

## 20 fallos de usabilidad distintos en, al menos, 4 sitios Web diferentes:

www.marca.com	1	<b>Cuando se accede a cualquiera de las secciones disponibles ¿Podemos volver atrás pulsando el botón de retroceso?</b> No. Al acceder a una sección que contiene información bastante visitada nos la muestra precedida de un anuncio publicitario, con lo que al pulsar en 'retroceso' nos devuelve al anuncio y no a la página anterior.
	2	<b>La página utiliza multitud de vídeos para mostrar sus informaciones, ¿si cambiamos el volumen de un vídeo, se mantiene el volumen al visualizar otro video diferente?</b> No. Están puestos de forma independiente y cada vídeo tiene su propio nivel de volumen, así si bajamos el sonido de uno, al reproducir el siguiente vuelve a tener el volumen original, y no el que le hayamos indicado en el anterior.
	3	<b>¿Se utiliza el mismo tratamiento al usuario en toda la página?</b> No. En el formulario de contacto se tutea al usuario y en la página de error (404) se le habla de usted.
	4	<b>Al utilizar abreviaturas o acrónimos ¿Se muestra el significado de los mismos?</b> No. Constantemente se hace referencia a la AFE, NBA, ACB, etc y no se indica su significado. Pienso que se da por entendido dicho significado por ser una página para "entendidos" en el mundo del deporte, cometiendo el error de dar de lado al potencial visitante neófito en estos temas.
www.abc.es	5	<b>Cuando se abre una ventana publicitaria ¿Se cierra automáticamente tras su reproducción u obliga a pulsar un botón de cierre?</b> Al pasar el ratón por el primer mensaje publicitario de la parte superior se abre de forma automática un anuncio publicitario ocultando parte de la información del diario, siendo permanente dicha ocultación hasta que pulsamos sobre el botón de cerrar de esa publicidad. En otro diario, como <i>El País</i> también aparece este mismo tipo de mensaje publicitario, pero se desactiva cuando situamos el cursor fuera de él.
	6	<b>¿Se informa al usuario de las ventajas de registrarse?</b> No. En ningún momento se informa al usuario de las ventajas del registro en la página, únicamente se le indica cómo realizarlo. Es un fallo de accesibilidad porque no sabemos en qué nos beneficia el hecho de realizar el registro.
	7	<b>En el caso de pedir datos innecesarios en un formulario, como por ejemplo el NIF, el lugar de residencia, etc., ¿se explica en el mismo formulario por qué son necesarios dichos datos?</b> No. Se solicitan la fecha de nacimiento, el país, provincia, ciudad y sexo, sin informar de la utilidad de dichos datos para el registro.
	8	<b>¿Se muestra claramente en portada qué distingue el contenido, objetivo o función de la página de otras páginas del mismo tipo?</b> No. Su formato, información y publicidad de la pantalla principal es muy similar al de la mayoría de los diarios de internet, y debería distinguirse del resto manteniendo su uniformidad.
www.elpais.com	9	<b>¿Se utilizan enlaces en la página principal del tipo "pincha aquí", "haz click aquí", "ver más" o similar?</b> Sí. En la mayoría de las noticias de portada, al pasar el cursor del ratón sobre ellas, aparece siempre la leyenda "Ver noticia", y debería aparecer un mensaje personalizado con arreglo a la noticia.
	10	<b>¿Están alineadas las pestañas (o menús) de las secciones en la zona derecha de la pantalla?</b> Sí. El desglose de las distintas secciones se haya situado en la parte derecha de la página, siendo recomendable situarlo en su parte izquierda, bajo el logo de la página.

		<b>¿Hay más de 100 enlaces en la página principal? Para saber el número de enlaces utiliza la herramienta</b>
	11	Sí. En la página principal tiene casi 500 enlaces distintos entre las noticias, menús, enlaces propios y publicitarios, etc. Lo cual no es recomendable para una correcta indexación por los motores de búsqueda, ya que supera con creces el número máximo de 100.
		<b>¿Se han controlado enlaces que no lleven a ninguna parte?</b>
	12	No. Ya que estando en la página inicial, si pulsamos sobre el logo me vuelve a llevar a la misma página inicial, donde ya me encuentro. No se deben activar enlaces que me lleven al lugar donde estoy, y aunque es buena práctica poner el logo de la página como enlace a la página inicial, es conveniente controlar si ya nos encontramos en ella.
www.computerhoy.es		<b>¿En algún momento se activa la animación de carruseles de imágenes o similares en la web sin que el usuario los active previamente?</b>
	13	Sí. En la página principal existe un banner publicitario, que ocupa todo el ancho de la página, y que va pasando la imagen sin que el usuario tenga que pulsar sobre los iconos de flecha derecha o izquierda disponibles para pasar entre dichas imágenes, no siendo recomendable dicho sistema
		<b>El texto del contenido ¿es cómodo de leer?</b>
	14	No. Utiliza un tipo de fuente no estándar que pixela el texto, siendo más notorio en las frases de los subtítulos en negrita, y dificultando la lectura de los párrafos.
		<b>¿Existe un mapa del sitio?</b>
15	No. Una web que disponga de un enlace aclaratorio de las distintas secciones, artículos y apartados que contiene, hace a dicha web más usable, y esta web carece de ello.	
		<b>En caso de que el buscador no encuentre la palabra introducida, ¿se le ofrece al usuario consejos, ayudas o estrategias para que pueda reconducir su búsqueda?</b>
16	No. Si ponemos un término de búsqueda inexistente, simplemente se limita a mostrar una página sin resultados, por lo que tiene una pobre usabilidad ya que debería mostrarnos información sobre resultados parecidos o indicarnos que reformulemos los términos de búsqueda.	
www.aulacic.es		<b>¿Se usa el rastro de migas de pan o breadcrumbs?</b>
	17	No. Cuando nos metemos en una sección o curso y comenzamos a ver capítulos, llega un momento en que no sabemos dónde nos encontramos, por lo que sería conveniente que hubiesen utilizado este tipo de tecnología de usabilidad
		<b>¿Existe opción de búsqueda con el cajetín adecuadamente posicionado?</b>
	18	No. La caja de búsqueda está situada en la parte central de la página, cuando la ubicación adecuada sería en la parte superior derecha de la misma
		<b>¿Tiene el mismo formato de menú todas las páginas del sitio?</b>
19	No. En la página principal más que un menú lo que hay son muchos enlaces textuales, y cuando seleccionas un curso pasa a tener en la parte superior un menú con botones marrones y texto amarillo.	
		<b>En caso que se introduzca una dirección errónea dentro de este dominio ¿Está personalizada la página de error 404 de la web?</b>
20	No. Sale el tipo mensaie del navegador de página no encontrada	