

# R Notebook

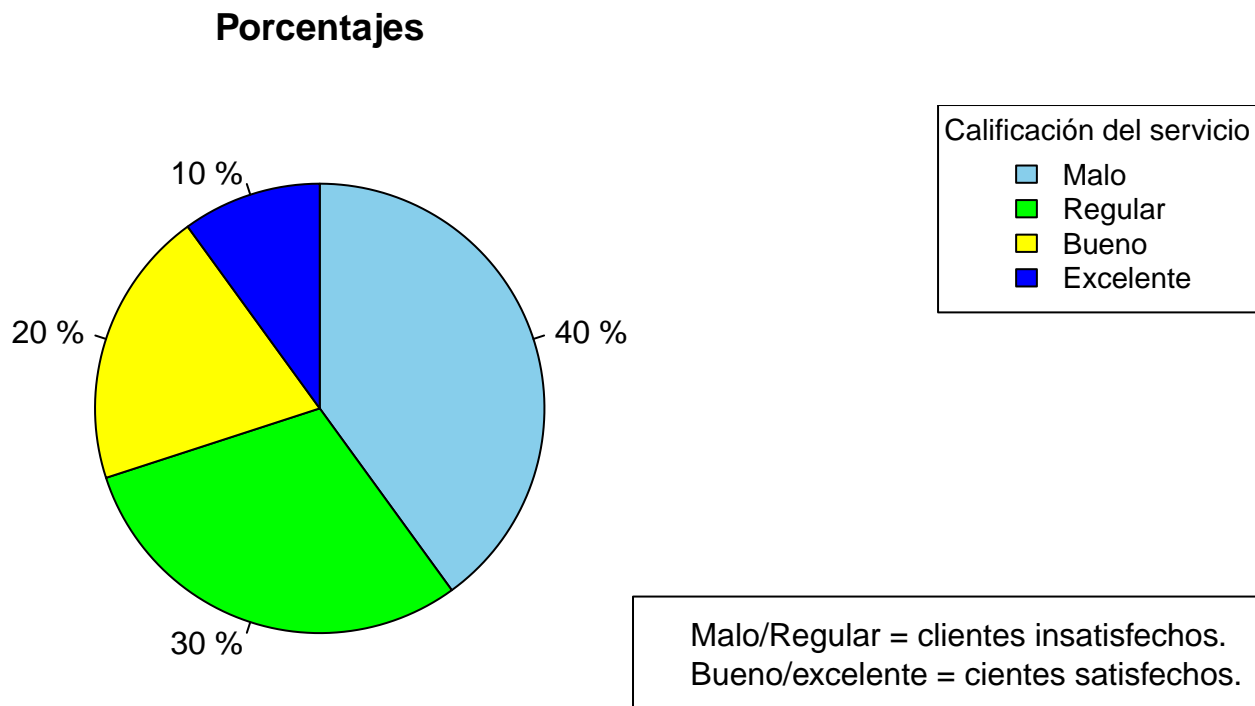
```
##
## Attaching package: 'dplyr'

## The following objects are masked from 'package:stats':
##
##   filter, lag

## The following objects are masked from 'package:base':
##
##   intersect, setdiff, setequal, union
```

## Question

Se realizó una encuesta a 200 clientes de una empresa de telecomunicaciones para saber cómo califican la calidad del servicio que reciben. La siguiente gráfica muestra los porcentajes de las calificaciones dadas por los clientes:



La afirmación verdadera acerca de los resultados de la encuesta es:

## Answerlist

- Más de 15 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.

- Menos de 60 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es regular.
- Menos de 55 clientes están satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.
- Más de 40 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es bueno.

## Solution

Dado que la encuesta se realizó a 200 clientes, y el 10 % de los encuestados calificó como “excelente” el servicio, entonces  $\frac{10}{100} \times 200$  clientes = 20 clientes calificaron como “excelente” el servicio. Por tanto, es verdadero que más de 15 clientes consideran que la calidad del servicio que ofrece la empresa es excelente.

## Meta-information

exname: Tortas(single-choice) extype: schoice exsolution: 1000 exshuffle: TRUE