
 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
	PROYECTO: ReFresh	
	Autora: Katie Wareham Pendry Autora: Joselin Pérez Pérez	Alu0101044200 Alu0101037653
Versión: 1.0		Tiempo invertido: Fecha : 11/1/19

DEFINICIÓN DEL SISTEMA DE BASES DE DATOS (ASI-1)

IDENTIFICACIÓN, ESPECIFICACIÓN Y REQUISITOS DEL SISTEMA
<p>La empresa ReFresh que se encarga de crear y distribuir diferentes tipos de refrescos, quiere actualizar su base de datos para realizar un seguimiento correcto y actualizado de sus datos</p> <p>El directivo de la empresa nos ha comentado que actualmente tienen una sede en Madrid, España. Y están buscando expandir su empresa a las Islas Baleares y Canarias, con lo cual se quiere un sistema que consiga gestionar todos los trabajadores en su localidad.</p> <p>Nos ha comentado que los trabajadores se dividen en diferentes departamentos y se les asigna a cada uno un rol. En más de una ocasión les ha pasado que un jefe de un departamento ha tenido más de un rol, con lo cual para el nuevo diseño se quiere que esto se vea reflejado en la base de datos.</p> <p>Para todos los trabajadores de la empresa se desea guardar sus datos personales: dni, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, dirección de vivienda, teléfono y en caso de accidentes la empresa exige por ley que se guarde el contacto de un allegado.</p> <p>En el caso de ser despedido o que se lleve a cabo la vigencia del contrato con la empresa se desea guardar los datos principales del trabajador, es decir, dni, nombre y apellidos y el rol/roles que haya realizado en la empresa hasta el momento.</p> <p>En cuanto a los productos vendidos por la empresa ReFresh, se dispone de varias marcas, entre ellas tienen Chimmy, Shooky, Shake, Dragon, etc.. Estas a su vez tienen de varios sabores y de cada una se quiere guardar el precio, las unidades en stock, los ingredientes empleados, su fórmula y el procedimiento realizado.</p> <p>En cuanto al proceso de creación de las bebidas se tiene una fábrica que realiza todo el trabajo. Desde dicha fábrica se crea cada refresco individualmente y se realiza el seguimiento de cada uno con su código de barras. Estos refrescos son luego distribuidos, por terceros, a los clientes de la empresa.</p> <p>Como quieren expandir la empresa a las Islas se abrirán fábricas en diferentes localidades, cada una con su código de identificación, teléfono, dirección y fax.</p> <p>Los clientes se componen por otras empresas que distribuyen bienes comestibles. Empresas tales como Mercadona, Hiperdino, etc. De la cual ReFresh quiere mantener un listado actualizado de aquellos establecimientos que compren sus productos, así como la cantidad de cada tipo de bebida que encargan y las facturas para cada uno de los encargos. Cada factura que se realice será único y tendrá fecha de inicio y fecha de</p>

 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
	PROYECTO: ReFresh	
	Autora: Katie Wareham Pendry Autora: Joselin Pérez Pérez	Alu0101044200 Alu0101037653
Versión: 1.0		Tiempo invertido: Fecha : 11/1/19

pago.

A los clientes que compran más de una cierta cantidad de productos en la empresa se denomina cliente estrella. A estos clientes se les ofrecen descuentos especiales. Estos descuentos se verán reflejados en las facturas.

Como la empresa está tomando pasos para ser Eco-friendly, adopta una estrategia de recogida de sus latas y botellas. Para ello tienen máquinas en la calle que recogen dichas bebidas cuando los usuarios escanean el código de barras y devuelve al usuario un cupón para comprar más producto.

Por último existe un buzón de sugerencias y reclamaciones que también se quiere informatizar. Es importante para detectar aspectos a mejorar en el funcionamiento de la empresa y la atención que se prestan a sus clientes. Las reclamaciones solo lo pueden hacer sobre productos que el cliente haya comprado.