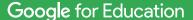
Eleazar Ortiz Innovación y Tecnologías en la Educación



Google en 1998...



Google Hoy





Siete productos en la nube - mil millones de usuarios



























Aprendiendo de las experiencias



Las ideas son fáciles. La ejecución lo es todo.

John Doerr Google Board Member 









5 Pilares de Innovación

1

Visión Compartida

Crea un objetivo común. Metas compartidas. Sé ambicioso. 2

Adueñarse

Apoya a tu comunidad a sentirse empoderada, dejándoles liderar sus propias ideas. 3

Curiosidad

No sobrepienses cómo se debe hacer una tarea; permite que la curiosidad descubra nuevas formas. 4

Toma de riesgos

"El costo del fracaso es el aprendizaje" Devin Carraway, Ingeniero Google 5

Colaboración

Permite liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad y rendición de cuentas.

Creando los del futuro

¿Por qué necesitamos un cambio en la educación?

Los estudiantes de hoy tendrán que aprender de manera continua a lo largo de sus vidas. Lo sabemos. Así que tendremos que transformar la manera en que manejamos la educación.

Sundar Pichai CEO, Google Inc. 80%

El costo de no cambiar implica no poder competir a la altura del resto del mundo...

Marco Fernández Profesor, Escuela de Gobierno y Transformación Pública, Tec. de Monterrey



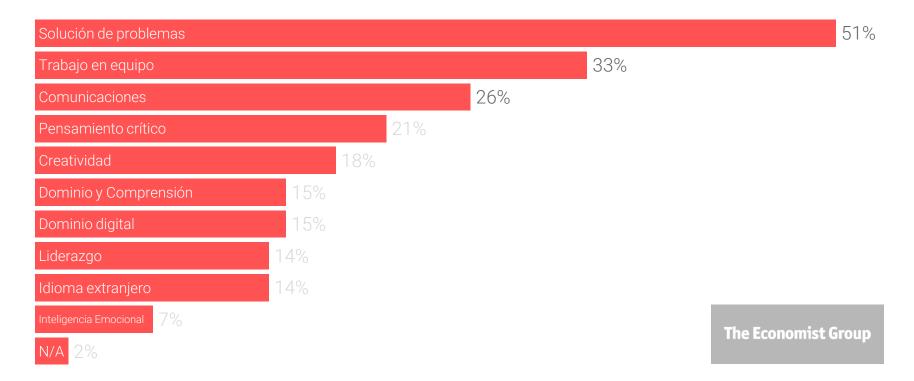
Acerca de The Economist Intelligence Unit

- Fundada en 1946 como empresa filial del periódico The Economist
- Una red de más de 650 analistas expertos y editores en más de 200 países alrededor del mundo
- Aplicar el rigor de nuestro legado editorial para crear contenido en los temas más apremiantes para la empresa y la sociedad, tal como el tema que hoy nos convoca.





¿Qué nos depara el futuro?





Hallazgos Principales



Es imperativo que los profesores tomen en cuenta las habilidades requeridas para el siglo 21, y la variedad de estrategias necesarias para su desarrollo





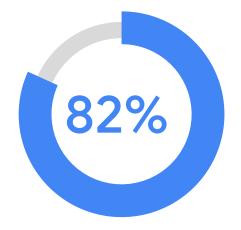
La autonomía y calidad de los profesores son factores de importancia en la preparación de las escuelas para impartir las habilidades necesarias para el siglo 21.



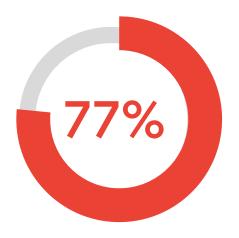
La tecnología puede apoyar las estrategias principales de enseñanza y convertirse en una herramienta crítica para el aula.



Las limitaciones presupuestarias son las barreras más citadas cuando se trata de adoptar estrategias y tecnologías nuevas.



...de los educadores creen que la tecnología es una herramienta valiosa que ayuda a desarrollar habilidades para el entorno laboral moderno.



...de los educadores dicen que los alumnos participan más cuando se implementa la tecnología en las lecciones impartidas.

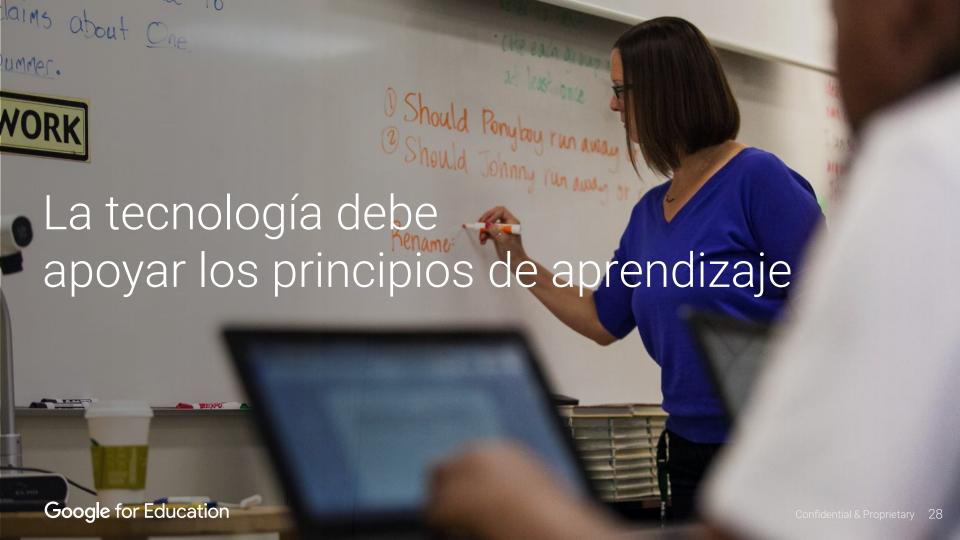
Tecnología



Participación Estudiantil







El valor de la innovación



Personalizada y Medible



Colaboración y Diversidad



Basada en Proyectos y Autogestión



Auténtica y Experiencial PRINCIPIO 1

y Personalizada Medible

Apoyamos la educación que se adapta a cada alumno individualmente y cumple con sus necesidades.





Dispositivos que se pueden compartir diseñados para el aprendizaje y hechos para el aula





Ordenadores portátiles ligeros y duraderos diseñados para los alumnos



Se inicia en menos de 10 segundos y la batería dura todo el día



Diseñado para ser sencillo, asequible, seguro y de uso compartido

PRINCIPIO 2

y Colaboración Diversidad

Apoyamos la educación que forma conexiones humanas y despierta el pensamiento novedoso y diferente.



G Suite for Education

Herramientas que toda la escuela podrá usar conjuntamente, en cualquier momento y cualquier lugar



Gestiona tu aula

Administra con confianza

Comunícate a tu manera

Colabora en cualquier lugar

Administra todas tus tareas























PRINCIPIO 3

y Basada en proyectos Autogestión

Apoyamos la educación que defiende a los alumnos y se adueña activamente de su aprendizaje.

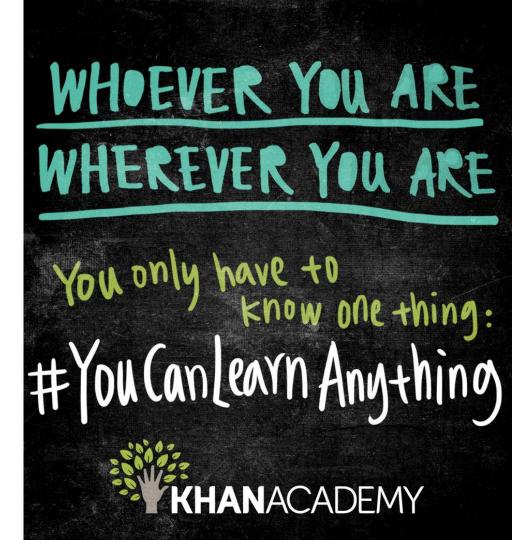




Khan Academy

1.5 millones de preguntas respondidas diariamente

3.8 millones de estudiantes agregados al año



PRINCIPIO 4

y Auténtica Experiencial

Apoyamos la educación que aplica el conocimiento aunado a la experiencia para explorar y crear un mundo que va más allá de las preguntas Googleables

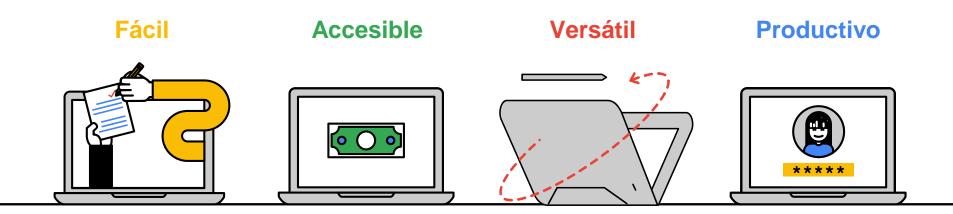


Expeditions

- Más de 500 visitas virtuales por todo el planeta
- Totalmente gestionado por el profesor, que inicia y detiene la dinámica en cualquier momento







Avance de Google for Education



Dispositivo más vendido

en escuelas de primaria y secundaria de EE. UU., Canadá, Suecia y Nueva Zelanda



Todos los principales fabricantes de equipos originales

Acer, Asus, Dell, HP, Lenovo, etc.



Más de 25 millones

de alumnos en todo el mundo utilizan Chromebooks



Más de 80 millones

de alumnos y profesores utilizan G Suite for Education



Más de 30 millones

de alumnos y profesores están usando Google Classroom



Google for Education

