

# ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ



Товарные знаки и знаки обслуживания - обозначения, которые способствуют отличию товаров или услуг одного лица от однородных товаров и услуг других лиц.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы: словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений.

Регистрация товарного знака действительна в течение 10 лет с даты подачи заявки с возможностью последующего продления на 10 лет и далее (РБ).



Полный цикл регистрации заявки на товарный знак составляет примерно 14 месяцев по стандартной процедуре и не более 6 месяцев по ускоренной процедуре регистрации.

По результатам экспертизы заявленного обозначения может быть принято одно из предусмотренных существующим законодательством решений:

- решение о государственной регистрации товарного знака;
- решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.



**Словесные**

*Coca-Cola*

**PHILIPS**

**OLYMPUS**

**Изобразительные**



**Объемные**



Coca-Cola



United Distillers & Vintners

**Музыкальные**



RU 251933, ОАО  
«Вимм-Билль-Данн  
Продукты Питания»

**Комбинированные**



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



# СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 262592



Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью  
«ДССЛ», 119415, Москва, пр-кт Вернадского, 37, корп.2 (RU)*



Заявка № 2002732964

Приоритет товарного знака 23 декабря 2002 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре  
товарных знаков и знаков обслуживания  
Российской Федерации 29 января 2004 г.

Срок действия регистрации истекает 23 декабря 2012 г.

Генеральный директор Российского агентства  
по патентам и товарным знакам

А.Д. Корчагин



United States of America  
United States Patent and Trademark Office

 iPhone

Reg. No. 3,746,840 APPLE INC. (CALIFORNIA CORPORATION)  
Registered Feb. 9, 2010 1 INFINITE LOOP  
CUPERTINO, CA 95014

Int. Cls.: 9, 28 and 38 FOR: HANDHELD MOBILE DIGITAL ELECTRONIC DEVICES FOR THE SENDING AND RECEIVING OF TELEPHONE CALLS, ELECTRONIC MAIL, AND OTHER DIGITAL DATA, FOR USE AS A DIGITAL FORMAT AUDIO PLAYER, AND FOR USE AS A HANDHELD COMPUTER, PERSONAL DIGITAL ASSISTANT, ELECTRONIC ORGANIZER, ELECTRONIC NOTEPAD, AND CAMERA, IN CLASS 9 (U.S. CLS. 21, 23, 26, 36 AND 38).

TRADEMARK  
SERVICE MARK  
PRINCIPAL REGISTER

FIRST USE 6-29-2007; IN COMMERCE 6-29-2007.

FOR: HANDHELD UNIT FOR PLAYING ELECTRONIC GAMES, IN CLASS 28 (U.S. CLS. 22, 23, 38 AND 50).

FIRST USE 6-29-2007; IN COMMERCE 6-29-2007.

FOR: TELECOMMUNICATION ACCESS SERVICES; COMMUNICATION BY COMPUTER; TRANSMISSION OF DATA AND OF INFORMATION BY ELECTRONIC MEANS; PROVISION OF TELECOMMUNICATIONS CONNECTIONS TO COMPUTER DATABASES AND THE INTERNET; ELECTRONIC TRANSMISSION OF STREAMED AND DOWNLOADABLE AUDIO AND VIDEO FILES VIA COMPUTER AND OTHER COMMUNICATIONS NETWORKS; DELIVERY OF MESSAGES BY ELECTRONIC TRANSMISSION; PROVISION OF TELECOMMUNICATIONS CONNECTIONS TO ELECTRONIC COMMUNICATIONS NETWORKS, FOR TRANSMISSION OR RECEPTION OF AUDIO, VIDEO OR MULTIMEDIA CONTENT, IN CLASS 38 (U.S. CLS. 100, 101 AND 104).

FIRST USE 6-29-2007; IN COMMERCE 6-29-2007.

PRIORITY CLAIMED UNDER SEC. 44(D) ON TRINIDAD/TORRAGO APPLICATION NO. 38613, FILED 6-22-2007.

OWNER OF U.S. REG. NOS. 2,715,578, 3,669,402 AND OTHERS.

THE MARK CONSISTS OF A DESIGN OF AN APPLE WITH A BITE REMOVED.

SEC. 2(f) AS TO "IPHONE".

SER. NO. 77-976,406, FILED 12-15-2007.



David J. Kappes

Director of the United States Patent and Trademark Office

United States of America  
United States Patent and Trademark Office

 iPhone

Reg. No. 3,746,840 APPLE INC. (CALIFORNIA CORPORATION)  
Registered Feb. 9, 2010 1 INFINITE LOOP  
CUPERTINO, CA 95014

Patently Apple

# Приоритетная регистрация

Существуют критерии, по которым определяется, подлежит ли торговая марка международной защите. Они сводятся к тому, можете ли вы подтвердить, что ваш бизнес осуществляется более чем в пяти странах и, следовательно, торговая марка, или фирма, воспринимается как международный символ.

Для международных торговых марок существует процедура “Приоритетной регистрации”, которая позволяет обратиться с заявлением о регистрации марки в другой стране в течение шести месяцев после того, как вы уже зарегистрировали эту марку каком-либо месте.

Процедуры по регистрации любой торговой марки, которая не была ранее зарегистрирована где-либо (например в Китае) будут автоматически прекращены, если будет получено приоритетное заявление о регистрации такой-же торговой марки, зарегистрированной в другой стране в течение шести месяцев до данного обращения.

# География продаж iPhone

-  Австралия
-  Австрия
-  Азербайджан
-  Аргентина
-  Армения
-  Бельгия
-  Болгария
-  Бразилия
-  Великобритания
-  Венесуэла
-  Вьетнам
-  Гватемала
-  Германия
-  Гондурас
-  Гонконг
-  Греция
-  Грузия
-  Дания
-  Доминиканская Республика
-  Египет
-  Израиль
-  Индия
-  Индонезия
-  Ирландия
-  Испания
-  Италия
-  Камерун
-  Канада
-  Китайская Республика
-  КНР
-  Колумбия
-  Латвия
-  Литва
-  Лихтенштейн
-  Люксембург
-  Мадагаскар
-  Македония
-  Малайзия
-  Марокко
-  Мексика
-  Молдавия
-  Нигер
-  Нидерланды
-  Новая Зеландия
-  Норвегия
-  ОАЭ
-  Парагвай
-  Перу
-  Польша
-  Португалия
-  Южная Корея
-  Россия
-  Румыния
-  Сальвадор
-  Сингапур
-  Словакия
-  США
-  Тринидад и Тобаго
-  Тунис
-  Турция
-  Уганда
-  Уругвай
-  Филиппины
-  Финляндия
-  Франция
-  Хорватия
-  Чехия
-  Черногория
-  Чили
-  Швейцария
-  Швеция
-  Эквадор
-  Эстония
-  ЮАР
-  Япония



# Мадридская система международной регистрации

Мадридская система предлагает владельцам торговых марок возможность их правовой охраны в нескольких странах-членах Мадридского союза (85 стран) путем подачи одной заявки непосредственно в национальное или региональное ведомство по торговым маркам.

*Зарегистрированный таким образом международный знак является эквивалентом заявки или регистрации этого знака, осуществленной непосредственно в каждой из стран, указанных заявителем.*

# Мадридская система

## Преимущества:

- значительно упрощается процедура подачи заявки на торговую марку. Подается только одна заявка в Международное бюро ВОИС на одном языке и уплачивается одна пошлина;
- имеется возможность дополнительного указания стран, в которых владелец международной регистрации может испрашивать охрану в будущем;
- заявка подается через национальное ведомство, которое рассылает нотификации ведомствам указанных стран, т.е. отпадает необходимость в услугах патентных поверенных в каждой из стран;
- стоимость международной регистрации существенно снижается по сравнению со стоимостью национальных регистраций за счет исключения из расходов заявителя гонораров патентных поверенных и снижения пошлин за подачу заявки;

## Недостатки:

- не все страны мира являются членами Мадридской системы. Например, Канада, Индия и ряд других стран не поддерживают эту систему;
- регистрация Вашей торговой марки всегда будет проводиться не по каким-то единым для всех этих стран правилам, а по законам и правилам конкретной страны;

# Предупредительная маркировка

Предупредительная маркировка представляет собой специальное обозначение, свидетельствующее о том, что товарный знак зарегистрирован.

В мировой практике получили распространение знаки «®», «TM», «SM». Нанесение предупредительной маркировки является правом владельца, а не обязанностью.

Registered Trademark:



зарегистрированный товарный знак - указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории государства

Trademark:



*Маркировка «TM» согласно законодательству РФ и РБ не имеет правовой защиты, и выполняет лишь информативную функцию.*

# Незаконное нанесение маркировки

1. На любой продукт, незаконно снабженный товарным знаком налагается арест при ввозе в те страны Союза (страны принявшие Парижскую конвенцию), в которых этот знак имеет право на законную охрану.
2. Арест налагается в стране, где была осуществлена незаконная маркировка, или в странах, куда был ввезен продукт.
3. Арест налагается в соответствии с внутренним законодательством каждой страны по требованию прокуратуры, или любого другого компетентного органа, или заинтересованной стороны - физического или юридического лица.
4. Органы власти не обязаны налагать арест в случае провоза продуктов транзитом.

Подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;