

LMSGI01.- Reconocimiento de las características de lenguajes de marcas.

Orientaciones para el alumnado

En esta unidad de trabajo estudiaras la evolución de los lenguajes de marcas y las características elementales de los mismos. Además serás capaz de generar documentos XML básicos.

Esta unidad de trabajo es la más corta de todo el módulo, pero no por ello la menos importante, ya que con los conocimientos que aquí se aportarán puedes comenzar a trabajar y elaborar documentos XML que tengan cierta funcionalidad, y todas las herramientas y posibilidades de XML que veremos más adelante se construyen sobre conceptos aquí presentados.

Datos generales de la Unidad de Trabajo

Nombre completo del <u>MP</u>	Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de información.	Siglas <u>MP</u>	LMSGI
Nº y título de la <u>UT</u>	01.- Reconocimiento de las características de lenguajes de marcas.		
Índice o tabla de contenidos	<ul style="list-style-type: none">1.- Lenguajes de marcas.2.- Evolución de los lenguajes de marcas.<ul style="list-style-type: none">2.1.- <u>GML</u> (Generalized Markup Language).2.2.- <u>SGML</u> (Standard Generalized Markup Language).2.3.- <u>HTML</u> (HyperText Markup Language).2.4.- <u>XML</u> (eXtensible Markup Language).2.5.- Comparación de XML con HTML.2.6.- Comparación de XML con SGML.3.- Etiquetas.4.- Herramientas de edición.5.- XML: estructura y sintaxis.<ul style="list-style-type: none">5.1.- El prólogo.5.2.- El ejemplar. Los elementos.<ul style="list-style-type: none">5.2.1.- Atributos.6.- Documentos XML bien formados.7.- Utilización de espacios de nombres en XML.		
Objetivos	<p>Con el estudio de esta unidad pretendemos que seas capaz de...</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Identificar las características generales de los lenguajes de marcas.✓ Reconocer las ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información.✓ Clasificar los lenguajes de marcas e identificado los más relevantes.✓ Diferenciar sus ámbitos de aplicación.✓ Reconocer la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general.✓ Analizar las características propias del lenguaje XML.✓ Identificar la estructura de un documento XML y sus reglas sintácticas.✓ Contrastar la necesidad de crear documentos XML bien formados y la influencia en su procesamiento.✓ Identificar las ventajas que aportan los espacios de nombres. <p>También pretendemos que...</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realices consultas y búsquedas en Internet, a través de los enlaces propuestos en la unidad. ✓ Domines las principales fuentes de información disponibles en formato electrónico. ✓ Participes y mantengas una comunicación fluida con tu tutor/a y con tus compañeros/as a través del foro, chats, actividades.. ✓ Además, tendrás que realizar una tarea y un examen on-line que serán evaluables.. 	
Temporalización (estimación)	Tiempo necesario para estudiar los contenidos (h)	17
	Tiempo necesario para completar la tarea (h)	4
	Tiempo necesario para completar el examen (h)	1
	Nº de días que se recomienda dedicar a esta unidad	30
	La temporalización anterior no deja de ser una estimación media, ya que el tiempo a invertir va a depender mucho de las circunstancias personales de cada cual.	
Consejos y recomendaciones	<p>Antes de abordar la tarea, estudia la unidad, visita los enlaces para saber más y debes conocer de la misma, y haz el examen final de la unidad, consultando todas las dudas que te vayan surgiendo en el foro para que te las resuelvan tus compañeros y compañeras y tu tutor o tutora. Cuando creas que has asimilado todo, será el momento de abordar la realización de la tarea.</p>	