

FACULDADE SENAC GOIÁS

Cursos: Gestão em Tecnologia da Informação

**Empresa: Teknodados – Contadores e
Escritório de Contabilidade.**

Análise estatística e tratamento de dados dos serviços oferecidos pela empresa Teknodados no curso Superior de Tecnologia em Informação na Faculdade SENAC Goiás Professor (es) responsável (is): Luciane Nunes Ribeiro

Alunos(as): Alexsander Bitencourt de Lima
Guilherme Caetano da Silva
Marielen Almeida
Vinicius Duarte Miranda
Wallici Siqueira de Souza

GOIÂNIA, NOVEMBRO 2019

1-ATIVIDADE PROPOSTA

Tratamento de dados dos serviços oferecidos pela empresa nos serviços de contabilidade.

2-INTRODUÇÃO

Os dados a seguir são fictícios pois a empresa alvo dos estudos decidiu deixar anônimo os nomes e dados reais dos clientes, respeitando a vontade e agradecendo-a por permitir a equipe de alunos da instituição de ensino superior Faculdade Senac Goiás - Sede, matriculados no curso Gestão de Tecnologia da Informação, 3º período noturno a observação e estudo dos métodos de trabalho, estrutura física e quadro de funcionários para realização deste Projeto integrador.

TABELA 01 - CONTROLE ANUAL CLIENTES TEKNODADOS					
CLIENTE	RECEITA	IMPOSTOS			
	RECEITA ANUAL	DIRETOS	INDIRETOS	TOTAIS	%
CLIENTE A	R\$114.549,00	R\$4.642,00	R\$3.625,00	R\$8.267,00	7%
CLIENTE B	R\$117.609,00	R\$5.860,00	R\$1.635,00	R\$7.495,00	6%
CLIENTE C	R\$91.714,00	R\$4.891,00	R\$1.102,00	R\$5.993,00	7%
CLIENTE D	R\$108.672,00	R\$6.854,00	R\$4.629,00	R\$11.483,00	11%
CLIENTE E	R\$109.977,00	R\$5.910,00	R\$1.020,00	R\$6.930,00	6%
CLIENTE F	R\$102.806,00	R\$5.616,00	R\$3.329,00	R\$8.945,00	9%
CLIENTE G	R\$111.722,00	R\$5.430,00	R\$3.465,00	R\$8.895,00	8%
CLIENTE H	R\$107.458,00	R\$5.125,00	R\$2.338,00	R\$7.463,00	7%
CLIENTE I	R\$100.757,00	R\$6.610,00	R\$2.264,00	R\$8.874,00	9%
CLIENTE J	R\$106.949,00	R\$5.860,00	R\$1.565,00	R\$7.425,00	7%
CLIENTE K	R\$103.049,00	R\$5.029,00	R\$4.655,00	R\$9.684,00	9%
CLIENTE L	R\$107.261,00	R\$5.360,00	R\$3.275,00	R\$8.635,00	8%

Fonte: Dados fictícios Tekinodados

Na tabela 01 estão dados gerais dos clientes da empresa, referente a receita anual, impostos subdivididos em diretos, indiretos, totais e porcentagem paga no ano vigente.

3-ANÁLISE DE DADOS

TABELA 02 - RECEITAS

CLIENTE C	R\$91.714,00
CLIENTE I	R\$100.757,00
CLIENTE F	R\$102.806,00
CLIENTE K	R\$103.049,00
CLIENTE J	R\$106.949,00
CLIENTE L	R\$107.261,00
CLIENTE H	R\$107.458,00
CLIENTE D	R\$108.672,00
CLIENTE E	R\$109.977,00
CLIENTE G	R\$111.722,00
CLIENTE A	R\$114.549,00
CLIENTE B	R\$117.609,00

<i>MEDIA:</i>	<i>R\$106.876,92</i>
<i>MODA:</i>	<i>AMODAL</i>
<i>MEDIANA:</i>	<i>R\$107.359,50</i>

Fonte: Dados fictícios Teknodados

A tabela 02 mostra em ordem crescente a receita, os clientes C, I, F, e K estando na média e os clientes J, L H, D, E, G, A e B acima da média, sendo amodal, tendo R\$107.359,50 como mediana.

TABELA 03 - IMPOSTOS

CLIENTE C	R\$5.993,00
CLIENTE E	R\$6.930,00
CLIENTE J	R\$7.425,00
CLIENTE H	R\$7.463,00
CLIENTE B	R\$7.495,00
CLIENTE A	R\$8.267,00
CLIENTE L	R\$8.635,00
CLIENTE I	R\$8.874,00
CLIENTE G	R\$8.895,00
CLIENTE F	R\$8.945,00
CLIENTE K	R\$9.684,00
CLIENTE D	R\$11.483,00

MEDIA:	R\$8.340,75
MODA:	AMODAL
MEDIANA:	R\$8.451,00

Fonte: Dados fictícios Teknodados

A tabela 03 mostra em ordem crescente os impostos, os clientes C, E, J, H, B e A estando na média e L, I, G, F, K e D acima da média, amodal, tendo R\$8.451,00 como mediana.

TABELA 04 - PORCENTAGEM

CLIENTE B	6%
CLEINTE E	6%
CLIENTE A	7%
CLEITNE H	7%
CLIENTE J	7%
CLIENTE C	7%
CLIENTE G	8%
CLIENTE L	8%
CLIENTE K	9%
CLIENTE F	9%
CLIENTE I	9%
CLIENTE D	11%

MEDIA	8%
MODA	7%
MEDIANA	8%

Fonte: Dados fictícios Teknodados

A tabela 04 mostra em ordem crescente a porcentagem de impostos pagos, os clientes B, E, A, H, J, C, G e L estando na média e K, F, I e D acima da média, amodal e tendo 8% como mediana.

4-DESENVOLVIMENTO

Tendo os clientes provavelmente ramos de mercado diversos, e apresentando valores de média condizentes com essa ideia não se pode considerar como questão predominante para a lucratividade.

Porém dados a se atentar são os juros tanto sobre o valor quanto a porcentagem, pois fugindo da média apresentada, caracterizando ponto de atenção, sendo interessante para as empresas deferidas buscar maneiras de diminuir esse valor por meio de incentivos fiscais, mudança de métodos de trabalho, caso tenham fornecedores com alíquotas maiores seria interessante procurar maneiras de mudar para alíquotas menores de fornecedores locais para enxugar despesas e correção de gastos.

5-CONCLUSÃO

Desejando também que essa análise possa ser utilizada pela empresa Teknodados como melhoria constante que a empresa já habilmente coloca em prática, e prestar um ainda mais completo serviço de qualidade aos clientes.