



**Kelompok**

**: 1**

**Stage**

**: 0**

**Mentor**

**: Fadilah Nur Imani**

**Pukul/ Tanggal**

**: 20.00 WIB / January 4<sup>th</sup> 2023**

**Pembagian tugas di stage ini:**

Brainstorming dilakukan oleh seluruh anggota kelompok secara bersama untuk menentukan problem statement, role, goals, objectives, dan business metrics.

**Poin pembahasan:**

1. Menentukan Problem Statement
2. Menentukan Role Anggota Kelompok
3. Menentukan Goals
4. Menentukan Objective
5. Menentukan Business Metrics

**Hasil Diskusi:**

1. Problem Statement
  - Fokus pada masalah apa yang mau diselesaikan, usahakan jangan bercabang, serta scope jangan terlalu besar
2. Role
  - Posisi anggota kelompok
  - Misalkan dalam case data Travel Insurance, anggota kelompok bisa memposisikan diri sebagai pihak ketiga (travel agency), sebagai insurance company yang memiliki produk asuransi tersebut, atau sebagai data science consultant untuk travels company.
  - Selain itu, anggota kelompok juga bisa diperjelas posisinya misalkan sebagai Data Analyst, Data Scientist, Business Inteligence, atau Machine Learning Engineer



**Kelompok**

**: 1**

**Stage**

**: 0**

**Mentor**

**: Fadilah Nur Imani**

**Pukul/ Tanggal**

**: 20.00 WIB / January 4<sup>th</sup> 2023**

#### **Hasil Diskusi:**

3. Goals
  - Garis besar, gambaran utama, dan belum spesifik
  - Bisa diibaratkan seperti visi
  - Harus berkesinambungan dengan problem statement
  - Tujuan utama yang mau dicapai dalam business dengan menggunakan ilmu DS
4. Objective
  - Turunan dari goals
  - Apa yang akan dilakukan dari goals yang sudah ditentukan
5. Business Metrics (BM)
  - Relevan dengan Problem Statement dan Goals
  - Bisa diukur dengan data-data yang ada
  - Boleh lebih dari 1
  - Khusus untuk stage 0, angka target bisa dikira-kira terlebih dahulu. Business metrics final bisa disertakan saat presentasi
  - Coba untuk disangkut pautkan dengan *revenue* atau *cost*
  - Telusuri data yang ada untuk menentukan BM
6. Setiap sebelum mentoring, harus menyetorkan tugas dari setiap anggota kelompok kepada mentor. Sehingga saat mentoring, mentor bisa melakukan cek progress yang sudah dilakukan serta setiap anggota kelompok bisa menanyakan problem yang ditemukan.



**Kelompok**

**: 1**

**Stage**

**: 0**

**Mentor**

**: Fadilah Nur Imani**

**Pukul/ Tanggal**

**: 20.00 WIB / January 4<sup>th</sup> 2023**

**Tindak Lanjut:**

1. Diskusi untuk mendapatkan problem statement, role, goals, objectives, dan business metrics dari data yang sudah dipilih yakni Travel Insurance
2. Diperoleh hasil sementara sebagai berikut:

**Problem Statement**

Tim marketing dari tour and travel company ingin melakukan launching product travel insurance terbaru yang mencakup perlindungan terhadap covid 19, tapi kebingungan menentukan target customer yang lebih spesifik untuk advertisement agar memudahkan pemilihan target customer baru yang lebih banyak dan advertisement cost bisa lebih rendah

**Role**

Data consultant untuk tour and travel company

**Goals**

Dapat menentukan customer yang spesifik untuk ditawarkan travel insurance terbaru agar biaya advertisement bisa lebih rendah

**Objective**

Membuat model yang bisa memprediksi apakah customer akan memiliki kecenderungan lebih besar untuk membeli travel insurance atau tidak

**Business Metrics**

Advertisement Cost

3. Hasil diskusi disimpan dalam google spreadsheet untuk ditanyakan kepada mentor dan meminta komentar dari mentor
4. Setiap anggota grup bisa menambahkan idenya kedalam google spreadsheet sembari menunggu komentar dari mentor
5. Akan diadakan diskusi lanjutan pada Jumat, 6 Jan 2023 jika ada yang perlu diperbaiki
6. Setiap anggota kelompok membaca-baca literasi maupun sumber – sumber lain sembari menunggu sesi diskusi lanjutan.