

Informe prácticas

Grupo 07



ACOIDAN MESA HERNANDEZ - alu0101206479

RAÚL MARTÍN RIGOR - alu0101203003

SERGIO LEOPOLDO BENÍTEZ DELGADO - alu0101244440

Índice:

1 Práctica - Validación Automática de la Accesibilidad	2
1.1 Análisis	2
1.1.1 Cabildo de Tenerife (https://www.tenerife.es/portalcabtfe/es/)	2
1.1.2 La Once (https://www.once.es/)	4
1.1.3 Estudio comparativo de las herramientas	5
1.1.4 Errores comunes	6
1.2 Mejores páginas	7
1.3 Página a descartar	7
2 Metodología de seguimiento Accesibilidad	8
2.1 Introducción Metodología de seguimiento Accesibilidad	8
2.2 Evaluación Web	8
2.2.1 Cabildo de Tenerife y La Once	9
2.3 Problemas encontrados	9
2.3.1 Fallo criterios	9
2.3.2 Problemas adicionales al llevar a cabo la información	10
3 Core Web Vitals	11
3.1 Core Web Vitals (https://web.dev/vitals/)	11
3.1.1 Métricas	11
3.2 PageSpeed Insights (https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/)	12
3.2.1 Cabildo de Tenerife (Móvil)	12
3.2.2 La Once (Móvil)	13
3.2.3 Cabildo de Tenerife (Ordenador)	14
3.2.4 La Once (Ordenador)	15
3.3 Posibles mejoras	16
4 Evaluación Heurística	17
4.1 Descripciones de los principios	17
4.2 La ONCE (https://www.once.es/)	18
4.3 El cabildo Tenerife (https://www.tenerife.es/portalcabtfe/es/)	22
5 Test de usuarios	28
5.1 Responder como usuario, las preguntas del apartado anterior para ambos sitios web a evaluar: (1) El Cabildo de Tenerife y (2) La Once	28
5.1.1 Aspectos de la web:	28
5.1.2 Distribución de contenidos:	35
5.2 ¿Qué preguntas añadirías como desarrollador de test de usuario, para verificar las 5 preguntas iniciales planteadas en la práctica? ¿Por qué?	39
5.3 ¿Qué preguntas eliminarías como desarrollador de test de usuario, para verificar las 5 preguntas iniciales planteadas en la práctica? ¿Por qué?	40

1 Práctica - Validación Automática de la Accesibilidad

1.1 Análisis

1.1.1 Cabildo de Tenerife (<https://www.tenerife.es/portalcabtfe/es/>)

- **Taw:**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la página del cabildo tiene 4 problemas en 2 criterios (1 problema en un criterio del principio Perceptible y 3 problemas en un criterio del principio de Robustez. La herramienta Taw nos proporciona además 58 advertencias que tenemos que revisar manualmente acerca de 8 criterios (24 advertencias del principio Perceptible, 28 del principio Operable y 6 del principio Comprensible). Y por otro lado nos indica que tenemos 19 criterios no verificados y que los tenemos que comprobar completamente de manera manual (4 criterios del principio Perceptible, 9 del principio Operable, 5 del principio Comprensible y 1 del principio Robusto).

- **AChecker:**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la página del cabildo para los criterios de nivel A no encuentra ningún problema conocido, ningún problema probable, pero tiene 395 problemas potenciales. Para los criterios de nivel AA, la herramienta no encuentra ningún problema conocido, ningún problema probable, pero tiene 426 problemas potenciales. Y por último, para los criterios de nivel AAA, la herramienta no encuentra ningún problema conocido, ningún problema probable, pero tiene 449 problemas potenciales.

- **WAVE**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la página del cabildo consta de 2 errores (1 X Etiqueta de formulario faltante y 1 X botón vacío) y 4 errores de contraste (Los 4 por muy bajo contraste). La herramienta nos indica también 15 alertas (4 X Una imagen cercana tiene el mismo texto alternativo, 1 X control de formulario sin etiqueta con título, 6 X Texto muy pequeño, 4 X texto de título redundante), 26 funciones usadas con éxito(5 X Texto alternativo, 14 X Imagen vinculada con texto alternativo, 1 X etiqueta de formulario y 6 X idioma), 45 elementos estructurales (h2, h3...) y 3 ARIA.

- **PowerMapper:**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la página del cabildo consta de 14 páginas con problemas de calidad, 0 páginas con enlaces rotos u otros errores, 10 páginas con problemas de accesibilidad, 6 páginas con problemas específicos del navegador, 3 páginas con problemas con los motores de búsqueda, 12 páginas que tienen problemas con los estándares

- **Contraste de color:**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la página del cabildo consta de 3 pares de colores de contraste fallidos y de 16 pares de colores de contraste buenos.

1.1.2 La Once (<https://www.once.es/>)

- **Taw:**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la página de La Once tiene 11 problemas en 5 criterios (5 problemas en el principio Perceptible y 2 problemas en el principio Robusto. La herramienta Taw nos proporciona además 88 advertencias que tenemos que revisar manualmente acerca de 10 criterios (47 advertencias del principio Perceptible, 20 del principio Operable, 6 del principio Comprensible y 15 del principio Robusto). Y por otro lado nos indica que tenemos 17 criterios no verificados y que los tenemos que comprobar completamente de manera manual (4 criterios del principio Perceptible, 8 del principio Operable, 5 del principio Comprensible).

- **AChecker:**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la once para los criterios de nivel A, tiene 9 problemas dentro de los cuales se encontraron 442 problemas potenciales. Mientras que para los criterios de nivel AA se han encontrado el mismo número de problemas pero dentro de estos se encontraron 461 problemas potenciales. Y por último, para los criterios de nivel AAA, la herramienta encuentra 9 problemas, dentro de los cuales 477 problemas potenciales.

- **WAVE:**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la once consta de 0 errores, 5 errores de contraste (Los 5 por muy bajo contraste). La herramienta nos indica también 24 alertas (2 X enlace redundante, 1 X elemento Noscript, 4 X tecla de acceso, 2 X Tabindex, 1 X texto subrayado y 14 X Texto de título redundante), 47 funciones usadas con éxito (20 X Texto alternativo, 9 X Texto alternativo nulo o vacío, 10 X Imagen vinculada con texto alternativo, 1 X botón de imagen con texto alternativo, 1 X etiqueta de formulario y 6 X idioma) , 32 elementos estructurales (h1, h2...) y 19 ARIA.

- **PowerMapper:**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la página del cabildo consta de 14 páginas con problemas de calidad, 0 páginas con enlaces rotos u otros errores, 10 páginas con problemas de accesibilidad, 6 páginas con problemas específicos del navegador, 3 páginas con problemas con los motores de búsqueda, 12 páginas que tienen problemas con los estándares del W3C y 5 páginas con problemas de usabilidad

- **Contraste de color:**

Según esta herramienta, podemos sacar en claro que la página del cabildo consta de 1 pares de colores de contraste fallidos y de 10 pares de colores de contraste buenos.

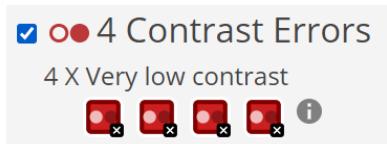
1.1.3 Estudio comparativo de las herramientas

- **Taw:** En cuanto a esta herramienta podemos destacar que el gran análisis que lleva a cabo, realizando un informe bastante completo de cada uno de los criterios que han pasado con éxito, así como mostrar las advertencias de las que debemos de revisar o comprobar totalmente de manera manual. Cabe destacar que el informe si se quiere ver detallado, se debe introducir el correo electrónico para recibirla ahí.
- **AChecker:** En cuanto a esta herramienta, se cerrará el 30 de abril de 2021, por lo que no es muy buena para utilizarla para analizar, pero tiene cosas bastante útiles, como que los problemas nos los muestra línea por línea indicando el contenido de esta.
- **Wave:** En cuanto a esta herramienta es la más intuitiva de todas, nos aporta un informe completo y a parte, nos muestra en la parte derecha la página indicando en cada posición el tipo de elemento que se encuentra.
- **PowerMapper:** En cuanto a esta herramienta consta de una prueba gratuita y una prueba de pago. En la prueba gratuita se debe pulsar “View Report” para ver el informe y la verdad que este es bastante desglosado e intuitivo, poniendo hasta los porcentajes de páginas con asuntos indicados.
- **Contraste de color:** En cuanto a esta herramienta hace su trabajo muy bien, que es analizar el contraste del color. Pero claro, únicamente nos proporciona un análisis de esto, por lo que para hacer un análisis completo no sería muy útil

1.1.4 Errores comunes

Cabe destacar que las herramientas ofrecen resultados muy variados y los errores que indican no se suelen repetir entre sí.

Sin embargo podemos determinar ciertos errores comunes del análisis de las páginas en las distintas herramientas, encontramos que tanto WAVES como Contraste de color indican errores por bajo contraste de color



Samples of FAILED contrast color-pairs.

Item	Background Color	Text Color	Font	Content	Ratio Failure
1			Family: Arial, Helvetica, sans-serif Size: 14.43px (10.82pt) Style: normal Weight: 700 Line-Height: normal HEX: #2e90c2 rgb(46,144,194)	Atención Cabido Cita previa Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 3.56:1 Code Snippet 1	Increase contrast by at least 26.4% to pass. Test Colors 1
2			Family: Arial Size: 17.05px (12.79pt) Style: normal Weight: 700 Line-Height: 20.46px (15.35pt) HEX: #f1f1f1 rgb(242,242,242)	Becas, Ayudas y Subvenciones Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 4.04:1 Code Snippet 2	Increase contrast by at least 11.39% to pass. Test Colors 2
3			Family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 9.51px (7.13pt) Style: normal Weight: 400 Line-Height: 16.5px (12.38pt) HEX: #f1f1f1 rgb(242,242,242)	Suscríbete por RSS Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 4.17:1 Code Snippet 3	Increase contrast by at least 7.91% to pass. Test Colors 3

1.2 Mejores páginas

Bajo nuestro criterio, podemos determinar un orden (de menor a mayor) de completitud y optimalidad para las herramientas utilizadas.

Queremos destacar la herramienta TAW. Consideramos que es una herramienta que proporciona un informe muy completo; sin embargo, es necesario revisar en detalle muchos de los criterios manualmente. Además se debe proporcionar un correo electrónico para poder recibir los detalles del informe.

Consideramos también que PowerMapper cumple su función correctamente, explica los detalles y organiza la información de manera muy efectiva.

Sin embargo, si nos tuviéramos que quedar con una sola herramienta, elegiríamos Wave por ser la herramienta más completa que evalúa todos los elementos de la misma manera que las anteriores y, además, especifica gráficamente en la página dónde se encuentra cada error o elemento evaluado

1.3 Página a descartar

En cuanto a la elección de la página a descartar, destacaremos **aChecker** pues la consideramos obsoleta, además de un modo visual muy poco intuitivo y realiza un informe muy vago con poco detalle si lo comparamos con los informes obtenidos por el resto de páginas.

Cabe destacar que también, uno de los puntos por los cuales descartamos esta, es por el hecho que va a dejar de ofrecer sus servicios el 30 de abril de 2021.

También se podría descartar la herramienta de contraste de color ya que, pese a ser una herramienta muy efectiva en su propósito, no sería lo suficientemente completa para realizar una auditoría general.

2 Metodología de seguimiento Accesibilidad

2.1 Introducción Metodología de seguimiento Accesibilidad

En esta segunda práctica de la parte de accesibilidad se nos pide continuar con la evaluación de los sitios web de la práctica anterior (**El Cabildo de Tenerife y la Once**) usando la guía práctica de “**Metodología para el seguimiento simplificado UNE-EN 301549:2019**” del Observatorio de Accesibilidad.

2.2 Evaluación Web

Para esta evaluación se debe validar en ambos sitios web los siguientes requisitos, pertenecientes a los **puntos de verificación Nivel de adecuación AA**, estos requisitos son los presentes en la siguiente tabla:

Identificador	Nombre	Pregunta	Respuesta	Valor	Modalidad
2.1	Identificación de los cambios de idioma	¿Se identifican los cambios de idioma correctamente?	Sí No	1 0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.2	Legibilidad y Contraste	¿El contraste entre el color del texto y el color de fondo es el suficiente con una utilización correcta de los estilos en línea para las propiedades de espaciado?	Sí No	1 0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.3	Maquetación adaptable	¿La maquetación del sitio web se adapta correctamente a diferentes tamaños de ventana o zoom?	Sí No	1 0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.4	Múltiples vías de navegación	¿Existe un mapa web o un buscador?	Sí No	1 0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.5	Independencia de dispositivo	¿Se respeta la visibilidad y el orden del foco del teclado, la orientación del dispositivo y los valores correctos de autocompletado en formularios?	Sí Sí, con un uso moderado de tabindex No	1 0.5 0	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.6	Navegación consistente	¿El uso de los enlaces es consistente y el esperado por los usuarios?	No hay enlaces Sí Sí, con algún enlace roto No	No Aplica 1 0.5 0	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Tabla: Definición de puntos de verificación Nivel de Adecuación AA

2.2.1 Cabildo de Tenerife y La Once

Identificador	Nombre	Pregunta	Cabildo de Tenerife	La Once
2.1	Identificación de los cambios de idioma	¿Se identifican los cambios del idioma correctamente?	☒	✓
2.2	Legibilidad y Contraste	¿El contraste entre el color del texto y el color de fondo es el suficiente con una utilización correcta de los estilos en línea para las propiedades de espaciado?	☒	☒
2.3	Maquetación adaptable	¿La maquetación del sitio web se adapta correctamente a diferentes tamaños de ventana o zoom?	✓	✓
2.4	Múltiples vías de navegación	¿Existe un mapa web o un buscador?	✓	✓
2.5	Independencia de dispositivo	¿Se respeta la visibilidad y el orden del foco del teclado, la orientación del dispositivo y los valores correctos de autocompletado en formularios?	☒	☒
2.6	Navegación consistente	¿El uso de los enlaces es consistente y el esperado por los usuarios?	☒	✓

2.3 Problemas encontrados

2.3.1 Fallo criterios

Cabildo de Tenerife

- **Criterio 2.1:** ☒ → Al cambiar el idioma de la página hay regiones de la misma en las que no se realiza la traducción.

› Living in Tenerife

● Information for citizens

- » What to do in your free time
- » Real-time traffic map
- » Working for the Administration
- » Using online services

› Discover Tenerife

✓ Visiting the Island

- » Getting there
- » Gastronomy
- » About the island of Tenerife
- » Tourist information

› Companies

● Companies, the self-employed and entrepreneurs

- » Firma electrónica de contratos
- » Government Procurement Platform (former Contractor Profile) of the Council of Tenerife
- » Aid and subsidies in Tenerife

Plan Insular de Modernización

El Cabildo de Tenerife impulsa con decisión su **modernización real, racionalización y transformación digital**. Conoce el proceso.

◆ [Más información del Plan de Modernización](#)



- **Criterio 2.2:** ☒ → Existen zonas con bajo contraste que pueden dificultar la lectura. Además el tamaño de letra es relativamente pequeño. Como se puede observar en la imagen anterior con el texto en gris y fondo blanco donde apenas se puede leer.

- **Criterio 2.5:** :  → En las hojas de estilo se hace uso de la propiedad “outline: none” y “outline: 0”

```
.ui-helper-reset { margin: 0; padding: 0; border: 0; outline: 0; line-height: 1.3; text-decoration: none; font-size: 100%; list-style: none; }

.ui-menu { list-style:none; padding: 2px; margin: 0; display:block; outline: none; }
```

- **Criterio 2.6:**  → Puntu 0.5 por la presencia de enlaces rotos

La Once

- **Criterio 2.2:**  → El texto que indica que es un video no está bien diferenciado y puede pasar desapercibido.



- **Criterio 2.5:**  → Abuso de tabindex además del uso de de “outline:none”

2.3.2 Problemas adicionales al llevar a cabo la información

No hemos encontrado problemas relevantes, hemos podido recoger la información sin mucho inconveniente.

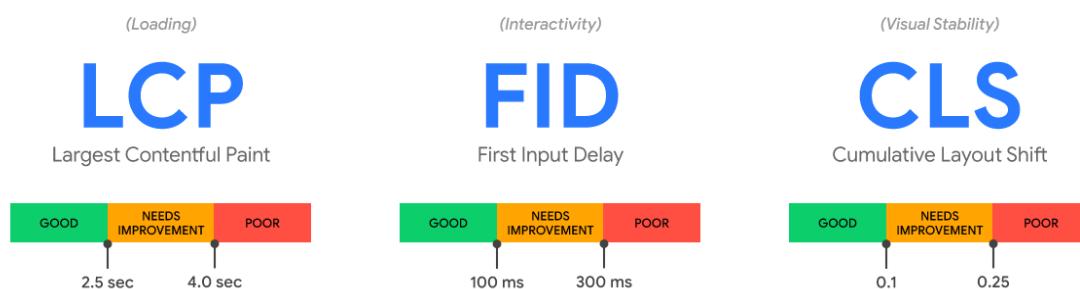
3 Core Web Vitals

3.1 Core Web Vitals (<https://web.dev/vitals/>)

Core Web Vitals es el subconjunto de Web Vitals que se aplican a todas las páginas web. Esta está compuesta por una serie de métricas las cuales evolucionarán con el tiempo. El conjunto actual para 2020 se centra en tres aspectos de la experiencia de usuario:

- Carga
- Interactividad
- Estabilidad visual

3.1.1 Métricas

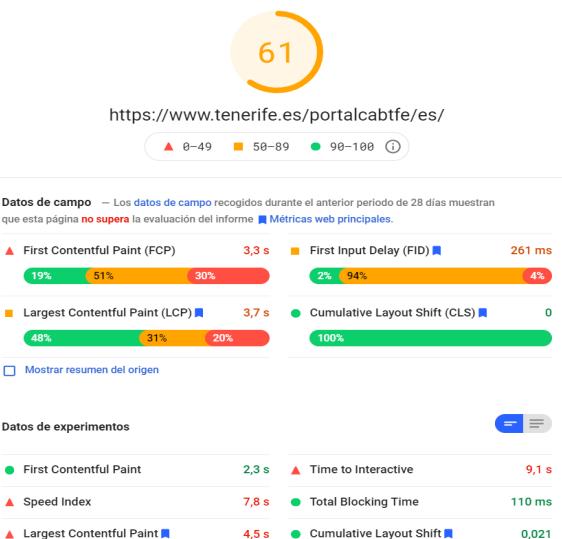


- **Largest Contentful Paint (LCP)** → Esta métrica es la encargada de *medir el rendimiento de carga*. Por lo que un LCP rápido ayudará considerablemente a determinar que dicha página es útil. Además para proporcionar una buena experiencia de usuario, LCP debe ocurrir dentro de los **2.5 segundos** desde que la página comienza a cargarse por primera vez.
- **First Input Delay (FID)** → Esta métrica es la encargada de medir la *interactividad*. Por lo tanto medirá cuánto tiempo tarda una página entre que un usuario web hace clic en un elemento y su reacción. Para proporcionar una buena experiencia de usuario, las páginas deben tener un FID de **100 milisegundos** o menos.
- **Cumulative Layout Shift (CLS)** → Esta métrica es la encargada de medir la *estabilidad visual*. Esta mide la distancia de desplazamiento que realizan los elementos a la hora de visualizarse en pantalla. En cuanto al umbral un CLS bajo ayuda a garantizar que la página sea más agradable y para brindar una buena experiencia de usuario, las páginas deben mantener un CLS de **0.1** o menos.

3.2 PageSpeed Insights

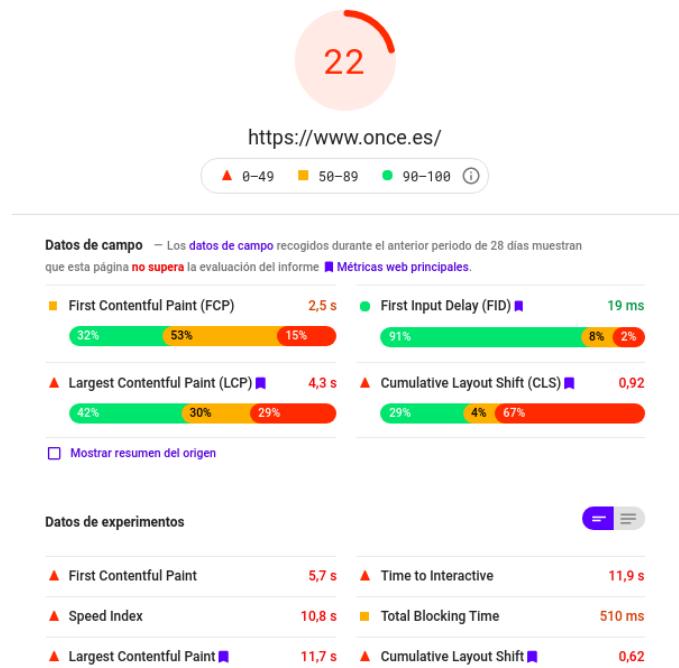
(<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>)

3.2.1 Cabildo de Tenerife (Móvil)



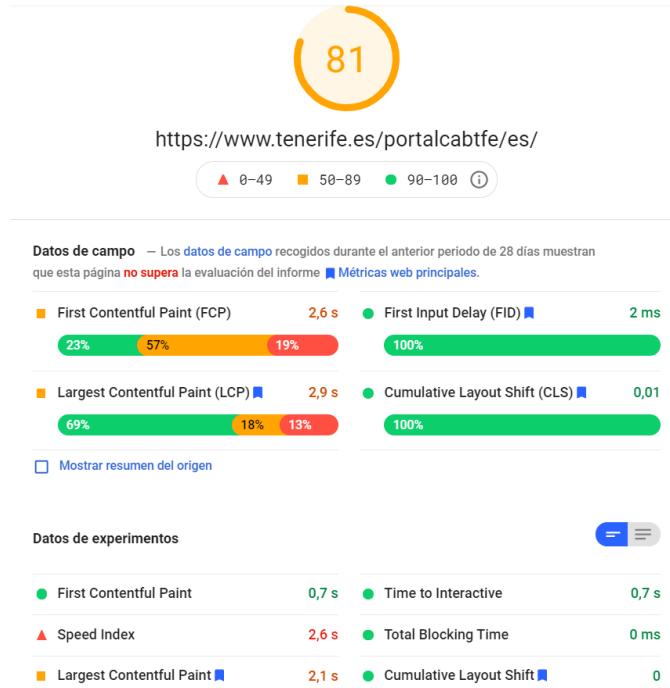
Métricas Web	Métrica	Análisis
First Contentful Paint (FCP)	2300 ms	Después de 2300 ms ocurre el momento en el que se renderiza el primer texto o la primera imagen
Time to Interactive	9100 ms	La página tarda 9200 ms en ser totalmente interactiva
Speed Index	7800 ms	9000 ms es la rapidez con la que se puede ver el contenido de una página
Total Blocking Time	110 ms	0 ms es la suma de los períodos, en milisegundos, entre FCP y Time to Interactive cuando la duración de la tarea excede los 50 ms
Largest Contentful Paint	4500 ms	El tiempo que se tarda en dibujar el texto o la imagen de mayor tamaño es 10800 ms
Cumulative Layout Shift (CLS)	0,021	0,021 es el movimiento de los elementos visibles dentro de la ventana gráfica
First Input Delay (FID)	261 ms	261 ms es el tiempo que tarda en reaccionar la web desde que se hace click

3.2.2 La Once (Móvil)



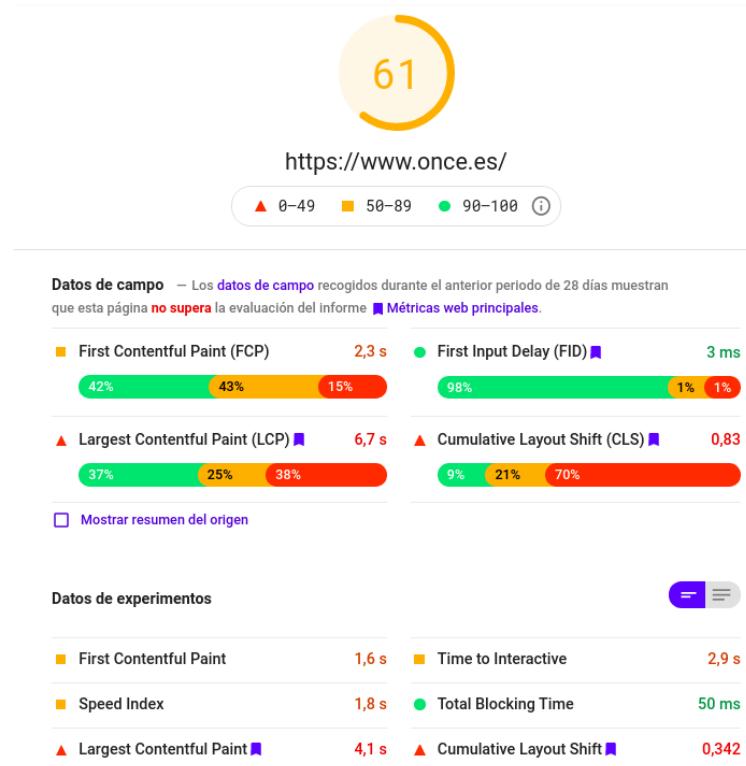
Métricas Web	Métrica	Análisis
First Contentful Paint (FCP)	5700 ms	Después de 5700 ms ocurre el momento en el que se renderiza el primer texto o la primera imagen
Time to Interactive	11900 ms	La página tarda 11900 ms en ser totalmente interactiva
Speed Index	10800 ms	10800 ms es la rapidez con la que se puede ver el contenido de una página
Total Blocking Time	510 ms	510 ms es la suma de los períodos, en milisegundos, entre FCP y Time to Interactive cuando la duración de la tarea excede los 50 ms
Largest Contentful Paint (LCP)	11700 ms	El tiempo que se tarda en dibujar el texto o la imagen de mayor tamaño es 11700 ms
Cumulative Layout Shift (CLS)	0,62	0,62 es el movimiento de los elementos visibles dentro de la ventana gráfica
First Input Delay (FID)	19 ms	19 ms es el tiempo que tarda en reaccionar la web desde que se hace click

3.2.3 Cabildo de Tenerife (Ordenador)



Métricas Web	Métrica	Análisis
First Contentful Paint (FCP)	700 ms	Después de 700 ms ocurre el momento en el que se renderiza el primer texto o la primera imagen
Time to Interactive	700 ms	La página tarda 700 ms en ser totalmente interactiva
Speed Index	2600 ms	2600 ms es la rapidez con la que se puede ver el contenido de una página
Total Blocking Time	0 ms	0 ms es la suma de los períodos, en milisegundos, entre FCP y Time to Interactive cuando la duración de la tarea excede los 50 ms
Largest Contentful Paint	2100 ms	El tiempo que se tarda en dibujar el texto o la imagen de mayor tamaño es 2100 ms
Cumulative Layout Shift (CLS)	0	0 es el movimiento de los elementos visibles dentro de la ventana gráfica
First Input Delay (FID)	2 ms	2 ms es el tiempo que tarda en reaccionar la web desde que se hace click

3.2.4 La Once (Ordenador)



Métricas Web	Métrica	Análisis
First Contentful Paint (FCP)	1600 ms	Después de 1600 ms ocurre el momento en el que se renderiza el primer texto o la primera imagen
Time to Interactive	2900 ms	La página tarda 2900 ms en ser totalmente interactiva
Speed Index	1800 ms	1800 ms es la rapidez con la que se puede ver el contenido de una página
Total Blocking Time	50 ms	50 ms es la suma de los períodos, en milisegundos, entre FCP y Time to Interactive cuando la duración de la tarea excede los 50 ms
Largest Contentful Paint (LCP)	4100 ms	El tiempo que se tarda en dibujar el texto o la imagen de mayor tamaño es 4100 ms
Cumulative Layout Shift (CLS)	0,342	0,342 es el movimiento de los elementos visibles dentro de la ventana gráfica
First Input Delay (FID)	3 ms	19 ms es el tiempo que tarda en reaccionar la web desde que se hace click

3.3 Posibles mejoras

En términos generales, la página suele recomendar unas oportunidades de mejora concreta donde los tiempos de carga suelen mejorar considerablemente.

El Cabildo (Móvil)

Oportunidades — Estas sugerencias pueden ayudar a que tu página cargue más rápido. No afectan directamente a la puntuación del rendimiento

Oportunidad	Ahorro estimado
▲ Reducir el tiempo de respuesta inicial del servidor	1,8 s
▲ Carga previamente las solicitudes clave	1,65 s
▲ Elimina los recursos que bloqueen el renderizado	1,59 s
▲ Publica imágenes con formatos de próxima generación	0,9 s
■ Codifica las imágenes de forma eficaz	0,45 s
■ Elimina archivos CSS sin usar	0,3 s
■ Precargar la imagen de renderizado del mayor elemento con contenido	0,3 s
■ Usa un tamaño adecuado para las imágenes	0,15 s
■ Quita los recursos JavaScript que no se usen	0,15 s
■ Evita usar JavaScript antiguo en navegadores modernos	0,15 s

El Cabildo (Ordenador)

Oportunidades — Estas sugerencias pueden ayudar a que tu página cargue más rápido. No afectan directamente a la puntuación del rendimiento

Oportunidad	Ahorro estimado
▲ Reducir el tiempo de respuesta inicial del servidor	1,73 s
■ Elimina los recursos que bloqueen el renderizado	0,56 s
■ Carga previamente las solicitudes clave	0,25 s
■ Publica imágenes con formatos de próxima generación	0,16 s

La ONCE (Móvil)

Oportunidad	Ahorro estimado
▲ Publica imágenes con formatos de próxima generación	7,05 s
▲ Codifica las imágenes de forma eficaz	3,9 s
▲ Elimina los recursos que bloqueen el renderizado	3,57 s
▲ Quita los recursos JavaScript que no se usen	2,7 s
▲ Reducir el tiempo de respuesta inicial del servidor	1,19 s
▲ Habilita la compresión de texto	1,05 s
■ Elimina archivos CSS sin usar	0,3 s
■ Minifica los recursos JavaScript	0,15 s

La ONCE (Ordenador)

Oportunidad	Ahorro estimado
▲ Publica imágenes con formatos de próxima generación	1,08 s
▲ Elimina los recursos que bloqueen el renderizado	0,98 s
■ Codifica las imágenes de forma eficaz	0,72 s
■ Quita los recursos JavaScript que no se usen	0,48 s
■ Usa un tamaño adecuado para las imágenes	0,2 s
■ Habilita la compresión de texto	0,16 s

4 Evaluación Heurística

4.1 Descripciones de los principios

1. **Visibilidad del estado del sistema:** El sistema siempre debe mantener a los usuarios informados sobre lo que ocurre, a través de una retroalimentación apropiada en un tiempo razonable.
2. **Empate entre el sistema y el mundo real:** El sistema debe hablar en el lenguaje del usuario, con palabras, frases y conceptos familiares para él. Utilizar convenciones del mundo real, haciendo que la información aparezca en un orden natural y lógico.
3. **Control y libertad del usuario:** A menudo los usuarios eligen funcionalidades por error y necesitan una ‘puerta de emergencia’ para salir del estado indeseado. Ofrecer soporte para deshacer y rehacer acciones.
4. **Consistencia y estándares:** Los usuarios no deben tener que preguntarse si las diversas palabras, situaciones, o acciones significan la misma cosa. Que se sigan las normas y convenciones de la plataforma sobre la que está implementando el sistema.
5. **Prevención de errores:** Antes que diseñar buenos mensajes de error, es mejor evitar que el problema ocurra.
6. **Reconocimiento mejor que recuerdo:** Minimizar la carga de memoria del usuario haciendo que los objetos, las acciones y las opciones estén visibles. El usuario no debería tener que recordar la información de una parte del diálogo a otra.
7. **Flexibilidad y eficiencia de uso:** Los aceleradores, no vistos por el usuario principiante, mejoran la interacción para el usuario experto de tal manera que el sistema puede servir para usuarios inexpertos y experimentados. Es importante que el sistema permita personalizar acciones frecuentes.
8. **Diseño estético y minimalista:** Los diálogos no deberían contener información irrelevante o que se necesite raramente. Cada unidad extra de información en un diálogo compite con la información importante, disminuyendo su visibilidad relativa.
9. **Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores:** Los mensajes de error deben estar expresados en lenguaje llano (sin códigos), indicando con precisión el problema y sugiriendo una solución.
10. **Ayuda y documentación:** Aunque es mejor que se pueda usar el sistema sin documentación, es necesario proveer al usuario de ayuda y documentación. Esta tiene que ser fácil de buscar, centrada en las tareas del usuario, con información de las etapas a realizar y que no sea muy extensa.

4.2 La ONCE (<https://www.once.es/>)

1. Visibilidad del estado del sistema:

a. Buena práctica

Al pasar el ratón por encima de un elemento de la barra de navegación principal se despliega, tras un breve y razonable periodo de tiempo, las opciones disponibles dentro del elemento.



b. Mala práctica

El apartado de redes sociales tiene un problema de carga de resultados.

Síguenos en...

Cargando resultados...

2. Empate entre el sistema y el mundo real:

a. Buena práctica

La página en general está en un lenguaje natural y cotidiano entendible por el usuario.

[Servicios sociales](#) [Déjanos Ayudarte](#) [Conócenos](#) [Compr...](#)

b. Mala práctica

Al cambiar de idioma, hay mucho contenido que se queda sin traducción.

Compartir en: Salto a contenido | Salto a navegación

(estas capturas fueron tomadas con la página en inglés)

3. Control y libertad del usuario:

a. Buena práctica

Al usuario si abre un vídeo, le da la opción de pulsar la X para cerrarlo, por lo que esta sería una puerta de emergencia que serviría si el usuario lo pulso por error.



b. Mala práctica

Cuando se pincha en el video que aparece en la transición de imágenes, si se activa el video y se le da a la X para cerrarlo, el video se sigue escuchando, y el usuario no tiene manera de apagarlo, porque ni aunque entre al video y lo inicie de nuevo se para el anterior.



4. Consistencia y estándares:

a. Buena práctica

Los servicios de la página están bien diferenciados en general y el diseño de la página es consistente.



b. Mala práctica

El caso concreto de Salto a contenido / navegación se puede confundir a la hora de entender sus diferencias.

Salto a contenido | Salto a navegación

5. Prevención de errores:

a. Buena práctica

La página es bastante intuitiva en general, sería difícil provocar un error ya que no hay presencia de formularios o campos que se presten a ello que necesiten de una clarificación del proceso.

6. Reconocimiento mejor que recuerdo:

a. Buena práctica

Se hace uso de breadcrumbs para tener en cuenta el flujo seguido dentro de la página.

Inicio | Noticias

7. Flexibilidad y eficiencia de uso:

No se considera que este criterio aplique considerablemente en la página ya que es difícil establecer una relación de distinción de usuarios avanzados y principiantes para los servicios que ofrece. Por lo tanto, no se considera que haga falta el uso de aceleradores para páginas de este tipo.

8. Diseño estético y minimalista:

a. Buena práctica

Por lo general, se ha escogido una opción de diseño bastante clara y descriptiva que aporta con elementos relevantes.

b. Mala práctica

Está el caso concreto del apartado de noticias, en el que se podría haber escogido un formato más reducido, con más margen o con distinto tamaño de fuente para que no quedara tan sobrecargado.



9. Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores:

Una vez más, es difícil provocar un error diagnosticable a primera vista porque la página permite una interacción bastante controlada y con poca libertad para originar errores.

10. Ayuda y documentación:

a. Buena práctica

Los apartados de FAQ y accesibilidad están fácilmente localizables permitiendo al usuario acceder a la documentación y ayuda si así lo desea.

FAQ

[ACCESIBILIDAD](#) [AVISO LEGAL](#) [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#) [MAPA WEB](#)
[POLÍTICA DE COOKIES](#)

4.3 El cabildo Tenerife (<https://www.tenerife.es/portalcabtfe/es/>)

1. Visibilidad del estado del sistema:

a. Buena práctica

En todo momento el usuario sabe dónde se encuentra y el recorrido que ha seguido hasta llegar ahí, además de aparecer en un color más oscuro la opción seleccionada.

The screenshot shows the Cabildo de Tenerife website's header with navigation links: Vivir en Tenerife, Descubre Tenerife (highlighted in blue), Empresas, Servicios y trámites, El Cabildo, and Temas. Below the header is a large image of a yellow building with multiple windows. Underneath the image, the breadcrumb navigation reads: Estás en: [Inicio](#) > [Descubre Tenerife](#) > [¿Cómo llegar?](#) > [En barco](#). A blue link labeled 'En barco' is highlighted with a right-pointing arrow.

2. Empate entre el sistema y el mundo real::

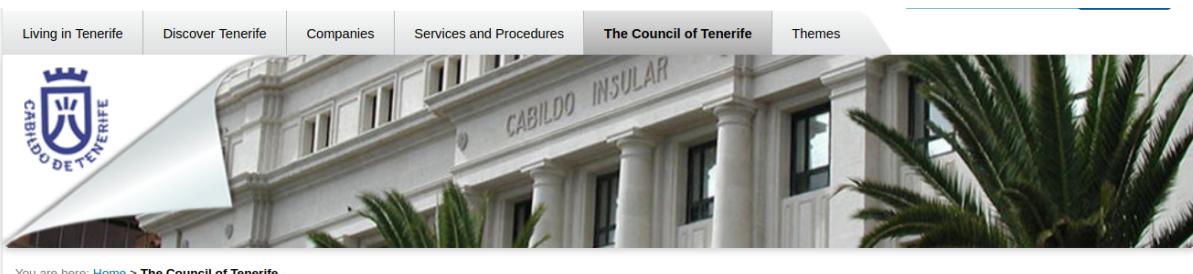
a. Buena práctica

Todas las páginas hacen uso de un lenguaje coloquial, con frases y conceptos comunes, sin uso de tecnicismos.

The screenshot shows the Cabildo de Tenerife website's header with navigation links: Atención Cabildo Cita previa, Consulta el tiempo en Tenerife, Estaciones Meteorológicas, Vivir en Tenerife (highlighted in blue), Descubre Tenerife, Empresas, Servicios y trámites, El Cabildo, and Temas. Below the header is a large image of a park-like area with trees and large pots. Underneath the image, the breadcrumb navigation reads: Estás en: [Inicio](#) > [Vivir en Tenerife](#). A blue link labeled 'Vivir en Tenerife' is highlighted with a right-pointing arrow. The page content includes sections for 'Ocio en Tenerife' (with a photo of a building) and 'Estado de la circulación en tiempo real' (with a photo of traffic). Each section has a blue link labeled 'Más información'.

b. Mala práctica

Al igual que en la once, con el idioma inglés seleccionado, gran parte de la página expuesta a continuación aparece en inglés lo que puede ser confuso para el usuario de habla inglesa.



You are here: [Home](#) > [The Council of Tenerife](#)

| › The Council of Tenerife



| El presidente
Información del Presidente: funciones, biografía, discursos y artículos.
[More information El presidente](#)



| Código de Buen Gobierno
Accede al Código que incorpora los fundamentos del modelo de Gobierno Abierto y establece como pilares garantes de su funcionamiento los principios de transparencia, participación y colaboración con la ciudadanía.
[More information Código de Buen Gobierno](#)

3. Control y libertad del usuario: a. Buena práctica

El uso de *breadcrumbs*, permite al usuario volver atrás en caso de haber accedido sin querer a dicha página y sin tener que hacer uso de botones exclusivos del navegador para volver atrás.



4. Consistencia y estándares: a. Buena práctica

Todos los botones de acción, mantienen sus consistencia cuando se navega por dicha página además estos se mantienen cuando se cambia el tamaño de dicha página. Diferenciando con un buen diseño en este caso usando el verde para las páginas populares a las cuales se puede acceder desde la principal.

Atención Cabildo Cita previa Consulta el tiempo en Tenerife Estaciones Meteorológicas

¿Qué buscas? Añadir término

Vivir en Tenerife Descubre Tenerife Empresas Servicios y trámites El Cabildo Temas

El Teide, patrimonio de la humanidad [Detalles](#)

> Vivir en Tenerife

- Información para el ciudadano
 - Ocio en Tenerife
 - Estado de la circulación en tiempo real
 - Empleo Público en Tenerife
 - Cómo tramitar por Internet
 - Buscar trabajo en Tenerife

[Más información de Vivir en Tenerife](#)

> Descubrir Tenerife

- Visitar la Isla
 - ¿Cómo llegar?
 - Gastronomía
 - Sobre la isla de Tenerife
 - Información turística
 - Moverse por Tenerife

[Más información de Descubrir Tenerife](#)

> Empresas

- Empresas, autónomos y emprendedores
 - Firma electrónica de contratos
 - Plataforma de Contratación del Sector Público (antiguo Perfil del Contratante) del Cabildo de Tenerife
 - Ayudas y subvenciones en Tenerife
 - Facturación electrónica
 - Actualidad económica

[Más información de Empresas](#)

Plan Insular de Modernización

El Cabildo de Tenerife impulsa con decisión su modernización real, racionalización y transformación digital. Conoce el proceso.

[PLAN DE TENERIFE-ZACAHUATLA](#)

[Más información del Plan de Modernización](#)

Sede electrónica

Accede de forma segura a todos los procedimientos y servicios del Cabildo de Tenerife durante las 24 horas, todos los días del año.

[Más información Sede electrónica](#)

> El Cabildo **Becas, Ayudas y Subvenciones**

b. Mala práctica

Se sitúa el botón de inicio en una zona muy poco común para esta finalidad, concretamente en la zona derecha superior en lugar de izquierda junto con el logotipo del cabildo.

Español | English | Deutsch [Inicio](#) | [Contenidos de la Web](#) | [Contacta con nosotros](#)

Atención Cabildo Cita previa Consulta el tiempo en Tenerife Estaciones Meteorológicas

¿Qué buscas? Añadir término

Vivir en Tenerife Descubre Tenerife Empresas Servicios y trámites El Cabildo Temas

El Teide, patrimonio de la humanidad [Detalles](#)

5. Prevención de errores:

a. Buena práctica

Uso de desplegables en el formulario a la hora de seleccionar la oficina y tipo de trámite, evitando así muchos errores y una mayor facilidad de selección de dichas características de la cita.



Solicitud de cita previa

1. Elección de trámite 2. Día y hora de la cita 3. Datos personales 4. Cita previa



Seleccione la oficina en la que va a solicitar la cita y el trámite que realizará.

Oficina(*)

Santa Cruz de Tenerife - Palacio Insular

Trámite(*)

Becas

Continuar

Si usted ya concertó una cita previa con anterioridad, puede
[Comprobar, modificar o anular la reserva.](#)

b. Mala práctica

En la selección de la cita previa, a la hora de introducir el DNI, el input aparece mal identificado pues aparece simplemente *Número* dando lugar a confusión pues no se hace ni siquiera uso del “placeholder=23456780X” para al menos tener una referencia del formato a insertar.

1. Elección de trámite 2. Día y hora de la cita 3. Datos personales 4. Cita previa



ATENCIÓN: Compruebe que ha introducido correctamente los datos identificativos de todos los solicitantes.

Proporcionar datos erróneos o incompletos supondrá la imposibilidad de realizar el trámite seleccionado.

Oficina seleccionada: Icod de los Vinos

Trámite seleccionado: Becas

Fecha y hora: 2021-05-07 09:10 h

Solicitante

Nombre: (*)

Primer apellido:

Segundo apellido:

Primer apellido

Tipo de documento:

Número: (*)

Dirección de correo electrónico: (*)

Prefijo:

Teléfono: (*)

Comentarios:

6. Reconocimiento mejor que recuerdo:

a. Buena práctica

En el formulario tras haber seleccionado ya la oficina y tipo de trámite, se pasa a la selección de la fecha mostrando el lugar y tipo de trámite seleccionado anteriormente y sobre el cual se va a realizar la reserva.

1. Elección de trámite 2. Día y hora de la cita 3. Datos personales 4. Cita previa

Los Cristianos, Alta de terceros

Seleccionar día y hora

7. Flexibilidad y eficiencia de uso

No se considera que este criterio aplique considerablemente en la página ya que es difícil establecer una relación de distinción de usuarios avanzados y principiantes para los servicios que ofrece. Por lo tanto, no se considera que haga falta el uso de aceleradores para páginas de este tipo.

8. Diseño estético y minimalista

a. Mala práctica: Estética sobrecargada y con demasiados elementos

The screenshot shows the homepage of the Cabildo de Tenerife website. At the top, there's a header with links for 'Atención Cabildo', 'Cita previa', 'Consulta el tiempo en Tenerife', 'Estaciones Meteorológicas', 'Qué buscas?' (Search), 'Añadir término' (Add term), and 'Buscar' (Search). Below the header is a large banner featuring a sunset over Mount Teide. The main content area is divided into several sections:

- Vivir en Tenerife:** Includes links for 'Información para el ciudadano', 'Ocio en Tenerife', 'Estado de la circulación en tiempo real', 'Empleo Público en Tenerife', 'Cómo tramitar por Internet', and 'Buscar trabajo en Tenerife'. A link 'Más información de Vivir en Tenerife' is also present.
- Descubre Tenerife:** Includes links for 'Visitar la Isla', '¿Cómo llegar?', 'Gastronomía', 'Sobre la isla de Tenerife', 'Información turística', and 'Moverse por Tenerife'. A link 'Más información de Descubre Tenerife' is also present.
- Empresas:** Includes links for 'Empresas, autónomos y emprendedores', 'Firma electrónica de contratos', 'Plataforma de Contratación del Sector Público (antiguo Perfil del Contratante) del Cabildo de Tenerife', 'Ayudas y subvenciones en Tenerife', 'Facturación electrónica', and 'Actualidad económica'. A link 'Más información de Empresas' is also present.
- Plan Insular de Modernización:** A box containing text about the modernization plan and a link 'Más información del Plan de Modernización'.
- Sede electrónica:** A box containing text about accessing services online and a link 'Más información Sede electrónica'.
- El Cabildo:** A small sidebar with links for 'El Presidente' and 'Paseo de El Príncipe del Cabildo de Tenerife'.
- Becas, Ayudas y Subvenciones:** A small sidebar.

9. Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores:

a. Mala práctica

Vaga definición del tipo de error, pues no ofrece ayuda sino simplemente que lo revises.

Solicitante

Nombre: (*)

Ha introducido valores erróneos o incorrectos en los campos que le indicamos a continuación:
Nombre. Por favor revise los valores que escribió en el/los campo/s señalados

10. Ayuda y documentación:

a. Mala práctica

Aun así con todas las secciones que se muestran en el pie de la página, no existe una página de ayuda que te indique cómo navegar en la página

Contactar | Direcciones y teléfonos | Aviso legal | Política de privacidad | Preguntas frecuentes | Accesibilidad | Uso de las imágenes | Deportes Tenerife
Auditorio de Tenerife Adán Martín | Ocio en Tenerife | Trabajo en Tenerife | Que ver en Tenerife | El Teide | El Drago

5 Test de usuarios

5.1 Responder como usuario, las preguntas del apartado anterior para ambos sitios web a evaluar: (1) El Cabildo de Tenerife y (2) La Once

5.1.1 Aspectos de la web:

1. ¿Los contenidos de la página principal están ordenados y dispuestos según los objetivos estratégicos previstos y marcados por la empresa en el entorno online?

Cabildo de Tenerife y La Once:

En términos generales podríamos decir que ambas páginas se encuentran correctamente ordenadas, siguiendo las estrategias previstas y marcadas por las empresas consiguiendo una página ordenada y sencilla aunque un poco recargada la del cabildo de tenerife.

2. ¿Son el título de página principal y de páginas interiores largo o corto? ¿Es conciso y descriptivo o enrevesado y falso de información?

Cabildo de Tenerife:

Los títulos son descriptivos pero difícilmente identificables debido al tipo de diseño del sitio.

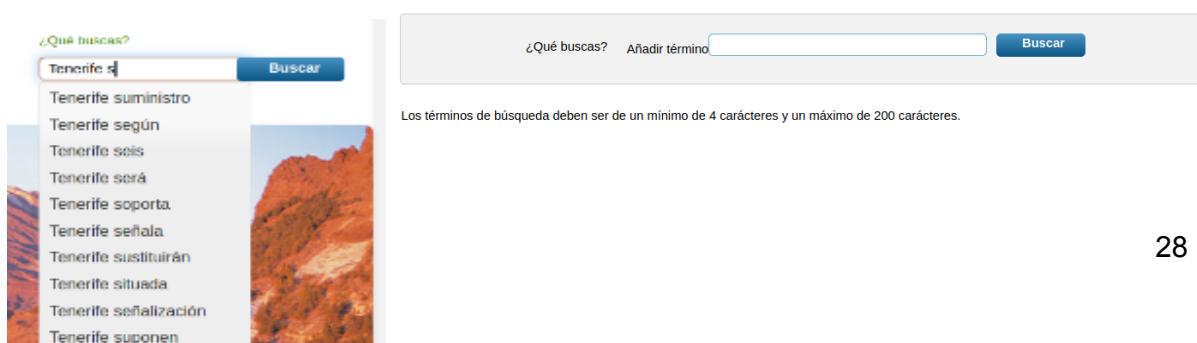
La ONCE:

Los títulos son claros y concisos dando una correcta descripción del contenido al que refieren.

3. ¿Tu sitio web cuenta con cajas o cajas de búsqueda para que los usuarios encuentren la información fácilmente? ¿Se ofrece texto escrito a modo de ejemplo en las cajas de búsqueda de la página principal? ¿Qué longitud de texto permite buscar a los usuarios? ¿Si el buscador no encuentra la palabra introducida, se le ofrecen al usuario consejos, ayudas o estrategias relacionadas para facilitar su búsqueda?

Cabildo de Tenerife:

La página del cabildo de tenerife sí que dispone de cajas de búsquedas, este además nos ofrece diversas sugerencias a la hora de introducir nuestra búsqueda y un error cuando la longitud de la búsqueda es muy pequeña es decir, mostrando un error de tipo “Los términos de búsqueda deben ser de un mínimo de 4 caracteres y un máximo de 200 caracteres”



La ONCE:

En cuanto a la página de la Once, también dispone de una caja de búsqueda, así como de un texto de ejemplos y además siempre que realizamos una búsqueda ya sea correcta o no, nos permite desplegar una serie de consejos y filtros que podemos aplicar a nuestra búsqueda, consiguiendo de esta manera una búsqueda más directa y correcta de lo que queríamos.

Formulario de búsqueda y filtros para búsqueda avanzada

Consejo: Puedes utilizar comodines en tus búsquedas.

- Para las búsquedas, no se tienen en cuenta las mayúsculas ni tildes.
- Si utilizas un asterisco (*), la búsqueda devolverá todos los resultados que cumplan con la expresión utilizada. Por ejemplo: si buscamos **norma***, los resultados de búsqueda incluirán normativa, normalidad, normal, etc...
- Si utilizas un comillas (" "), la búsqueda devolverá todos los resultados que cumplan con la expresión utilizada exactamente. Por ejemplo: si buscamos "normativa sobre deportes", los resultados de búsqueda solo incluirán elementos que contengan esa frase.
- Si utilizas un guión (-), la búsqueda devolverá todos los resultados que cumplan con la expresión utilizada excepto la palabras con el guión. Por ejemplo: si buscamos **anuncios madrid asturias -valencia**, los resultados de búsqueda incluirán elementos que contengan la palabra anuncios, madrid y asturias, pero no los que contengan la palabra valencia.
- Si utilizas una interrogación (?), la búsqueda devolverá todos los resultados que cumplan con la expresión utilizada incluyendo variaciones de una sola letra. Por ejemplo: si buscamos **'mi?'**, los resultados de búsqueda incluirán elementos como **mio, mia, mis, mir, mil, etc.**

[Ocultar consejos de búsqueda](#)



Resultados de búsqueda para **Once (Página 1 de 458)**

4572 elementos que coinciden con sus términos de búsqueda [Filtrar los resultados. ?](#)

Ordenar por relevancia · [fecha \(primero los más nuevos\)](#) · [secciones](#) · [alfabéticamente](#)

4. ¿El usuario sabe en todo momento la sección de la web dónde está de forma clara y concisa?

Cabildo de Tenerife:

Se hace uso reiterado de breadcrumbs que permiten saber dónde se encuentra el usuario pero, sin esta herramienta, sería difícil identificar las secciones por motivos de diseño.

La ONCE:

Las secciones se encuentran bien diferenciadas e identificables y, además también se hace uso de breadcrumbs ayudando a la navegación considerablemente.

5. ¿Los usuarios pueden encontrar de forma fácil los enlaces y/o cajas de login y registro? Por lo general, lo lógico es situarlas en la parte superior, de forma claramente visible para los usuarios.

Cabildo de Tenerife:

Atención Cabildo Cita previa

En cuanto a la página del Cabildo, por lo general no dispone de ningún login ni registro, aunque podríamos considerar que desde dicha página principal podemos acceder a la página para la obtención de cita previa pinchando en el enlace anterior.

La ONCE:

En cuanto a la página de la once, no dispone de ningún tipo de registro ni login expuesto de manera clara en la página principal.

6. ¿El diseño y estructura de la interfaz y de los menús, sigue la misma consistencia en todas las secciones de la página?

Cabildo de Tenerife:

Presenta ciertos problemas de consistencia cuando hay algún proceso que nos redirige a la sección de Sede Electrónica (por ejemplo el apartado de Becas, Ayudas y Subvenciones) ya que se puede apreciar un cambio drástico en cuanto al diseño.



La ONCE:

El sitio es bastante consistente y no hay diferencias entre sus páginas en cuanto a diseño, estructura...

7. ¿Se actualiza frecuentemente el contenido del sitio web?

Cabildo de Tenerife y la Once:

En cuanto a la actualización frecuente del contenido web, podemos destacar que ambas páginas se actualizan frecuentemente pues sus páginas principales disponen de secciones de noticias y secciones de trámites los cuales se actualizan continuamente.



- El Cabildo adjudica la obra del ramal de La Esperanza a la TF-5 por ocho millones
- Martín anuncia que este año estará adjudicado el 85% del convenio de depuración de la isla
- El Cabildo presenta el proyecto de recorrido turístico autodirigido a San Louis y Gorée, en Senegal
- El Cabildo realiza obras para llevar la fibra óptica a puntos de interés público en toda la Isla

Noticias



12 Mayo 2021

El cupón de la ONCE celebra el Día Europeo del Celiaco
En el sorteo del 16 de mayo

8. ¿Se utiliza la etiqueta bold o negrita para marcar las palabras clave e información relevante para los usuarios en los textos de la web? Es una buena opción para indicar a los usuarios aquella información más relevante para su búsqueda, pero no es aconsejable abusar de este formato de fuente como método de mejora de la usabilidad web de los contenidos y estructura del sitio.

Cabildo de Tenerife:

Se hace un uso correcto y comodidad del texto en negrita o resaltado sin llegar a abusar de esta herramienta, lo que permite identificar mejor la estructura.

La ONCE:

Se puede argumentar que la paleta de colores escogida no permite resaltar suficientemente los contenidos que se deseen destacar. Cuando se cambia a la paleta de alto contraste todavía se puede diferenciar menos el contenido resaltado.

9. ¿Las opciones de los menús se muestran en orden de mayor a menor frecuencia de uso?

Cabildo de Tenerife:

Vivir en Tenerife	Descubre Tenerife	Empresas	Servicios y trámites	El Cabildo	Temas
-------------------	-------------------	----------	----------------------	------------	-------

En cuanto al cabildo de tenerife consideramos que no se encuentra en orden de frecuencia de uso, pues se considera que puede ser de mayor utilidad y por lo tanto usado con mayor frecuencia el apartado de “*Servicios y trámites*” o “*El cabildo*”.

La ONCE:

 Servicios sociales Déjanos Ayudarte Conócenos Comprometidos Internacional Comunicación FAQ

En cuanto a la Once si que consideramos que sigue un orden de frecuencia, pues sigue la estructura general de muchas páginas presentandonos de primera sus páginas principales y por último las páginas menos frecuentes como son por ejemplos las preguntas frecuentes (“**FAG**”).

10. ¿Utilizas frases atractivas o llamativas (metáforas, ironías o dobles sentidos) en los titulares y contenidos de la web? Y en tal caso, ¿Son efectivas y claras o generan confusión en los usuarios?

Cabildo de Tenerife y La Once:

En principio no se identifican frases ni contenido especialmente llamativo o atractivo. Se trata, en ambos sitios, de un contenido en una línea más profesional.

11. ¿Se muestran imágenes de portada o algún ícono que muestra de forma clara el contenido, objetivo o función de la sección respecto al resto de páginas del mismo tipo en la web?

Plan Insular de Modernización
El Cabildo de Tenerife impulsa con decisión su modernización real, racionalización y transformación digital. Conoce el proceso.
[Más información del Plan de Modernización](#)



Cabildo de Tenerife:

En el cabildo se puede observar como en muchos apartados como los presentes en los de la izquierda, si que se usan imágenes descriptivas las cuales tienen relación directa con la función de dicha sección, pero esto no ocurre con todos los apartados pues muchos de ellos no disponen de imágenes descriptivas.

Sede electrónica
Accede de forma segura a todos los procedimientos y servicios del Cabildo de Tenerife durante las 24 horas, todos los días del año.
[Más información Sede electrónica](#)



Consultas públicas
Desde esta sección podrás conocer y participar, dando tu opinión, en la elaboración de nuevas normas por el Cabildo de Tenerife.
[Más información sobre Consultas públicas](#)



La ONCE:



En cuanto a la once también dispone de imágenes descriptivas, usando en este caso símbolos que representan mucho a esta entidad, intentando de esta manera describir la función del contenido o sección a la que se va a acceder.

12. ¿Al utilizar abreviaturas o acrónimos en los textos y contenidos de la web, muestras el significado de los mismos para favorecer la comprensión por parte de los usuarios que los desconozcan de los distintos términos?

Cabildo de Tenerife:

El acrónimo más destacable que se usa es RSS (Sindicación Realmente Simple) y se explica detalladamente si el usuario lo desea.

| > **¿Qué es RSS?**

RSS es el acrónimo de Sindicación Realmente Simple, en inglés Really Simple Syndication.

El RSS es un documento diseñado para la distribución de contenidos y noticias incluidos en páginas gratuitas.

Leyendo este fichero RSS es posible saber si ese sitio se ha actualizado y cuáles son los contenidos agregados, sin necesidad de acceder al portal Web del Cabildo

¿Qué son los canales RSS?

El Cabildo te ofrece la posibilidad de suscribirte a través del RSS a algunas de sus secciones com

La ONCE:

El único acrónimo que se encuentra a simple vista sería el de FAQ. Sin embargo, se considera que es un acrónimo muy común como para que se requiera explicarlo. Aún así, si no se supiera el significado, bastaría con entrar al apartado y comprobar que se trata de las preguntas frecuentes.

13. ¿Usas el mismo tratamiento para el usuario en todas las secciones de la web?
Es decir, si el tratamiento es de “tu” o de “usted”. Por ejemplo, en la página de contacto, puedes estar hablando de usted, y en la landing de registro, de tú.

Cabildo de Tenerife:

Contacta con nosotros

A través de este apartado podrás contactar con el Cabildo para formular tus preguntas o plantear consultas relacionadas con los servicios o actuaciones del Cabildo o temas de interés general de la isla. Al final de este formulario encontrarás una clave de seguridad. Si tienes dificultad para ver los caracteres puedes modificarlos pinchando en el botón actualizar, si, aún así, sigues teniendo dificultad puedes ponerte en contacto con nosotros en el teléfono del Centro de Servicios a la Ciudadanía 922239500 o 901501901.

Si lo que quieres es presentar una [queja/sugerencia o reclamación](#), [accede al trámite desde aquí](#).

Como se puede observar en la imagen anterior, en la página de contacto a la hora de decir **“Si lo que quieres es presentar una queja/sugerencia o reclamación, accede al trámite desde aquí.”** usando en este caso un lenguaje más informal, mientras que como se observa en la imagen inferior tratan un lenguaje mucho más formal.



La ONCE:

En cuanto a la once, se puede observar que el lenguaje usado en prácticamente la totalidad de la página es un lenguaje más cotidiano, cumpliendo de esta manera con los criterios de accesibilidad que indica que todo texto debe tener un nivel de tercero de la ESO.

Comunicación

Aquí encontraréis la información más completa y actual que genera la Organización en todos sus ámbitos. Con ella podéis conocer y comprender mejor las actividades y la forma en la que la ONCE desarrolla su trabajo diario, para poder trasladarlo a la sociedad. Tenéis a vuestra disposición notas de prensa con sus fotos; galería multimedia con imágenes en alta resolución y/o videos; agenda de eventos; enlace a diferentes publicaciones, documentos o bases de concursos; y el contacto del gabinete de prensa y contenidos multimedia, siempre a vuestro servicio.

14. ¿Moderas los comentarios o contenidos aportados por los usuarios de la web?

Cabildo de Tenerife y la Once:

Con respecto a dicha pregunta, por lo observado ninguna de las dos páginas dispone de foros o servicios de contacto entre usuarios de la web mediante los cuales poder obtener un feedback entre los usuarios.

5.1.2 Distribución de contenidos:

1. ¿Sigue el menú de navegación de la web una misma jerarquía o al menos una jerarquía similar que los departamentos de la empresa o negocio? Si es así, ésta, ¿es fácilmente identifiable por los usuarios, y está bien definida?

Cabildo de Tenerife:

Si, sigue una jerarquía similar que los departamentos de la empresa y es identifiable por los usuarios fácilmente debido a que se encuentra en toda la página bien distribuida.

La ONCE:

Si, sigue una jerarquía similar que los departamentos de la empresa y es identifiable por los usuarios fácilmente debido a que se encuentra en la parte superior en las páginas

2. Si el logotipo de la web enlaza con la página principal en todas las secciones.

Cabildo de Tenerife y la ONCE:

Si, el logotipo está enlazado con la página principal.

3. ¿Has personalizado la landing page de error 404 en tu web?

Cabildo de Tenerife:

La página de error 404 en el Cabildo de Tenerife se encontraría al introducir un link que no exista y es la siguiente:

The screenshot shows the official website of the Cabildo de Tenerife. At the top, there is a navigation bar with links for 'Atención Cabildo', 'Cita previa', 'Consulta el tiempo en Tenerife', 'Estaciones Meteorológicas', 'Vivir en Tenerife', 'Descubre Tenerife', 'Empresas', 'Servicios y trámites', 'El Cabildo', and 'Temas'. A search bar is also present. The main content area features the Cabildo de Tenerife logo and a banner. Below the banner, the text 'Estás en: Inicio > Error 404 - Página no encontrada' is displayed. The main heading is 'Error 404 - Página no encontrada'. The page content includes a section titled 'Página no encontrada' with the message 'Lo sentimos pero la página que estás intentando buscar, no puede ser encontrada en www.tenerife.es'. It also provides instructions for users to check the URL or use the search function. A footer at the bottom right states: 'Si aún no puedes ver la página solicitada, por favor, ponte en contacto con nosotros a través del correo unidadweb@tenerife.es y te enviaremos la información que solicitas.'

La ONCE:

La página de error 404 en la ONCE se encontraría al introducir un link que no exista y es la siguiente:

The screenshot shows the official logo of ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles) at the top left. Below it, a green horizontal bar contains the text "Página no encontrada / Document not found". Underneath this, a message states "La página o el documento solicitado no se encuentra en el servidor." followed by a link "Volver a la Web de la ONCE". At the bottom right of the page, there is a copyright notice "© ONCE 2021".

4. ¿Existen enlaces rotos en la página principal?

Cabildo de Tenerife:

Si, en la página del cabildo hay un enlace roto, que se encuentra dirigiéndonos a la parte inferior derecha de la página y en *Información útil* pinchamos *Farmacia*.

Farmacias de Guardia

A dark grey cookie consent banner is displayed. It contains text about the use of cookies for navigation improvement and a link to the cookie policy. At the bottom, there are two buttons: "Ver preferencias" and "Acepto".

¡Vaya! No se ha podido encontrar esa página.

Parece que no se ha encontrado nada en este lugar. ¿Y si pruebas con una búsqueda?

La ONCE:

En esta página no se han encontrado enlaces rotos.

5. ¿Se utilizan enlaces que complementen la información ofrecida al usuario en la página principal del tipo “ver más aquí”, “haz click”, etc.?

Cabildo de Tenerife:

Si, se muestra una información menor y a forma de complemento, hay introducidos enlaces como en el apartado *Vivir en Tenerife* que pone *Más información de Vivir en Tenerife*.

› **Vivir en Tenerife**

1 Información para el ciudadano

- Ocio en Tenerife
- Estado de la circulación en tiempo real
- Empleo Público en Tenerife
- Cómo tramitar por Internet
- Buscar trabajo en Tenerife

➔ **Más información de Vivir en Tenerife**

La ONCE:

Si, al final de las noticias hay un enlace que pone *Ver más noticias*.

[La ONCE reivindica la importancia social del Hospital Universitario Reina Sofía, de Córdoba](#)

5,5 millones de cupones llevan su imagen en el sorteo del jueves 13

El cupón de la ONCE reivindica la dignidad del Periodismo con los 80 años del Diario JAÉN

En el sorteo del 24 de mayo

[Ver más noticias](#)

6. En la página de portada, ¿utilizas encabezamientos H1, H2 y H3 (etiquetas de título) o utilizas más subniveles? Cuantos menos niveles de etiquetas utilices mejor para el usuario (ya que significará que has conseguido organizar toda la información relativa al sitio web en una estructura simple y clara) y para el posicionamiento SEO.

Cabildo de Tenerife:

En esta página se usan encabezados hasta de 3 niveles (hasta h3).

```
<h2>Vivir en Tenerife</h2>
<h3 class="info">Información para el
ciudadano</h3>
```

La ONCE:

En esta página se usan encabezados hasta 2 niveles (hasta h2):

```
<div class="tabsections aropaown-boxtabs">
  <h2 class="element-invisible" role="heading">Servicios sociales</h2>
  <ul class="globalSectionsLevel1"></ul> == $A
```

7. Comprobar si los enlaces externos de tu web se abren en nuevas ventanas o pestañas y no en la que se encuentra el propio usuario, evitando de esta forma que salga de la web, algo incómodo para el visitante.

Cabildo de Tenerife:

En la página del Cabildo de Tenerife, hay enlaces que aportan información adicional para el interés del usuario. Cuando se trata de información sobre un campo más específico, se suele redirigir al usuario a una página externa en otra pestaña (cosa que puede resultar incómoda). Un ejemplo es el de AgroCabildo: una página a la que se nos redirige cuando deseamos conocer más información sobre agricultura o ganadería.

Inicio > Información para: > Agricultores y ganaderos



Semana del 6 al 12 de mayo



La ONCE:

8. Comprobar si los enlaces de la web cambian de color cuando el usuario ya ha accedido a los mismos previamente

Cabildo de Tenerife:

En esta página no se han encontrado enlaces que cambien de color cuando el usuario ya ha accedido

La ONCE:

En la página de la ONCE, los enlaces generalmente están en color verde y subrayados, cuando el usuario accede a alguno, pasan a ser de color oscuro.

El Cupón Fin de Semana de

9. ¿La página principal y otras secciones de la web como, por ejemplo, “la prestación de servicios” muestra algún enlace directo a la página de contacto?

Cabildo de Tenerife:

[Español](#) | [English](#) | [Deutsch](#)

[Inicio](#) | [Contenidos de la Web](#) | [Contacta con nosotros](#)

La ONCE:

FAQ

La ONCE cuenta con una oficina de información encargada de atender las consultas que realizan los ciudadanos a través del correo electrónico soi@once.es y del teléfono 91 577 37 56.

-  [CONTACTA con ONCE](#)

Como podemos observar ambas páginas disponen de enlaces a las páginas de contacto desde la página principal.

5.2 ¿Qué preguntas añadirías como desarrollador de test de usuario, para verificar las 5 preguntas iniciales planteadas en la práctica? ¿Por qué?

Primera pregunta:

- ¿Se ha quedado atrapado en algún contenido?
- ¿Ha conseguido llegar donde quería?

Segunda pregunta

- ¿Considera que la estructura de dicha página es intuitiva?

Tercera pregunta:

- ¿Considera que el menú de navegación dispone de los principales puntos que tiene que ofrecer la página web?

Cuarta pregunta

- ¿Le cuesta encontrar la información que busca?

Quinta pregunta:

- ¿Hay algo que no haya podido entender o que le haya costado?
- ¿Dispone la página de un manual de acceso?

5.3 ¿Qué preguntas eliminarías como desarrollador de test de usuario, para verificar las 5 preguntas iniciales planteadas en la práctica? ¿Por qué?

Consideramos que podríamos eliminar la cuarta pregunta, debido a que tiene bastante similitud con la primera.