

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_

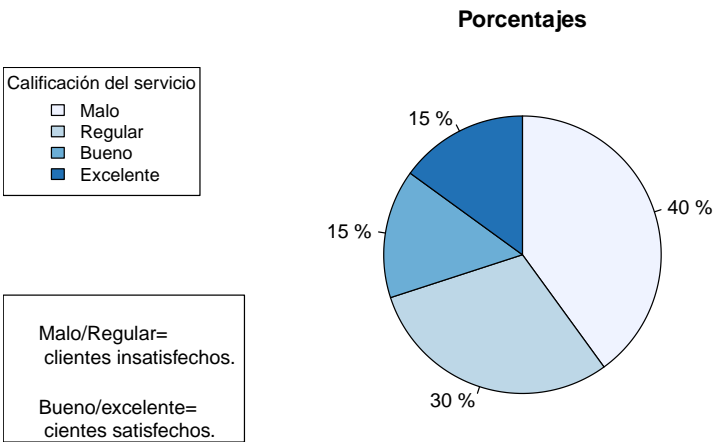
Grado: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

1. (a) ☐ (b) ☐ (c) ☐ (d) ☒
2. (a) ☐ (b) ☐ (c) ☒ (d) ☐
3. (a) ☐ (b) ☒ (c) ☐ (d) ☐
4. (a) ☐ (b) ☒ (c) ☐ (d) ☐
5. (a) ☐ (b) ☐ (c) ☐ (d) ☒
6. (a) ☒ (b) ☐ (c) ☐ (d) ☐
7. (a) ☒ (b) ☐ (c) ☐ (d) ☐
8. (a) ☐ (b) ☐ (c) ☐ (d) ☒
9. (a) ☒ (b) ☐ (c) ☐ (d) ☐
10. (a) ☒ (b) ☐ (c) ☐ (d) ☐

1. Escenario:

Se realizó una encuesta a 340 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

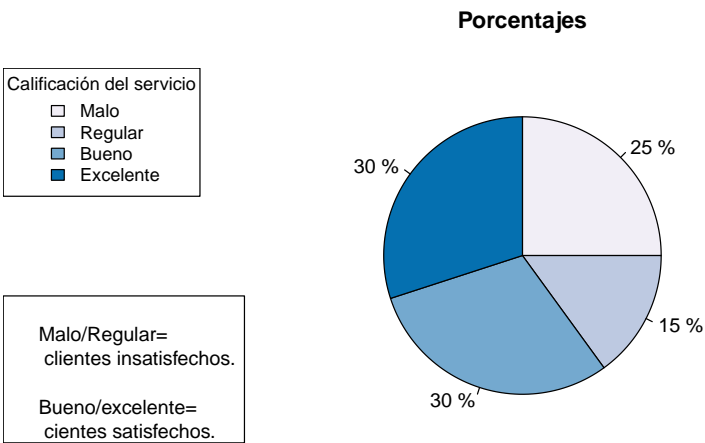
- a) Más de 56 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.
- b) Menos de 97 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- c) Menos de 100 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.
- d) Más de 46 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

Solución:

Dado que la encuesta se realizó a 340 clientes, y el 15% de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{15}{100} \times 340$  clientes = 51 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 46 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

2. Escenario:

Se realizó una encuesta a 400 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

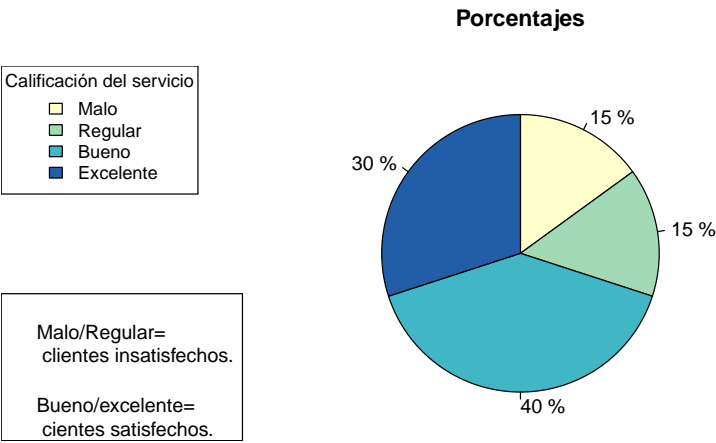
- a) Más de 122 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.
- b) Menos de 235 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- c) Más de 118 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.
- d) Menos de 55 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.

Solución:

Dado que la encuesta se realizó a 400 clientes, y el 30 % de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{30}{100} \times 400$  clientes = 120 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 118 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

3. Escenario:

Se realizó una encuesta a 300 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

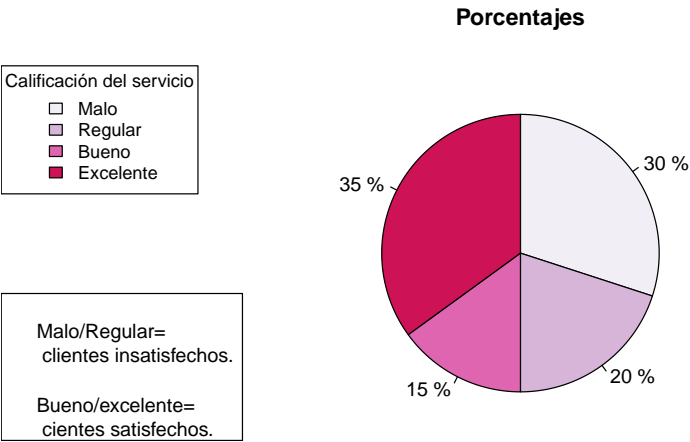
- a) Más de 92 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.
- b) Más de 118 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.
- c) Menos de 205 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- d) Menos de 43 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.

Solución:

Dado que la encuesta se realizó a 300 clientes, y el 40 % de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{40}{100} \times 300$  clientes = 120 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 118 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

4. Escenario:

Se realizó una encuesta a 340 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

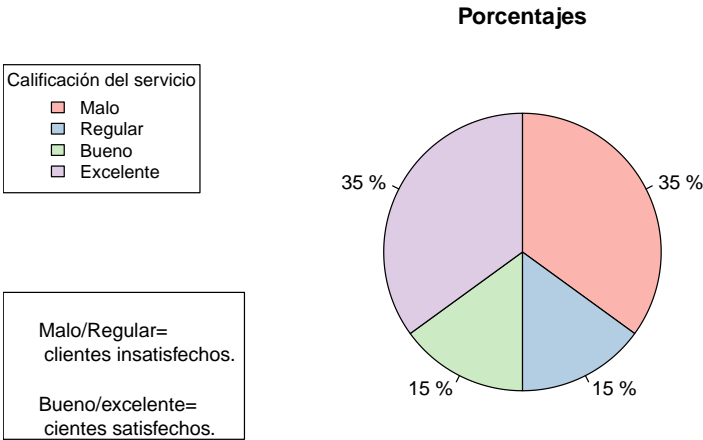
- a) Menos de 63 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.
- b) Más de 49 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.
- c) Menos de 167 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- d) Más de 124 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.

**Solución:**

Dado que la encuesta se realizó a 340 clientes, y el 15% de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{15}{100} \times 340$  clientes = 51 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 49 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

**5. Escenario:**

Se realizó una encuesta a 320 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

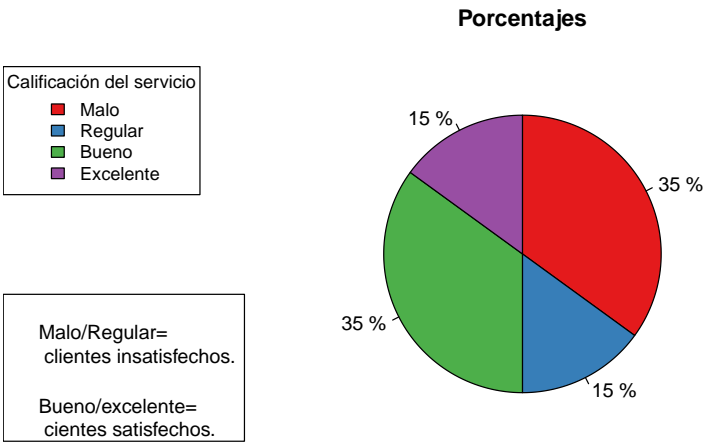
- a) Menos de 46 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.
- b) Más de 114 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.
- c) Menos de 155 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- d) Más de 46 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

**Solución:**

Dado que la encuesta se realizó a 320 clientes, y el 15% de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{15}{100} \times 320$  clientes = 48 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 46 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

**6. Escenario:**

Se realizó una encuesta a 220 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

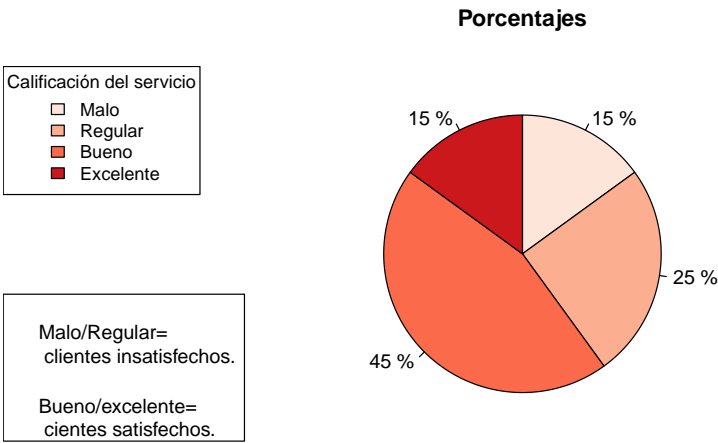
- a) Más de 75 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.
- b) Menos de 107 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- c) Menos de 31 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.
- d) Más de 35 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.

Solución:

Dado que la encuesta se realizó a 220 clientes, y el 35% de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{35}{100} \times 220$  clientes = 77 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 75 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

7. Escenario:

Se realizó una encuesta a 340 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

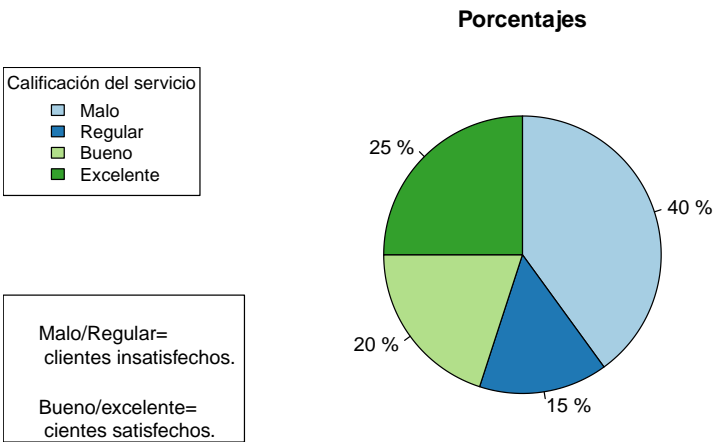
- a) Más de 151 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.
- b) Más de 53 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.
- c) Menos de 201 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- d) Menos de 80 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.

Solución:

Dado que la encuesta se realizó a 340 clientes, y el 45% de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{45}{100} \times 340$  clientes = 153 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 151 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

8. Escenario:

Se realizó una encuesta a 360 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

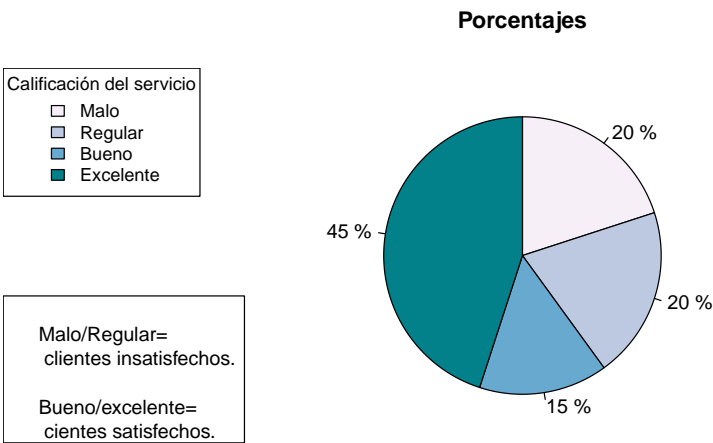
- a) Más de 95 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.
- b) Menos de 49 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.
- c) Menos de 157 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- d) Más de 70 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

Solución:

Dado que la encuesta se realizó a 360 clientes, y el 20 % de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{20}{100} \times 360$  clientes = 72 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 70 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

9. Escenario:

Se realizó una encuesta a 300 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

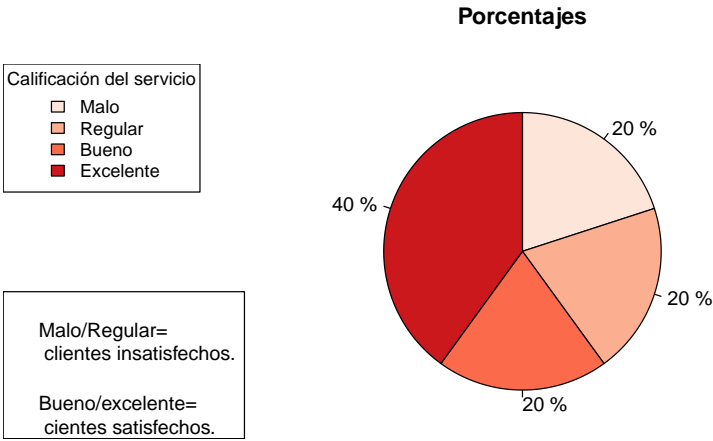
- a) Más de 40 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.
- b) Más de 137 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.
- c) Menos de 175 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- d) Menos de 58 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.

Solución:

Dado que la encuesta se realizó a 300 clientes, y el 15% de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{15}{100} \times 300$  clientes = 45 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 40 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.

10. Escenario:

Se realizó una encuesta a 220 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

- a) Más de 42 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.
- b) Más de 93 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.
- c) Menos de 127 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- d) Menos de 39 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.

Solución:

Dado que la encuesta se realizó a 220 clientes, y el 20% de los encuestados calificó como “bueno” el servicio, entonces  $\frac{20}{100} \times 220$  clientes = 44 clientes calificaron como “bueno” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 42 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es buena.