto-Pedido(Requiere) <u>Grado:</u>2 <u>Cardinalidad:</u>(1,N)-(0,N) <u>Tipo de Correspondencia:</u>N:M <u>Atributos:</u>Ninguno <u>Tipo:</u>Interrelación Binaria Productor Local-Pedido(Sirve) <u>Grado:</u>2 <u>Cardinalidad:</u>(0,N)-(0,N) <u>Tipo de Correspondencia:</u>N:M <u>Atributos:</u>Ninguno <u>Tipo:</u> Interrelación Binaria, exclusividad respecto a Distribuidor-pedido Distribuidor-Pedido(Sirve) <u>Grado:</u>2 <u>Cardinalidad:</u>(0,N)-(0,N) <u>Tipo de Correspondencia:</u>N:M <u>Atributos:</u>Etiqueta de origen(Characteres) <u>Tipo:</u> Interrelación Binaria, exclusividad respecto a Productor Local-pedido Compra-Pago(Pertenece) <u>Grado:</u>2 <u>Cardinalidad:</u>(1,1)-(1,1) <u>Tipo de Correspondencia:</u>1:1 <u>Atributos:</u>Ninguno <u>Tipo:</u> Interrelación Binaria, entidad débil en identificación Pago-Empleado(Asignado) <u>Grado:</u>2 <u>Cardinalidad:</u>(1,N)-(1,1) <u>Tipo de Correspondencia:</u>N:1 <u>Atributos:</u>Ninguno <u>Tipo:</u> Interrelación Binaria Pago-Crédito(Paga) <u>Grado:</u>2 <u>Cardinalidad:</u>(1,N)-(0,1) <u>Tipo de Correspondencia:</u>N:1 <u>Atributos:</u>Fecha Límite(Date) <u>Tipo:</u> Interrelación Binaria Compra-Cliente(Hace)</p>

	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	Proyecto: Bases de datos de una frutería	Modelo de Datos
	Leonardo Dorta Bejarano Carolina Álvarez Martín	alu0101166230 alu0100944723
Versión:2.0	Ref: ERE	Tiempo invertido:4.5h
		Fecha : 11/01/2020

Grado:2

Cardinalidad:(1,N)-(1,N)

Tipo de Correspondencia: N:M

Atributos:Ninguno

Cliente-Ganadero-Cliente Frutería(es)

Generalización con supertipo Cliente y subtipos Ganadero y cliente Frutería.

Restricciones: Totalidad

Cliente Frutería-Credito-Contado(es)

Generalización con supertipo Cliente Frutería y subtipos Crédito y Contado.

Restricciones: Totalidad

Empleado-Fijo-Parcial(Está)

Generalización con supertipo Empleado y subtipos Fijo y Parcial.

Restricciones: Totalidad y exclusividad

Productor-Distribuidor-Productor Local(es)

Generalización con supertipo Productor y subtipos Distribuidor y Productor Local.

Restricciones: Totalidad y exclusividad

Producto-Frutas-Verduras(es)

Generalización con supertipo Producto y subtipos Frutas y Verduras.

Restricciones: Totalidad y exclusividad

RESTRICCIONES SEMÁNTICAS ADICIONALES

Supuestos semánticos adicionales:

- Si la fecha de recogida supera los cinco días se deberá bajar el precio del kilo.
- Fecha límite del pago en la relación de Cliente crédito-pago a 15 días de la compra.
- Cuando la fecha actual es cercana a la de caducidad de un producto, este se vende a ganaderos.