

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [Street Address] [City, ST ZIP Code] |  | p. [Telephone]  f. [Fax] |  | [Email]  [Web address] |

AppLink商业计划书

让移动开发超神速

目录

1. [摘要 2](#_Toc11019)
2. [BaaS介绍 3](#_Toc11245)

[背景](#_Toc10707)

[什么是BaaS（Backend-as-a-Service，后端用作服务）](#_Toc16816)

[国内外的BaaS服务商现状](#_Toc19421)

1. [AppLink 6](#_Toc25788)

[介绍](#_Toc11741)

[AppLink的八大特点](#_Toc10607)

[AppLink面向的五大市场](#_Toc15182)

[SWOT](#_Toc7072)

1. [市场分析 17](#_Toc3528)

[市场介绍](#_Toc16165)

[目标市场](#_Toc4097)

[市场策略和商业模式](#_Toc14660)

1. [竞争性分析 17](#_Toc18918)

[竞争环境分析](#_Toc4848)

[竞争对手分析](#_Toc9839)

[竞争策略](#_Toc16843)

1. [未来展望 18](#_Toc18713)

[市场发展趋势](#_Toc22073)

1. [需求 18](#_Toc30765)

[说明](#_Toc24330)

# 摘要

在2014年的夏季达沃斯论坛上，李克强总理发表“大众创业，万众创新”的号召，并在随后提出互联网+的概念和供给侧改革的结构性调整后，随着越来越多的投资机构的介入，创业者利用这个移动互联网最美好的时光，已经把中国变成世界上最好的投资市场，用户市场和互联网创业环境。越来越多的创业者加入创业大军，越来越多的项目需求被投放到市场。与此同时，云计算的出现是移动互联网研发领域的一次工业革命，基于云平台的开发工具、开发环境、开发平台将为敏捷开发、项目组内协同、异地开发等带来便利。而BaaS（后端即服务，Backend-as-a-Service）平台的出现又是云计算技术的一个重大变革。BaaS为应用开发提供后台的云服务，在当前的移动互联网+云计算热潮中，尤其为这2类应用提供了大量的技术支持。包括提供存储、托管环境，也包括提供推送等通行后端技术能力。同时，BaaS作为应用开发的新模式，进一步实现专业分工，有助于应用的成本下降和市场的进一步繁荣。它帮助开发者摆脱后端开发负担以专注于产品创新，同时缩短开发周期、节省开发投入、快速进入市场。

APPLINK正是基于BaaS理念的面向移动应用而产生的一个BaaS平台。它结合了创始人在个人互联网多年的软件开发经验，将一切移动互联网应用项目研发过程中需要的开发工作模块化和抽象化，提升为BaaS平台，以此帮助开发者和创业者提供“快速上线，快速试错，快速迭代”，快速上线让市场验证，快速迭代回应市场，用最快的方式与市场互动打造出移动互联网的爆品，帮助用户成功，开发者完成项目，实现双赢。APPLINK是一个完全自主研发的产品，它提出和现有大多数BaaS平台不一样的云服务方式——基于数据模型对象编程的创新软件开发模式。完全自主研发的基于数据模型对象编程的创新软件开发模式，除了为开发者带来耳目一新的编程感受之外，还提供了其他平台没有的服务，形成技术优势。同时，APPLINK也不仅仅是一个云服务，解决了开发者必须紧紧的依靠于云计算平台而带来一定程度的不便的问题，更多的站在开发者的角度考虑开发者到底需要如何的人性化服务，至始至终服务于开发者，让开发者更快、更好、更简单地完成项目，为创业者服务。

在未来，APPLINK将会以平台强大的项目开发能力为基础，为创业者提供后端全栈服务，致力于打造完整的移动开发者生态圈。我们将会以APPLINK平台为技术核心，将软件的设计开发变成软件OEM代工，创业者只需要提出自己的想法，APPLINK就会从孵化、产品设计、研发、测试、上线、监控、投融等提供所有移动互联网项目成功的环节，让更多的软件开发人员和角色使用APPLINK实现他们的价值，实现创业者的价值，帮助创业者成功。

# BaaS介绍

## 背景

“未来已经来临，只是尚未流行。” ——威廉 ·吉布森(William Gibson)

移动互联网对人类社会的影响是巨大的，不仅是许多移动互联网创业者一夜致富的故事在我们身旁不停震撼上演，更是移动互联网真实地在改变我们的生活。移动互联网在过去两年的蓬勃发展是大家有目共睹，全民疯直播、拍照软件的极致优化和创意展现、视频观赏软件百家争鸣，人人都想在移动互联网的船上找寻到下一个创业致富的风口，但在这波掏金大浪中又如何胜出呢？

目前市场上最风行的口号是三“快” —“快速上线，快速试错，快速迭代”，天下武功，为快不破的精神在移动互联网创业被发挥得淋漓尽致。好想法不要等，快速上线让市场验证，快速迭代回应市场，用最快的方式与市场互动打造出移动互联网的爆品！但是在传统开发方式下，移动互联网创业者若要做到快速响应市场，往往必须付出极大的资本代价，包含许多的人力、服务器与带宽等资源。但是这一切随着市场竞争与资本寒冬的来临，面临了巨大的挑战。

“科技始终来至于人性”，由于移动互联网开发市场有这样的“快速上线，快速试错，快速迭代”的开发需求，像Backend-as-a-Service这样相应的开发平台也应运而生。

## 什么是BaaS（Backend-as-a-Service，后端用作服务）

当我们在餐厅品尝美味菜肴时是顾不上去想象后厨忙碌景象的，就像我们流畅地在使用各种App时并不太留意后台开发的艰辛。作为消费者的我们，无法想象一道菜肴从采购、配送、冷链、洗菜、切菜、炒锅、装盘最后由服务员端到面前的过程中，涵盖了多么复杂的流程。对于用户来说，他只需要做的事情就是把菜肴吃下去并支付金额。BaaS提供了这样一个概念的平台，让开餐厅的老板可以不用再关心一切和菜肴有关的事情，他只要想要什么材料，自然就会出现在厨师的锅中，立刻就烹饪出来带给他的客户进行一次愉悦的服务。老板（甲方或者创业者）只需要做的就是设计菜单，厨师（开发人员）只需要根据老板设计的菜品告诉BaaS平台，平台就会自动帮厨师准备各种各样的材料和服务，让厨师直接把菜品完成。

BaaS是一个端到端的移动应用开发云平台，它让开发者能够快速构建和部署自己的App。它支持的内容包括OAuth、支付（微信和支付宝等）、存储解决方案、广告、消息推送、分析工具、通信等。在某种程度上，它把开发变得像填张网络表格那样简单，由此节省了开发者工作量，让他们可以花更多时间在核心功能上。总而言之，就是让开发者“不用重新发明轮子”。

目前开发云后台相较于传统开发方式的差别在于，云后台将移动互联网创业者所需处理的“繁复的后台基础设施”封装成一个简易使用的SDK，透过简单的接口接入，马上就能拥有移动互联网开发者所需要的“联网能力”，让创业者能专注于商务理念的实现以及和市场的交互。因此创业团队便不需要独立搭建服务器和数据库，亦不需具备如开发后台这等高重复性、高专业性工作的能力。把后台的“稳定性”、“可用性”、“安全性”这些“重要但是非服务核心”的能力交给专业的云后台来协助提供，达成创业者高速发展双赢的可能。同时也由于后台能力的集中使用，能让整个社会资源更加有效利用，让创业者能有效地将资源运用在移动互联网的服务本质与推广，达成整个社会有效前进的正向循环。根据实际的验证，透过云后台开发移动互联网或是互联网＋的服务，有效地将开发成本从平均84万下降至19万，大幅缩减了80%，同时开发周期也从传统的6个月缩短到1至3个月！甚至还有团队能在一周就让服务上线，整个运维成本更是大幅降到 0 初始成本，这些都是独立创业者的福音！让独立创业变得可能！个人开发者也拥有了对抗BAT的可能性。

总体来说，BaaS平台的优势包括：

* 提高效率：减少移动APP开发中各个环节的成本，提高效率。
* 缩短上市时间：减少从构思到制作过程中的阻碍，并降低上线后的运营成本。
* 减少交付APP所需的资源：BaaS需要的开发者和IT资源更少。
* 针对手机和平板优化：BaaS供应商在优化移动APP数据和网络上花费了大量时间和资源，减少了跨平台和移动终端的碎片化的问题。
* 安全和弹性的基础设施：BaaS提供捆绑的基础设施，解决了弹性、安全性和性能等运营难题，让开发者专注开发。
* 大量的常用API资源：BaaS将常用和必要的第三方API资源汇总，省去开发者单独收集的麻烦。

他山之石可以攻错，虽然目前透过云后台开发移动互联网服务在国内尚未普及、成熟，然而这样的开发模式在海外已占达40%，若只计算个人开发者，依赖云后台进行移动互联网开发的比例势必又高出许多。因此我们相信未来在中国市场，移动互联网的开发将高度地利用BaaS云后台，甚至掀起新的一波互联网＋的创新服务潮。可以说是有了云后台，创新将不再被大企业垄断，不再需要高密集资本，而是能如同海外的独立开发者一样，有机会能提供改变整个中国生活方式的移动互联网或是互联网＋的产品或服务，真真切切地达成“大众创业、万众创新”的理想境界，让整个社会的协作与生活方式更为便利，进一步丰富整个大众的生活。

## 国内外的BaaS服务商现状

随着移动互联网的发展，移动行业的分工也会像其它行业一样逐渐细化，后端服务就是这样被抽象出来，它统一向开发者提供文件存储、数据存储、推送服务等实现难度较高的功能，以帮助开发者快速开发移动应用。在国外，BaaS服务已经受到巨头的重视，2013年4月，Facebook收购Parse；StackMob被PayPal以750万美元的收购，2014年6月，苹果发布了CloudKit；2014年10月，Google收购了Firebase。Parse、StackMob、CloudKit、Filrebase都是国外知名的BaaS类产品，苹果和谷歌通过BaaS服务可以更好的完善其生态圈，Parse也可以帮助Facebook建立它在移动端的地位，从巨头们在BaaS方面的布局也可以看出BaaS的价值。

国外市场的产品由于政策性原因，目前还有没有企业开始在中国推广和经营业务。即使国内的开发者能够使用他们的服务，也因为网络的问题而无法使用，我们主要介绍他们在技术、经验和融资状况等侧面说明他们如何取得这方面的成功。

在国内，提供BaaS服务的厂商也有很多，典型的代表有APICloud、Bmob、LeanCloud等，主要提供的功能包括社会化媒体集成、数据/文件存储、数据分析、消息推送、支付。从功能上看，国内的BaaS厂商（特指能够提供完整的平台能力的厂商）提供的功能大同小异，大都集中在推送、存储、统计方面。值得注意的是，这几个重点功能又有相应的厂商在做，比如文件存储的七牛和又拍、推送服务的极光推送、统计服务的友盟、及时聊天的环信，所以随着这块市场的成熟，BaaS平台在功能方面的重心应该是整合其它垂直云服务的能力。

从盈利模式看，都是向少部分用户收费。纵观目前面向开发者的公司，它们的盈利模式大多是部分服务收费或者部分用户收费，现在的这几家BaaS厂商基本都是对部分高端用户收费。但是从云的发展趋势来看，接下来会有更多的中小型公司会使用BaaS服务，所以新一年BaaS平台也许会面向企业提供差异化的服务。

从竞争角度来看，由于BaaS在国内的整体份额都比较小，所以目前各个厂商都在全力扩展自己的用户基数，直接的竞争还谈不上。不过，目前市场的几家厂商侧重点也不一样，比如APICloud提供的是端和云的能力，用户可以通过SDK开发跨平台的应用。

目前在国内比较成功的、影响力和规模较大的BaaS厂商为企业级的QingCloud的APPCenter、阿里云移动和AWS的mobile hub、致力于构建开发者生态圈的野狗、LeanCloud和Bmob后端云、整合前后端的APPCAN和APICould。他们在不同程度上都获得了足以支持自身业务发展的投资。

# AppLink

## 介绍

APPLINK是基于BaaS理念的面向移动应用而产生的一个BaaS平台。它结合了创始人在个人互联网多年的软件开发经验，将一切移动互联网应用项目研发过程中需要的开发工作模块化和抽象化，提升为BaaS平台，以此帮助开发者和创业者提供“快速上线，快速试错，快速迭代”，快速上线让市场验证，快速迭代回应市场，用最快的方式与市场互动打造出移动互联网的爆品，帮助用户成功，开发者完成项目，实现双赢。

APPLINK是一个完全自主研发的产品，它提出和现有大多数BaaS平台不一样的云服务方式——基于数据模型对象编程的创新软件开发模式。它让开发者基于面向对象设计的概念将应用中的数据对象抽象化定义到平台的项目中，形成一个个可视化的数据模型对象。基于数据模型对象，APPLINK自动生成一个用户数据管理系统，免去开发者在项目开发过程中开发数据管理系统的开发工作量，而这也是大多数基于restful API+NoSql架构的BaaS平台无法提供的服务。基于数据模型对象的定义，APPLINK为开发者自动生成各种前端应用的接口调用源代码，开发者无需再像其他BaaS平台那样需要通过引用SDK的方式进行对数据接口调用的二次开发，大大提高了工作量。基于数据模型对象编程的优势，APPLINK可以自由接入第三方云服务，如通信、视频、支付、消息通知、大数据、授权登录等，相比起其它BaaS提供有限的服务而需要多平台服务的设计来说，显得更加的灵活和实用。最后，基于数据模型对象的APPLINK项目会成为最底层的数据架构，因此，任何前端技术（如网站，微信小程序，各种APP开发技术，移动设备，桌面程序等）都可以快速自由的接入APPLINK并使用APPLINK生成接口调用源代码，不会产生任何的学习和开发成本。完全自主研发的基于数据模型对象编程的创新软件开发模式，除了为开发者带来耳目一新的编程感受之外，还提供了其他平台没有的服务，形成技术优势。

同时，APPLINK也不仅仅是一个云服务，需要开发者紧紧的依靠于云计算平台而产品一定程度的不便。首先，开发者使用平台进行项目开发后将会产生一个数据中心的源代码项目，开发者可以将此项目自由独立的部署到目标服务器。这样做的好处有很多，如开源代码的性质可以让开发者对安全，性能和稳定性有自由的评估，可以针对自己项目需求进行结构化的部署和二次开发，可以使项目处于发布和上线的同时利用APPLINK平台进行项目迭代。其次，开发者使用平台进行一切的项目开发都是免费的，中开发者可以自由地使用平台进行数据后端的所有服务来进行项目的研发，为开发者提供一个无忧、快速、简单的开发环境。最后，APPLINK也如某些BaaS平台一样提供应用商店购买开源项目以快速进行二次开发，快上加快。有别于其他平台，APPLINK是允许开发者将其完整的基于数据模型对象编程的解决方案上传到应用商店以供购买，由于使用的编程理念和方式相同，将不会有学习成本或者购买后不懂得二次编程的问题出现。这三个特性有别于传统的BaaS平台，更多的站在开发者的角度考虑开发者到底需要如何的人性化服务。

总的来说，完全独立研发的APPLINK平台拥有平台独有的技术服务，解决了开发者开发过程中的更多的技术性问题，同时又站在开发者的角度提供独立部署、免费开发和应用商店的人性化服务，至始至终服务于开发者，让开发者更快、更好、更简单地完成项目，为创业者服务。

在未来，APPLINK将会以平台强大的项目开发能力为基础，为创业者提供后端全栈服务，致力于打造完整的移动开发者生态圈。我们将会以APPLINK平台为技术核心，将软件的设计开发变成软件OEM代工，创业者只需要提出自己的想法，APPLINK就会从孵化、产品设计、研发、测试、上线、监控、投融等提供所有移动互联网项目成功的环节，让更多的软件开发人员和角色使用APPLINK实现他们的价值，实现创业者的价值，帮助创业者成功。

## AppLink的八大特点

AppLink包含业务实体模型的管理，数据库服务，数据管理系统服务，数据交互接口服务，代码生成和通用性功能组件加载移动互联网应用开发所需的所有数据服务，并且将所有的功能和工具链都整合在一个统一的Web的PaaS平台中，开发者可以在任何开发环境，不同电脑中，不依赖于本地环境使用AppLink的服务。

它以数据模型驱动为核心的应用程序开发方式，并且在此基础上无缝融合了前端各种主流开发语言如JavaScript、TypeScript+AngularJS2、PHP、C#、JAVA和Object-C等适应各种语言开发者的需要，换句话说，AppLink可以无缝接入网站、微信公众号和小程序、APP（原生或各种半原生开发技术）、移动设备、消费电子等。

在AppLink平台提供强大完整的数据服务的同时，提供了开放式的插件架构，开发者可以通过继承的方式对平台的所有服务进行二次开发，定制个性化的个体需求。以数据模型驱动为核心的设计模式，带来是的通过数据模型自动生成对数据模型的数据进行操作的服务，应用开发人员可以专注于应用端前端的开发技巧，而让平台的服务为你承担数据方面相关开发工作，完美分工合作：

* AppLink相当于你的DBA，帮你进行数据库的创建于管理
* AppLink相当于你的数据后端的开发，帮你制作一个数据管理系统交付于数据编辑员使用
* AppLink相当于你的项目架构师，帮你设计一个能够将所有项目前端连接起来的一个数据交互接口框架
* AppLink相当于你的应用后端开发，帮你写了所有请求数据的代码
* 对于你，只要专注于你的应用前端的开发，调用代码，完成你的项目
* AppLink还相当于你的维护工程师，帮你做项目的管理备份和项目的相关数据统计

以数据模型驱动为核心的进行数据服务的开发理念，让互联网应用程序开发者能够快速找到最大化自己作用的工作切入点，并能够流畅低完成应用的开发。

我们总结出来AppLink平台对于移动应用的研发领域的8大特点。

1. **基于数据模型驱动的敏捷开发模式**

基于数据模型驱动的开发模式是一种崭新的设计，通过将一个软件项目中的所有数据对象结构抽象成为数据模型，可以直接将数据模型绑定数据库设计。简单来说，把软件工程的需求分析阶段的产物从需求分析说明书变成直接完成需求分析阶段的数据库设计、概要设计阶段的数据库构建、对象关系模型的设计、详细设计阶段的对象设计、编码阶段的数据管理系统和数据对象增删查改接口的工作量通过数据对象模型的设计一口气完成，直接将软件工程的开发流程变成需求分析到前段开发，节省大量的工作量，把敏捷的概念提示到极致。

而对于直接的使用对象——软件开发工程师来说，因为有这个AppLink平台的协助，他们基本上感受不到有这个开发模式的存在而需要去学习，所以他们只知道设计完一个数据模型后，平台就直接生成大量的服务和功能，不需要学习的付出但是能够收获模式的结果。而更加符合敏捷开发的一个快速迭代的特点就是开发者可以通过AppLink平台直接添加或修改数据模型，而快速将最新的设计和修改迭代到产品中。

跟其它的BaaS平台比较，他们基于restful API+NoSql的方式，只不过是将数据库的设计从本地变成云端远程+数据库表的增删查改接口而已。事实上并没有对开发者提供太大的开发过程中的协助，开发者依然有大量的开发工作。

1. **自动构建数据管理系统**

基于数据模型驱动的一个强大的衍生物就是自动构建数据管理系统。数据管理系统通常会占据软件开发的20-80%的工作量，而且是作为互联网项目重要的交付成果之一。通过AppLink设计数据模型后，自动生成数据管理系统，可以有效减少开发者的工作量，是一个实实在在的效益。这个也是AppLink能够在市场上竞争的一个重要力量。

目前，所有的BaaS平台因为技术或者设计上的原因，开发工程师无法或者需要付出大量的工作量重新开发一个数据管理系统的交付给他的目标客户。

1. **可管理的数据接口访问控制权限**

基于数据模型驱动设计架构来说，每一个模型都会自动产生增删查改的接口。服务端接口编程是APP开发的重要组成部分，而能够灵活地控制接口的权限和接口的数据交互服务，就是APP开发的成败因素之一。AppLink平台基于数据模型驱动的开发模式已经包含接口编程的框架，因此，开发者很简单就能够使用开始做接口编程接口的工作。

其他BaaS平台通过restful API+NoSql的方式也实现了对表的增删查改的功能，但是他们天生带有2个大缺陷。首先他们的无法直接对接口的权限进行访问控制，必须通过编程实现。其次就是如果接口不仅仅是增删查改而是首先要有输入性校验，基本上他们只能通过非常复杂的方式处理，甚至要学习Lambda来对接口进行编程以控制业务逻辑。总的来说，因为他们是直接定义数据库表，因此他们的接口控制就只有对表数据的增删查改的控制。事实上，最终让开发者放弃使用BaaS的一大因素就在这里。

AppLink平台则很好地解决了上述问题。自由的控制每一个数据模型的访问权限、自由的根据业务定义业务相关接口、利用大众的PHP语言对接口和接口控制进行云开发。非常简单地就完成了数据接口的各种控制。

1. **跨平台、跨技术自动生成应用端接入代码**

代码生成的技术已经不是新概念，CodeSmith这个产品是一个很成功的产品，他基于定义的文件模板来生成代码。对于AppLink来说，基于数据模型当然可以自动生成代码。前端应用如网站、微信小程序、APP或消费性电子直接直接把生产的代码添加就可以直接对数据接口的进行访问。然而，真正的技术特点有两个。

首先，AppLink计划支持大多数的开发语言和主流的开发框架，让大多数的开发工作者都能在开发不同平台、不同类型的移动互联网项目的时候使用AppLink。因为现在一个越来越明显的趋势是，一个移动互联网项目，除了APP、网站以外，还需要有微信小程序，公众号和移动设备等的支持，如果你的BaaS平台无法支持某种语言或者技术时，相当于直接否定了项目的可行性，如果出现在项目的后期才发现无法支持，将会是一个灾难。

其次，AppLink生成的代码不敢说很优秀，但是比大多数的开发者写的都要优秀，而且同时每一种语言每一种平台都解决一些迫切的问题，开发者只要用开发包的代码就对了，不需要在做任何技术的顾虑。如果当生成android的代码时，自动考虑了离线数据本地化，远程调用和数据同异步访问等问题，这些都需要多年的开发经验才能够拥有的知识和经验，直接可以让开发者使用。

目前，大多数的BaaS平台实际上是mBaaS（m为mobile，专门支持移动APP端设计）。因此，他们大多数是只支持APP的接入，甚至只支持原生的Android和iOS的编程，连已经拥有40%开发者市场的混合式开发都不支持。而且最大一个缺陷就是他们依然采用提供SDK接入的方式让用户进行完成一定的工作量，这个是大量的重复性劳动，为什么不能解决至今是疑问。

1. **开源的独立化部署**

独立化部署是AppLink有别于其它BaaS平台的武器之一。现在大多数的BaaS平台是云计算服务提供商，他们的目的就是通过传统模式提供云计算服务如云存储、云通信、云直播等根据流量或使用量进行收费。这个正是最大的缺陷之一。开源的独立化部署有两个好处解决这个收费模式的缺陷。

首先是可交付性，通过AppLink完成后端数据业务的开发后，会生成一个数据中心应用的项目。开发者可以将这个项目交付给甲方的技术团队或者作为技术团队的甲方来部署到任何的优秀云服务商。而且因为开源性，甲方可以评估安全性、稳定性、性能等项目因素，以自由控制和二次开发。其次，生成的数据中心应用部署到自己的服务器后，就可以在AppLink平台进行新版本的开发迭代，而这个开发迭代可以完全和独立化部署的数据中心隔离，不受影响。

开源的独立化部署是站在开发者实际需求的角度而设计的方案，不被云计算的名义进行约束。

1. **自由接入第三方服务**

现在大多数的BaaS平台，都会直接提供各种移动应用必要的服务进行集成。如野狗BaaS就集成了云存储、云通信、云消息、云视频等服务。开发者使用野狗BaaS就可以使用上述服务。但是，问题就出在这里，如果开发者发现更优秀其它云服务，如腾讯云的互动直播更优秀，意味着我同一个App的前端代码可能要集成多个BaaS平台才能找到各种PaaS领域的最优秀方案。

AppLink的自身定义就是只做数据后端的BaaS，再加上独立化部署和以数据模型驱动的开发方式，开发者可以自由集成任何的第三方服务平台而不需要集成各种BaaS平台。只有使用AppLink开发，就可以自由使用各种PaaS，大数据的服务，不会有所约束。

1. **面向开发者的免费云开发模式**

AppLink的商业模式是面向开发者的免费云开发。

现在大多数的BaaS平台是云计算服务提供商，他们的目的就是通过传统模式提供云计算服务如云存储、云通信、云直播等根据流量或使用量进行收费。

1. **云应用商店**

当开发者完成了项目之后，除了可以向他自己的客户收取开发费用之外，还可以将他完成的项目上传到平台的应用商店中，其它有同样开发需求的开发者就可以购买并基于项目原型进行二次开发，可以更快的完成项目。而上传的开发者也可以将自己的解决方案作为知识共享的方式共享给需要的人而获取一定的收益，实现双赢。

应用商店的另一个目的则是为何让APPLINK增加竞争力。平台研发组将会开发各种主流和流行的项目，然后将其上传到应用商店，使开发者可以立即就得到一个几乎完成的解决方案，只需要根据自己的需要进行个性化修改就可以完成项目需求。同样的后端技术，同样的后端架构，同样的开发模式，让他们更容易进行二次开发。

## AppLink面向的五大市场

APPLINK的市场策略是通过项目外包的市场行为能够带来稳定的收入和形成一定的品牌价值，能够在项目团队组成后保持稳定的获利，长期发展。同样地，APPLINK提出一种全新的软件开发架构，能够是移动应用开发者在占有绝对优势的情况下为他自己的开发工作有质和量的巨大提升，因此需要通过市场开发形成一定的开发者聚合后，让平台的价值逐步提升。而平台研发组则可以通过用户和项目外包组的实践反馈慢慢将平台的技术价值不断提升，成为优秀的云计算移动互联网行业的高科技企业。最终将APPLINK变成移动互联网应用的主导生产与供应商，配合平台提供的优质服务，可使我们的用户（移动应用开发者）的开发效率和成本带来提升，为他们项目的质量、效率、成本的优化，顺利、快捷的完成项目交付给他们的客户。而APPLINK讲在移动互联网行业以它的核心技术去支配移动互联网的开发者市场，包括云开发平台，自动化数据管理系统，移动互联网敏捷开发框架，BaaS和知识消费的5个市场。

**1．云开发平台**

顾名思义，云开发就是能够在云端（或浏览器端）进行软件开发工作而无需将开发环境安装到本地的一种开发方式。对于开发者来说，他无需再通过本地开发然后将产品服务到远程服务器中，这种编程方式渐渐地已经成为主流。开发者通过云端编程，可以不受环境的限制，只有在任何能够连接网络的地方（甚至平板电脑或手机）就可以随时办公，解决时间，让用户体验得到最大的提升。同时，有非常多的发明能够

竞争对手为AWS的API Gateway，阿里云的api网关，青云AppCenter，LeanCloud等。

**2．自动化构建数据管理系统**

APPLINK的重要服务之一就是通过简单配置的方式而无需编写代码自动创建一个数据管理系统，帮助开发者在开发周期中不用耗费成本来开发此系统。进一步来说，每一个移动互联网项目都必须配套开发一个数据管理系统，而APPLINK则采用独特的开发技术降数据管理系统的开发变成配置化，开发者无需再花费时间、人力进行数据管理系统的开发，在工作了上大大降低了项目的负担。

对比于其它的BaaS平台，自动创建数据管理系统正是亮点之一。因为现在大部分的BaaS平台都采用相同的restful API+No SQL的方式为开发者提供后端数据服务，因为改变了传统的数据库+数据管理系统的方式，所以开发者接入开发的时候需要重新开发一个数据管理系统。而APPLINK采用的是传统数据库+数据模型的方式自动化构建系统，开发者无需再投入资源。

自动化构建数据管理系统的技术为APPLINK独立自主研发的技术。

竞争对手为Serenity，JEECMS等。

**3．移动互联网敏捷开发框架**

APPLINK提出一套基于创始人自身经验的敏捷开发框架，专有的特性针对如果更加快速敏捷的处理移动互联网项目的各个细节。基于数据模型驱动的概念，自动化生成数据库设计、数据管理系统、数据交互接口、前端数据访问对象、插件、组件、一键发布等，通过细节的实现，尽可能在数据后端的减少开发者的工作量，让开发中专注于实现业务逻辑，前端设计和开发进度。

基于数据模型驱动的敏捷开发框架的设计是APPLINK的独立自主研发的技术，基于对项目中各种设计对象的抽象化，利用APPLINK的云开发技术实现，然后就可以基于数据模型自动生成各种需要的数据、工具、接口和代码了。

**4．BaaS（Backend-as-a-Service，后端即服务）**

基于数据模型驱动的敏捷开发框架下，APPLINK同样提供BaaS服务，作为一个数据中心为所有的应用前端提供数据和数据管理。技术上同样利用restful API的设计思想来实现。继PaaS项目的火热与成熟后，现在BaaS项目逐渐成为炙手可热的投资热点，因为他是一个通过技术性创新而创造高附加价值的平台。他不需要投入大量资金来进行用户的抢夺，只需要利用平台的技术环境来创造互联网项目实现价值，就可以让平台和企业本身的估价和规模提高。

APPLINK利用自身研发的技术为开发者提供模块化标准化的服务，让用户快速接入APPLINK来为应用前端提供数据服务。虽然市场上有不少BaaS平台，但是尚未有领军地位的产品出现，APPLINK在技术上有能力加入战局。

竞争对手为：AppCan，Firebase，StackMob，End.js，Bmob，Atom14，LeanCloud等。

**5．知识共享的应用商店**

当开发者完成了项目之后，除了可以向他自己的客户收取开发费用之外，还可以将他完成的项目上传到平台的应用商店中，其它有同样开发需求的开发者就可以购买并基于项目原型进行二次开发，可以更快的完成项目。而上传的开发者也可以将自己的解决方案作为知识共享的方式共享给需要的人而获取一定的收益，实现双赢。

应用商店的另一个目的则是为何让APPLINK增加竞争力。平台研发组将会开发各种主流和流行的项目，然后将其上传到应用商店，使开发者可以立即就得到一个几乎完成的解决方案，只需要根据自己的需要进行个性化修改就可以完成项目需求。

目前只有Bmob后端云游源代码商店，但是项目数量不多。

## SWOT

**1、Strength——优势**

* 自主研发

**软件著作权**——APPLINK已经正在编写软件著作权并希望申请成为高新技术企业认证，基于独立自主研发的APPLINK完全有能力通过申请，而申请的领域也是符合政府的需要。市场开发团队的任务之一。

**创新发明专利**——基于独立自主研发的APPLINK平台有大量的创新发明专利需要提交，如自动化构建的数据管理系统，基于数据模型驱动的设计模式和开发框架，应用商店的继承性开发，插件+组件的模块化开发等等。

**APACHE基金会项目**——APPLINK的技术核心部分已经正在申请成为APACHE基金会的开源项目。通过成为APACHE基金会的项目，可以保证相关的平台成功扩大后其它竞争对手无法抄袭。当然，APPLINK平台本身不开源，而利用APPLINK开发完成的数据后端技术则是开源的。

* 技术优势

**提高效率**——APPLINK的首要目标就是提高开发者移动应用开发过程中的效率，从各个方面的细节考虑减少开发者的工作量，开发者可以完全不需要编写和数据相关的任何代码。

**减少成本**——通过效率的提高，开发者可以在时间、人力、技术等方面的成本得到明显的减少。开发者可以缩短完成周期，同样的项目用更短的时间完成。不在需要寻找数据后端开发的人员和技术。

**降低门槛**——APPLINK帮助开发者完成了大部分数据后端的功能，并且提供一个简单的开发框架让开发者辅助进行个性化的需求。因此，开发者只要有基本的移动应用前端开发技术就可以利用APPLINK完成项目，不需要太高的技术和经验。

* 竞争能力

**模式创新**——APPLINK的是一个对软件工程的传统生产模式进行改造提出一种新的基于数据模型驱动的模式创新，通过模式创新而带来技术优势上的三个方面。

**专注早期的快速交付**——更关注与如何用最短的时间帮开发者完成早期项目的研发，平台的所有考虑都集中在快。通常来说，一个互联网项目的早期的成本通常不会是在研发上，但是如果研发跟不上商业模式的部署，则会在整体成本上带来伤害。因此，APPLINK更注重于项目早期的快速交付。

**专注细节**——关注细节是一个项目的成败，APPLINK针对大多数个人开发者的开发习惯而设计相关的细节让开发者轻松地使用平台进行应用开发。因为自主研发的原因，所有的细节都掌握在创始人团队的手中。

**一站式解决方案**——从需求分析，数据库设计，自动化构建数据管理系统，插件接入第三方服务，组件引入模块化功能，数据交互接口，前端数据交互代码包，版本管理，一键发布等，让开发者只需要使用本平台就可以完成一切后端的开发工作。

**知识共享**——平台中提供应用商店的功能，让开发者能够将完成的创作项目以有偿的方式提供给其它开发者做直接的二次开发。可以将完成项目设计之后的想法永久保留在应用商店中。

**支持所有移动前端**——无论应用前端是网站、微信公众号或小程序、支付宝服务窗、手机APP的安卓或苹果、手机APP的HTML5混合式的各种框架、移动智能设备甚至是消费性电子产品，都可以使用APPLINK做数据服务。

**学习成本低**——只需要跟着向导进行一次操作，有一定开发经验的工程师就能够使用APPLINK平台而不需要去学习新技术、新架构、新语言。

**面向开发者免费**——APPLINK的所有服务都是面向开发者免费，并且拥有完全的权限。目的就是要帮助让他们的客户满意，他们的客户使用我们的平台技术而成功，就是APPLINK的宗旨。

**面向开发者开源**——当开发者用APPLINK完成数据后端的服务之后，将会生成一个代码完全开源的项目。开发者可以根据自己的需要修改，同时也可以让开发者用户在安全性和健壮性上对产品放心。最终实现隔离部署，商业授权。

●创始人：

接地气——创始人一直作为一个普通开发工程师为其客户开发互联网产品，清楚明白一个普通的开发工程师在软件开发过程中最迫切的需求是什么。APPLINK并没有使用特殊的开发框架、开发语言和开发思想，只是把一切普通开发工程师需要的开发工作变成服务，做好细节，让普通开发者可以最轻松的完成项目。

技术广博——创始人在软件开发的专业领域中技术全面，阅历广博，在就职生涯中经历了从开发工程师到技术管理的相关职位，充分理解每一个职位能够为客户带来什么服务。同时在十年的个人软件外包生涯中，从需求调研、产品设计、开发、测试、运维等不同角度不断提高自身能力为客户提供更好的服务，这也是APPLINK横空出世的原因。

行业广——创始人在十年的软件外包生涯中，在不同行业中为客户服务，每一次对客户需求的认真调研让创始人对不同行业有不同程度的熟悉。因此，未来的APPLINK团队将会针对行业去开发带有行业特性的应用服务。尤其在金融、移动医疗、健康教育等行业有深厚耕耘。

赚钱的开发模式创新——创始人在软件开发过程中一路走来，始终是服务在业余的外包领域，因此只有不断的加快开发速度和降低开发成本才能赚钱金钱。通过不断的技术淬炼，终于完成APPLINK，APPLINK的一切任务就是帮助开发者提高效率和降低成本。以至于到现在，创始人已经可以讲APP或者网站的设计工作交给别人，然后自己利用APPLINK完成项目来以最快的速度获得利益。

* 环境优势：

国家政策号召——国家在近年来对科技行业的大力支持已经毋庸置疑，地方政府对科技产品的培养也有非常大的力度。而APPLINK正是响应国家的号召对创业创新的人提供服务，宗旨是帮助创业者成功。

最大的市场——中国已经成为了最大的资本市场、用户市场和创新者市场，摩拜单车，今日头条等成功的互联网应用的出现更是让不断加入创业创新的人员大军中打入一记强心针。因此，软件外包市场的业务日益蓬勃，而APPLINK正是专门设计来快速完成移动互联网项目。

**2、Weakness——劣势**

市场能力——创始人在技术领域在取得不错的成果，但是市场能力是缺陷之一，尚未成果组成市场团队也是APPLINK的弱势之一。

缺少团队——处于种子期的APPLINK在团队部分尚未组件成果。

缺少有实力的成果——APPLINK及创始人都缺少能够证明自身价值的产品。APPLINK固然因为研发完成时间短，创始人则是主要业务都是做商业性项目为主，无法提出有高社会价值和地位的产品。

经营企业经验——虽然创始人已经在外包行业有多年经验，但是缺少运营企业的经营。

**3、Opportunity——机会**

政策与市场——国家政策和最大互联网市场是移动互联网创业者的机会，也是APPLINK的机会，帮助创业者成功就是APPLINK的成功。

技术趋势——BaaS平台已经逐渐成为开发者的开发工具，跟20年前对比，开发者已经熟悉使用BaaS平台提供的服务来实现自己的项目。APPLINK用自己的方法跟着技术趋势的步伐前进，等待风口的爆发。

用户需求在改变——实体行业的需求已经从线下往线上而改变。举个例子，在以前，企业有活动要推广通常是寻找广告商进行定向投放。而现在，需求模式已经变成寻找开发团队为其制作公众号、网页或者APP等进行活动的传播，这个趋势变得越来越明显。而这些大多数是小型而独立的项目，APPLINK专门的设计更容易满足研发需求。

BaaS市场不成熟——虽然已经有很多不错的BaaS平台已经进入市场，但是大多数依然是相同的模式，而有大部分并不为开发者熟悉只服务于较大的企业。因此，APPLINK依然还有进入市场的空间。只要成功帮助开发者赚钱，那么APPLINK就能赢得一个高附加价值的用户。

**4、Threat——威胁**

抄袭——尽管APPLINK是自主研发的项目，但是依然需要面对被抄袭的风险。尽管在核心技术我们使用开源策略允许开发者直接使用后端云的服务开发商业产品。但是，依然免不了被抄袭的可能。

# 市场分析

## 市场介绍

“未来已经来临，只是尚未流行。” ——威廉 ·吉布森(William Gibson)

## 目标市场

“未来已经来临，只是尚未流行。” ——威廉 ·吉布森(William Gibson)

## 市场策略和商业模式

“未来已经来临，只是尚未流行。” ——威廉 ·吉布森(William Gibson)

# 竞争性分析

## 竞争环境分析

“未来已经来临，只是尚未流行。” ——威廉 ·吉布森(William Gibson)

## 竞争对手分析

“未来已经来临，只是尚未流行。” ——威廉 ·吉布森(William Gibson)

## 竞争策略

“未来已经来临，只是尚未流行。” ——威廉 ·吉布森(William Gibson)

# 未来展望

## 市场发展趋势

“未来已经来临，只是尚未流行。” ——威廉 ·吉布森(William Gibson)

# 需求

## 说明

“未来已经来临，只是尚未流行。” ——威廉 ·吉布森(William Gibson)