

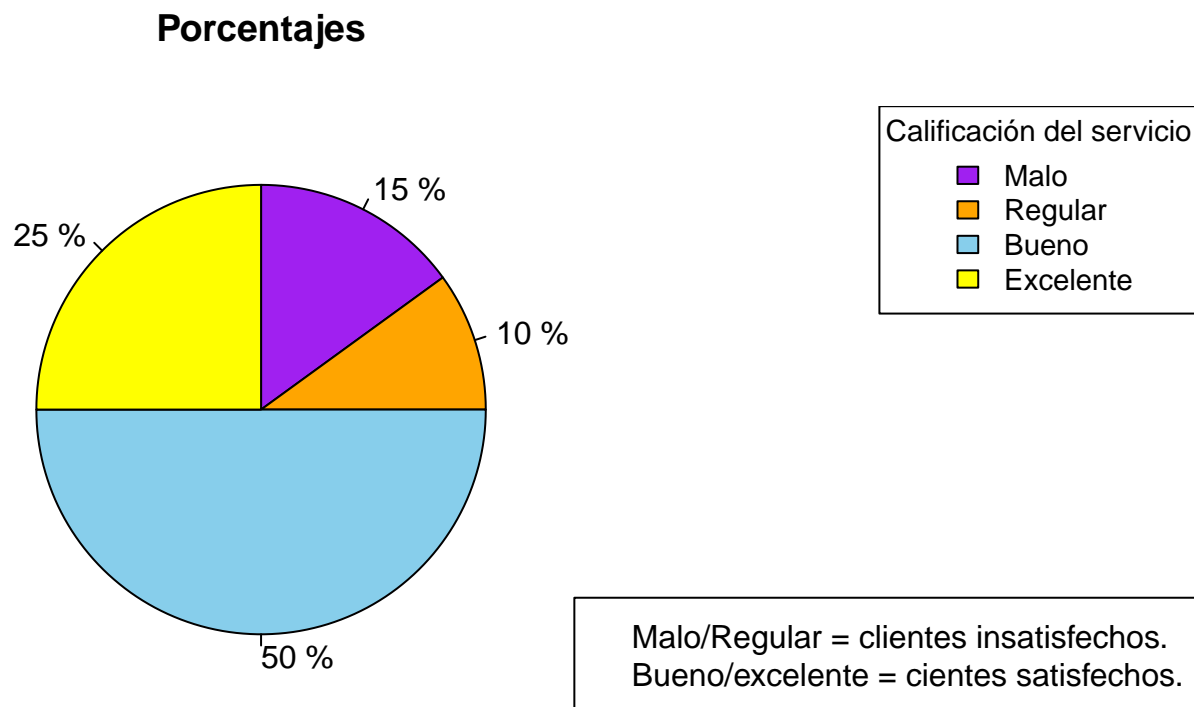
```
##
## Attaching package: 'dplyr'

## The following objects are masked from 'package:stats':
##
##   filter, lag

## The following objects are masked from 'package:base':
##
##   intersect, setdiff, setequal, union
```

Question

Se realizó una encuesta a 200 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

Answerlist

- Más de 45 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.
- Menos de 20 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.
- Menos de 145 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- Más de 100 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es bueno.

Solution

Dado que la encuesta se realizó a 200 clientes, y el 25 % de los encuestados calificó como “excelente” el servicio, entonces $\frac{25}{100} \times 200$ clientes = 50 clientes calificaron como “excelente” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 45 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.

Meta-information

exname: Tortas(single-choice) extype: schoice exsolution: 1000 exshuffle: TRUE