



Modelo Operación

Red www.Chileautos.cl

Red Chileautos

Descripción de la Red Chileautos

- Relación con Productos/Servicios

Modelo de Corazón

Portal de compra y
venta de vehículos.

Ayuda a destacar tu
aviso en Chileautos.cl

www.Chileautos.cl

www.Chileavisos.cl

Ayuda a posicionar tu
publicidad en la red
Chileautos.cl

Ayuda a comprar tu
vehículo usado
informado

www.Chilemedia.cl

www.Chileinformes.cl

Red **Chileautos.cl**®



Chileautos.cl

Portal de compra y venta de vehículos.

Objetivos:

- Publicar avisos.
- Vender.
- Comprar.



Chileinformes.cl

Comprar un vehículo usado informado.

Objetivos informe:

- Dueños (historial).
- Estado de multas.
- Revisiones técnicas.
- Kilometraje informado.
- Inscripciones vigentes.
- Etc.



Compras, menos informado.



Informe detallado del Vehículo

Compras, más informado.



Comprar a ciegas.

Comprar informado.

Chileavisos.cl

Ayudar a publicar tu vehículo en Chileautos.cl

Objetivos del aviso:

- Crear tu aviso.
- Posicionarlo en buscadores.
- Lograr mejor visibilidad en resultados de búsqueda.
- Proporcionar ayuda en tipos de formatos de resultados, para diferenciarte de la competencia.

Chileautos.cl®
Vehículos en venta con fotografías

Busque por: Automotora, Marca, Precio, Año, Ciudad, Avanzada | Publique AQUÍ | Pague su 1% | Catálogo 0 KM | Crédito | Seguro | Noticias | Contacto | Respuestas y servicios | Ofertas | Modifique su aviso | Imprima su aviso | Guía Precios Usados | Estadísticas Visitas | Inicio

Honda CB 500 X CB 500 X

¡Necesita información para comprar?
Solicite su informe

¿Necesita repuestos para este vehículo?
Necesita financiamiento?
Cotice su seguro
¿Necesita Notaría on line?

Agregar para comparación Lista Comparación vehículos

Precio
\$ 5.390.000

Vea Precio Promedio

Obtenga un informe completo sobre este vehículo

Detalles de Contacto
Vende: MotoBox Chile
Calle: 3000
E-Mail: E-Mail
Teléfono: cel. 3324 8230
Contacto: JORGE PERALTA APARICIO
Dirección: Santiago
Comuna: Santiago
Ciudad: Santiago

Comentarios
Chileautos.cl el portal chileno N°1 de vehículos en Internet. Todo este material pertenece a Chileautos.cl. Prohibida su reproducción total o parcial.

Conozca el valor promedio de su auto usado

PAGUE AQUÍ SU 1%

Cotice su auto nuevo

Chileautos.cl®
Vehículos en venta con fotografías

Busque por: Automotora, Marca, Precio, Año, Ciudad, Avanzada | Publique AQUÍ | Pague su 1% | Catálogo 0 KM | Crédito | Seguro | Noticias | Contacto | Respuestas y servicios | Ofertas | Modifique su aviso | Imprima su aviso | Guía Precios Usados | Estadísticas Visitas | Inicio

Ejemplo de búsqueda: Toyota Yaris 2011, Correo 1900 Santiago, Círculo Temuco

1 - 25 de 61.332 vehículos encontrados

ordenar por: Marca modelo a-z

Filtros Utilizados
Año 1920 a 2015

Filtros de búsqueda
Marca
Chevrolet (6.530)
Hyundai (4.368)
Toyota (3.621)
Nissan (3.363)
Suzuki (3.037)
Peugeot (2.652)
Ford (2.416)
Mercedes Benz (2.204)
Volkswagen (1.891)
Honda (1.834)
BMW (1.696)
Mitsubishi (1.607)
Mazda (1.533)

Foto	Marca y modelo	Año	Precio	Vendedor	Ciudad
	Honda CB 500 X CB 500 X	2015	\$ 5.390.000	MotoBox Chile	Santiago
	Abat 1.6e	2010	\$ 480.000	Vehículos Particulares	La Unión
	Abat 1 NUEVO E.JES. ALKO CO.N SUSPENSIÓN JORDAN	2016	\$ 1.700.000	Vehículos Particulares	Concepción
	Abat 115.35 anetop	2016	\$ 6.900.000	Vehículos Particulares	Santiago
	Abat 13	2005	\$ 2.800.000	Vehículos Particulares	Rancagua
	Abat 2 CABALLOS XL	2014	\$ 1.500.000	Vehículos Particulares	Los Angeles
	Abat 4000.0L	2010	\$ 1.650.000	Vehículos Particulares	Mall

Car Meister
Hasta un 18% OFF

BRUNO FRITSCH
COTIZA EL TUYO

Chileautos.cl®
Vehículos en venta con fotografías

Busque por: Automotora, Marca, Precio, Año, Ciudad, Avanzada | Publique AQUÍ | Pague su 1% | Catálogo 0 KM | Crédito | Seguro | Noticias | Contacto | Respuestas y servicios | Ofertas | Modifique su aviso | Imprima su aviso | Guía Precios Usados | Estadísticas Visitas | Inicio

Ejemplo de búsqueda: Toyota Yaris 2011, Correo 1900 Santiago, Círculo Temuco

1 - 40 de 61.332 vehículos encontrados

ordenar por: Marca modelo a-z

Filtros Utilizados
Año 1920 a 2015

Filtros de búsqueda
Marca
Chevrolet (6.530)
Hyundai (4.368)
Toyota (3.621)
Nissan (3.363)
Suzuki (3.037)
Peugeot (2.652)
Ford (2.416)
Mercedes Benz (2.204)
Volkswagen (1.891)
Honda (1.834)
BMW (1.696)
Mitsubishi (1.607)
Mazda (1.533)

Foto	Marca y modelo	Año	Precio	Vendedor	Ciudad
	Estim. AUMARK 636 DC CARROZ LERIA FI LINA 2015	2015	\$ 12.890.000	Andrés Muñoz Grigio Kaufmann	Santiago
	Abat 1.6e 2010	2010	\$ 480.000	Vehículos Particulares	La Unión
	Abat 1 NUEVO E.JES. ALKO CO.N SUSPENSIÓN 2000KG	2016	\$ 1.700.000	Vehículos Particulares	Concepción
	Abat 115.35 electrola 2016	2016	\$ 5.900.000	Vehículos Particulares	Santiago
	Abat 10 2005	2005	\$ 2.800.000	Vehículos Particulares	Rancagua
	Abat 2 CABALLOS XL 2014	2014	\$ 1.500.000	Vehículos Particulares	Los Angeles
	Abat 2000. XL 2015	2015	\$ 1.650.000	Vehículos Particulares	Mall
	Abat 2014 2014	2014	\$ 3.700.000	Vehículos Particulares	Chilán
	Abat 2015 2015 2015	2015	\$ 1.500.000	Vehículos Particulares	San Carlos
	Abat 2014 2014 2015	2015	\$ 1.400.000	Vehículos Particulares	Los Angeles
	Abat 400 2010	2010	\$ 1.500.000	Vehículos Particulares	Reyes y Villages Ltda

Car Meister
Hasta un 18% OFF

BRUNO FRITSCH
COTIZA EL TUYO

Chilemedia.cl

Anunciar tú publicidad en la Red Chileautos.cl

Objetivos:

- Orientar donde se puede posicionar banners publicitarios.
- Banners publicitarios con sentido y pertinencia.
- Tarifas de acuerdo a posición y sección.
- Asesorías para campañas y presupuestos.

The screenshot shows the Chileautos.cl website with a search bar at the top. Below the search bar, there are several sections: 'VEHICULOS' with filters for Region, Ciudad, Tipo de vehículo, Carrocería, Marca, Modelo, Combustible, Transmisión, and Año; 'PUBLIQUE' with a 'Publicar' button; 'ESTADO' with 'Nuevos Usados'; and 'CREDITOS' with 'Automotriz', 'Consumo', 'Reparación', and 'Hipotecario'. A sidebar on the right features 'Crediautos' with a 'COTIZA TU CRÉDITO AQUÍ' button and 'Conozca el valor de su PATENTE 2015'. The main content area displays a list of vehicles for sale, including a Honda CB 500 X CB 500 X.

The screenshot shows the Chileautos.cl website with search results. The top section displays the search criteria and the number of results found. Below this, there is a table of search results with columns for 'Foto', 'Marca y modelo', 'Año', 'Precio', 'Vendedor', and 'Ciudad'. The table lists several vehicles, including a Honda CB 500 X CB 500 X, a Honda CB 500 X, a Honda CB 500 X, a Honda CB 500 X, a Honda CB 500 X, a Honda CB 500 X, a Honda CB 500 X, a Honda CB 500 X, a Honda CB 500 X, and a Honda CB 500 X. The bottom section shows the details of a specific vehicle, including its specifications, equipment, and contact information for the seller.



Servicios

Red Chileautos.cl

Catálogos

Muestra especializada de lo último en vehículos nuevos.

Objetivos:

- Catálogos según tipo de vehículos.
- Segmentados por deporte, estilo de vida, etc.

Catalogo 0KM



Automóvil



Todo Terreno



Moto



Camioneta



Furgón



Bicicleta



Van



Cuadrimoto



Camión



Náutico



Mini Bus


Repuestos y Servicios


Muestra especializada de todo lo relacionado con refacciones de vehículos.


Objetivos:

- Catálogos según tipo de vehículos.
- Segmentados por necesidad, tipo de vehículos, modelos, etc.
- Aviso de refacciones con ubicuidad y pertinencia.
- Relacionar con vehículos.

PUBLICA

 publicar repuesto

 modificar repuesto

 acceso clientes


DISTRIBUIDORES

Importadores y Distribuidores


BUSCAR REPUESTO

Repuesto:


Marca vehiculo:

Todas 


Categoria:

Todas 

Ciudad/Comuna:

Todas 

Estado (nuevo/usado):


cualquiera 

Buscar


CATEGORIAS

Accesorios	41
Espejos	12
Herramientas	1
Iluminacion	12
Llantas y neumaticos	35
Repuestos	13123


ÚLTIMOS PUBLICADOS




Repuestos TPS SUZUKI MARUTI




Repuestos CAJA SUZUKI MARUTI




Repuestos suzuki vitara




Repuestos SUZUKI SAMURAI II en desarme




Repuestos suzuki grand vitara año 98




Repuestos toyota hilux 4x4 motor 4Y




Repuestos cherokee 90 4000cc mecanico



Repuestos CHEVROLET SILVERADO 2009 RC



Repuestos chevrolet blazer año 87 89 93



Seguros y Créditos

Ayudar a solicitar información lo más sencilla posible.

Objetivos:

- Solicitar información in-situ al aviso visitado.
- Precarga de los datos del aviso más relevantes para solicitar la información deseada.
- Si sólo se busca solicitar crédito o seguro, dar las facilidades de entender, con pocos pasos toda la información que se necesita para solicitar estos servicios.

Solicitud de Seguro Automotriz

Ingresa tus datos y serás contactado a la brevedad para darte alternativas de planes de seguro

Datos personales	
Nombre*	
Apellidos*	
RUT sin puntos*	-
Ciudad donde trabaja*	Elija una ciudad
Fecha Nac*	Día - --Seleccione mes-- - año
Vehículo a Asegurar	
Estas interesado en asegurar un vehículo	<input type="radio"/> Nuevo <input type="radio"/> Usado
Marca	
Modelo	
Año	
Valor aproximado del vehículo*	
Datos de contacto	
Email	
Fono Comercial	anexo
Fono Residencia	
Celular	

*: dato obligatorio

Enviar Solicitud

Solicitud de Crédito

Ingresa sus datos y será contactado a la brevedad para darle alternativas de financiamiento

Datos personales	
Nombre*	
Apellidos*	
RUT sin puntos*	-
Renta Líquida*	--Seleccione--
¿Desea complementar su renta con la de su conyuge o de otra persona?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
Antigüedad Laboral*	-Seleccione- elija unidad
Actividad*	<input type="radio"/> Independiente <input type="radio"/> Dependiente
Ciudad donde trabaja*	Elija una ciudad
Vehículo a Financiar	
Estas interesado en un vehículo*	<input type="radio"/> Nuevo <input type="radio"/> Usado <input type="radio"/> No lo tengo claro
Marca	
Modelo	
Año	
Valor aproximado del vehículo*	
Pie*	
Monto a financiar*	
Plazo*	-seleccione- meses
Datos de contacto	
Email	
Fono Comercial	anexo
Fono Residencia	
Celular	
Comentarios Adicionales	
<div></div>	
Le quedan 255 de 255 caracteres.	

*: dato obligatorio

Segmentación de servicios

(Usados v/s Nuevos)

Nuevos

- Valor Permisos de Circulación
- Valor Patente
- Impuesto Verde

Usados

- Consulta de Multas
- Valor Permisos de Circulación
- Tasación Fiscal
- Precios de combustibles (según lugar)



Red Chileautos.cl

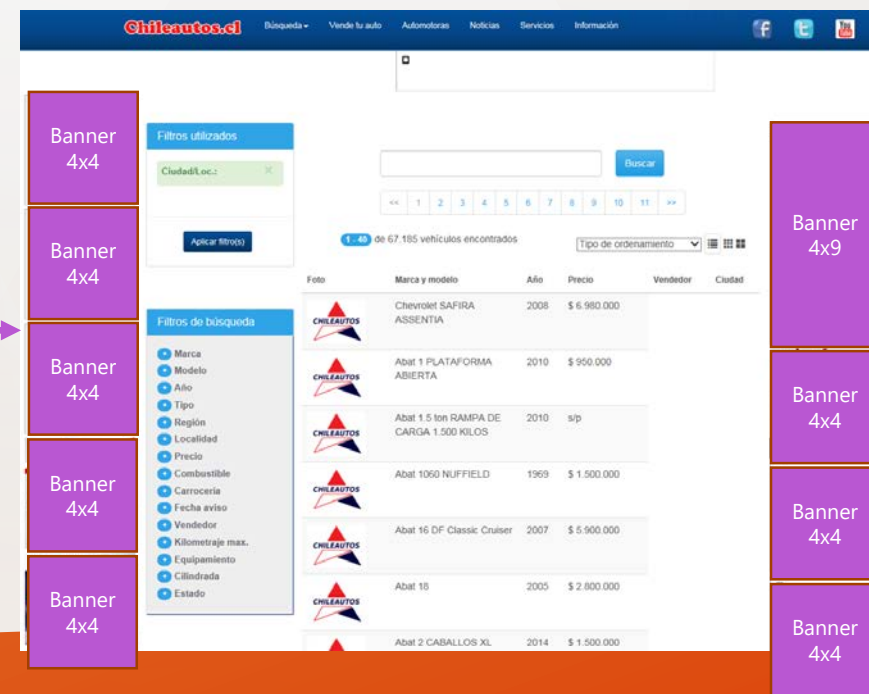
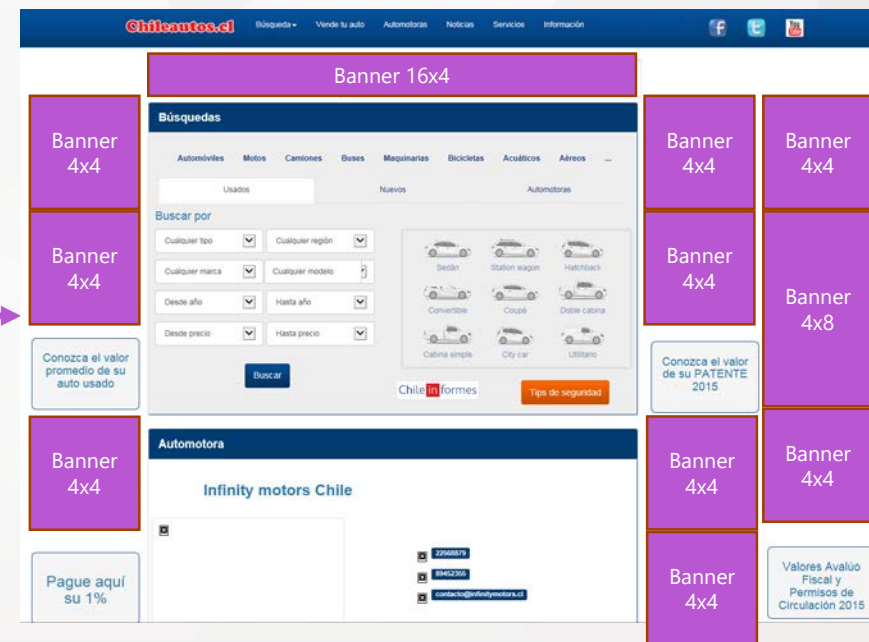
Modelo de Negocio

Agencia de publicidad posee una campaña, y no sabe como sacar provecho a los espacios publicitarios de la Red Chileautos Ltda.



Chilemedia analiza la necesidad, entregando las mejores alternativas

www.Chilemedia.cl
Red **Chileautos.cl**



Chileautos.cl

Búsqueda

Vende tu auto

Automotoras

Noticias

Servicios

Información

f

t

YouTube

Banner 12x4

Búsquedas

Automóviles

Motos

Camiones

Buses

Maquinarias

Bicicletas

Acuáticos

Aéreos

...

Usados

Nuevos

Automotoras

Buscar por

Cualquier tipo

Cualquier región

Cualquier marca

Cualquier modelo

Desde año

Hasta año

Desde precio

Hasta precio

Buscar

Sedán

Station wagon

Hatchback

Convertible

Coupé

Doble cabina

Cabina simple

City car

Utilitario

Chileinforms

Tips de seguridad

Conozca el valor promedio de su auto usado

Banner 4x4

Banner 4x4

Banner 4x4

Banner 4x8

Conozca el valor de su PATENTE 2015

Banner 4x4

Banner 4x4

Banner 4x4

Banner 4x4

Valores Avalúo Fiscal y Permisos de Circulación 2015

Automotora

Infinity motors Chile

22568879

89452355

contacto@infinitymotors.cl

Pague aquí su 1%

Publicidad en resultados

La publicidad en resultados, debe estar relacionada con los temas o criterios del resultado.

Objetivos:

- Resultados son motos, toda la publicidad debe estar enfocada en motos.
(de acuerdo a si son nuevas o usadas).
- Toda publicidad debe tener pertinencia y ubicuidad.
(Los banners de campañas o planes estratégicos, deben estar siempre alineados a los tipos de resultados o contenidos de este tipo de páginas).

Chileautos.cl Búsqueda ▾ Vende tu auto Automotoras Noticias Servicios Información

Filtros utilizados

Ciudad/Loc.: x

Aplicar filtro(s)

1 - 40 de 67.185 vehículos encontrados Tipo de ordenamiento

Foto	Marca y modelo	Año	Precio	Vendedor	Ciudad
	Chevrolet SAFIRA ASSENTIA	2008	\$ 6.980.000		
	Abat 1 PLATAFORMA ABIERTA	2010	\$ 950.000		
	Abat 1.5 ton RAMPA DE CARGA 1.500 KILOS	2010	s/p		
	Abat 1060 NUFFIELD	1969	\$ 1.500.000		
	Abat 16 DF Classic Cruiser	2007	\$ 5.900.000		
	Abat 18	2005	\$ 2.800.000		
	Abat 2 CABALLOS XL	2014	\$ 1.500.000		

Banner 4x4

Banner 4x4

Banner 4x4

Banner 4x4

Banner 4x4

Banner 4x9

Banner 4x4

Banner 4x4

Banner 4x4

Dos tipos de banners

Al lograr tener espacios definidos estos pueden ser utilizados de múltiples formas.

Ejemplo: Emol en alguna de sus páginas de portada utiliza, en el mismo lugar dos tipos de banners, el estándar horizontal, el que llama a otro de mayor tamaño, con todo el mensaje que se desea.

Ancho banner 930px



Alto máximo banner 400px

Funcionamiento de dos banners

[EMOL](#) [EL MERCURIO](#) [BLOGS](#) [LEGAL](#) [CAMPO](#) [INVERSIONES](#) [AUTOS](#) [PROPIEDADES](#) [EMPLEOS](#) [ECONÓMICOS.CL](#) [AUTOS- CASAS](#) [LA SEGUNDA](#) [LUN](#)

DEPARTAMENTOS
2-3-4
DORMITORIOS

97-133-147
+
TERRAZAS

emol Economía

DEPARTAMENTOS
2-3-4
DORMITORIOS

97-133-147
+
TERRAZAS

Santiago: Lunes 27 de julio del 2015 | Actualizado 11:08

[Noticias](#) [Economía](#) [Deportes](#) [Espectáculos](#) [Tendencias](#) [Servicios](#) [Fotos](#)[Portada](#) [Noticias](#) [Acciones](#) [Fondos Mutuos](#) [Finanzas Personales](#) [Informes](#) [Indicadores](#) [Emprendedores](#)Buscador ☐ noticias ☐ web [amarillos.com](#) ¿QUÉ? ¿DÓNDE?**Cotiza y gana con Subaru****EL MERCURIO Inversiones**

Cómo el "nuevo dólar" está elevando las perspectivas de inflación

El entorno ya asume su mayor incidencia en precios, al punto que la más reciente encuesta de operadores financieros queda obsoleta.

Análisis en tiempo real

- Santander ve barato al IPSA
- Citi es optimista con el cobre
- Los fashionistas hacen estragos con la inflación de Chile
- Nuevo gerente de Inversiones en IM Trust

Columna

La pandilla del MIT

La evidencia económica muestra que el pensamiento económico de Massachusetts ha superado a la ortodoxia de Chicago.

[Sigue el mercado](#) [Síguenos en](#)

DESTACADO

Materias primas llegan a precios mínimos en 13 años por freno económico de China

10:37 | El índice Bloomberg Commodity, que mide la variación de las materias primas de uso más común en el mundo, ha caído casi un 11% en lo que va de año al valor más bajo desde 2002.

CNE lidera roadshow en EE.UU. para promover licitaciones de distribuidoras

09:51 | El objetivo es sumar nuevos actores internacionales al proceso 2016 que contempla un total de energía licitada de 13.750 GWh/año.



Cobre cierra con leves pérdidas y marca nuevo mínimo en seis años

09:01 | El metal rojo se transó hoy en US\$ 2,35 la libra.

Bolsa de Shanghai se desploma un 8,48% y registra su peor jornada en ocho años

07:08 | Más de la mitad de los valores que cotizan en ambos mercados, unas 1.600 empresas, llegaron a perder hoy un 10%, variación máxima diaria que permite la normativa bursátil.

Beneficios de las empresas industriales chinas bajan un 0,3% en junio

ÚLTIMO MINUTO

10:37 Materias primas llegan a precios mínimos en 13 años por freno económico de China

09:51 Comisión Nacional de Energía lidera roadshow en EE.UU. para promover licitaciones de distribuidoras

09:34 Gasto de consumo de bienes y servicios aumenta un 1,6% en primer trimestre

09:01 Cobre cierra con leves pérdidas y marca nuevo mínimo en seis años


08:39 Dólar sigue la escalada y abre con fuertes ganancias este lunes

08:32 Representantes de acreedores llegan a Grecia para cerrar tercer rescate

07:42 Codelco estima que pérdidas en División El Salvador llegan a US\$ 500 mil diarios

07:32 Pearson negocia la venta de su 50% en The Economist Group

farox.com
Oportunidades



SI ESTAS EN VTR MOVIL
**DESDE HOY
ESTAS CON 4G**



vtr.com

Fondo de Inversión EuroAmerica Investments High Yield, serie A

ÚLTIMOS 3 MESES

3,19%

*Rentabilidad Nominal

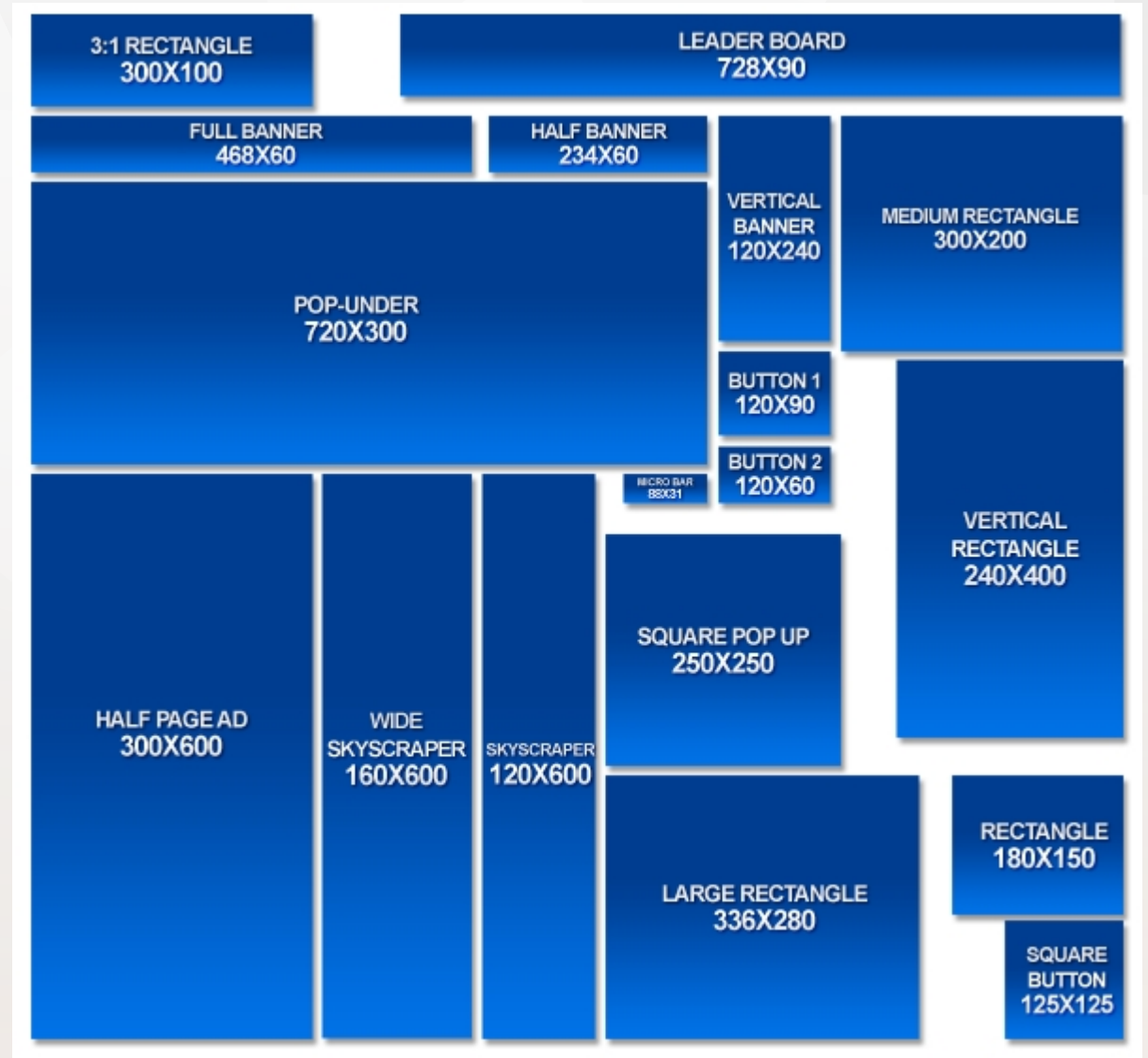
[Ver Más](#)

Esquema de Banners

Tamaños de banners que existen.

Objetivos:

- Estandarizar los formatos y tamaños de banners, de esta forma no creamos un atasco en los procesos de las agencias de publicidad.
- Orientar y focalizar, las campañas de las agencias, ofreciendo espacio propicios para los lineamientos de sus campañas.
- Unidad mínima 40 pixeles, es decir, 4x4 es banner de 160x160



Proporciones y medidas

Las proporciones, son para mantener integridad de la imagen corporativa de la empresa, por otra parte las medidas, son para mantener integridad de la información y contenido de la página.

De esta forma, evitar ver espacio blancos muy prominentes, e incoherencias visuales de proporción.



Proporciones y medidas Móvil (Phone & Tablet)

Las proporciones, son para mantener integridad de la imagen corporativa de la empresa, por otra parte las medidas, son para mantener integridad de la información y contenido de la página.

De esta forma, evitar ver espacio blancos muy prominentes, e incoherencias visuales de proporción.

Ancho Vista 320px (Phone)



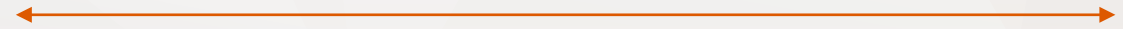
Ancho
banner 300px X 60px



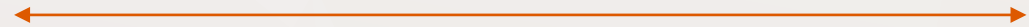
Ancho
banner 200px X 200px



Ancho Vista 1024px (Tablet)



Ancho
banner 900px X 80px



Ancho
banner 200px X 200px



IAB Display Advertising Guidelines

Released on February 26, 2012, the IAB Display Standard Ad Unit Portfolio includes a new range of formats designed to meet marketers' communications needs across the purchase funnel. [Read the press release.](#)

For IAB Mobile Phone Creative Guidelines, [click here](#)

General GuideLine [View on Web](#)

Banners Standar Format Size [View on Web](#)

IAB - Interactive Advertising Bureau -- Empowering the Media and Marketing Industries to Thrive in the Digital Economy

IAB Display Advertising Guidelines

Released on February 26, 2012, the IAB Display Standard Ad Unit Portfolio includes a new range of formats designed to meet marketers' communications needs across the purchase funnel. [Read the press release.](#)

For IAB Mobile Phone Creative Guidelines, [click here](#)

[View Mobile Rising Stars](#) | [Digital Video Rising Stars: Interactive Video Ads Works](#)

 [Download Excel version](#)

We want to hear from you. [Please provide your feedback.](#)

Abbreviations: px = pixel sec = seconds

► Digital Video Rising Stars

Filmstrip

Ad Control Bar

TimeSync

Extender

Full Player

► Display Rising Stars

Billboard

Filmstrip

Portrait

Pushdown

Sidekick

Slider*

► Universal Ad Package (UAP)

Medium
Rectangle

Rectangle

Wide
Skyscraper

Leaderboard

► Other Ad Units

Super
Leaderboard
Provisional Unit²

Half Page

Button 2

Micro Bar

► Rich Media Guidance

In-Banner Video
(file-loaded)

In-Banner Video
(streaming)

Expandable/
Retractable

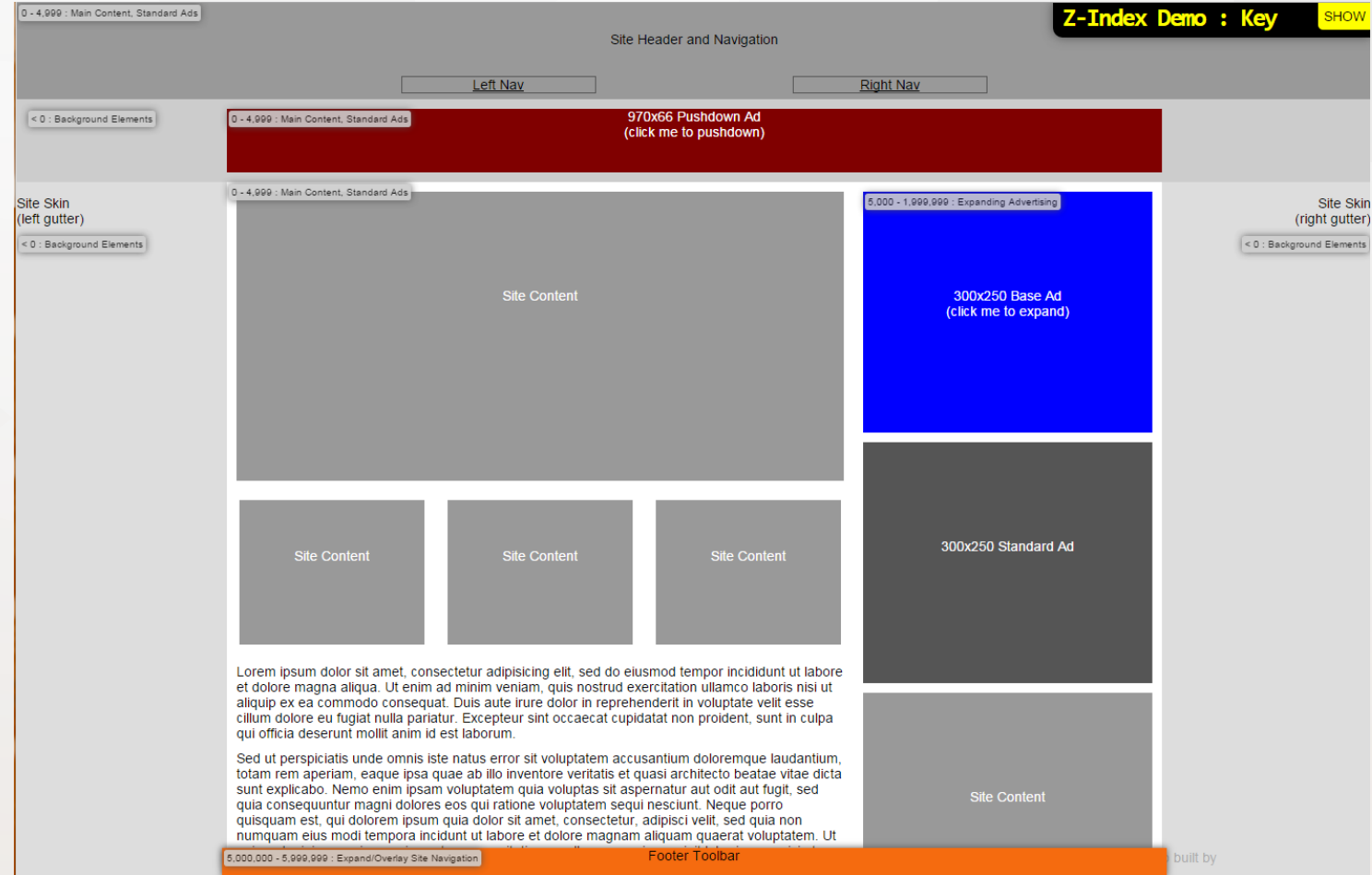
Pop Ups

Floating

Between-the-Page
(Interstitial)

Banners Standar Format Size Position
DEMO [View on Web](#)

IAB - Interactive Advertising Bureau -- Empowering the Media and Marketing Industries to Thrive in the Digital Economy





Tipos de archivos

Imágenes

Tamaños de banners que existen.

Objetivos:

- Formatos estáticos JPEG(jpg), Gif, gif animados y PNG. Señalados [aquí en w3schools](#)
- Video los soportados dentro de la norma W3C, señalados [aquí en w3schools](#)
- Peso no exceda los 300kb. Debido al rendimiento del soporte web para distintos tipos de transferencia de datos.

GIF Images



JPG Images



PNG Images



HTML Video - Browser Support

Currently, there are 3 supported video formats for the <video> element: MP4, WebM, and Ogg:

Browser	MP4	WebM	Ogg
Internet Explorer	YES	NO	NO
Chrome	YES	YES	YES
Firefox	YES	YES	YES
Safari	YES	NO	NO
Opera	YES (from Opera 25)	YES	YES

HTML Video - Media Types

File Format	Media Type
MP4	video/mp4
WebM	video/webm
Ogg	video/ogg

Criterios

Banners

Publicidad según sentido de la información de la página.

Objetivos:

- Publicidad que tenga relación al contenido.
- Según presencia (si el tamaño es grande, pequeño o mediano), tamaño del banner.
- Jerarquía de la publicidad, para privilegiar los espacios que de alguna u otra forma, dan presencia al aviso en sentido de la información. Ej. Si es una ficha de auto usado, esta debería tener avisos publicitarios referente a repuestos, chileinforme, servicios asociados al tipo de vehículo, no tiene sentido que muestre avisos de autos nuevos o relacionados con otros servicios que tienen relación a diferentes productos o servicios relacionados a este tipo de información mostrada en dicha ficha.

The screenshot displays the Chileautos.cl website interface. At the top, a blue navigation bar contains the site logo, search and navigation links (Búsqueda, Vende tu auto, Automotoras, Noticias, Servicios, Información), and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. Below the navigation bar, a section titled 'PAGINAS' features three mouse cursor icons pointing to different page categories. The main content area is divided into several sections:

- Búsquedas:** A search interface with tabs for 'Usados', 'Nuevos', and 'Automotoras'. It includes filters for vehicle type (Automóviles, Motos, Camiones, Buses, Maquinarias, Bicicletas, Acuáticos, Aéreos), search criteria (Cualquier tipo, Cualquier región, Cualquier marca, Cualquier modelo, Desde año, Hasta año, Desde precio, Hasta precio), and a 'Buscar' button. A 'Chileinformes' logo and a 'Tips de seguridad' button are also present.
- Automotora:** A section for 'Infinity motors Chile' featuring contact information: phone numbers 22568879 and 89452355, and email contacto@infinitymotors.cl.
- Sidebars:** The left sidebar contains an Itau advertisement, a 'Conozca el valor promedio de su auto usado' button, a Crediautos advertisement, and a 'Pague aquí su 1%' button. The right sidebar includes a 'Conozca el valor de su PATENTE 2015' button, a Crediautos advertisement, and a 'Valores Avalúo Fiscal y Permisos de Circulación 2015' button.

Various other banners and advertisements are visible throughout the page, including one for 'Amarillasweb.cl' and another for 'DEL PACIFICO'.

Estadísticas

<http://www.w3schools.com/browsers/>

<https://netmarketshare.com/>

Estadísticas de uso de browsers, OS and OS Móvil



Álvaro Emparán