

Seminario DCU

1.- Indica en el documento del ejemplo de aplicación del DCU, qué actividades se corresponden con el diagrama de Métodos DCU y en qué fase del diseño se ubica.

Fase de análisis:

- **Etapas de investigación. Identificación de requisitos del Cliente**
 - Técnica de entrevista en profundidad : Se hicieron entrevistas directamente a los clientes en las que se identificaron los principales requisitos del proyecto. A través de ellas se indagó en los posibles contenidos y servicios para lograr una buena interacción del usuario con el sistema
- **Técnica de grupos. Tormenta de ideas**
 - Técnica de entrevista en grupo: Se realizó una tormenta de ideas con todos los especialistas y técnicos de la biblioteca para identificar las necesidades comunes con los directivos.

Fase de diseño:

- **Estudio de homólogos**
 - Contexto: Se hizo un estudio de proyectos similares de la competencia para poder identificar fortalezas y debilidades del proyecto.
- **Cardsorting**
 - Técnica de Cardsorting: Consiste en seleccionar una muestra de usuarios del sitio y obtener su criterio con respecto a los contenidos y la organización que podrían tener.
- **Tabla de modelado:**
 - Se organizan los contenidos y se realiza el prototipado en papel de las páginas más importantes para ahorrar tiempo en el prototipado digital de baja fidelidad, se discute con el equipo de proyecto cambios y sugerencias. Así se aplica la técnica de conversaciones guiadas implicando al equipo de trabajo.
- **Prototipado digital:**
 - Se realizan prototipados digitales no funcionales donde se refleja la realidad del proyecto para posteriormente finalizar el prototipo.

Fase de evaluación:

- **Otras técnicas:** Se realizan los test del usuario para analizar los problemas que se encuentren con respecto al prototipo.

2.- Aplicar el DCU para la realización de un prototipo de una aplicación web . Para ello:

Temática: Creación de una aplicación para venta y compra de artículos de moda.

- **Definir las tareas que se llevarán a cabo en la fase de investigación y diseño conceptual de la aplicación.**

a. Fase de investigación:

- i. Observamos las diferentes aplicaciones en el mercado.
- ii. Entrevistamos a distintos usuarios para saber la tendencia de compra.
- iii. Entrevistamos agrupando en edades para orientar la aplicación web a un público variado.
- iv. Realizamos diferentes encuestas sobre la moda para ofertar nuestro producto de manera adecuada.
- v. Mediante la técnica de Benchmarking hacemos un estudio de mercado comparando nuestra aplicación con otras similares en el mercado para entender las mejores prácticas y estrategias utilizadas.

b. Fase de diseño:


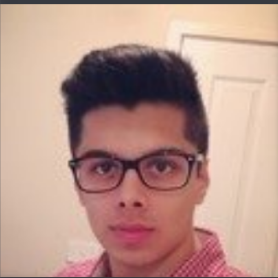






- i. Realizamos los personajes con los contextos para diferenciar cómo interactúan las distintas personas con nuestra aplicación web.
- ii. Realizamos los perfiles de usuarios de manera que estos se adapten a las necesidades para las personas con discapacidad.
- iii. Realizamos un Card Sorting para tener las categorías de nuestra aplicación web correctamente divididas.
- iv. Realizamos un Tree sorting mediante algunos encuestados para confirmar que nuestras categorías atienden a la agrupación que les dan los usuarios.

- **Definir en el documento los personajes y perfiles de usuario que vayan a usar tu producto.**

a. Personajes:

Fecha: 24 de Febrero de 2022

Personaje: Jose Juan Reina.

NAME Jose Juan Reina		MARKET SIZE  10 %	TYPE Idealist
		Organizational goals and priorities Gusto limitado y exquisito. Comprende que esto reduce sus posibilidades de adquisición de ropa drásticamente. No se rinde, y pretende sorprender de vez en cuando. /	
		Quotes "La eficiencia es la ciencia de la vida"	
Demographic info ♂ Male 20 years 📍 Jardina, La Laguna Married Ciclo Superior Web desing		Key Characteristics Budget control  0 25 50 75 100 Organization Influence  0 25 50 75 100 Sociability  0 25 50 75 100	
Preferred channels   			


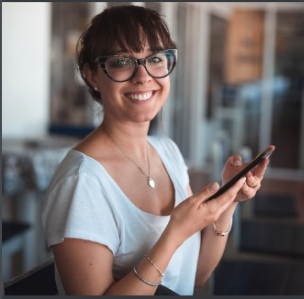







Contexto:

Drip Drop es una tienda de moda online que consiste en ofertar “Moda para todos”, se basa en ofertar diferentes prendas para que toda la comunidad se sienta cómoda con su estilo. Además, busca atender las necesidades de la clase media / baja.

Personaje:

Jose Juan Reina entendió que al tener que ampliar su criterio y gusto para la ropa, debía expandir su zona de confort y encontrar algo que le motive. Para ello accedió a comprar algunas prendas nuevas en estas tiendas de gama baja-media, más que suficiente para él. Pasó horas navegando por los catálogos de moda decidiéndose por algunas cómodas prendas, pensando que si al menos no le gustaba, no se había gastado mucho dinero. La cómoda interfaz le hará volver a comprar si le resulta cómodo, e incluso probar otra marca o comercio online.

Personaje: Johana Velazquez.

NAME Johana Velazquez		MARKET SIZE  40 %	TYPE Rational
		Organizational goals and priorities Vestir arreglada y elegante, sin destacar mucho pero con un estilo propio, y sin gastar mucho dinero. /	
Demographic info Option 3 26 years  Ofra Single Degree Marketing		Key Characteristics Budget control  Organization Influence  Sociability 	
Preferred channels   			

Contexto:

Drip Drop es una tienda de moda online que consiste en ofertar “Moda para todos”, se basa en ofertar diferentes prendas para que toda la comunidad se sienta cómoda con su estilo. Además, busca atender las necesidades de la clase media / baja.

Personaje:

Johana Velazquez es una chica amable y reservada que ha experimentado la moda de baja gama durante mucho tiempo, debido a esto se ha dado cuenta de que prefiere optar por una calidad mejor aunque tenga que gastar más dinero, sin embargo, no es una aficionada a las marcas de más alto nivel, gasta lo necesario para sentirse bien consigo misma y tener un estilo un poco más adaptado, por ello decide comprar su ropa en esta tienda que se adapta a sus gustos y necesidades consiguiendo destacar en su comodidad y estilo.

b. Perfiles de usuario:

Perfil de usuario: Personas con dificultad de visión.

Fecha: 24 de Febrero de 2022.

Contexto:

Drip Drop es una tienda de moda online que consiste en ofertar “Moda para todos”, se basa en ofertar diferentes prendas para que toda la comunidad se sienta cómoda con su estilo. Además, busca atender las necesidades de la clase media / baja.

Factores geográficos:

Debido a que se trata de una aplicación web es importante mencionar el tema de los envíos. Desde un principio Drip Drop está pensado para un público muy variado por lo que contará con diferentes plataformas de envío para asegurarse de llegar a todas las comunidades de España.

Consideraciones vinculadas con la vista:

1. Las personas con dificultad visual tendrán que ser separadas en dos categorías, aquellas con problemas de visión parcialmente y aquellas personas que no pueden ver.
2. Para el primer grupo de personas se necesitará habilitar un modo en el que todas las opciones, textos e imágenes de la aplicación web sean considerablemente más grandes.
3. Para el segundo grupo de personas se habilitará una guía asistida mediante la voz con la que podrán seguir las instrucciones para navegar por la aplicación web.
4. En España, casi tres de cada cuatro personas (72 %) tienen algún problema visual, según un estudio de la Clínica Baviera.
5. También tenemos que tener en cuenta la utilización de colores para las personas que padecen algún tipo de Daltonismo, para ello tendremos que usar colores que no sean tan intensos, entre ellos, evitar el rojo y verde principalmente.

Entorno:

En España se gasta aproximadamente 21 billones de euros al año en moda siendo 6,4 de los mismos gastados solo en calzados según FashionUnited Business Intelligence, por este motivo tenemos que tener en alta consideración este apartado dentro de nuestra aplicación web si queremos atender a las modas de la población.

- Repositorio: <https://github.com/alu0101333823/SEMINARIOS-UYA>