



O Potencial da Inteligência artificial nos Supermercados

Impactos na Experiência,
Fidelização, Lucros e
Recorrência

grocers.

Microsoft
for Startups
Founders Hub

OpenAI

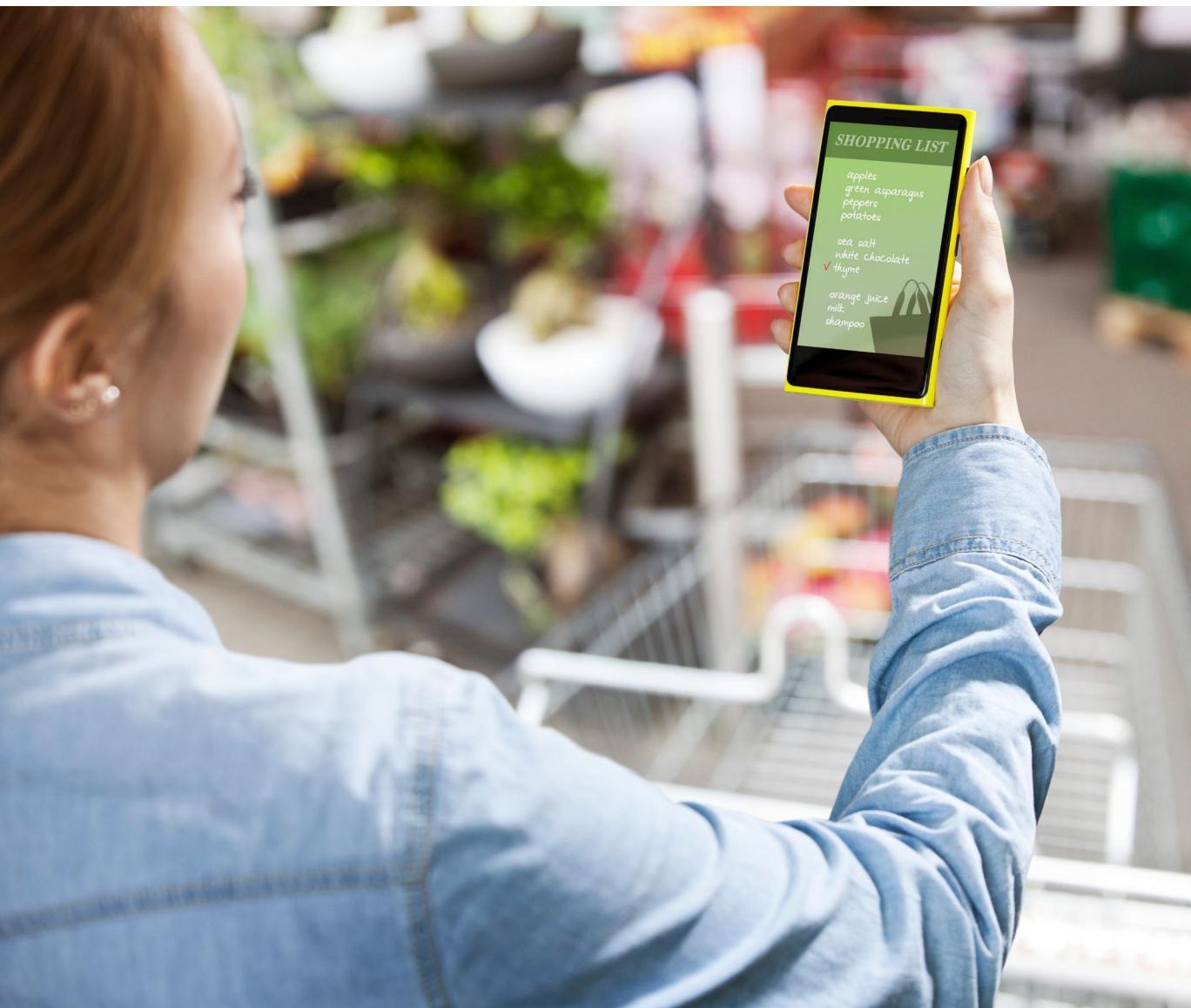
OpenAI
ChatGPT

01

Introdução: A Revolução da IA no Varejo

A adoção de Inteligência Artificial (IA) no setor de supermercados está redefinindo o conceito de compras, melhorando não apenas a experiência do cliente, mas também otimizando operações e maximizando os lucros.

Este ebook explora como a IA pode potencializar a experiência de compra, maximizar a receita e assegurar uma conexão contínua com o cliente.



“

“Supermercados que adotam tecnologias baseadas em IA veem um aumento de até 30% na receita por cliente e uma fidelização 40% maior em comparação com os concorrentes”

Estudo da McKinsey sobre IA no Varejo.



02

Experiência de Compra Melhorada com IA

“

Pesquisas indicam que 60% dos clientes preferem uma experiência de compra mais rápida e personalizada.

O Desafio das Compras em Supermercados

Comprar em supermercados pode ser uma tarefa repetitiva e exaustiva, especialmente para consumidores com uma rotina cheia. Um cliente online, ao comprar entre 60 e 80 itens – a média de uma cesta – precisa realizar 70 a 90 buscas, escolher os produtos e adicioná-los ao carrinho. Esse processo torna-se ainda mais desgastante, pois precisa ser repetido uma ou mais vezes ao mês para manter a casa abastecida.

A IA pode criar listas de compras pré-preenchidas e personalizadas com base no histórico de consumo de cada cliente, sugerindo um "carrinho inteligente" e reduzindo o tempo necessário para finalizar a compra.

A Solução de IA: Carrinhos Personalizados

Com Machine Learning e IA, os supermercados podem fornecer aos clientes listas de produtos baseadas em seu histórico de compras e em suas necessidades futuras, simplificando a experiência e aumentando a satisfação. Imagine um cliente acessando o aplicativo do supermercado e encontrando um carrinho pronto, com sugestões que refletem exatamente suas necessidades. Ele não precisará mais realizar dezenas de buscas e adições ao carrinho, reduzindo significativamente o esforço e melhorando a experiência de compra.

Exemplo prático



“

Um estudo da IBM revelou que **76% dos consumidores esperam que os varejistas conheçam e antecipem suas necessidades.**

Implementar IA pode reduzir o tempo de compras em 30%, melhorando a experiência e a fidelidade do cliente.

Estudo IBM

No Grocers, identificamos padrões de compra. Por exemplo, um cliente que regularmente adquire produtos de hortifruti pode receber sugestões automáticas de alface, cenoura e cebola, antecipando a demanda e poupando o esforço de escolha. Essa abordagem melhora a experiência e incentiva a recorrência.

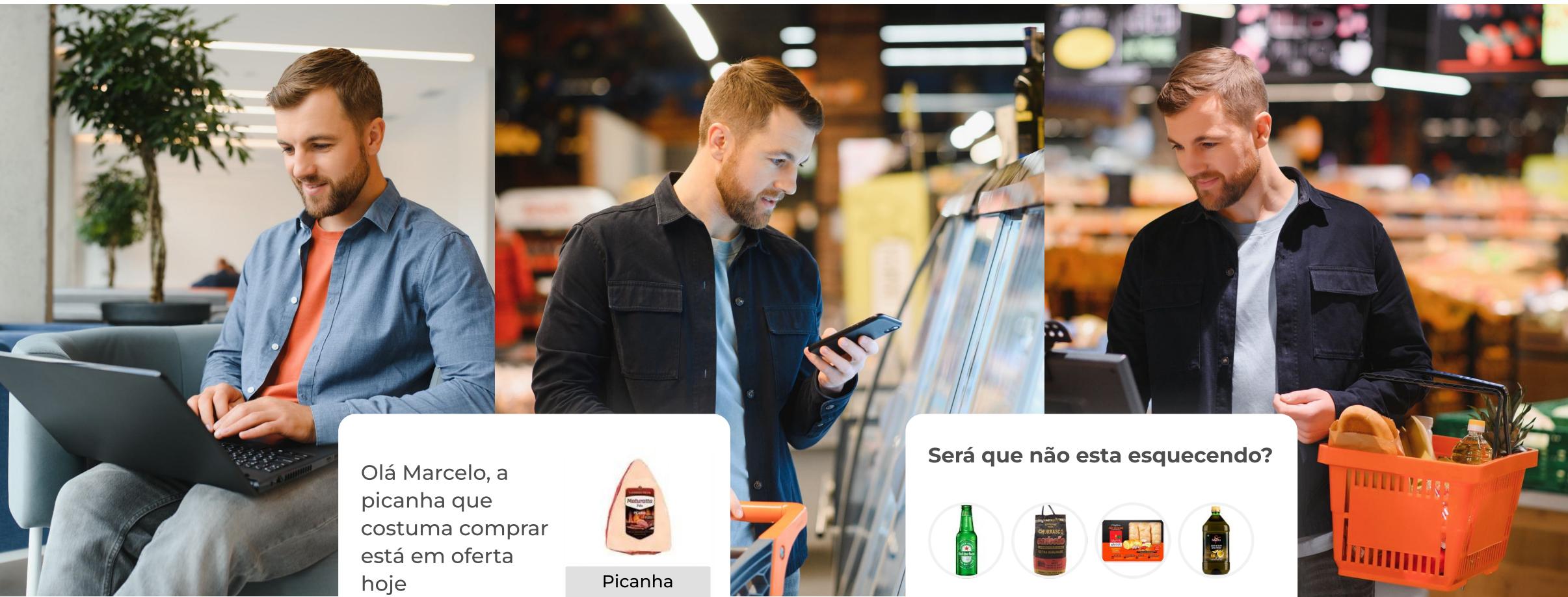
03

Maximização de Lucros com Personalização e IA

Personalização da Jornada de Compra

A IA permite enviar mensagens segmentadas no momento certo, com o produto ideal em cada etapa da jornada de compra. Antes mesmo de iniciar uma compra, enquanto está em casa, a IA sugere os produtos certos para incluí-los em sua lista. No início da compra, oferece itens que o cliente tem tendência a adquirir, complementando o que ele já planejava comprar e aumentando sua

cesta. Durante a compra, apresenta produtos de acordo com seu perfil e com os itens que ele vai adicionando ao carrinho. No checkout, a IA sugere produtos que provavelmente ele esqueceu de incluir. Dessa forma, o cliente é impactado com conteúdo e ofertas que realmente importam para ele, o que, **segundo a Forbes, pode aumentar em até 40% as chances de compra.**



Exemplo prático

No Grocers, cruzamos os produtos em oferta com o perfil do cliente. Assim, impactamos o consumidor com as oportunidades certas no momento certo, aumentando a conversão e a lucratividade.

“

Personalizar a experiência do cliente é o novo padrão em marketing, e a IA está liderando essa transformação.”
– Gartner.

04

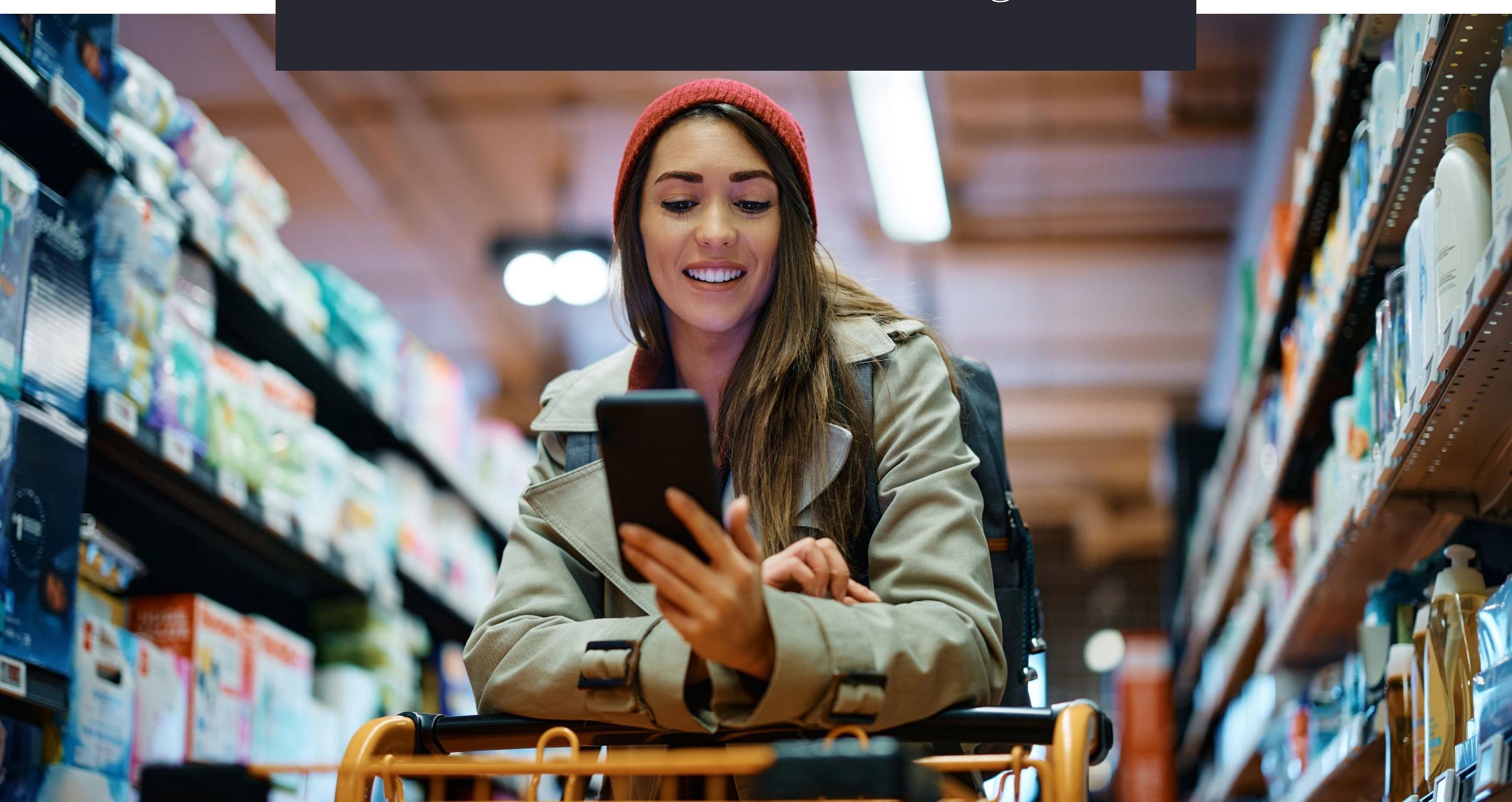
Recorrência e Fidelidade Aumentadas pela IA

Sugestão de Produtos Recorrentes

A IA não apenas sugere produtos frequentemente comprados melhorando sua experiência de compra, mas também lembra o cliente de recomprá-los no momento certo, incentivando o retorno ao supermercado. Isso é feito através de mensagens automáticas e sugestões que refletem as necessidades regulares do cliente.

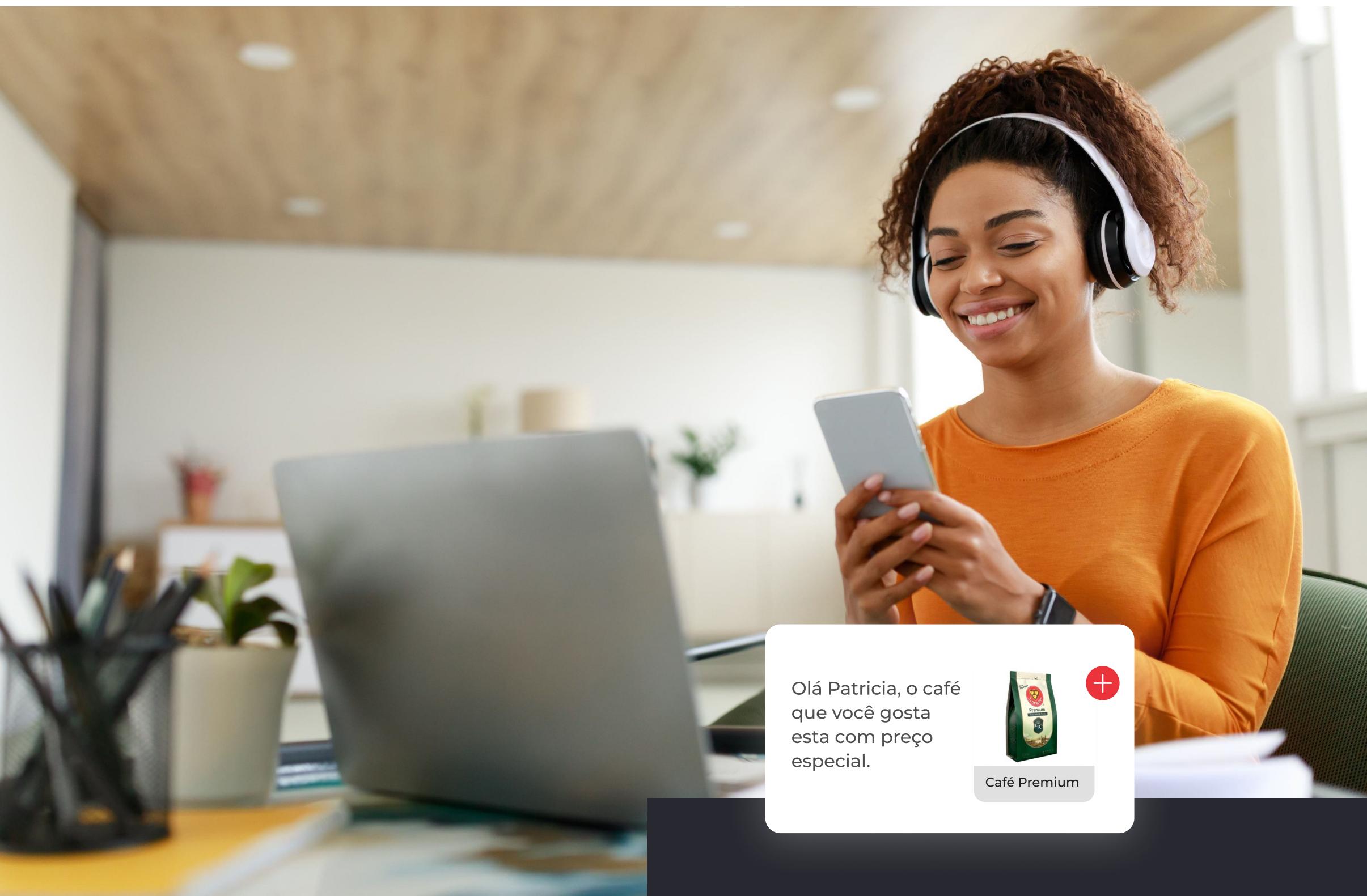
Essa estratégia garante que o supermercado esteja sempre presente na vida do cliente, ajudando-o a lembrar-se de itens importantes. Na Grocers, notificações para recompras, combinadas com uma plataforma integrada de CRM, garantem que o cliente se sinta constantemente atendido e valorizado.

“
Supermercados que enviam notificações automáticas e personalizadas no momento certo aumentam a recorrência de clientes em até 25%” – Deloitte Insights



“

**Estudos mostram que 80% dos consumidores
são mais propensos a realizar compras
recorrentes em um estabelecimento que
conhece suas preferências.**



Mensagens de Reativação Automatizadas

Além de prever as necessidades de compra, a IA envia lembretes e ofertas em momentos estratégicos, impactando diretamente a recorrência e o volume de vendas.

Exemplo prático

No Grocers os clientes precisam de muito menos esforço para realizar suas compras. Com a ajuda da IA, recebem notificações antecipadas que os convidam a repor os produtos necessários. Essa praticidade torna a experiência mais conveniente e, na próxima compra, o cliente não terá dúvidas sobre qual supermercado escolher para abastecer sua casa.

Grocers.

05

Como o Grocers Pode Ajudar na Transformação Digital dos Supermercados

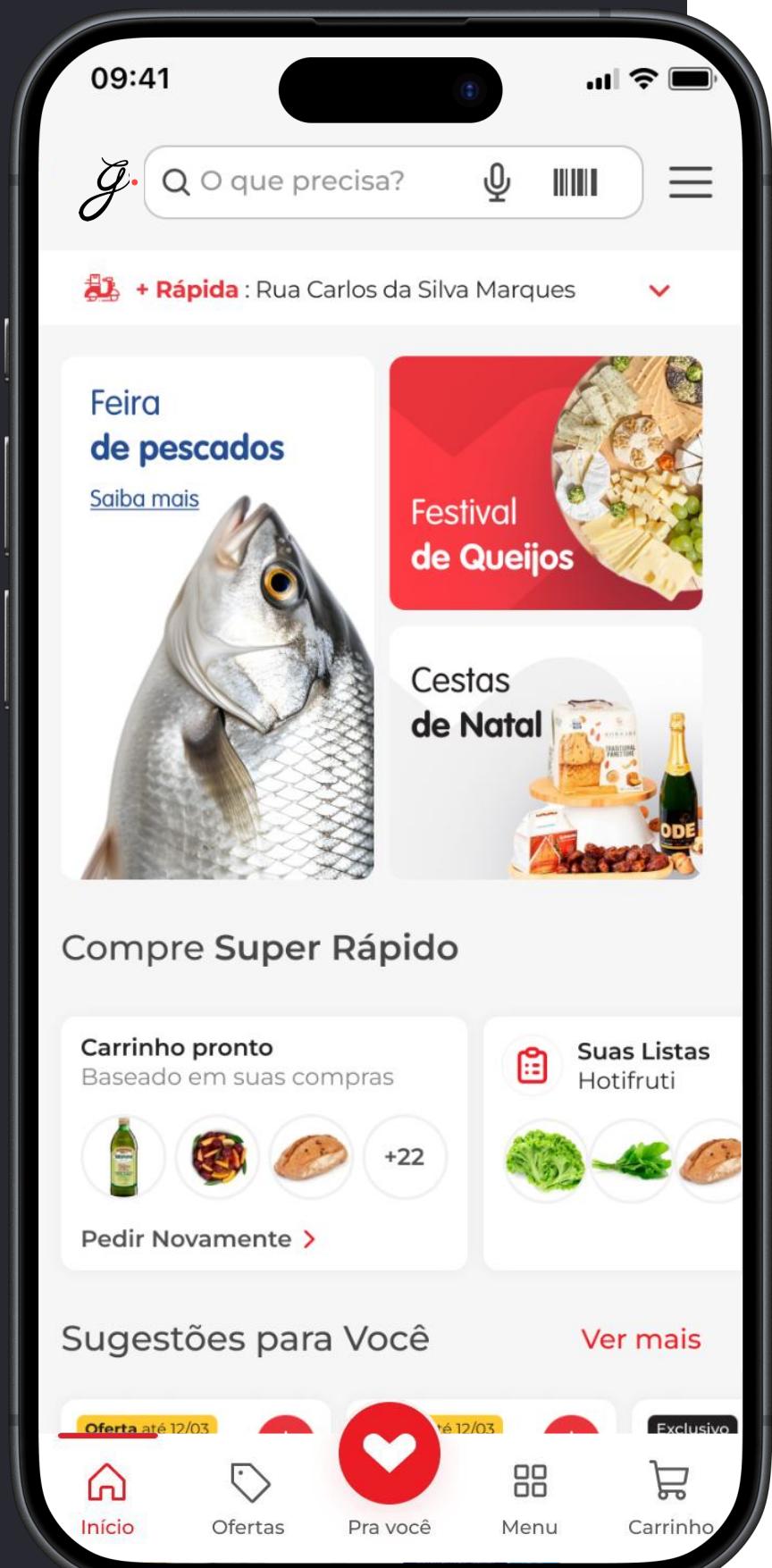
A Experiência e Soluções da Grocers

A Grocers é uma plataforma tecnológica completa que oferece tudo o que um supermercado moderno precisa para atender às demandas do cliente de hoje. Com mais de 20 anos de experiência no setor alimentício, nosso time ao lado de grandes marcas como Ambev, Americanas, Coca-Cola, Supermercados Zona Sul, Swift e muitas outras, acumulando aprendizados e resultados comprovados.

Nossa plataforma reúne soluções integradas que incluem:

- **Aplicativos de compras personalizados;**
- **E-commerce para web;**
- **Assistente virtual com tecnologia avançada baseada no ChatGPT;**
- **Experiências híbridas dentro das lojas físicas.**

Oferecemos um ecossistema tecnológico que transforma a jornada do cliente e otimiza as operações do supermercado, garantindo mais eficiência, inovação e competitividade no mercado.



Para saber como a Grocers pode ajudar seu supermercado a maximizar lucros e oferecer uma experiência diferenciada, agende uma reunião para conhecer nossas soluções e comece a transformar seu supermercado hoje.

[**Entre em contato**](#)



“

Empresas que adotam soluções de IA customizadas aumentam suas vendas em até 30%, conforme estudo da McKinsey & Company.

Conclusão

Ao longo deste ebook, vimos como a IA pode transformar a experiência de compra, aumentar a fidelização, potencializar os lucros e melhorar a recorrência nos supermercados. Empresas que abraçam essa tecnologia estão preparadas para competir em um mercado cada vez mais exigente e digitalizado. Entre em contato com o Grocers e descubra como podemos auxiliar na implementação da IA no seu supermercado, promovendo uma experiência superior e resultados financeiros sólidos.

Interessado em saber mais? Visite nosso site ou entre em contato para explorar como a Grocers pode alavancar o seu negócio.

grocers.ai

grocers.

Microsoft
for Startups
Founders Hub

OpenAI

OpenAI
ChatGPT