

Homework

Final Project - Stage 0

Group 1 :

1. Adinda Dita
2. Devriansyah Sya'ban
3. Dignu Akbar
4. Farin Afdhalul
5. Kun Anggiar
6. Laurenzius Julio
7. Ramadhani A
8. Vira Diana



Stage 0

1. Apa problem yang mau diselesaikan dari dataset tsb?

Perusahaan Uno Inc. merupakan perusahaan yang bergerak dibidang tour and travel.

Guna meningkatkan profitabilitas perusahaan, selain memiliki produk utama berupa layanan/jasa travel, perusahaan ini juga mengambil peluang kesempatan dengan menambahkan segmen bisnis lain/sampingan atau melakukan cross selling yaitu segmen bisnis asuransi yang berupa penyediaan layanan asuransi bagi para customer travel nya. Tim marketing Perusahaan X ingin menawarkan paket travel insurance terbaru yang memberikan perlindungan Covid19, tetapi mengalami kesulitan dalam menentukan target customer yang lebih spesifik/potensial untuk advertisement agar memudahkan pemilihan target customer baru yang lebih banyak dan advertisement cost bisa lebih rendah.

Stage 0

2. Sebagai siapa kalian pada dataset tersebut?

Data Consultant untuk Uno Inc. Tour and Travel Company

- Data science leader : Devriansyah Sya'ban
- Data scientist : Dignu Akbar
- Data analyst : Adinda Dita, Vira Diana
- Statistician : Kun Anggiar, Ramadhani A
- Machine learning engineer : Farih Afdhalul, Laurenzius Julio

Stage 0

3. Apa goal yang mau dicapai?

- Membantu tim marketing guna mengefisiensikan campaign iklannya dengan menentukan customer yang spesifik untuk ditawarkan travel insurance terbaru agar biaya advertisement bisa lebih rendah.
- Membantu tim marketing guna mengefisiensikan campaign iklannya

Stage 0

4. Apa Objective yang sesuai dengan goal tsb?

- **Membuat model machine learning** yang bisa memprediksi apakah customer akan memiliki kecenderungan lebih besar untuk membeli paket travel insurance atau tidak
- **Memberikan insight dan rekomendasi** untuk menurunkan kemungkinan perusahaan merugi dalam campaign berdasarkan hasil yang didapatkan dari proses pengolahan data yang dimiliki oleh perusahaan

Stage 0

5. Apa business metrics yang cocok untuk mengukur ketercapaian Objective tsb?

- Conversion Rate
- Advertisement Cost

Stage 0

Link Google Drive Group 1