

Systeme typographique Indivisa

Guide d'utilisation

SOMMAIRE

I. Introduction

II. Notions générales

- a. Famille
- b. Police
- c. Caractères

III. Structure du système

- a. Usage
- b. Classification
- c. Styles
- d. Arborescence
- e. Table des caractères

IV. Indivisa : le logiciel

- a. Formats
- b. Utilisations possibles
- c. Format *Desktop*
 - 1. Fonctions *OpenType*
 - 2. Conseils et recommandations
- d. Installation format *web*
 - 1. Fonctions *OpenType*
 - 2. Conseils et recommandations

V. Indivisa : l’outil

- a. Caractères spéciaux
- b. Alignement tabulaire
- c. Formes adaptatives
- d. Accès aux fonctions *OpenType*
- e. Conseils d’utilisation

VI. Lexique

I. Introduction

Les marques font partie de nos vies. Elles nous accompagnent et nous transmettent des messages. Elles contiennent des promesses et parviennent à nous convaincre en cultivant notre confiance. Le succès d'une marque dépend de la solution apportée à l'équation suivante : originalité + pertinence = impact. Dans la jungle de marques et de messages qui nous entoure, rares sont les survivants. Une organisation mondialement reconnue doit se distinguer dans cet environnement et savoir se réinventer pour rester pertinente et atteindre ses différents publics, actuels et futurs.

Pour façonner notre identité, nous devons d'abord savoir qui nous sommes et définir notre vocation ultime. Ce n'est qu'en restant cohérents et fidèles à notre philosophie que nos actions pourront nous mener au-delà de nos objectifs. La Salle nous réunit dans un même idéal, une quête de sens et une conduite qui nous sont communes. Nous sommes uniques et pour le faire savoir nous devons exprimer d'une seule et même voix notre identité, notre diversité et notre unité par-delà les frontières.

L'objectif du Système typographique Indivisa est justement d'exprimer une voix multiculturelle et plurilinguistique qui nous identifiera en tant qu'organisation, qui incarnera notre personnalité unique et nous distinguera des autres universités au niveau mondial. Une voix unique et reconnaissable entre toutes, conçue pour refléter au mieux ce que nous sommes, remplissant les critères de fonctionnalité qu'exigent les nombreuses idées novatrices que nous produisons constamment.

Nous sommes heureux de vous présenter Indivisa qui est le résultat de nos efforts pour imprimer notre identité, notre héritage et notre personnalité dans un système typographique unique qui nous représentera et nous accompagnera dans la consolidation d'une marque dont le succès devrait dépasser toutes nos prévisions.

II. Notions générales

Pour mieux comprendre la structure d'Indivisa, il est nécessaire de connaître certains termes grâce auxquels vous évoluerez avec aisance dans cet univers.

Famille typographique

Une famille typographique est un ensemble de polices typographiques partageant un nom et des caractéristiques telles que hauteur, proportions, angle de modulation, contre-formes, liste de caractères, etc. Ces points communs constituent l'ADN d'une police. D'une façon générale, les familles contiennent des polices et fontes qui vont du plus fin au plus gras, des lettres rondes aux italiques, des écritures condensées aux plus aérées.

Police

Une police comprend tous les fichiers numériques de la famille typographique contenant une série de signes et d'instructions, une liste de langues, de types de textes, de formats, et, le cas échéant, des listes de chiffres ou de références chiffrées, des positions en exposant ou en indice, des signes permettant d'écrire des fractions ou des formules mathématiques.

Caractères

Outre un alphabet de 26 signes et 10 chiffres, une police typographique comprend des signes de ponctuation, caractères spéciaux, signes invisibles, signes mathématiques, symboles de devises, etc.



III. Structure du système

Le Système Indivisa est basé sur une nomenclature organisée en quatre niveaux permettant d’identifier chaque police selon sa fonction et de son objectif, comme on peut le voir ci-dessous :

Op.1 Indivisa Text Serif Bold Italic
Op.2 Indivisa Display Sans Heavy

	<div>► Système</div> <div>Nom</div>	<div>► Usage</div> <div>Adapté à l’objectif</div>	<div>► Classification</div> <div>SerifSans</div>		<div>► Style</div> <div>Graisse et forme</div>
Op.1	Indivisa	Text	Serif		Bold Italic
Op.2	Indivisa	Display		Sans	Heavy

Usage

Système	Usage	Classification	Style
Nom	Adapté à l'objectif	Serif ou Sans	Graisse et forme

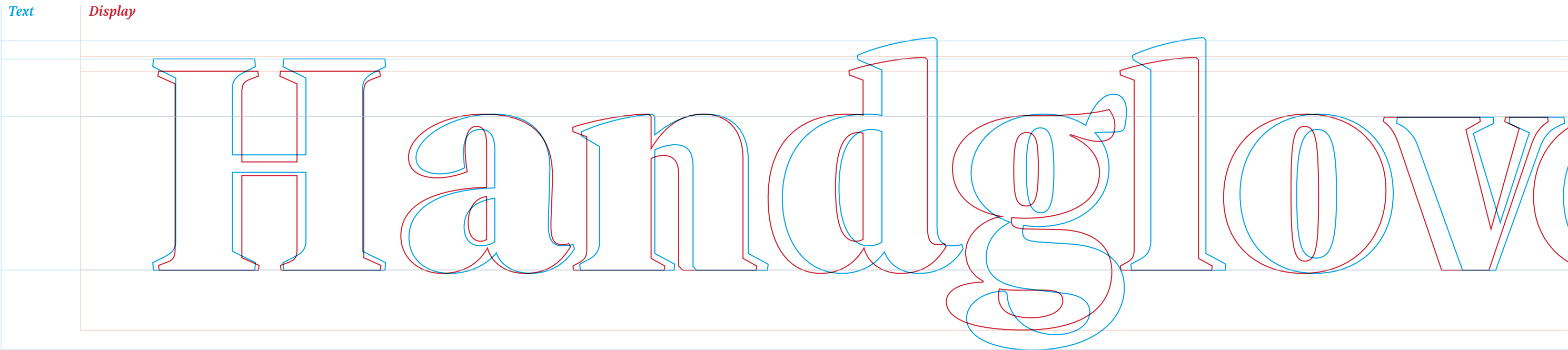
Après le nom, l'usage est l'élément le plus important de notre système. Lors de sa conception, nous avons retenu deux usages principaux : Indivisa *Text* et Indivisa *Display*.

Indivisa *Text*

Parfaitement adapté à un usage en corps de texte. En version papier ou *web*, cette famille possède des caractéristiques structurales, techniques et pratiques idéales pour faciliter la lecture de brochures, notes internes ou externes, revues, manuels, essais, mémoires, thèses et autres documents destinés à la lecture fragmentaire ou immersive. Indivisa *Text* fournit des formats et proportions idéales ainsi qu'une liste de caractères adaptés à l'édition.

Indivisa *Display*

Cette famille a été conçue pour les grands formats : gros titres ou phrases courtes sur papier ou pages *web*, et est parfaite pour le matériel publicitaire et le branding. Par rapport à Indivisa *Text*, Indivisa *Display* fournit des contrastes bien plus marqués, des jambages et hampes plus courts, ce qui rend cette police bien plus expressive quand il s'agit de communiquer les messages de la marque.



Classification

Système Nom	Usage Adapté à l'objectif	Classification Serif ou Sans	Style Graisse et forme
----------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------

Après avoir défini l'usage adéquat en fonction de l'objectif du matériel à créer, passons à la classification qui permet d'organiser les différentes polices typographiques de nos catalogues en fonction des intentions et objectifs de communication.

Serif
Typographie avec empattement. Dans notre système, cette typographie transmet un message plus historique ou traditionnel car elle a été conçue pour transmettre le professionnalisme et la solidité de l'organisation. Nous l'utiliserons particulièrement pour rédiger les documents institutionnels, les rapports et autres documents courants.

Sans
Typographie sans empattement. En complément de la typographie *Serif*, Indivisa *Sans* apporte aux documents et à la marque La Salle une touche de modernité et de fraîcheur. Usage quotidien. Cette typographie est particulièrement adaptée aux échanges entre l'organisation, son personnel et ses étudiants. Il existe des arguments en faveur des typographies avec ou sans empattement, mais elles sont en réalité tout aussi lisibles les unes que les autres.

Grandes
Idées

Serif Regular

Grandes
Idées

Sans Regular

Styles

Système	Usage	Classification	Style
Nom	Adapté à l'objectif	Serif ou Sans	Graisse et forme

Nous en arrivons enfin au style, composé par différentes variables interpolées de notre système. Voici les styles que nous avons retenus pour nos propres matériels.

Graisse
Light, Regular, Bold et Black pour Indivisa Text. *Thin, Regular et Heavy* pour Indivisa Display. Si nous parlons de poids ou de graisse, c'est précisément en rapport avec l'épaisseur des caractères. Il vaut mieux ne pas abuser des graisses pour mieux mettre en valeur les informations importantes d'un texte sans le surcharger. Par exemple: *Bold + Italic*.

Forme
Variable la plus couramment employée. Elle permet, dans le cas des italiques par exemple, d'indiquer qu'un mot provient d'une langue étrangère, qu'il s'agit d'un pseudonyme, d'un nom propre, du nom d'une espèce animale, d'un objet, d'une marque de voiture, d'une citation ou encore de marquer des mots suivis de leur définition, etc. La forme italique correspond à l'écriture manuscrite cursive.



Styles

Système
Nom

Usage
Adapté à
l'objectif

Classification
Serif ou Sans

Style
Graisse
et forme

Petites capitales

Il existe un troisième style appelé *Small Caps*. Les petites capitales sont une variable stylistique supplémentaire du système Indivisa qui permet d'écrire en majuscules avec des caractères à peine plus hauts et de même largeur que les minuscules. Les petites capitales n'existent que dans la typographie *Text* puisqu'elles sont surtout employées en corps de texte pour

écrire en chiffres romains (millénaires, siècles, dynasties, volumes, tomes, etc.) et des acronymes. Il faut faire très attention en employant les petites capitales avec certains logiciels car ceux-ci créent parfois de fausses petites capitales en réduisant la taille des majuscules. En plus de cette grave erreur, les fausses petites capitales apparaissent plus fines que les minuscules de même taille.

Sur les logiciels d'*Adobe*, les variantes normales (par exemple *Indivisa Text Serif Regular*) permettent d'accéder aux petites capitales en activant les fonctions *OpenType* (voir instructions au chapitre iii. Indivisa : l'outil).

ROIS, ANDRÉ
ROIS, André

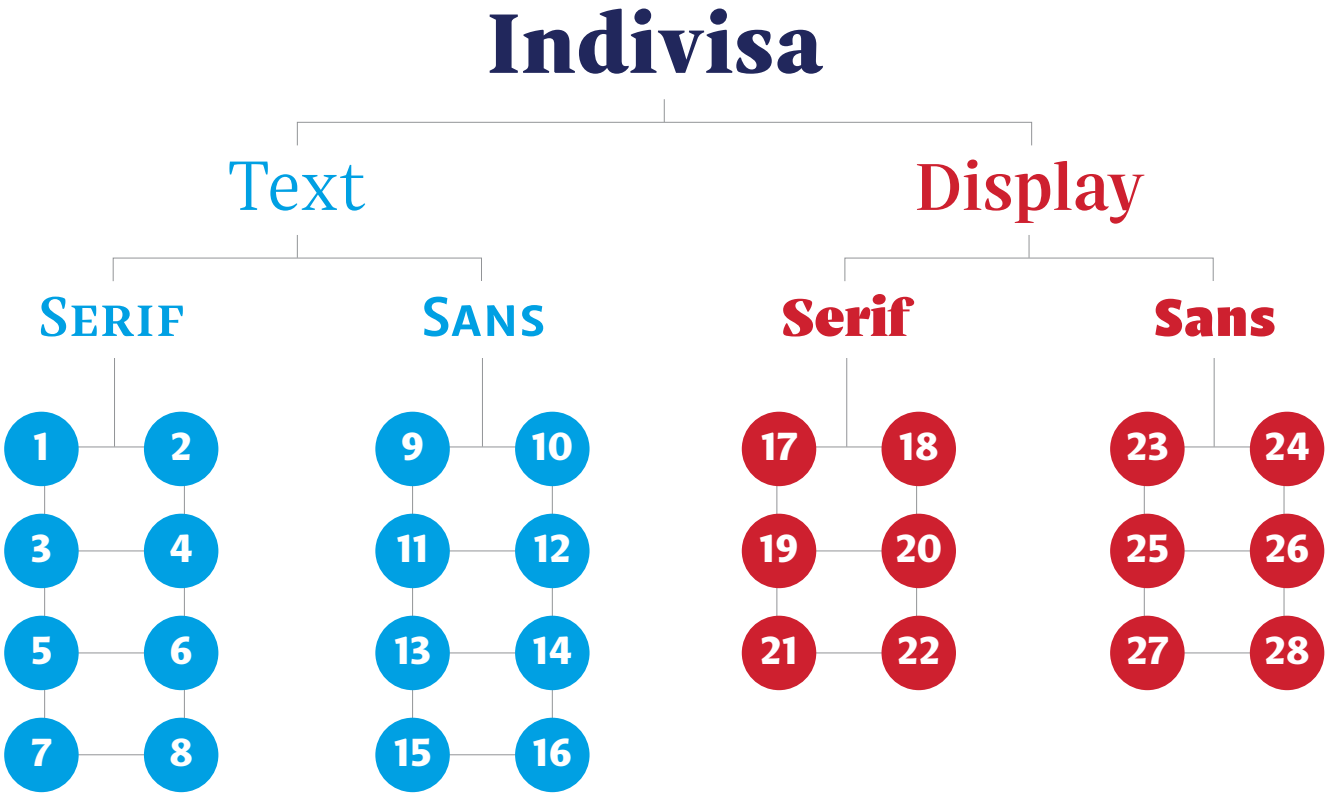
Volume XXI
Volume xxi

Vraies et fausses petites capitales

Il est déconseillé d'employer des MAJUSCULES au milieu d'une ligne ou POUR ÉCRIRE UNE PHRASE ENTIÈRE. Les petites capitales nous permettent d'intégrer proprement et facilement un mot donné au sein d'un paragraphe.

Recommandations pour l'utilisation de petites capitales

Árborescence du système



Indivisa Text

- 1. Indivisa Text Serif Light
- 2. *Indivisa Text Serif Light Italic*
- 3. Indivisa Text Serif Regular
- 4. *Indivisa Text Serif Regular Italic*
- 5. Indivisa Text Serif Bold
- 6. *Indivisa Text Serif Bold Italic*
- 7. **Indivisa Text Serif Black**
- 8. ***Indivisa Text Serif Black Italic***
- 9. Indivisa Text Sans Light
- 10. *Indivisa Text Sans Light Italic*
- 11. Indivisa Text Sans Regular
- 12. *Indivisa Text Sans Regular Italic*
- 13. Indivisa Text Sans Bold
- 14. *Indivisa Text Sans Bold Italic*
- 15. Indivisa Text Sans Black
- 16. ***Indivisa Text Sans Black Italic***

Indivisa Display

- 17. Indivisa Display Serif Thin
- 18. *Indivisa Display Serif Thin Italic*
- 19. **Indivisa Display Serif Regular**
- 20. ***Indivisa Display Serif Regular Italic***
- 21. **Indivisa Display Serif Heavy Thin**
- 22. ***Indivisa Display Serif Heavy Italic***
- 23. Indivisa Display Sans Thin
- 24. *Indivisa Display Sans Thin Italic*
- 25. Indivisa Display Sans Regular
- 26. *Indivisa Display Sans Regular Italic*
- 27. **Indivisa Display Sans Heavy Thin**
- 28. ***Indivisa Display Sans Heavy Italic***

Les polices *Display*, conçues pour les titres et les phrases courtes et visant à attirer le regard du lecteur, sont accompagnées d'un choix de signes plus restreint mais suffisant.

Veuillez noter les différences entre les deux tables de caractères qui accompagnent les polices *Text* et *Display* (page précédente et ici à droite).

[illegible]

iv. Indivisa : le logiciel

Catégories d'utilisateurs

Indivisa constituant un vaste système de 28 polices typographiques, nous avons choisi de définir deux catégories d'utilisateurs et de limiter le nombre de polices afin de simplifier l'utilisation du système, le téléchargement et la gestion des polices les moins utilisées.

UTILISATEURS NORMAUX

Étudiants, enseignants, chercheurs, personnels administratifs, etc., utilisant Indivisa sur des suites bureautiques courantes de Microsoft : *Word, Excel et Power Point*. Ces utilisateurs n'ont pas besoin d'accéder aux fonctions OpenType. Le kit à télécharger ne contient que les huit polices de texte : *Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Bold, Bold Italic, Black et Black Italic*.

UTILISATEURS EXPERTS

Il s'agit dans la plupart des cas des concepteurs graphiques des départements de communication de l'organisation qui possèdent des connaissances leur permettant d'utiliser correctement les fonctions OpenType et les petites capitales. Ce kit à télécharger contient toutes les polices du système (voir Arborescence).

Il est important de préciser que la seule façon d'obtenir les versions web est de remplir le formulaire correspondant pour pouvoir les télécharger sur notre portail.

Utilisations probables

La famille Indivisa est conçue pour être utilisée sur les différentes plateformes de communications actuelles, sous forme papier ou numérique. Vous trouverez ici les conditions requises pour l'implémentation du système.

FORMAT *DESKTOP*

Pour les documents papier, utiliser le format *otf*, et, selon le document, les styles suivants :

Text pour tous types de textes : bandeaux, essais, thèses, etc. Une taille de 7 points permet déjà une bonne lisibilité.

Display pour les titres, textes courts ou slogans, avec une taille de 14 points et plus. La famille *Display* possède quelques caractéristiques de détail qui, en format réduit, nuiraient à la qualité de la forme typographique.

Installation

Il existe deux méthodes d'installation. Sur *Mac*, double-clic sur le fichier pour l'ouvrir dans l'application *FontBook* et procéder à l'installation automatique. Vous pouvez aussi passer par un logiciel de gestion des polices comme *Font Explorer*. Dans ce cas, ouvrir l'application et faire glisser le fichier vers l'emplacement choisi. Sur *Windows* ouvrir : **Démarrage > Ce PC > Disque local (C:) > Windows > Fonts** et importer les polices.

Fonctions *OpenType*

Indivisa utilise le format *otf* qui permet de sauvegarder toute une série d'instructions dans le fichier des polices disponibles grâce au panneau *OpenType* de chaque application utilisant notre typographie.

CONSEILS ET RECOMMANDATIONS

- Toujours effectuer des tests d'impression ou *dummies* si vous utilisez des logiciels peu conventionnels ; vous pourrez ainsi vous assurer de la qualité de la typographie en fonction des supports et encres choisis.
- En typo négative, éviter les tailles de moins de 8 points pour les styles *Light* ou *Light Italic*.



.otf

Format à installer pour les documents papier

Après voir servi chaque format correctement, il faut effectuer un fallback lors de la déclaration des feuilles de style pour qu'en cas d'erreur de chargement des typographies dans le navigateur de l'utilisateur, une typographie alternative puisse s'afficher. Les alternatives recommandées sont les suivantes :

Indivisa Text / Display Serif:

Times New Roman

Indivisa Text / Display Sans:

Verdana

Par exemple:

```
p {font-family:"Indivisa Text Serif",  
Times, serif;}  
h1 {font-family:"Indivisa Display Sans",  
Verdana, sans;}
```

L'assignation correcte pour la règle *font-weight* est la suivante :

Indivisa Text

Light: 300	font-family: 'Indivisa Text Sans'; font-weight: 300;
Regular: 400	font-family: 'Indivisa Text Sans'; font-weight: 400;
Bold: 600	font-family: 'Indivisa Text Sans'; font-weight: 600;
Black: 700	font-family: 'Indivisa Text Sans'; font-weight: 700;

Indivisa Display

Thin: 100	font-family: 'Indivisa Display Sans'; font-weight: 100;
Regular: 500	font-family: 'Indivisa Display Sans'; font-weight: 500;
Heavy: 900	font-family: 'Indivisa Display Sans'; font-weight: 900;

3. Stratégies avancées d'implémentation pour éviter les « FOIT » *Flash of Invisible Text* et « FOUT » *Flash of Unstyled Text* :

Pour une implémentation avancée comprenant les améliorations de rendement et de chargement qui permettent d'accélérer l'affichage des contenus *web* (suivant la nature de chaque navigateur), utiliser les ressources suivantes :

- *Web Font Optimization (Google)*
<https://developers.google.com/web/fundamentals/performance/optimizing-content-efficiency/webfont-optimization>
- *A Comprehensive Guide To Font Loading Strategies (Zach Leatherman)* <https://www.zachleat.com/web/comprehensive-webfonts/>

4. Stratégies avancées de sécurité:

- Ancrez les polices à l'aide d'un obscurcisseur qui permet de ne pas connaître à l'avance le nom de la police.
- Inclure les polices dans un dossier unique d'accès restreint «*htaccess*» empêchant le téléchargement ou l'écriture des fichiers. Il est recommandé de n'autoriser l'accès qu'en lecture seule.
- Protéger les polices pour qu'elles ne puissent être lues que localement par l'application *web*. La mention « *forbidden* » s'affichera si un client externe tente de l'obtenir (par méthode GET).

Les tailles de caractère en corps de texte recommandés pour le *web* vont de 20 à 24 points, ce qui ménage une marge appréciable de possibilités. Nous recommandons toutefois les tailles suivantes pour préserver à la fois la lisibilité et l'intégrité des formes :

Indivisa Sans Light	19 px
Indivisa Sans Regular	17 px
Indivisa Sans Bold	17 px
Indivisa Sans Black	18 px
Indivisa Sans Light Italic	19 px
Indivisa Sans Regular Italic	19 px
Indivisa Sans Bold Italic	18 px
Indivisa Sans Black Italic	18 px
Indivisa Serif Light	17 px
Indivisa Serif Regular	16 px
Indivisa Serif Bold	16 px
Indivisa Serif Black	16 px
Indivisa Serif Light Italic	20 px
Indivisa Serif Regular Italic	18 px
Indivisa Serif Bold Italic	18 px
Indivisa Serif Black Italic	18 px

CONSEILS ET RECOMMANDATIONS

- En négatif (texte blanc sur fond noir), augmenter la taille des caractères d'au moins 1 ou 2 points, et l'espacement (letter-spacing) d'au moins 0,4 point), pour une meilleure lisibilité.
- Dans certains cas (mentions légales par exemple) vous pouvez diminuer la taille de 2 points sans affecter la lisibilité du texte. En revanche les formes et identité de la famille typographique seront en grande partie perdues.
- Si vous utilisez des italiques et des lettres normales de même graisse dans un même paragraphe, choisir la plus grande des tailles des deux styles pour préserver la qualité.

v. Indivisa : l'outil

En plus d'être un logiciel, Indivisa est aussi un outil destiné à fonctionner dans des conditions diverses et à apporter des réponses aux besoins variables selon les types de textes.

Caractères spéciaux

Adaptés aux compositions rédactionnelles complexes.

À l'heure actuelle, la consommation moyenne de **PSE** (polystyrène expansé) est de **148 000** tonnes/an^a, soit une augmentation de **1/3** par rapport à l'année dernière.

Alignement tabulaire

Adapté à la présentation de chiffres.

8	6	4	.	9	0
2	3	3	0	.	32
3	4	9	1	.	50

Formes adaptatives

Alignements différents des signes selon le contexte.

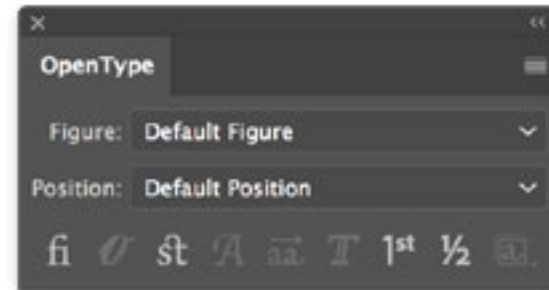
Salut! tu as passé une bonne année 2018?

SALUT! tu as passé une bonne année 2018?

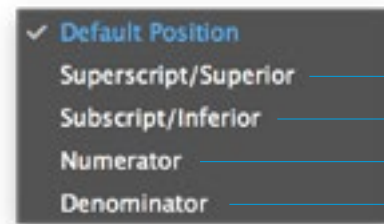
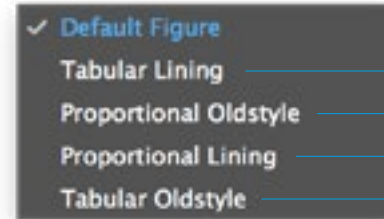
SALUT! TU AS PASSÉ UNE BONNE ANNÉE 2018?

Voici quelques exemples des accès aux fonctions *OpenType* que proposent les principaux logiciels sur lesquels nous utiliserons Indivisa.

Adobe Illustrator



1/2 | ½
chester | cheſter
afirefly | firefly



£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

18.⁵⁰ | 1st Ave supérieurs 1234

H₂O | Brouillet₁ inférieurs 1234

12345/67890

Alignement tabulaire

(Tabular Lining) Les caractères ont la même largeur

£ 18.50

Alignement proportionnel

(Proportional Lining) La largeur des caractères varie

£ 18.50

Chiffres elzéviens (Oldstyle)

Ou chiffres minuscules

Chiffres alignés (Lining)

Alignement sur le jambage supérieur

£ 18.50 £ 18.50

Adobe InDesign

1 ▶

Character

Paragraph

⌵

⌵

Indivisa Text Serif

Regular

20 pt

18 pt

00

0

100%

100%

0 pt

0"

Language: Spanish

2 ▶

Hide Options

OpenType ▶

All Caps ⇧⌘K

Small Caps ⇧⌘H

Superscript ⇧⌘=

Subscript ⇧⌘=

Underline ⇧⌘U

Strikethrough ^⌘⌘/

Ligatures

Underline Options....

Strikethrough Options....

No Break

3 ▶

Discretionary Ligatures

Fractions

Ordinal

[Swash]

[Titling Alternates]

[Contextual Alternates]

All Small Caps

Slashed Zero

Stylistic Sets ▶

Positional Forms ▶

Superscript/Superior

Subscript/Inferior

Numerator

Denominator

Tabular Lining

Proportional Oldstyle

Proportional Lining

Tabular Oldstyle

✓ Default Figure Style

firefly | firefly

chester | chester

1/2 | ½

Position

18.⁵⁰ | 1st Ave superieurs 1234

H₂O | Brouillet₁ inferieurs 1234

1234⁵/67890

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

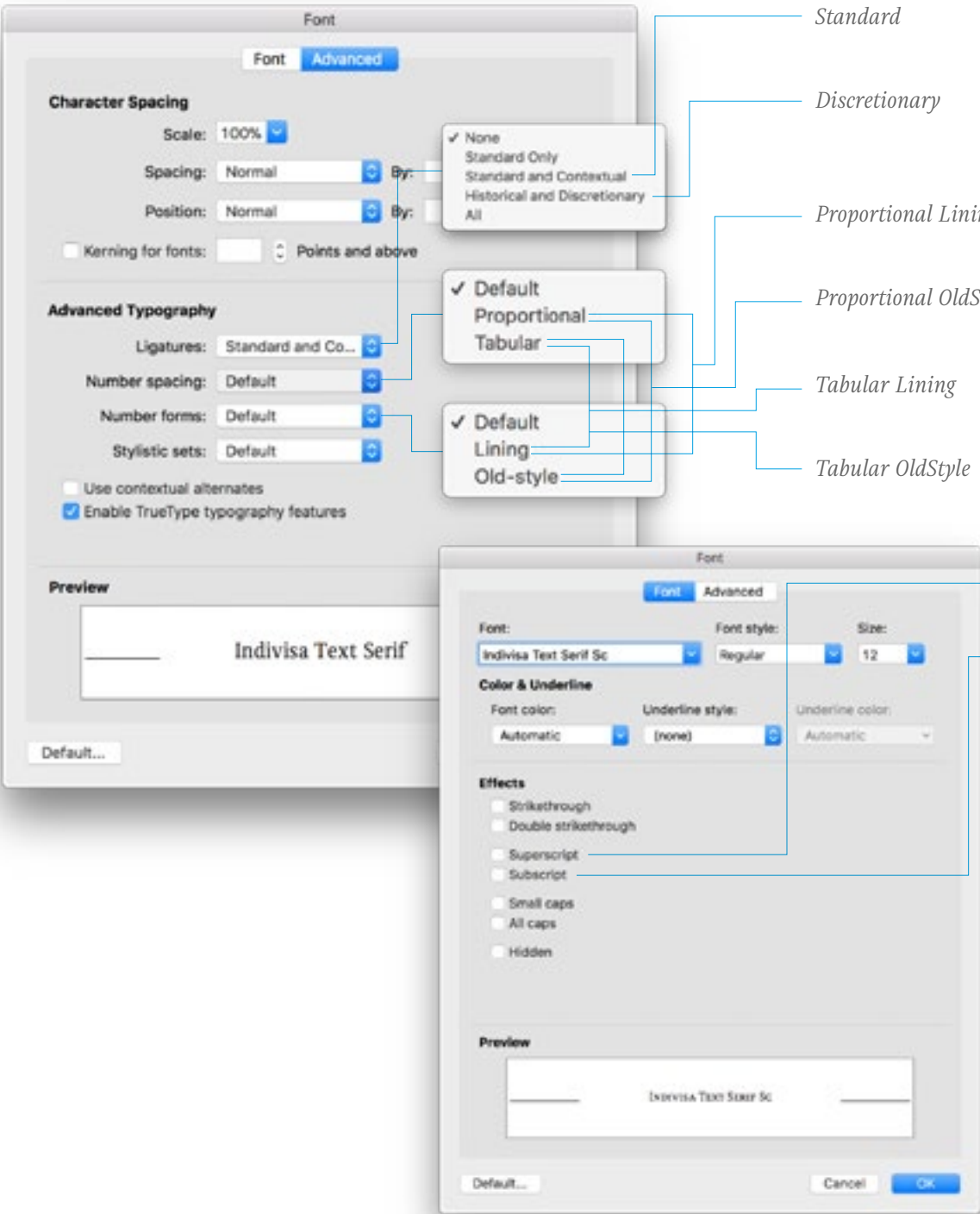
£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

Figure

Microsoft Word



firefly | firefly

chester | chester

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

£ 18.50 | 20% | 63 + 37 = 90

18.⁵⁰ | 1st Ave ^{superieurs} 1234

H₂O | Brouillet₁ _{inferieurs} 1234

Conseils d'utilisation

Indivisa est un système typographique à large spectre dont les variantes ne se limitent pas à un point de contact particulier. Voici donc quelques conseils et recommandations pour une utilisation en fonction de deux critères principaux auxquels correspondront la plupart des documents ou conceptions graphiques que vous produirez :

1. Tonalité du message
2. Visée et intention

TONALITÉ DU MESSAGE

Il s'agit ici du caractère, du niveau ou des formes d'expressivité donnés à une création graphique. Deux tonalités sont généralement possibles : la familiarité, soit une tonalité amicale et chaleureuse, plus horizontale et personnelle d'une part, et la tonalité plus sérieuse, plus formelle et rigoureuse, par conséquent plus verticale mais aussi plus respectueuse, d'autre part.

Le ton familier sera réservé aux communications concernant par exemple les rencontres étudiantes, les activités extrascolaires, les invitations à des rencontres sportives ou scientifiques, les campagnes de communication internes, l'annonce du début ou de la fin des cours, etc.

Le ton plus **institutionnel** sera réservé aux invitations ou annonces concernant des événements protocolaires, cérémonies, remises de diplômes, rapports, rapports académiques, informations techniques, messages du recteur, thèses, histoire de l'organisation, etc.

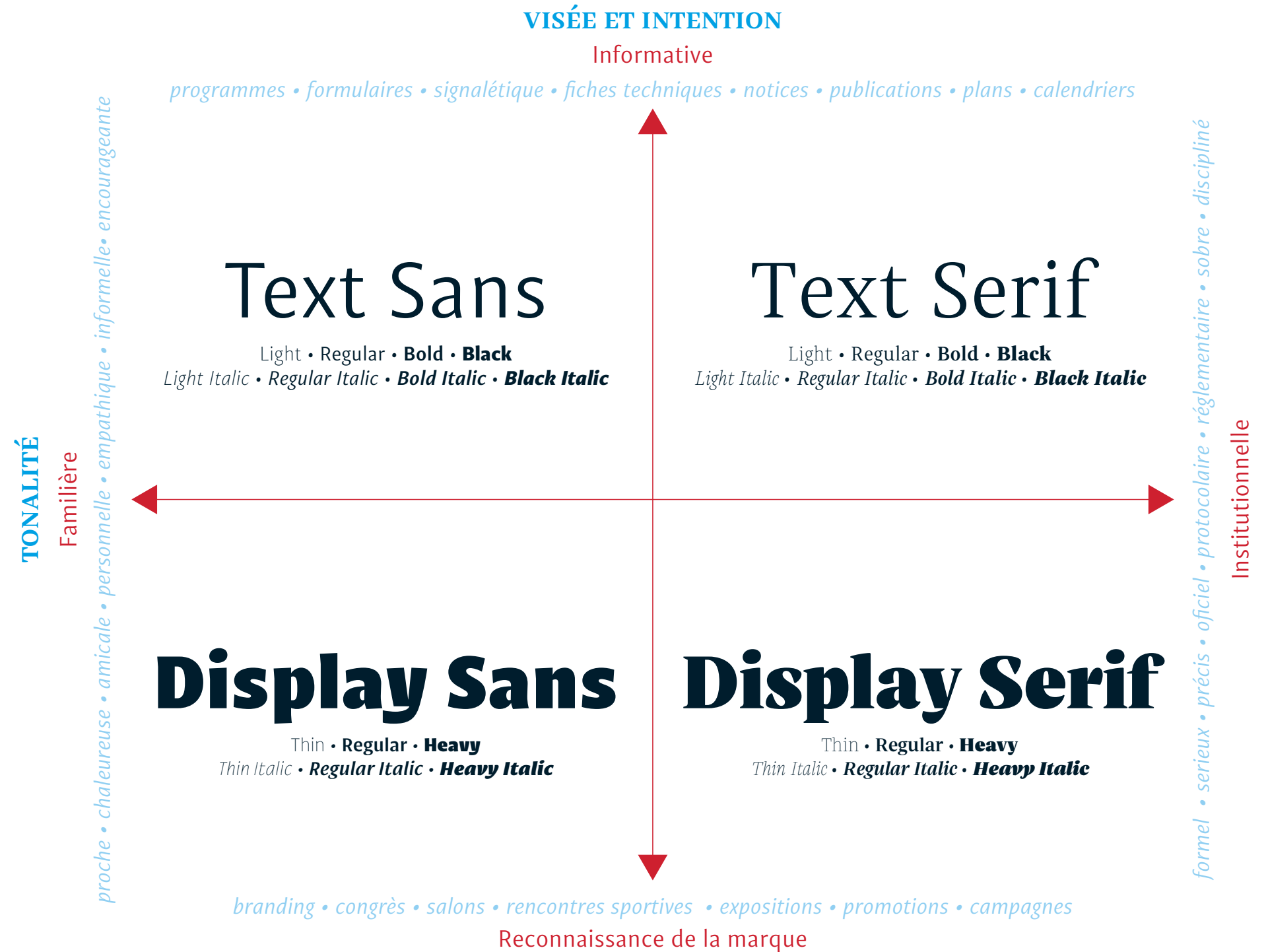
VISÉE ET INTENTION

Il s'agit ici directement de la visée d'un message, de ce qui le motive et de son objectif principal, avec deux intentions possibles. Visée **informative**, soit la volonté de transmettre des informations, des instructions ou des explications concernant une activité donnée, d'un point de vue plutôt factuel et pragmatique.

Visée de **reconnaissance de la marque** ou *branding*, soit la communication des valeurs et de l'esprit de l'organisation. L'objectif est de convaincre, de diffuser et de mettre en valeur nos propres messages à l'aide de spots, d'affiches, d'annonces ou de slogans publicitaires.

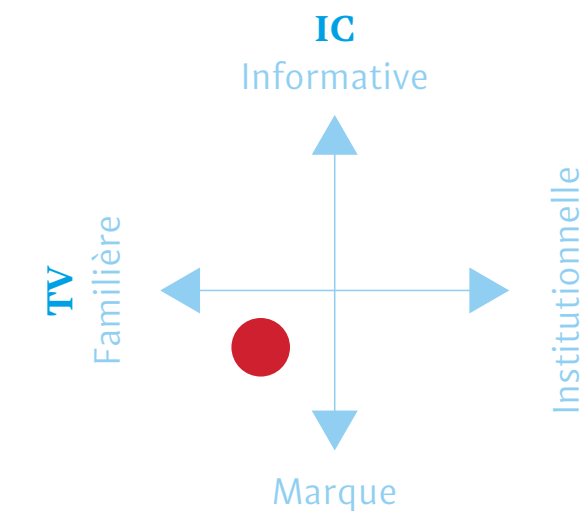
Le présent diagramme vous servira de guide pour comprendre les axes directeurs à suivre lors du développement de créations graphiques et vous aidera à choisir les typographies les plus adaptées.

Tenir compte des critères techniques des principales options. Si vous choisissez Indivisa Text, vous pourrez utiliser toutes les tailles, de préférence, pour les blocs de texte, 12 points. Si vous utilisez Indivisa Display vous partirez d'une taille d'impression d'au moins 14 points pour que les détails et subtilités de la police soient mis en valeur. Ne jamais sélectionner une taille inférieure.



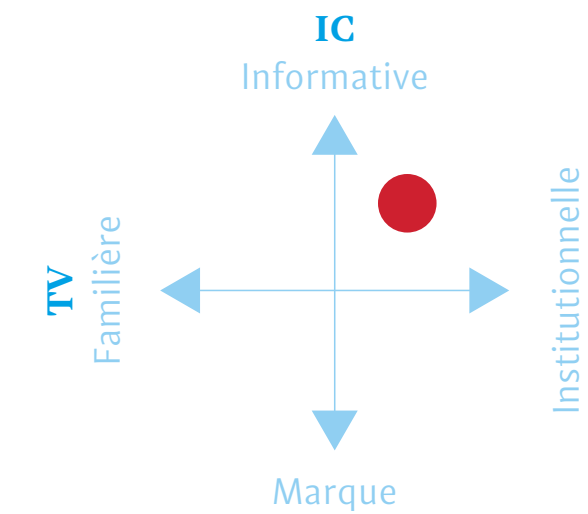
Exemple 1

<i>Matériel à créer</i>	<i>Post phrase courte vantant l’humanisme de La Salle</i>
<i>Tonalité</i>	Familière
<i>Visée</i>	Reconnaissance de la marque
<i>Recommandation</i>	Display Sans Heavy



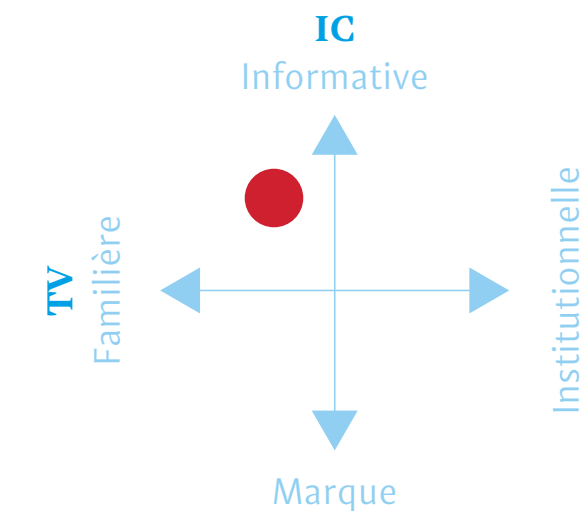
Exemple 2

<i>Matériel à créer</i>	<i>Invitation au gala du nouveau conseil d’administration</i>
<i>Tonalité</i>	Institutionnelle
<i>Visée</i>	Informative
<i>Recommandation</i>	Display Serif Thin



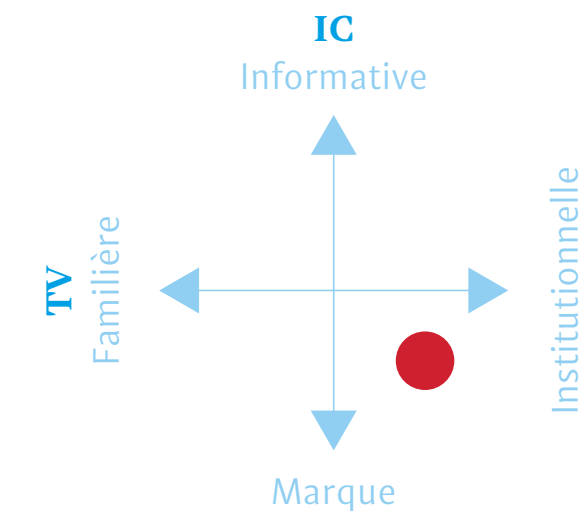
Exemple 3

<i>Matériel à créer</i>	<i>Signalétique campus Victoria</i>
<i>Tonalité</i>	Familière
<i>Visée</i>	Informative
<i>Recommandation</i>	Text Sans



Exemple 4

<i>Matériel à créer</i>	<i>Banderole campagne</i>
<i>Tonalité</i>	Institutionnelle
<i>Visée</i>	Reconnaissance de la marque
<i>Recommandation</i>	Display Serif Heavy



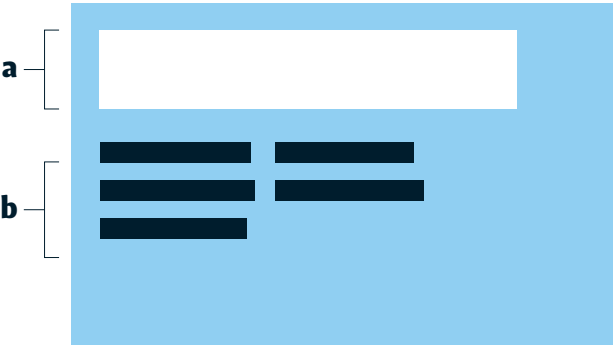
Dans des contextes plus complexes où il faudra utiliser ou combiner plusieurs variantes typographiques, suivre séparément les critères indiqués plus haut pour chaque élément du matériel à créer. Autrement dit, examiner chacune des parties du matériel graphique et définir sa visée, son intention et la tonalité adaptée.

Dans le premier exemple, il s'agit d'une **Présentation Institutionnelle** où le paragraphe « a » correspond au titre ou à la thématique à développer. Conformément aux critères établis, nous suggérons ce qui suit:

Tonalité	Institutionnelle
Visée	Reconnaissance de la marque
Recommandation	Display Serif Thin

Le paragraphe « b » correspond à une description partant du titre ou de la thématique :

Tonalité	Institutionnelle
Visée	Informative
Recommandation	Text Serif



Dans le deuxième exemple, il s'agit d'une **Revue Étudiante** où le paragraphe « a » correspond au titre ou au thème principal de l'édition. Voici nos recommandations:

Tonalité	Familière
Visée	Reconnaissance de la marque
Recommandation	Display Sans

Le paragraphe « b » contient le reste des informations, édition, mois de publication, etc. :

Tonalité	Familière
Visée	Informative
Recommandation	Text Sans



vi. Lexique

Hauteur de x

Corps d'une lettre en bas de casse dont la hauteur, jambages supérieurs et inférieurs exclus, correspond à celle d'un « x » minuscule.

Contraste

Différence entre les traits verticaux et horizontaux d'une lettre.

Display

Police réservée aux grands formats courts car elle fatiguerait la vue dans un bloc de texte, et dont la vocation est d'attirer l'attention du lecteur.

Formats

Indivisa, dont la vocation est de tourner sur différentes plateformes (papier et numérique) crée des fichiers avec des terminaisons variées afin que les textes puissent être lus depuis la plupart des navigateurs.

OTF *OpenType Font*. Est le format de fichier créé par *Adobe* et *Microsoft* qui fusionne les formats *TrueType* et *PostScript*, et permet de stocker dans le fichier toute une série d'instructions appelées *OpenType*.

WOFF 1 **WOFF2** *Web Open Font Format*. Format contenant les formats OTF et TTF et les métadonnées en version comprimée, destiné à faciliter la distribution des typographies à partir d'un serveur auprès des clients connectés.

EOT *Embedder OpenType*. Format de police supporté uniquement par Microsoft Internet Explorer.

SVG *Scalable Vector Graphics*. Format de graphiques évolutifs compatible avec les navigateurs.

TTF *TrueType Font*. Premier format vectoriel pour les polices typographiques qui a permis de les faire évoluer et de les afficher, grâce à aux fonctions de coordonnées quadratiques, en différentes tailles en vue de l'interprétation par les navigateurs.

PS *PostScript*. Format de transport de fichiers graphiques vers l'impression contenant un langage de programmation décrivant l'image d'impression.

Italiques

Lettres rappelant l'écriture manuscrite cursive avec un tracé plus rapide et enlevé que les lettres scriptes. L'inclinaison est variable mais généralement à droite. Caractère diacritique.

Ligatures standard

Jonctions de deux lettres pour ne former qu'un seul caractère. Fonction généralement activée par défaut sur la plupart des logiciels de traitement de texte. Les ligatures ont pour fonction d'éviter les collisions ou pâtés dans les blocs de texte. Les plus courantes sont fi et fl, mais aussi ff, ffi et ff.

Ligatures Discretionnaires

Jonctions de deux caractères ou plus pour n'en former qu'un seul. On les appelle discrétionnaires car elles s'utilisent par choix esthétique plus que fonctionnel. Exemples : ct, ch, st et sh.

Ligne de base/de pied

Ligne imaginaire où s'appuient les lettres de haut de casse et la plupart des lettres de bas de casse.

Alignement

Désigne les signes d'une police dont la hauteur est la même que celle des majuscules afin de donner une impression d'homogénéité sur une ligne ou un tableau.

Elzévirien

Désigne les signes, et surtout les chiffres, destinés à intégrer un corps de texte, de même taille que les minuscules, caractérisés par leurs jambages et hampes. On les appelle aussi chiffres minuscules ou antiques.

Proportionnel

Désigne quelques signes (principalement les chiffres, devises, symboles mathématiques, etc.) contenant un espacement irrégulier pour leur permettre de s'intégrer au bloc de texte.

Lettres rondes

Ou romaines. Désigne un type d'écriture traditionnelle, caractérisé par une position verticale par rapport à la ligne de base.

Sans Serif

Du français *Sans*. Désigne les lettres sans empattement.

Serif

Lettres avec empattements inspirées de l'écriture humaniste.

Tabulaire

Espacements au sein de signes, habituellement des nombres, devises, symboles mathématiques, de même valeur afin d'obtenir un alignement vertical et ordonné dans un tableau pour les retrouver facilement.

Petites capitales

Ou *SmallCaps*, variante d'une fonte basée sur la forme des majuscules mais de même largeur que les minuscules.

