

СОСТАВ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА

План работ на первые 6 месяцев

Сроки	Наименование работы	Описание работы
Первый месяц	Анализ сайта, тематики и конкурентов. Подготовка и реализация задания на оптимизацию сайта. Подготовка и запуск рекламных кампаний (в случае если данный вид услуг оказывается заказчику)	<p>На первом этапе производится анализ сайта, выявления специфики бизнеса заказчика, анализ уровня конкуренции, определение целей и задач продвижения.</p> <p>Делается подбор списка ключевых слов (до 30 запросов).</p> <p>Далее происходит составление технического задания по поисковой целевой оптимизации сайта согласно определенным целям и задачам заказчика по составленному списку ключевых слов.</p> <p>Выполнение на тестовом адресе подготовленного технического задания, согласование с заказчиком и обновление основного сайта.</p> <p>В работы по оптимизации входит:</p> <ul style="list-style-type: none">• составление списка ключевых запросов для сайта (семантическое ядро);• составление списка посадочных страниц;• прописывание уникальных метатегов (title, description, keywords) для продвигаемых страниц;• прописывание метатегов для изображений;• оформление заголовков на страницах сайта согласно правилам поисковых систем;• добавление URL для мониторинга отправки форм;• настройка файла robots.txt;• исключение из поискового индекса дублей страниц и технических разделов сайта;• настройка файла sitemap.xml;• настройка правильной индексации в поисковых системах (Яндекс, Google, Mail);• настройка метрических систем (Яндекс Метрика, Google Analytics, Mail.ru) и конверсий;• настройка географической привязки сайта;• регистрация сайта в системах Яндекс Справочник, Google Адреса, 2ГИС; <p>Часть работ, которые непосредственно касаются внешнего вида и функциональности сайта оговариваются отдельно. Список необходимых доработок приведен ниже.</p> <p>Если на сайте требуются дополнительные технические доработки, они выполняются за дополнительную плату в рамках технической поддержки сайта.</p> <p>В случае если предусмотрен запуск рекламных кампаний (контекстная реклама, медийная реклама, реклама в социальных сетях), в первый месяц работ дополнительно входят следующие работы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Подбор ключевых слов;• Составление рекомендаций по бюджету;• Выбор и регистрация сайта в рекламных сервисах;• Составление и размещение рекламных объявлений и/или баннеров;• Настройка рекламных кампаний;

		<ul style="list-style-type: none"> • Настройка метрических систем; • Ежедневный контроль и управление ставками; • Управление бюджетом и документооборотом;
Результат	Реализовано техническое задание. Сайт готов к продвижению. Запущена реклама.	
Второй месяц	<p>Анализ результатов индексации сайта</p> <p>Написание текстов на продвигаемые разделы сайта</p> <p>Контроль за рекламными кампаниями</p>	<p>После проведения работ по оптимизации необходимо провести анализ процесса индексации основными поисковыми системами (Яндекс и Google) страниц сайта: сколько страниц попало в поиск, выявление и исправление ошибок индексации.</p> <p>Написание SEO текстов на продвигаемые страницы сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • главная страница (до 2000 символов); • разделы сайта (до 1000 символов). <p>На данном этапе по проекту пишутся SEO тексты на продвигаемые страницы общим объемом не более 4000 символов. Далее по ходу ежемесячных работ, при необходимости будут писаться тексты на остальные страницы.</p> <p>Если заказчику требуется написание большего объема текстов, то эти работы оплачиваются отдельно.</p> <p>При необходимости на страницах сайта будут добавлены общие однотипные текстовые блоки (цены на услуги, условия оплаты и доставки, преимущества компании и т.д.) для правильной индексации страниц.</p>
Результат:	Страницы сайта начинают появляться в поиске. Возрастание посещаемости сайта. Приток посетителей из рекламы.	
С третьего по шестой месяц (включительно)	Регулярные работы по продвижению и рекламе сайта	<p>В список регулярных работ входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ посещаемости сайта; • анализ позиций сайта в поисковых системах; • анализ индексации страниц сайта; • работа со ссылочной массой на сайт (размещение обратных ссылок на сайт на партнерских сайтах), объем, и необходимость размещения таких ссылок определяется исполнителем исходя из текущих результатов продвижения; • добавление новостей и акций (не более 2 в месяц, тексты предоставляются заказчиком); • работа с тестовой информацией на сайте (не более 2 часов в месяц); • внесение необходимых доработок по программированию, дизайну и верстке (не более 2 часов в месяц); • работы по ведению рекламных кампаний; • предоставление отчетов по посещаемости; • предоставление рекомендаций по развитию и доработке сайта. <p>Программные и другие доработки, которые по времени превышают 4 рабочих часа оплачиваются отдельно в рамках работ по технической поддержке.</p>