

Principio perceptible

Realizar un documento que incluya en una tabla un listado de las pautas 1.1, 1.2 Y 1.3 incluidas en el principio perceptible y alguna de las técnicas suficientes para cumplir con el principio. Se debe ilustrar con imágenes de forma similar al ejemplo mostrado en clase.

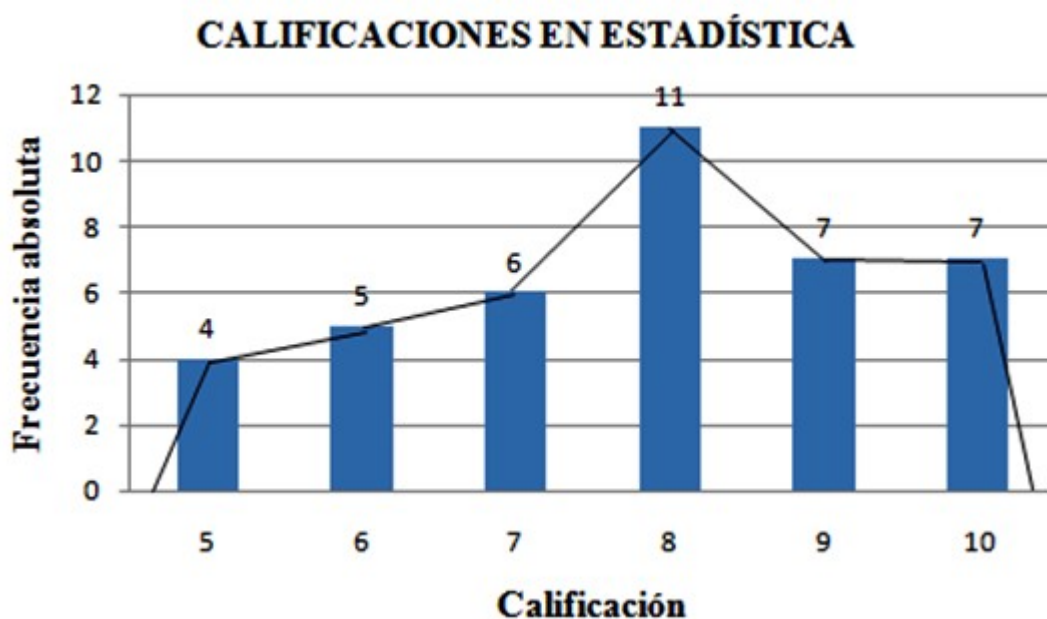
“La información y los componentes de la interfaz de usuario deben poder presentarse a los usuarios de manera que puedan percibirlos.”

PAUTAS 1.1	
PAUTAS 1.1.1	
Descripción: Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito, excepto en las siguientes situaciones:	
Controles, Entrada de datos:	<i>Contenido no textual es un control o acepta datos introducidos por el usuario, entonces tiene un nombre que describe su propósito</i>
Contenido multimedia tempodependiente:	<i>Contenido no textual es una presentación multimedia, entonces las alternativas textuales proporcionan una identificación descriptiva del contenido no textual.</i>
Pruebas:	<i>Contenido no textual es una prueba o un ejercicio que no sería válido si se presentara en forma de texto, entonces las alternativas textuales proporcionan una identificación descriptiva del contenido no textual.</i>
Sensorial:	<i>Contenido no textual tiene como objetivo crear una experiencia sensorial, entonces las alternativas textuales proporcionan una identificación descriptiva del contenido no textual.</i>
CAPTCHA:	<i>Contenido no textual es confirmar quién está accediendo al contenido es una persona y no una computadora, entonces se proporcionan alternativas textuales que identifican y describen el propósito del contenido no textual (se proporcionan formas alternativas de CAPTCHA para distintos tipos de percepciones sensoriales).</i>
Decoración, Formato, Invisible:	<i>Contenido no textual es simple decoración, entonces se implementa de forma que pueda ser ignorado por las ayudas técnicas.</i>

TÉCNICA G74. Proporcionar una descripción larga en texto cerca del contenido que no es texto, con una referencia a la ubicación de la descripción larga en la descripción corta.

Descripción: Se proporciona una descripción larga sin que el usuario deba saltar a otro lugar para la descripción. También permite que todos los usuarios vean la descripción, lo que puede ser útil para cualquiera que se pierda algunas funciones del contenido que no es texto.

La descripción larga se proporciona como parte de la presentación estándar (es decir, todos la reciben). La descripción se encuentra cerca del contenido que no es texto, pero no tiene por qué ser el siguiente elemento.



alt="Gráfico de frecuencias absolutas con las calificaciones de estadística. Detalles en el texto que sigue al gráfico"

img src="calificacionesEstadistica.jpg"

longdesc="www.mipagina.com/LongDesc/calificacionesEstadistica.html"

Y en este enlace tendremos la siguiente descripción:

“Hubo 4 personas que sacaron un 5. Hubo 5 personas que sacaron un 6. Hubo 6 personas que sacaron un 7. Hubo 11 personas que sacaron un 8. Hubo 7 personas que sacaron un 9. Hubo 7 personas que sacaron un 10.”

TÉCNICA G143. Proporcionar una alternativa de texto que describa el propósito del CAPTCHA

Descripción: El propósito es proporcionar información a través de la alternativa de texto que identifica el contenido no textual como un CAPTCHA. A partir de la alternativa de texto, el usuario puede decir que el CAPTCHA requiere completar una tarea y qué tipo de tarea es.

Cuando hay disponible una versión alternativa de un CAPTCHA, dicha alternativa debe incluir instrucciones sobre cómo encontrar la versión alternativa.



alt="Escriba las letras pronunciadas en el audio"

img src="accesibilidadCaptcha.jpg"

audio src="audioCaptcha.mp3"

La alternativa presentada a la prueba CAPTCHA es solicitarle al usuario/a que escriba el texto que se reproduce en un archivo de audio.

PAUTAS 1.3

PAUTA 1.3.1

Descripción: El propósito de esta pauta es asegurar que toda la información se encuentre disponible de forma que pueda ser percibida por todos los usuarios, por ejemplo, que pueda ser leída por un lector de pantalla o presentada con una disposición más simple.

Estructura

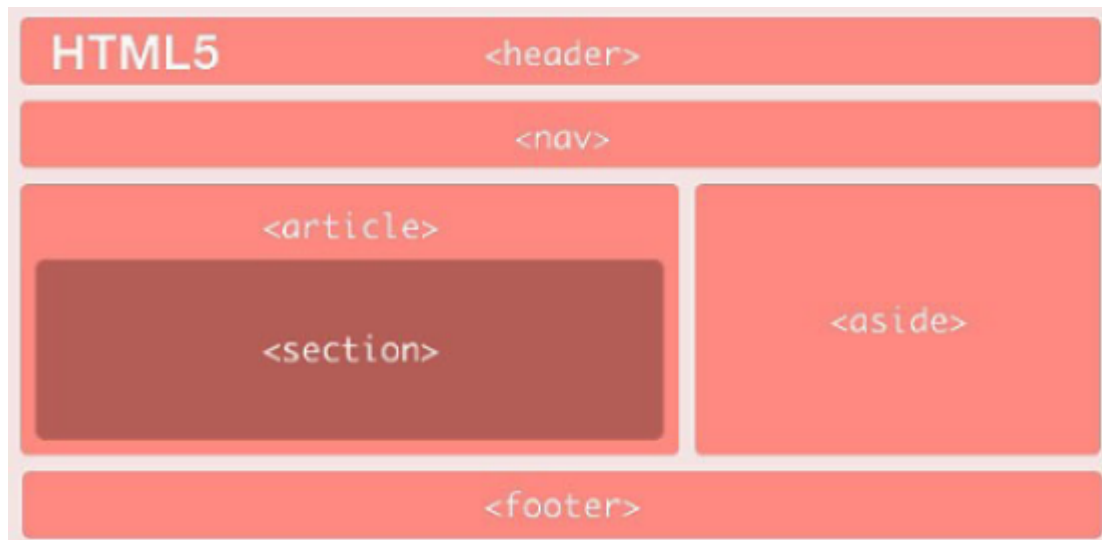
La forma en que las distintas partes de una página web se organizan con respecto a las otras partes y la forma en que se organiza un conjunto de páginas web.

Presentación

Procesamiento del contenido de forma que pueda ser percibido por los usuarios.

Técnica G115: Usar elementos semánticos para marcar la estructura.

Descripción: El objetivo de esta técnica es marcar la estructura del contenido web utilizando los elementos semánticos adecuados. En otras palabras, los elementos se utilizan de acuerdo con su significado, no por la forma en que aparecen visualmente.

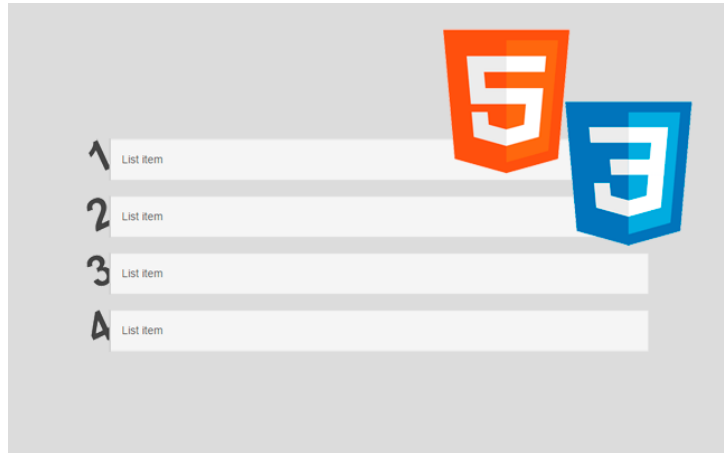


`<p>` Aquí tendríamos la estructura de un párrafo
donde le pasamos un enlace `WEbsite</p>`

Técnica G117: Usar texto para transmitir información que es transmitida por variaciones en la presentación del texto.

Descripción: El objetivo de esta técnica es garantizar que la información transmitida a través de variaciones en el formato del texto también se transmita en el texto. Cuando la apariencia visual del texto varía para transmitir información, indique la información explícitamente en el

texto. Se pueden realizar variaciones en la apariencia visual mediante cambios en el tipo de letra, tamaño de fuente, subrayado, tachado y varios otros atributos del texto.



```
<h2>Lista para la presentación</h2>
```

```
<ul>
```

```
  <li>Lista 1</li>
```

```
  <li>Lista 2</li>
```

```
  <li>Lista 3</li>
```

```
  <li>Lista 4</li>
```

```
</ul>
```