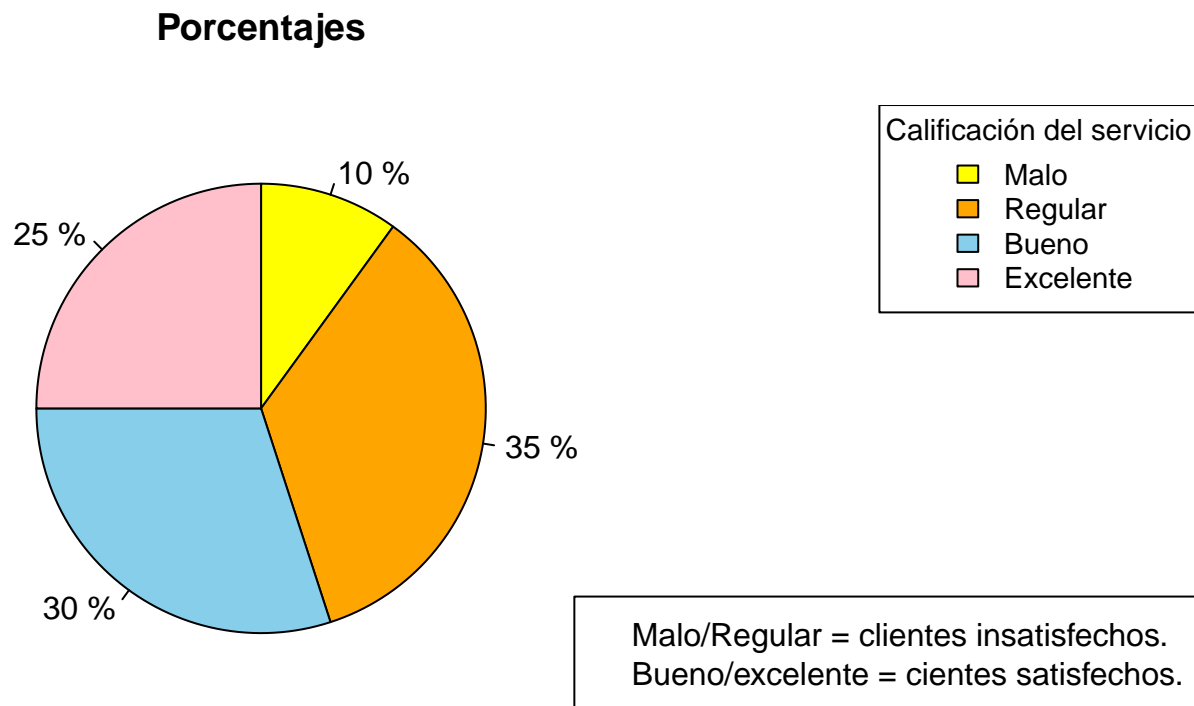


# R Notebook

```
##  
## Attaching package: 'dplyr'  
## The following objects are masked from 'package:stats':  
##  
##   filter, lag  
## The following objects are masked from 'package:base':  
##  
##   intersect, setdiff, setequal, union
```

## Question

Se realizó una encuesta a 300 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

## Answerlist

- Más de 70 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.

- Menos de 105 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.
- Menos de 160 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- Más de 90 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es bueno.

## Solution

Dado que la encuesta se realizó a 300 clientes, y el 25 % de los encuestados calificó como “excelente” el servicio, entonces  $\frac{25}{100} \times 300$  clientes = 75 clientes calificaron como “excelente” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 70 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.

## Meta-information

exname: Tortas(single-choice) extype: schoice exsolution: 1000 exshuffle: TRUE