

Guía básica de  
**Identidad**



# Imagotipo Universidad La Salle

El fiel seguimiento de los lineamientos establecidos en esta guía es indispensable para lograr el posicionamiento y fortalecimiento necesarios para asentar firmemente en la sociedad la marca institucional.

La proyección de una imagen consistente a nivel nacional es parte esencial de la estrategia de posicionamiento de la Red de Universidades La Salle México. !

## Imagotipo Institucional



Origen de los Chevrones que componen el símbolo institucional.



Chevrone (Símbolo)

Universidad  
**La Salle**®  
México

Institución y nombre de la Universidad (Logotipo)

Sello de Registro

## Denominación por Universidad integrante de la Red



INTERNATIONAL ASSOCIATION  
**La Salle**  
UNIVERSITIES



En caso de existir dudas sobre la aplicación de la marca contactar a: Coordinación de Relaciones Públicas y Comunicación  
fabiola.chavez@ulsa.mx Tel: 5278-9500 Ext. 1040

# Imagotipo

## Arquitectura

Área de protección



Tamaño mínimo

1.5 cm



2 cm



2.5 cm



Triángulo equilátero de base invertida

Trapezoido



Altura de la X, basada en altura del trapezoido que conforma el chevron



El Imagotipo Institucional que no presenta el nombre de la Universidad, se utiliza en materiales de promoción, uniformes, merchandising y para el branding del campus.

1.5 cm



2 cm



2.5 cm



El uso del Imagotipo Institucional sin el nombre de la Universidad, debe ser aprobado por el área de Relaciones Públicas y Comunicación.

PANTONE y tipografía



PANTONE 2758 C  
100 / 80 / 0 / 26  
R 0 / G 29 / B 104



PANTONE 186 C  
0 / 100 / 81 / 4  
R 210 / G 16 / B 52



PANTONE 2758 C (al 50%)  
100 / 80 / 0 / 26  
R 0 / G 29 / B 104



Tipografía utilizada en todo tipo de documentos institucionales. Las variantes integran **bold**, condensadas, *itálicas* entre otras.

Helvetica Neue LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

¡!#\$%&\*()1234567890

Tipografía utilizada únicamente en documentos oficiales.

Sabon LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

¡!#\$%&\*()1234567890

## Usos incorrectos



Separación de elementos



Comprimir



Rotar, o uso vertical



Invertir color



Cambiar color



Colocar el nombre de la ciudad manualmente.



Outline



## Marca Corporativa Mundial

Imagotipo que identifica a las Instituciones que forman parte de la Red Educativa del Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas La Salle.

Las Instituciones integrantes de la Red de Universidades La Salle en México utilizamos la Marca Corporativa Mundial para identificar a la Red. Se usará como cobranding en determinadas aplicaciones. Su uso de forma aislada queda restringido.

Descarga el imagotipo institucional en [www.lasalle.mx/imagen](http://www.lasalle.mx/imagen)