

# LMSGI03.-Aplicación de los lenguajes de marcas a la sindicación de contenidos.

## Orientaciones Alumnado

Una vez que hemos visto en las unidades anteriores las características generales y los lenguajes de marcas de publicación web, en esta tercera unidad del módulo vamos a ver la aplicación de los lenguajes de marcas para la difusión de contenidos web.

### Datos generales de la Unidad de Trabajo

Nombre completo del MP	Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información.	Siglas MP	LMSGI
Nº y título de la UT	03.- Aplicación de los lenguajes de marcas a la sindicación de contenidos.		
Índice o tabla de contenidos	<div>1.- Sindicación de contenidos.<div>1.1.- Características.<div>1.2.- Ventajas de la redifusión de contenidos.</div></div></div> <div>2.- Ámbitos de aplicación.</div> <div>3.- Tecnologías de creación de canales de contenidos.</div> <div>4.- Estructura de los canales de contenidos.<div>4.1.- Rss.<div>4.2.- Atom.</div></div></div> <div>5.- Validación.</div> <div>6.- Utilización de herramientas.</div> <div>7.- Directorios de canales de contenidos.</div> <div>8.- Agregación.</div>		
Objetivos	<div>✔ Has de identificar las ventajas que aporta la sindicación de contenidos en la gestión y transmisión de la información.</div> <div>✔ Podrás definir sus ámbitos de aplicación.</div> <div>✔ Serás capaz de analizar las tecnologías en que se basa la sindicación de contenidos.</div> <div>✔ Serás capaz de identificar la estructura y la sintaxis de un canal de contenidos.</div> <div>✔ Podrás crear y validar canales de contenidos.</div> <div>✔ Serás capaz de comprobar la funcionalidad y el acceso a los canales.</div> <div>✔ Utilizarás herramientas específicas como agregadores y directorios de canales.</div>		
Temporalización (estimación)	Tiempo necesario para estudiar los contenidos (h)		10,5
	Tiempo necesario para completar la tarea (h)		5
	Tiempo necesario para completar el examen (h)		0,5
	Nº de días que se recomienda dedicar a esta unidad		28
	La temporalización anterior no deja de ser una estimación media, ya que el tiempo a invertir va a depender mucho de las circunstancias personales de cada cual.		

### **Consejos y recomendaciones**

- ✔ Para realizar la tarea es recomendable que hayas mirado las especificaciones de RSS, que puedes encontrar en un enlace que encontrarás en los contenidos.
- ✔ La realización de la tarea requiere que tengas una cuenta gratuita de gmail.