

Eye Tracking

Vamos a realizar y comentar los test de eye tracking para cada caso, analizando el heatmap para cada caso de evaluación.

Tareas a evaluar:

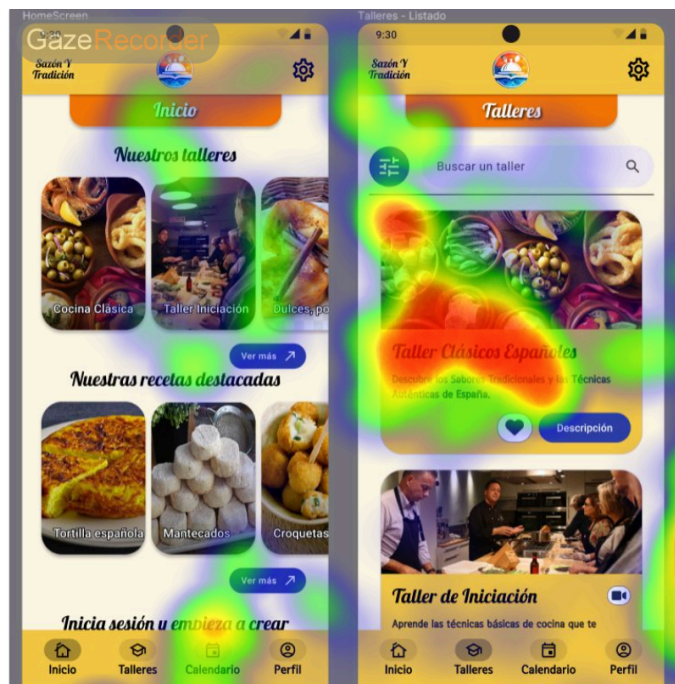
- Acceder a un curso o taller. **Tarea de atención.**
- En la página principal. **Tarea de exploración.**

● Acceder a un curso o taller

Caso A:

En este caso el usuario deberá acceder desde el homepage a la pantalla de talleres y tras esto acceder a uno de los presentados clicando en el botón de descripción.

Como puede apreciarse en el heatmap, corresponde a la tarea a realizar, el usuario, presuntamente, accede por la navbar al apartado de talleres donde se centra claramente en el primero. Podemos entonces definir dos AOI, el navbar del homepage y el recuadro del taller.

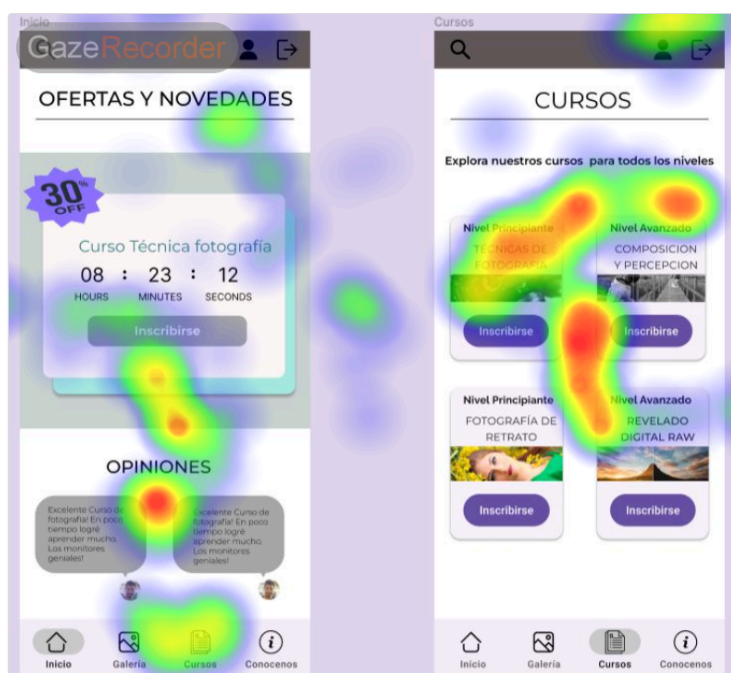


Caso B:

En este caso el usuario deberá acceder también desde el homepage a la pantalla de cursos y tras esto acceder a uno de los presentados clicando en el botón de inscribirse.

El heatmap, de nuevo corresponde con la tarea a realizar, el usuario, accede por la navbar al apartado de cursos y presta toda su atención en los cursos presentados.

Podemos definir dos AOI, el navbar del homepage y los recuadros de los cursos.



- **Página principal**

En este caso dejamos que el usuario “explore” por el homepage de las aplicaciones, así podremos destacar en que se fija un usuario nuevo, que entra por primera vez o que simplemente no tiene un objetivo definido.

Caso A:

Este heatmap, nos muestra cómo el usuario se centra en distintos puntos, principalmente en la parte de nuestros talleres, donde aparece el carrusel de imágenes; aunque, en menor medida, también en los distintos apartados del navbar y el resto de la pantalla.

Definimos solo un AOI, el carrusel de imágenes de los talleres.



Caso B:

Este otro heatmap, nos muestra cómo el usuario se centra principalmente en el apartado principal, donde sale un recuadro con un curso en oferta, también centra su atención en las opiniones que aparecen.

Podemos destacar dos AOI claramente diferenciados, el recuadro principal con la oferta, y el apartado de opiniones inferior.

