



Universidad de Valladolid

Escuela de Ingeniería Informática

TRABAJO FIN DE GRADO

Grado en Ingeniería Informática
(Mención en Ingeniería de Software)

Route66App

Autor:

D. Álvaro Carreras Regorigo

Tutora:

Dña. Margarita Gonzalo Tasis

Índice de contenidos

1. Parte I: Introducción y contexto.	1
1.1. Introducción y objetivos	1
1.1.1. Introducción	1
1.1.2. Objetivos	1
1.1.3. Motivación	2
1.2. Análisis de aplicaciones similares	2
1.2.1. Análisis aplicaciones de restaurantes de comida rápida.	2
1.2.2. Conclusiones extraídas	8
1.3. Estructura de la memoria	8
1.4. Propuesta	8
1.4.1. Resumen de “Estudio de ludificación en una empresa para mejorar la fidelización de los clientes”	9
2. Parte II: Herramientas utilizadas	12
2.1. Herramientas utilizadas	12
2.2. Motivación de las tecnologías utilizadas	12
2.2.1. Kotlin	13
2.2.2. Firebase	14
2.3. Comunicación con el servidor	15
3. Parte III: Route66App	16
3.1. Plan de Desarrollo del Software	16
3.1.1. Descripción del proyecto	16
3.1.2. Metodología de Desarrollo del proyecto	17
3.1.3. Restricciones	17
3.1.4. Estructura organizativa	18
3.1.5. Gestión del proyecto	18
3.1.6. Relación de entregables no software	22
3.1.7. Control y seguimiento del proyecto.	23
3.1.8. Gestión de riesgos.	23
3.1.9. Gestión de configuraciones.	25
3.1.10. Estimación de los costes.	25
3.1.11. Desviaciones sobre el calendario planificado	28
3.2. Análisis	28
3.2.1. Requisitos	28
3.2.2. Casos de uso	33
3.2.3. Modelo de dominio	47
3.2.4. Diagramas de secuencia	47

3.3. Diseño	50
3.3.1. Arquitectura	50
3.3.2. Patrones utilizados	52
3.3.3. Esquema de la base de datos	52
3.4. Implementación	54
3.5. Pruebas	54
4. Parte IV: Conclusiones y trabajo futuro.	55
4.1. Conclusiones	55
4.2. Trabajo futuro	55
5. Webgrafía y Bibliografía	56
5.1. Webgrafía	57
5.2. Bibliografía	58
6. Anexos	59

Índice de figuras

1.1. Capturas de pantalla de la aplicación "McDonald's España - Ofertas"	2
1.2. Capturas de pantalla de la aplicación "BURGER KING® España".	3
1.3. Capturas de pantalla de la aplicación "KFC España-ofertas cerca de ti".	4
1.4. Capturas de pantalla de la aplicación "Club VIPS: Promociones y pedidos Take Away".	5
1.5. Capturas de pantalla de la aplicación "Pans & Company".	6
1.6. Capturas de pantalla de la aplicación "Foster's Hollywood".	7
2.1. Logotipo de Kotlin	13
2.2. Snippet ejemplo de un <i>POJO</i> Punto	13
2.3. Logotipo de Firebase	14
3.1. Fases de la metodología UPedu	19
3.2. Diagrama de casos de uso	33
3.3. Modelo de dominio	47
3.4. Diagrama de secuencia del caso de uso Añadir usuario al grupo	48
3.5. Diagrama de secuencia del caso de uso Nombrar un administrador	49
3.6. Diagrama de secuencia del caso de uso Eliminar a un usuario de un equipo	49
3.7. Diagrama de paquetes de alto nivel de la aplicación	50
3.8. Diagrama de clases de los paquetes <i>LoginActivity</i> , <i>GameActivity</i> y <i>Model</i>	50
3.9. Diagrama de clases del paquete <i>MainActivity</i>	51
3.10. Diagrama de clases del paquete <i>MissionsActivity</i>	51
3.11. Diagrama de clases del paquete <i>NormalActivity</i>	51
3.12. Diagrama de clases del paquete <i>TeamActivity</i>	52
3.13. Esquema No Relacional basado en documentos y colecciones para las entidades relacionadas con equipos	53
3.14. Esquema No Relacional basado en documentos y colecciones para las entidades relacionadas con usuarios	53

Índice de tablas

1.1. Ciudades o niveles de la aplicación.	10
3.1. Roles	18
3.2. Fases del proceso UPedu	20
3.3. Iteración 0. Fase de Inicio.	20
3.4. Iteración 1. Fase de elaboración.	21
3.5. Iteración 2. Fase de elaboración.	21
3.6. Iteración 3. Fase de construcción.	21
3.7. Iteración 4. Fase de construcción.	21
3.8. Iteración 5. Fase de transición.	22
3.9. Costes de los recursos <i>hardware</i>	26
3.10. Costes de los recursos <i>software</i>	26
3.11. Costes de los Recursos Humanos	27

Capítulo 1

Parte I: Introducción y contexto.

1.1. Introducción y objetivos.

1.1.1. Introducción.

La ludificación consiste, según IEBSchool [1] en “*el uso de mecánicas de juego en un contexto de no juego para conducir el comportamiento de los participantes (mediante la participación, la interacción, la adicción o, incluso, la competición) hacia la consecución de un determinado objetivo de negocio*”.

Aunque habitualmente se ha enfocado la ludificación al área comercial o de ventas de cara a los clientes, (como por ejemplo el [15] *Monopoly Ganador de McDonalds*), existen también ejemplos en la educación, en las relaciones con los proveedores e, incluso, para incrementar el número de ventas en un centro comercial, (ludificación orientada a los empleados), tal como se recoge en el Trabajo de Fin de Grado de la alumna del Grado en Ingeniería Industrial, [25] Dña. Ana Ruiz Caballero.

Hoy en día, miles de compañías utilizan la ludificación en sus procesos empresariales desde sus relaciones con los empleados hasta con los clientes, pasando por sus comerciales. La ludificación realmente funciona y, por increíble que parezca, es muy efectiva. De hecho, no son pocos los ejemplos de una aplicación más que satisfactoria de la misma. Así, en 2011, [3] Volkswagen decidió inventar en China, su mercado más importante, una nueva versión de su “*people's car*” y para ello contó con la ayuda de sus clientes, a quienes ofreció una herramienta de diseño y un sistema de puntuaciones. El resultado de este proyecto fue la obtención de más de 50.000 propuestas diferentes. Otro caso que merece la pena reseñar es el de Correos [2], que en 2012 rediseñó su web y se planteó o bien contratar a una empresa por miles de euros, bien, plantear un sistema de ludificación en el que los empleados propusieran nuevos diseños a cambio de pequeños regalos. Esta segunda opción fue la elegida (se presentaron más de 50.000 ideas en un tiempo récord), y esto supuso un ahorro de un 70% frente a la primera alternativa.

El caso más destacable en nuestro país es el de [4] BBVA Game, una plataforma de ludificación asociada a la banca virtual. En ella, los usuarios consiguen puntos al superar distintos retos como consultar movimientos, domiciliar la nómina, realizar transferencias, etcétera. Igualmente, también se pueden conseguir incentivos por compartir un mensaje en redes sociales, invitar a amigos o contratar productos, que es posible canjear por premios directos o por participaciones en los sorteos que realizan. El resultado de este proyecto fue un éxito rotundo, ya que consiguieron 100.000 nuevos clientes en los nueve primeros meses y aumentaron el uso de la plataforma por parte de sus clientes ya existentes.

1.1.2. Objetivos.

El propósito de este Trabajo Fin de Grado es el de realizar una aplicación Android basada en un sistema de ludificación para un restaurante de comida rápida, partiendo de la idea desarrollada en el [24] Trabajo de Fin

de Grado de Dña. Cristina Martínez Martínez. Los objetivos concretos de la aplicación vendrán detallados en el documento de análisis.

Este Trabajo Fin de Grado detallará el desarrollo, análisis, diseño e implementación de la parte cliente del sistema informático en cuestión y se ha diseñado para que esta cambie las diferentes misiones y desafíos de acuerdo con los parámetros que el administrador del sistema establezca en el *backend* (parte de gestión).

1.1.3. Motivación.

La motivación es doble, por un lado, analizar, diseñar e implementar un sistema de ludificación, diseñado por una antigua alumna de esta Universidad para completar así una de las líneas futuras propuestas por la misma en su Trabajo de Fin de Grado, y por otro, se busca desarrollar un sistema de ludificación que permita a los alumnos del Grado en Organización Industrial de nuestra Universidad poner en marcha y probar un sistema de este tipo, que no tiene alternativas de licencia de prueba para estudiantes en el mercado.

1.2. Análisis de aplicaciones similares

Se han analizado diversas aplicaciones de restaurantes de comida rápida presentes en España, con el fin de conocer cómo son y si han implementado técnicas de ludificación a las mismas. Como se verá más adelante, los sistemas de ludificación aplicados en estos ejemplos son bastante básicos y no permiten extraer todo el potencial que podrían tener.

1.2.1. Análisis aplicaciones de restaurantes de comida rápida.

1.2.1.1. McDonald's

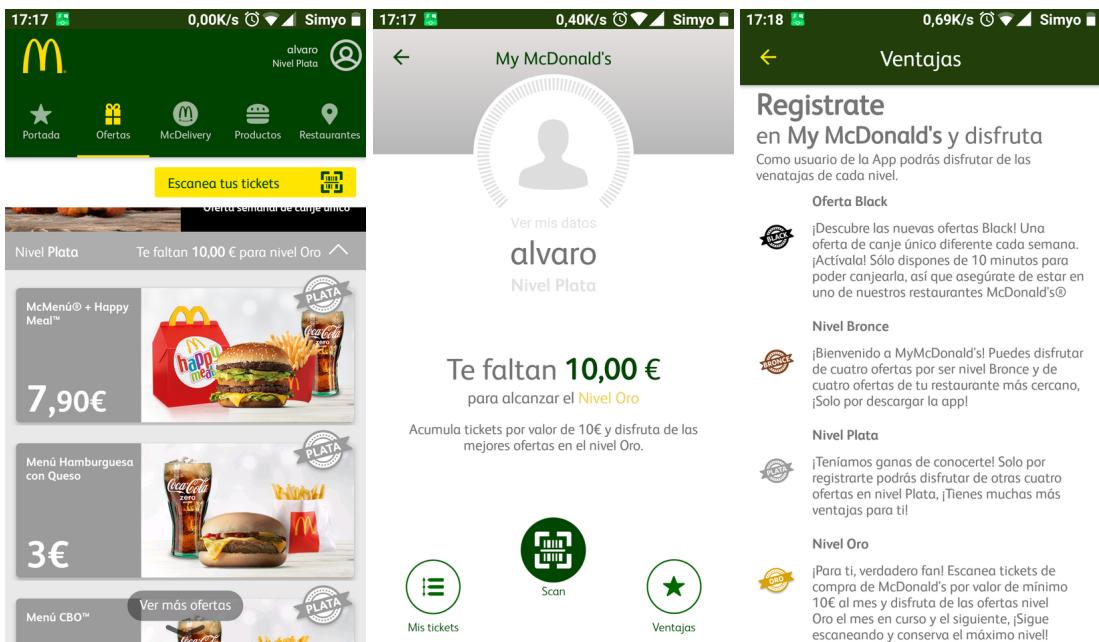


Figura 1.1: Capturas de pantalla de la aplicación "McDonald's España - Ofertas".

[6]

- **Aplicación estudiada:** [6] McDonald's España - Ofertas.

- **Análisis:** La aplicación móvil McDonalds ofrece un gran número de funcionalidades entre las que se encuentran un servicio de ofertas, canjeo de cupones, listado de la carta de productos o envío de pedidos a domicilio.

El sistema de ludificación implementado es bastante básico ya que su estrategia se basa en utilizar un sistema por niveles (oro, plata y bronce), en el que cuanto mayor sea el nivel del usuario, mejores ofertas se pueden encontrar. Para poder subir de nivel, será necesario escanear los tickets de compra y llegar a un mínimo de gasto. Durante el tiempo que la he tenido instalada, me ha pedido dar la opinión de la app por correo electrónico a cambio de obtener un obsequio.

- **Puntos fuertes:**

- Promueve el consumo de los clientes en los restaurantes de la cadena, recomendándoles hacer un determinado gasto para poder mantenerse en el mismo nivel.
- Ofertas "Black": Son ofertas que se activan solo durante diez minutos y hay que estar presente en el local en ese momento para canjearlas.

- **Puntos débiles:**

- Se limita al consumo y no a promocionar la marca por redes sociales ayudándose de los clientes.
- Las promociones solo se pueden hacer efectivas en los establecimientos físicos, no en pedidos por Internet.
- No existe ningún historial de pedidos.

1.2.1.2. Burger King

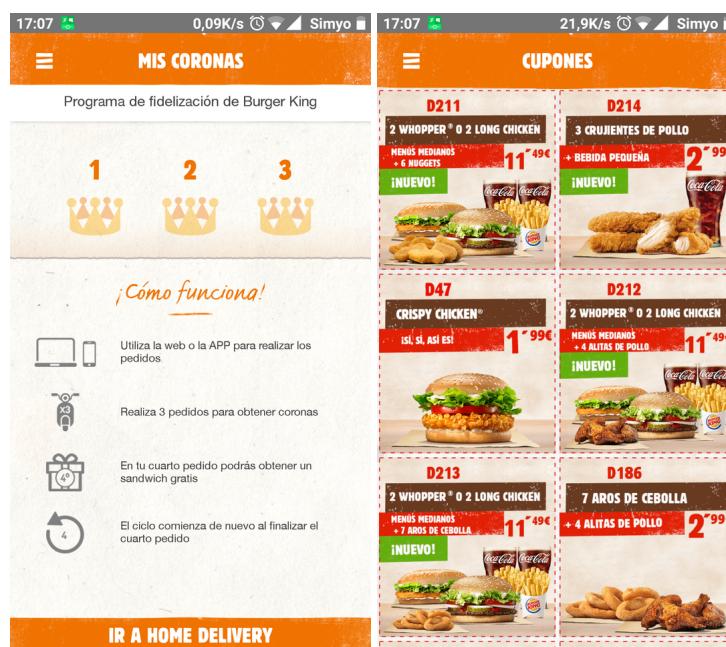


Figura 1.2: Capturas de pantalla de la aplicación "BURGER KING® España".

[7]

- **Aplicación estudiada:** [7] BURGER KING® España.

■ **Análisis:** Al igual que McDonalds, ofrece un sistema de fidelización llamado "*Mis Coronas*", consistente en que cada tres pedidos realizados por medio de la app móvil o el sitio web de Burger King, se acumulan coronas y cada cuatro se consigue una hamburguesa gratis. Además, invitan a registrarse en la app y con el historial de pedidos efectúan ofertas personalizadas al cliente.

Las opciones de esta app están bastante limitadas: conseguir un listado de restaurantes, realizar pedidos a domicilio, ver la carta de productos o visualizar un listado de cupones o promociones.

■ **Puntos fuertes:**

- Avisa mediante notificaciones *PUSH* de nuevas ofertas.
- Solicita seguir a la marca por redes sociales (*Facebook*).
- Tiene un sistema de fidelización para sus pedidos *online*.
- Permite visualizar el historial de pedidos por Internet.

■ **Puntos débiles:**

- La parte de fidelización está solo dedicada a la realización de pedidos por Internet.
- Las promociones son muy similares, independientemente del perfil del cliente.
- No está orientada a que el cliente realice un determinado consumo.
- No se pueden aplicar los cupones de la aplicación a pedidos a domicilio.

1.2.1.3. KFC

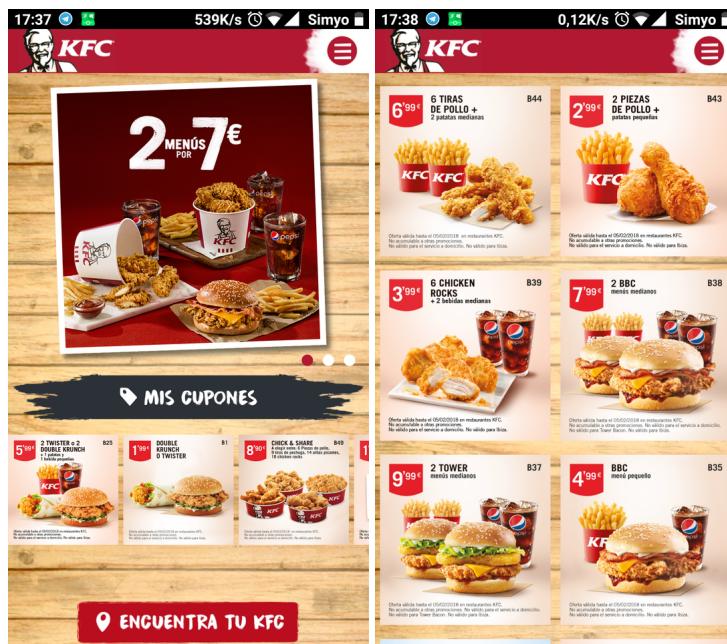


Figura 1.3: Capturas de pantalla de la aplicación "KFC España—ofertas cerca de ti".

[8]

■ **Aplicación estudiada:** [8] *KFC España—ofertas cerca de ti*.

■ **Análisis:**

Es una de las aplicaciones más simples de las estudiadas pues se limita a poner una carta de productos, un listado de restaurantes y una opción para obtener ofertas.

■ **Puntos fuertes:**

- Notificaciones *PUSH* para alertar al cliente de nuevas ofertas y promociones.

■ **Puntos débiles:**

- No tiene un sistema de fidelización.

1.2.1.4. VIPS

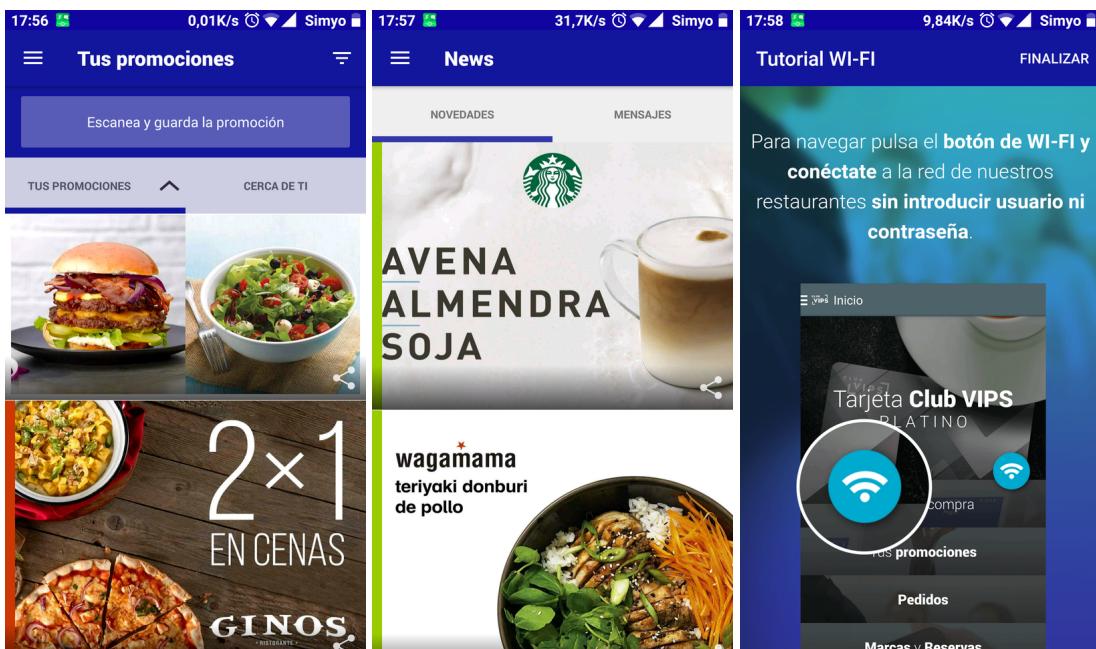


Figura 1.4: Capturas de pantalla de la aplicación “Club VIPS: Promociones y pedidos Take Away”.
[9]

■ **Aplicación estudiada:** [9] Club VIPS: Promociones y pedidos Take Away.

■ **Análisis:** La aplicación de la cadena VIPS es, sin lugar a dudas, la más completa de las analizadas.

Para fidelizar clientes utiliza el servicio ClubEuroVIPS, en el que ofrece un *cashback* de un 3%, pudiendo duplicarse bajo ciertas condiciones como aumentar el consumo o hacerlo en determinadas franjas horarias. Además ofrece un sistema de clasificación de usuarios por niveles de gasto (niveles clásico, oro y platino) a partir de los cuales podremos obtener WiFi Premium, bebidas extras o puntos extras.

Paralelamente, la aplicación invita al usuario a sus lanzamientos o estrenos de nuevos productos. Por ejemplo “te invitamos a nuestras hamburguesas del Chef o a nuestras nuevas pizzas Chicago Style” o “te invitamos a probar nuestras pizzas” y se pueden encontrar funcionalidades propias de un restaurante que apuesta por el crecimiento de su app móvil, como son la posibilidad de pagar desde la app, la funcionalidad *Shake-It*, que consiste en realizar su pedido favorito con solo agitar su teléfono móvil, o la opción de guardar promociones en la aplicación. Además de permitir realizar pedidos online del tipo *take-away*.

■ **Puntos fuertes:**

- La aplicación integra la tarjeta Club VIPS, que permite sumar puntos gracias a las compras hechas en restaurantes de la marca.

- Se puede duplicar el valor de los puntos del *Club VIPS* bajo condiciones específicas.
- Notificaciones *PUSH* para informar al cliente de nuevas ofertas y promociones.
- Historial de pedidos.
- Integra un sistema para conectarse automáticamente con las redes *WiFi* de los restaurantes de la marca. Posibilidad de tener *WiFi Premium* en caso de alcanzar un cierto consumo.
- Permite capturar nuevas promociones escaneando el código *QR* de la publicidad.
- Invitaciones a eventos por el hecho de ser usuario de un determinado nivel.
- Clasificación del usuario por niveles basándose en el consumo que se hace en los restaurantes.
- Se realiza *cashback* en los pedidos realizados siendo socio del *Club VIPS*.
- Se puede conseguir hasta un 25 % de descuento al invitar a usuarios a hacerse socios del *Club VIPS*.

■ **Puntos débiles:**

- No existe ningún juego ni interacción con redes sociales.

1.2.1.5. Pans & Company

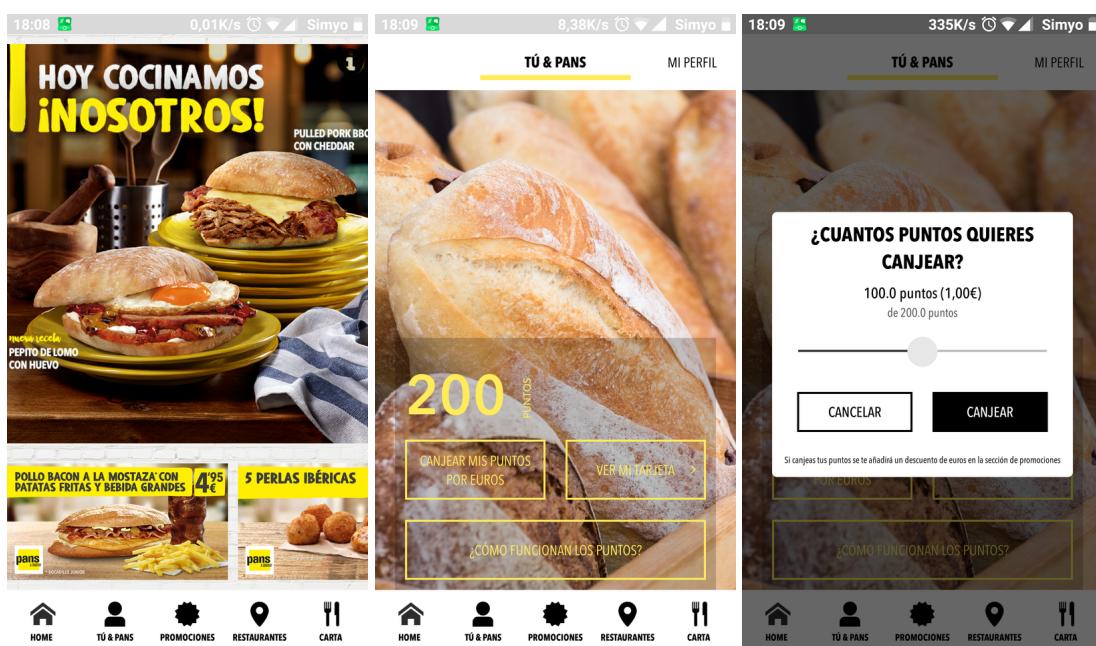


Figura 1.5: Capturas de pantalla de la aplicación "Pans & Company".

[10]

■ **Aplicación estudiada:** [10] *Pans & Company*.

■ **Análisis:** Pans & Company ofrece únicamente una tarjeta de fidelidad integrada en la misma app. Esta tarjeta básicamente consiste en un código QR que el usuario puede mostrar en caja para acumular puntos que, posteriormente, se podrán convertir en dinero. Además, se realizarán ofertas personalizadas.

Sus funcionalidades son las típicas de una aplicación de esta categoría: listado de restaurantes, ofertas y listado de la carta.

■ **Puntos fuertes:**

- Notificaciones *PUSH* para alertar al cliente de nuevas ofertas y promociones.
- La aplicación integra una tarjeta de fidelización en el que se acumulan puntos a la hora de realizar compras. Los puntos se podrán canjear posteriormente por descuentos en compras en los restaurantes.

■ **Puntos débiles:**

- No cuenta con interacción entre usuarios ni redes sociales, se limita a la tarjeta de fidelización.

1.2.1.6. Foster's Hollywood



Figura 1.6: Capturas de pantalla de la aplicación "Foster's Hollywood".

[11]

■ **Aplicación estudiada:** [11] *Foster's Hollywood*.

- **Análisis:** El sistema de fidelización de clientes de Foster's Hollywood se basa en un sistema de niveles (*blue*, *silver* y *gold*), en el que cuanto mejor sea el nivel, mayores ventajas tendrá el usuario: postre de regalo, descuentos de ocio (en empresas asociadas), o incluso, promoción por el cumpleaños. Para poder aumentar de nivel será necesario ir un número de veces a los establecimientos de la cadena.

Se nos identificará como clientes mediante la tarjeta Foster's Hollywood, un código QR localizado en la aplicación y que el cliente simplemente debe enseñar al realizar el pago, con el fin de que la compra quede asociada a su usuario. Por otra parte, también es posible visualizar la carta del restaurante o ver el listado de restaurantes, así como realizar el pedido online.

■ **Puntos fuertes:**

- Notificaciones *PUSH* para informar al cliente de nuevas ofertas y promociones.
- Sistema de fidelización basado en niveles e integrado en la aplicación.

■ **Puntos débiles:**

- No cuenta con interacción entre usuarios ni redes sociales, se limita al sistema de fidelización.

1.2.2. Conclusiones extraídas

Del análisis de las anteriores aplicaciones, pueden extraerse las siguientes conclusiones:

- Ninguna emplea un sistema de ludificación avanzado tal y como se propone en este trabajo.
- Los sistemas de fidelización de clientes son bastante limitados siendo, en muchos casos, una simple tarjeta virtual donde acumular puntos.
- Todas ofrecen un sistema para obtener ofertas.
- Las aplicaciones se limitan a la interacción Usuario-Empresa, ninguna emplea las redes sociales para aumentar su base de usuarios.
- La mayoría de las aplicaciones (todas exceptuando Burger King y KFC) promueven que el usuario vuelva al local, mediante la realización de ofertas específicas para ello. Irían dirigidas a un perfil de jugador de tipo *triunfador*, de acuerdo con la [5] teoría de Bartle.

1.3. Estructura de la memoria

Este trabajo está dividido en cuatro partes y, a su vez, en secciones y subsecciones, abarcando así los distintos documentos recogidos en esta memoria:

1. Parte I. Introducción y Objetivos: incluye una breve descripción de lo que es la ludificación, así como un resumen de la propuesta realizada por la diseñadora del sistema de ludificación sobre la que está basado el proyecto. Finalmente, también contiene un análisis de aplicaciones de restaurantes de comida rápida que operan en España, con la finalidad de estudiar si estos incluyen o no un sistema de ludificación.
2. Parte II. Herramientas utilizadas: justificación del empleo de alguna de ellas.
3. Parte III. Route66App: es la parte más importante del proyecto porque incluye la gran mayoría de los documentos, como el Plan de Desarrollo de Software, el documento de análisis, el documento de diseño y todos aquellos detalles de la implementación que merecen la pena reseñar.
4. Parte IV. Conclusiones y líneas futuras.
5. Referencias.
6. Anexos

1.4. Propuesta.

Este Trabajo de Fin de Grado (T.F.G) estará centrado en el T.F.G. [24] “Estudio de ludificación en una empresa para mejorar la fidelización de los clientes”, elaborado por Dª Cristina Martínez Martínez, graduada durante el curso 2016-2017 en Ingeniería de Organización Industrial por la Universidad de Valladolid.

El trabajo de esta alumna, centrado en el diseño de un sistema de ludificación aplicado a un posible caso real ,(restaurante de comida americana), tenía el problema de la imposibilidad de llevarlo a cabo con herramientas profesionales, dado su coste y a la falta de disponibilidad de las mismas. Por este motivo, el T.F.G. se tuvo que defender contando solo con una serie de prototipos basados en un sistema web.

Como la ludificación es un área en investigación que en experiencias anteriores ha obtenido muy buenos resultados, la tutora del T.F.G., Dña. Margarita Gonzalo Tasis, propuso la realización de este proyecto. Por otro lado, el resultado del mismo puede servir a alumnos de otras facultades de nuestra Universidad para poder utilizar una herramienta de ludificación real.

1.4.1. Resumen de “Estudio de ludificación en una empresa para mejorar la fidelización de los clientes”

Se propone la realización de un sistema de ludificación para una cadena de restaurantes de comida americana, que cuenta con un conjunto de franquicias repartidas por todo el territorio español. Es una empresa con muy buenos resultados económicos y que está respaldada por una amplia y sólida base de clientes para quienes decide elaborar una aplicación que mejore la opinión de los mismos sobre la marca, ya que han llegado críticas sobre el sistema vigente de cupones y descuentos.

Finalmente, el equipo directivo decide encargar una aplicación basada en la ludificación cuyos objetivos son los siguientes:

1. Aumentar la fidelización de los clientes.
2. Incentivar las ventas.
3. Mejorar la imagen de la marca en redes sociales.
4. Conseguir nuevos clientes.
5. Mejorar la confianza y satisfacción del cliente.

Se medirá el cumplimiento de los objetivos anteriores mediante el cálculo de una serie de ratios.

Público objetivo

El público objetivo estará formado por hombres y mujeres con edades comprendidas entre los doce y los cincuenta y cinco años. Los conocimientos tecnológicos esperados en este grupo de edad no tienen por qué ser altos, considerándose suficientes, conocimientos básicos en uso de *smartphones* y de aplicaciones móviles. En el caso en el que nos encontramos, la aplicación que se va a desarrollar estará enfocada a ser ejecutada sobre terminales de tipo Android.

Los potenciales usuarios de la aplicación la utilizarán para conseguir recompensas y descuentos derivados del uso de la misma.

Por último, con el fin de fidelizar a un mayor número de clientes, y de acuerdo con la [5] teoría de Bartle, se realizarán actividades que permitan satisfacer las necesidades de los cuatro tipos de jugador.

Roles

Se proponen dos tipos de roles: Administrador y Cliente.

Este trabajo se centrará en el rol cliente. El administrador tendrá su protagonismo en la parte de gestión, que no está incluida en este proyecto.

Descripción del juego

El juego se escenifica en la Ruta 66 americana que alude así la temática del restaurante. Se dividirá el camino en once etapas o niveles correspondientes a las principales ciudades por las que pasa esta vía y, para avanzar, el cliente deberá completar una serie de actividades, que además, otorgarán insignias y logros. Cabe destacar que la dificultad de los niveles irá aumentando gradualmente, con el objetivo de no perder la motivación.

1. Chicago.	4. Tulsa.	7. Santa Fe.	10. Williams.
2. Springfield.	5. Oklahoma City.	8. Albuquerque.	
3. St. Louis.	6. Amarillo.	9. Flagstaff.	11. Los Ángeles.

Cuadro 1.1: Ciudades o niveles de la aplicación.

Todos los niveles excepto el de Chicago tendrán un planteamiento similar:

- Nivel 1. Chicago: Compuesto por diez casillas. Se activarán dos por cada actividad completada:
 - Configuración del perfil del jugador.
 - Crear un equipo.
 - Seguir en redes sociales la página del restaurante.
 - Puntuar la aplicación en la tienda de aplicaciones.
 - Comentar la aplicación en la tienda de aplicaciones.
- Resto de niveles: Consistirán en diez misiones:
 - Misiones de nivel social: consistirán en tareas como compartir el progreso, subir una foto hecha en el restaurante a las redes sociales, enviar invitaciones, etcétera.
 - Misiones de minijuegos: serán dos casillas y consistirá en jugar a un minijuego de un perfil de jugador.
 - Misiones de consumo: el jugador deberá realizar consumiciones en los restaurantes de la cadena. Avanzará más o menos casillas en función del gasto que realice.
 - Misiones de retos especiales: en días señalados, los jugadores podrán participar en retos creados específicamente para ese día.

Recompensas

Hay tres tipos de recompensa:

- Puntos: el usuario obtendrá diez puntos por cada casilla que avance. Y la suma total se agrupará en tres categorías: consumo, social y competitivo.
- Insignias: cuando el jugador haya completado un nivel obtendrá una insignia (matrícula de la ciudad asociada). Habrá otras insignias, como la familiar o las de grupo, que podrá imponer el administrador del sistema.
- Premios: los premios serán regalos. Se desbloquearán cuando el usuario haya completado un nivel o haya realizado algún reto especial.

Perfiles de jugador [5]

Se ha aplicado la teoría de Bartle para clasificar los jugadores en cuatro categorías:

- Triunfador: tendrá como objetivo llevar a cabo las misiones y obtener los premios o recompensas.
- Explorador: son jugadores que les gusta descubrir o aprender cosas nuevas.
- Socializadores: más que interés en conseguir los logros, buscan aprovecharlos para entablar relaciones sociales.

- Killers: buscan ser los primeros en el juego. Quieren destacar sobre otros jugadores.

Es importante destacar que lo que hace que un jugador actúe de una forma u otra es su personalidad (en este contexto hablaremos de perfiles). Normalmente, las aplicaciones de juegos están orientadas a un único tipo de jugador, consiguiendo que el resto las abandonen al poco tiempo, al no coincidir los objetivos del juego con su personalidad. Sin embargo, paradójicamente, los objetivos de estos sistemas informáticos son siempre fidelizar a la mayor cantidad de usuarios durante la mayor cantidad de tiempo.

Lo novedoso del sistema de ludificación es que no está orientado a un único perfil de jugador sino a los cuatro a la vez. Para ello, se cuenta con actividades que tengan como función satisfacer a estos tipos de usuario.

Grupos

Los jugadores podrán crear el número de equipos que deseen y participarán con los mismos a la hora de alcanzar las recompensas.

Capítulo 2

Parte II: Herramientas utilizadas

2.1. Herramientas utilizadas

Para la elaboración de esta memoria he utilizado las siguientes herramientas:

- Como editor L^AT_EX, Texmaker v. 4.4.1.¹
- Como sistema de control de versiones, GitHub²
- Para la realización de backups, Dropbox³
- Para tomar notas e ideas, Microsoft OneNote⁴
- Para realizar los diagramas *UML*, Astah Professional 7.1.0⁵
- Para la elaboración de los prototipos iniciales, se ha utilizado Ionic 3⁶.
- Para la elaboración de la aplicación Android nativa, se ha utilizando Android Studio.
- Para la gestión de historias de usuario, se ha utilizado Trello⁷.
- Para el control y seguimiento del proyecto se ha utilizado la herramienta Asana⁸.

2.2. Motivación de las tecnologías utilizadas

En esta sección se indican las diferentes tecnologías que no han sido señaladas por la tutora como condiciones esenciales para elaborar este trabajo pero que, por los motivos que se indican, el alumno ha decidido utilizar.

¹<http://www.xm1math.net/texmaker/>

²<https://www.github.com>

³<https://www.dropbox.com/>

⁴<https://www.onenote.com/>

⁵<http://astah.net/>

⁶<https://ionicframework.com/>

⁷<https://trello.com/#>

⁸<https://app.asana.com>

2.2.1. Kotlin



Figura 2.1: Logotipo de Kotlin

[19]

Kotlin es un lenguaje de programación diseñado por la empresa *IntelliJ* (creadora de *Android Studio* e *IntelliJ IDEA*), orientado a objetos y de tipado estático, que se ejecuta, en el caso de Android, sobre la máquina virtual de Java (JVM). Fue señalado por Google en el *Google IO* de 2017⁹ como uno de los dos lenguajes de programación oficiales de Android y se espera que en un futuro sustituya a Java en esta tarea. Actualmente es muy conocido en el mundo del desarrollo de aplicaciones móviles, pero se espera que próximamente se empiece a utilizar tanto en el back-end de sistemas informáticos como en el front-end (páginas Web).

```

public class Point{
    private float x;
    private float y;

    public Point(float x, float y){
        this.x = x;
        this.y = y;
    }
    public float getX(){
        return x;
    }
    public float getY(){
        return y;
    }
}

1  data class Point (private val x: Float, private val y:Float)
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18

```

Figura 2.2: Snippet ejemplo de un *POJO* Punto

A la izquierda, la versión en Java, a la derecha, la de Kotlin. Elaboración propia.

Los motivos por los que se ha decidido utilizar Kotlin frente a Java son los siguientes [19]:

1. Permite una interoperabilidad completa con Java: al utilizar ambos la misma máquina virtual (y compilar en *bytecode*), es posible la ejecución de métodos de Java en Kotlin y viceversa. De esta forma, permite integrar componentes desarrollados en un lenguaje desde el otro.
2. Es conciso: Kotlin elimina gran cantidad de "*boilerplate*" en el código fuente. Por ejemplo, en el caso de una clase *POJO*, los setters y los getters son generados en tiempo de compilación en el caso de que empleamos una clase de datos (*data class*).
3. Es "*null-safe*": Según el blog de programación [18] Tapiki, en un estudio realizado sobre 1.000 sistemas informáticos, un 70% de ellos contenían errores de puntero nulo, que fue el motivo de excepción más frecuente. Kotlin intenta solucionar este problema forzando al programador a utilizar objetos que no pueden ser nulos, o bien, haciendo que tenga que indicar expresamente que un puntero puede ser nulo.

⁹<https://events.google.com/io2017/recap/>

4. Por motivos académicos: En la asignatura [28] Sistemas Móviles del curso 2017-2018, impartida por D. Joaquín Adiego Rodríguez, se nos presentó esta tecnología y esto me motivó a querer utilizarla.

5. Por motivos de estándares: El apoyo que Google está dando al lenguaje de programación es tal que resulta más que recomendable empezar a utilizarlo y acostumbrarse al mismo.

Por otro lado, también resulta de interés considerar las desventajas que suponen utilizar esta tecnología [21]:

1. Curva de aprendizaje: Kotlin tiene características que no tiene Java y, por tanto, existe una cierta curva de aprendizaje que es necesario solventar.
2. Menor cantidad de documentación frente a Java: al ser un lenguaje tan nuevo, apenas se cuenta con una comunidad de desarrolladores, por lo que encontrar documentación concreta puede llegar a ser un problema.

2.2.2. Firebase



Figura 2.3: Logotipo de Firebase
[20]

Firebase es un producto de Google enmarcado dentro de su división *Google Cloud*, plataforma del Gigante de Internet que ofrece recursos informáticos bajo demanda. Es utilizada para facilitar el desarrollo de aplicaciones Web y móviles, que posibilita la reducción del tiempo que se dedica a desarrollar áreas no específicas de la aplicación haciendo que el desarrollador pueda centrarse en aquello que la hará distinta. Fue creada en el año 2011 aunque en 2014 fue adquirida por Google.

Firebase ofrece un gran número de componentes ya desarrollados y listos para integrar, como las sesiones, las bases de datos, el alojamiento de archivos, las funciones, las estadísticas, etcétera.

Los motivos por los que se ha escogido Firebase son los siguientes [22]:

1. Facilita el desarrollo: los componentes que conforman el ecosistema Firebase ya se encuentran desarrollados y están listos para ser integrados en la aplicación. Estos son probados y utilizados por millones de usuarios todos los días y aplica los últimos estándares de seguridad informática.
2. *Serverless*: en caso de no utilizar Firebase, el equipo de desarrollo tendría que preocuparse por los servidores y conexiones de red, intentando tener el máximo tiempo de *uptime*, instalar actualizaciones, escalar los recursos informáticos, asegurar la redundancia, etcétera.
3. Facilita la sincronización de los datos: Firebase está construido para que el usuario pueda trabajar sin conexión sobre la aplicación y actualizar los datos en cuanto tenga acceso a la red.

Firebase también tiene una serie de desventajas:

1. Dependencia de una plataforma específica: Una vez se lanza una aplicación elaborada con Firebase es muy complicado cambiar de tecnología, puesto que deberemos añadir los costes de desarrollo de todos aquellos componentes que utilicen la plataforma.

2. Interfaces: Las interfaces de acceso a datos de Firebase no son muy flexibles y en algunos casos no podremos consultar directamente la información a la base de datos, sino que será necesario descargarla por completo para realizar las consultas en otra plataforma.

2.3. Comunicación con el servidor

La comunicación con el servidor es fundamental para el buen funcionamiento de la aplicación. En concreto, se deberá comunicar por los siguientes motivos:

- Realización de estadísticas: inicios y finalizaciones de una misión (para comprobar el éxito de las mismas), uso del usuario de la aplicación, etcétera.
- Realización de misiones: las misiones de consumo y de reto social requieren una conexión a Internet para asegurarse de que el usuario haya completado el reto.
- Descarga de nuevas misiones y niveles: uno de los requisitos del sistema informático en su conjunto es el de que el administrador pueda gestionar desde la parte Web los niveles y misiones, añadiéndolas y modificándolas bajo demanda.
- Mantenimiento de un ranking global.
- Conexión multidispositivo: se busca que el usuario pueda acceder a la aplicación desde distintos dispositivos, utilizando en todos ellos el sistema operativo Android.

Encontraremos dos tipos de conexiones:

- Conexiones realizadas a Firebase: datos estadísticos, de sesiones, invitaciones, base de datos, etcétera.
- Conexiones realizadas para lanzar funciones de Firebase utilizando la autenticación de usuarios.

Capítulo 3

Parte III: Route66App

3.1. Plan de Desarrollo del Software

3.1.1. Descripción del proyecto

La ludificación comenzó a popularizarse en 2010 [25]. Desde entonces, tal y como he explicado en puntos anteriores de esta memoria, se ha aplicado en numerosas situaciones (educación, ventas, proveedores, etcétera). En el caso que nos ocupa, un restaurante de comida americana, no podemos encontrar en España ningún ejemplo de una aplicación similar que aplique la ludificación.

Route66App consiste en una app para dispositivos móviles que aplica las ideas expuestas en el Trabajo Fin de Grado de una alumna del Grado en Organización Industrial [24]. Esta aplicación aplicará la teoría Bartle para identificar los diferentes tipos de jugador y buscará fidelizar y comprometer al usuario con los objetivos del negocio, por medio del juego.

Es importante destacar que este trabajo es solo una parte de dos, el cliente. Para un completo funcionamiento se requerirá el gestor web, en el que se podrán añadir y modificar las diferentes misiones que conforman el juego.

3.1.1.1. Propósito, objetivos y alcance

El objetivo fundamental de este trabajo es el de la implementación de un sistema de ludificación, aplicado a un restaurante de comida americana. En concreto se realizará la parte cliente, ejecutada desde terminales móviles con el Sistema Operativo Android.

La aplicación deberá contar con las siguientes funciones:

- Acciones propias del usuario
 - Realizar misiones y juegos, con el fin de conseguir puntos y aumentar el nivel o posición en un ranking.
 - Modificación del perfil del usuario, permitiendo actualizar el avatar del usuario.
 - Consulta del historial de logros del usuario.
 - Consulta de las insignias del usuario.
 - Consulta del código QR que identifica al usuario de forma única.
 - Consulta de la posición global del usuario (ranking).
- Acciones a realizar en grupo.
 - Consulta de los equipos a los que pertenece el usuario.

- Creación de nuevos equipos.

Los objetivos serán:

- Elaborar un sistema de usuarios, mediante el uso de sesiones.
- Gestionar un sistema de insignias, otorgadas tanto a usuarios individuales, como a grupos o equipos completos.
- Aumentar el compromiso del usuario con la aplicación, mediante el uso de juegos o misiones. Se busca que el usuario realice acciones correspondientes a los cuatro roles mencionados anteriormente.
- Hacer las funciones de una tarjeta de fidelización virtual, que permita al usuario identificarse a la hora de pagar.

3.1.2. Metodología de Desarrollo del proyecto

El proyecto aplicará el Proceso Unificado (*Unified Process*), en concreto el proceso UPedu [14], cuyas características básicas [26] son:

- Dirigido por los casos de uso.
- Centrado en la arquitectura.
- Iterativo e incremental

La iteratividad supone ciertas ventajas, como que se pueden mitigar los riesgos más críticos en las fases más tempranas o que permite obtener *feedback* mucho antes, además, el aprendizaje obtenido se puede reaprovechar en etapas posteriores.

3.1.3. Restricciones

Se imponen las siguientes restricciones:

1. **Tiempo:** Este proyecto se realiza para cumplir con los objetivos de la asignatura Trabajo de Fin de Grado. Mención Ingeniería del Software, correspondiente a 12 créditos ECTS, unas 300 horas.
2. **Plazo mínimo de entrega:** Este proyecto se podrá entregar cuando haya terminado el resto de asignaturas de la Mención. Por tanto, hasta que no termine y tenga calificada la única asignatura que tendré en el segundo cuatrimestre (Prácticas de Empresa), no podrá ser entregado. Las prácticas curriculares en la empresa *Telefónica Investigación y Desarrollo* concluyen el día 10 de Abril de 2018.
3. **Requisitos de la plataforma:** La aplicación será instalable en terminales Android, cuya versión de API sea igual o superior a la 19 (Android 4.4, KitKat). Según el sitio Web oficial de desarrolladores de Android¹, esto supone cubrir la grandísima mayoría de los dispositivos (un 92.5, a fecha 25 de Noviembre de 2017) [12].
4. **Persistencia de datos:** Contaré con el servicio de gestión de bases de datos SQLite que ofrece Android de serie, con el fin de reducir la carga de peticiones que haga el usuario contra la plataforma.

¹<https://developer.android.com/>

3.1.4. Estructura organizativa

3.1.4.1. Estructura organizativa interna

La estructura organizativa del proyecto estará formada por una única persona, que deberá ejercer cada uno de los roles en el momento en el que sea necesario. [14]

Rol	Encargado
Desarrollador	Álvaro Carreras
Analista	Álvaro Carreras
Gestor de proyecto	Álvaro Carreras
Diseñador	Álvaro Carreras

Cuadro 3.1: Roles

Desarrollador

Este rol se encarga de implementar el código y de realizar las pruebas para los entregables software generados, con el fin de que sean integrados.

Analista

Organiza y coordina tanto lalicitación de requisitos como el modelado de casos de uso indicando y limitando la funcionalidad del sistema y el alcance del mismo.

Gestor de Proyecto

Realiza el control y mando del proyecto, asigna recursos, gestiona los riesgos, distribuye responsabilidades, gestiona la interacción con los clientes, etcétera.

Diseñador

Como indica su nombre, está encargado de diseñar el sistema, definiendo las responsabilidades, operaciones y relaciones de cada uno de los componentes del sistema.

3.1.4.2. Estructura organizativa externa

Solo se identifica un rol en la estructura organizativa externa: el del usuario de la aplicación.

3.1.5. Gestión del proyecto

3.1.5.1. Planificación del proyecto

En este proyecto se utilizará la metodología UPedu [14], compuesta por fases y estas por iteraciones.

En la figura anterior, se puede observar el esfuerzo necesario de cada disciplina en cada fase del proyecto

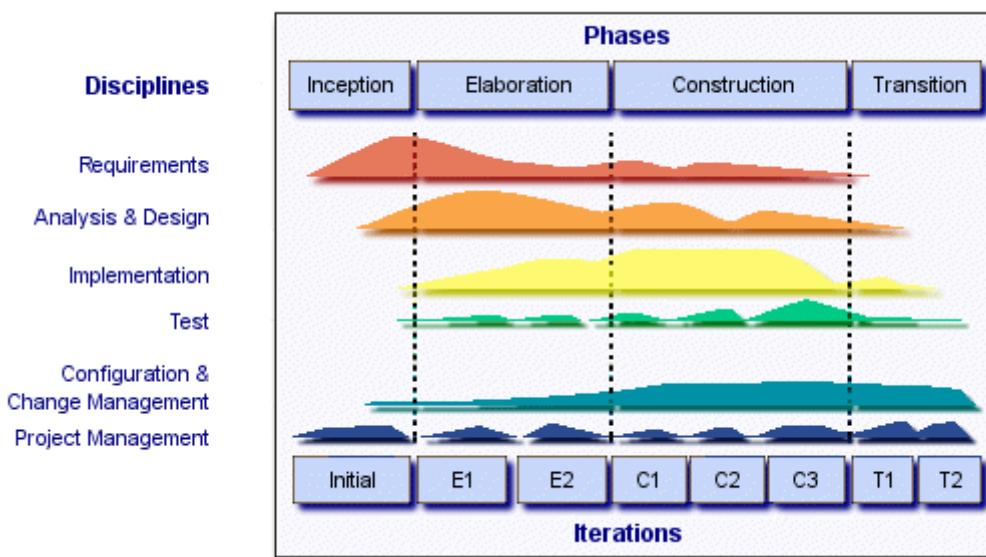


Figura 3.1: Fases de la metodología UPedu
[14]

Fase de inicio

En esta fase no se realiza ningún artefacto de tipo software, pues estos se deben tratar antes de comenzar con la implementación. Los objetivos fundamentales de esta fase son la definición del alcance del proyecto, la determinación de los casos de uso críticos, la estimación del coste y la duración del proyecto, y la elaboración de una primera gestión de riesgos.

Fase de elaboración

El objetivo fundamental de esta fase [26] es el de la elaboración del diseño y arquitectura del sistema informático. Similarmente, se realizará un análisis del dominio del sistema y se eliminarán los elementos de mayor riesgo para el desarrollo del proyecto.

Después de esta fase, se obtendrá una arquitectura, requisitos y planes de desarrollo estables. Similarmente, se habrán reducido los riesgos más destacables.

Fase de construcción

Es sin ninguna duda la parte más larga del proyecto y es la primera que tendrá como output entregables software utilizables. Se irá iterando y mejorando la calidad del producto software en cada ciclo.

La salida de esta fase [26] es software en estado beta.

Fase de transición

Se deberá conseguir la aceptación por parte del usuario, indicando que cumple con la visión inicial del proyecto. Asimismo, se distribuirá el software.

3.1.5.2. Calendario del proyecto

Como se ha indicado en los apartados anteriores, este proyecto se ha dividido en las fases que el Proceso Unificado, en su variación UPedu [14] establece. A continuación, se lista cada fase, el número de iteraciones y las horas de trabajo y duración estimadas. Estos cálculos son orientativos, las variaciones sobre los mismos están expuestas en el apartado correspondiente.

Nombre de la fase	Núm.. Iteraciones	Horas de trabajo	Duración estimada
Inicio	1	10 horas/semana	5 semanas
Elaboración	2	20 horas/semana	4 semanas
Construcción	2	20 horas/semana	6-7 semanas
Transición	1	5 horas/semana	2-3 semanas

Cuadro 3.2: Fases del proceso UPedu

Fase de inicio

Comienza el día 6 de Noviembre de 2017 y finaliza el 10 de Diciembre de 2017. Consta de una única iteración. Solo trabajaré en el T.F.G. durante los viernes y fines de semana.

Nombre de la tarea	Fecha de comienzo	Fecha de fin	Duración
Estudio del sistema.	03/11/2017	05/11/2017	10 horas
Búsqueda de información.	10/11/2017	11/11/2017	4 horas
Resumen de la propuesta	11/11/2017	17/11/2017	6 horas
Estudio de aplicaciones móviles.	17/11/2017	17/11/2017	2 horas
Elaboración de un prototipo inicial	18/11/2017	19/11/2017	7 horas
Estudio de la posible tecnología a utilizar.	19/11/2017	19/11/2017	3 horas
Plan de Desarrollo de Software.	24/11/2017	01/12/2017	13 horas
Elicitación de requisitos.	01/12/2017	08/12/2017	12 horas
Identificación de riesgos.	08/12/2017	09/12/2017	3 horas
Gestión de configuraciones.	09/12/2017	10/12/2017	1 horas

Cuadro 3.3: Iteración 0. Fase de Inicio.

Reuniones realizadas con la tutora del T.F.G.:

- 30 de Octubre de 2017.
- 6 de Noviembre de 2017.
- 20 de Noviembre de 2017.
- 4 de Diciembre de 2017.

Fase de elaboración

Decidí dejar un lapso temporal de 41 días (10 de Diciembre - 20 Enero) por la gran acumulación de trabajos y exámenes.

Esta fase comienza el día 20 de Enero de 2017 y finaliza el 1 de Marzo de 2018. Consta de dos iteraciones.

- Iteración 1: Con una duración de 3 semanas.

- Iteración 2: Con una duración de 1 semana y media.

Nombre de la tarea	Fecha de comienzo	Fecha de fin	Duración
Revisión de requisitos	20/01/2018	21/12/2018	5 horas
Diagrama de casos de uso	22/01/2018	22/12/2018	1 hora
Realización de casos de uso	22/01/2018	25/01/2018	10 horas
Diagramas de secuencia	26/01/2018	01/02/2018	20 horas
Modelo de Dominio	02/02/2018	03/02/2018	5 horas
Diseño de la Base de Datos	02/02/2018	02/02/2018	3 horas
Plan inicial de pruebas	03/02/2018	05/02/2018	5 horas
Arquitectura del sistema	05/02/2018	10/02/2018	13 horas

Cuadro 3.4: Iteración 1. Fase de elaboración.

Reuniones realizadas con la tutora del T.F.G.:

- 6 de Febrero de 2018.

Nombre de la tarea	Fecha de comienzo	Fecha de fin	Duración
Actualización de casos de uso	11/02/2018	13/02/2018	3 horas
Actualización de diagramas de secuencia	13/02/2018	15/02/2018	3 horas
Actualización del diseño de la Base de Datos	15/02/2018	16/02/2018	2 horas
Actualización de Plan inicial de pruebas	16/02/2018	18/02/2018	2 horas
Actualización de la arquitectura del sistema	18/02/2018	20/02/2018	3 horas

Cuadro 3.5: Iteración 2. Fase de elaboración.

Fase de construcción

Comienza el día 1 de Marzo de 2018 y finaliza el 16 de Abril de 2018.

Nombre de la tarea	Fecha de comienzo	Fecha de fin	Duración
Implementación del sistema	01/03/2018	01/04/2018	32 días
Realización de casos de prueba	01/03/2018	01/04/2018	32 días

Cuadro 3.6: Iteración 3. Fase de construcción.

Nombre de la tarea	Fecha de comienzo	Fecha de fin	Duración
Implementación del sistema	01/04/2018	16/04/2018	16 días
Elaboración del manual de usuario	17/04/2018	24/04/2018	8 días
Realización de casos de prueba	01/04/2018	16/04/2018	16 días

Cuadro 3.7: Iteración 4. Fase de construcción.

Fase de transición

Comienza el día 16 de Abril de 2018 y finaliza el 30 de Abril de 2018.

Nombre de la tarea	Fecha de comienzo	Fecha de fin	Duración
Revisión de documentación	16/04/2018	23/04/2018	8 días
Revisión de entregables software	23/04/2018	30/04/2018	8 días

Cuadro 3.8: Iteración 5. Fase de transición.

3.1.6. Relación de entregables no software

Los distintos entregables a realizar son los siguientes. En todo caso, siempre se considerará como definitiva la versión final de los documentos entregados.

Fase de inicio

- Plan de Desarrollo de Software.
- Versión inicial del Plan de Gestión de Riesgos.

Fase de elaboración

- Documento de requisitos *software*.
- Versión inicial de los Casos de Uso.
- Diagramas de secuencia.
- Arquitectura del sistema.
- Diseño de la Base de Datos.
- Elaboración de prototipos.

Fase de construcción

- Versión inicial del manual de usuario.
- Documento de casos de prueba.
- Documento de resultados de las pruebas.

Fase de transición

- Versión final del manual de usuario.

3.1.7. Control y seguimiento del proyecto.

Se hará un control y seguimiento del proyecto en todo momento, utilizando la herramienta Asana², tal y como se ha expuesto en el apartado "Herramientas utilizadas".

El control y seguimiento del proyecto resulta ser una tarea fundamental para asegurar el buen progreso del proyecto y asegurar el cumplimiento de los objetivos marcados, en especial en cuanto al cumplimiento de los hitos establecidos, ya que el gestor del proyecto podrá observar las distintas variaciones de tiempo programadas versus reales para así poder reaccionar y poder tomar las medidas que sean precisas para ajustarse al cronograma del proyecto.

3.1.8. Gestión de riesgos.

Se identifican los siguientes riesgos:

R0	Falta de experiencia del alumno
Descripción	El alumno ha realizado prácticas en Android, pero puede encontrarse en momentos en los que requiera experiencia adicional.
Consecuencia	Ralentización del trabajo.
Probabilidad	Media.
Impacto	Bajo.
Estrategia	Reservar el riesgo
Plan de acción	Buscar información y ayuda, ya sea preguntando a la tutora del trabajo o utilizando otros medios.
Plan de contingencia	Revisión de conocimientos existentes.
R1	Retraso en la planificación
Descripción	Debido a errores en la estimación, la planificación no se ajusta a la realidad y se producen demoras en las fechas de entrega.
Consecuencia	Retraso en la entrega de los entregables.
Probabilidad	Alta
Impacto	Crítico
Estrategia	Reservar el riesgo
Plan de acción	Realizar una nueva planificación más realista.
Plan de contingencia	Realizar revisiones periódicas del calendario de planificación.
R2	Adelantos en la planificación
Descripción	Debido a errores en la estimación, la planificación no se ajusta a la realidad y se producen adelantos en las fechas de entrega.
Consecuencia	Modificación de toda la planificación.
Probabilidad	Alta
Impacto	Crítico
Estrategia	Reservar el riesgo
Plan de acción	Realizar una nueva planificación más realista.
Plan de contingencia	Realizar revisiones periódicas del calendario de planificación.

²<https://app.asana.com>

R3	Falta de experiencia en grandes proyectos.
Descripción	El equipo no cuenta con experiencia propia de proyectos de gran extensión que le permita calcular mejor las estimaciones, así como realizar el proyecto con mayor celeridad.
Consecuencia	Peor organización y estimaciones. Grandes picos de trabajo.
Probabilidad	Alta
Impacto	Alto.
Estrategia	Reducción del riesgo.
Plan de acción	Realizar una nueva planificación.
Plan de contingencia	Realizar revisiones periódicas del calendario de planificación.
R4	Falta de disponibilidad
Descripción	El alumno no puede continuar con el trabajo por falta de disponibilidad.
Consecuencia	Dependerá del tiempo en el que esté no disponible y las holguras en la planificación. Si es muy largo, puede suponer la no entrega del trabajo a tiempo.
Probabilidad	Baja.
Impacto	Crítico.
Estrategia	Reservar del riesgo.
Plan de acción	Realizar una nueva planificación basándose en las nuevas fechas de disponibilidad.
Plan de contingencia	Monitorizar la disponibilidad del alumno.
R5	Pérdida de datos
Descripción	Por cualquier motivo, se pierde total o parcialmente cualquiera de los entregables ya realizados o en proceso de realización.
Consecuencia	Ralentización muy alta del trabajo. Repetición de los entregables perdidos.
Probabilidad	Bajo.
Impacto	Crítico.
Estrategia	Evitación del riesgo.
Plan de acción	No se aplica
Plan de contingencia	Realización de copias de seguridad y uso de un sistema de control de versiones (ver apartado gestión de configuraciones)
R6	Falta de medios software de desarrollo
Descripción	Las herramientas designadas para desarrollar el proyecto fallan, desaparecen o dejan de estar disponibles.
Consecuencia	Ralentización muy alta del trabajo. Repetición de los entregables perdidos.
Probabilidad	Bajo.
Impacto	Crítico.
Estrategia	Evitación del riesgo.
Plan de acción	No se aplica
Plan de contingencia	Utilización de herramientas profesionales, aplicación de las últimas actualizaciones.

R7	Falta de medios hardware de desarrollo
Descripción	Las herramientas designadas para desarrollar el proyecto fallan o dejan de estar disponibles.
Consecuencia	Adquisición de nuevos materiales.
Probabilidad	Bajo.
Impacto	Alto.
Estrategia	Evitación del riesgo.
Plan de acción	No se aplica
Plan de contingencia	Realización de copias de seguridad de los entregables, para evitar su pérdida en caso de ocurrir este riesgo.
R8	Diseño pobre o incorrecto.
Descripción	El diseño realizado del sistema es pobre o incorrecto.
Consecuencia	Ralentización del trabajo.
Probabilidad	Medio.
Impacto	Criticó.
Estrategia	Reducción del riesgo.
Plan de acción	Rediseñar la arquitectura del sistema.
Plan de contingencia	Realizar revisiones con el cliente y realizar pruebas sobre el modelo diseñado.

3.1.9. Gestión de configuraciones.

Hoy en día, la mayoría de los servicios públicos que ofrecen alojamiento de repositorios Git permiten realizar una buena gestión de configuraciones. Esto es debido a que cada cambio que se hace sobre el código fuente (*commit*) viene asociado a informaciones sobre qué se ha cambiado, quién lo ha cambiado, cuándo lo ha cambiado, etcétera. Además, las ramas o *branches*, aquellos lugares donde van dirigidos los cambios, permiten imponer bloqueos sobre escritura a ciertos usuarios, con el fin de proteger los entregables que estuvieran en la misma.

Por otro lado, estos servicios también pueden ser utilizados para la gestión de *releases*. Esto se puede llevar a cabo mediante la creación de una rama específica para ese propósito o, directamente, y si se permite, mediante el apartado correspondiente desde el sitio web.

En el caso de este proyecto se han utilizado dos repositorios privados en *GitHub*³, en uno de ellos se tratará el desarrollo de esta memoria y en otro, el del código del sistema informático que se desea construir.

3.1.10. Estimación de los costes.

Para una correcta estimación de los costes se debe procurar partir de datos de proyectos reales, que nos permita realizarla partiendo de una experiencia. Desafortunadamente, como estos no se hacen públicos (pues son parte de la estrategia de la empresa), no es posible contar con ellos. Por este motivo, he realizado los cálculos basándome en lo que he estudiado en la asignatura [27] Planificación y Gestión de Proyectos, así como aquella información que he encontrado por Internet.

3.1.10.1. Costes hardware y software

Costes hardware

³<https://github.com/>

Dispositivo	Coste de compra	Horas dispositivo	Horas utilizadas	Coste total
Teléfono Android	120 €	5760 horas (1 año)	(por determinar)	(por determinar) €
Portátil	399 €	23040 horas (4 años)	300 horas	5,20 €

Cuadro 3.9: Costes de los recursos *hardware*

Coste total del *hardware* es:

Los costes de software, son, en realidad, 0 €, ya que se ha priorizado utilizar software gratuito (*freeware*) y, en los casos en los que se ha decidido usar uno privativo, se han empleado licencias gratuitas para estudiantes. Se ha de tener presente que estos son cálculos que sí se aplicarían en un proyecto real que tenga como fin un beneficio económico.

Servicio	Coste mensual	Coste total
GitHub Developer	5,90 €	47,20 €
Firebase	21 €	168€
Astah Professional	7,50 €	60 €

Cuadro 3.10: Costes de los recursos *software*

Coste total de software: 275,20€

Los datos anteriores se han calculado basándose en los datos públicos de las herramientas, convertido a euros según la tasa de cambio del 28 de Noviembre de 2017, para un período de 8 meses (Noviembre-Junio).

El resto de *software* utilizado (sistema operativo, *IDE*, etcétera) es de licencia gratuita. No se ha empleado software cuya licencia solo fuera gratuita en casos de uso no comercial del mismo.

Coste total de este apartado: €.

3.1.10.2. Costes de dietas, viajes y aprendizajes

Los costes de dietas y de aprendizajes no se aplican en este apartado porque, en primer lugar, no se hará ninguna dieta externa y, en segundo lugar, se aplicarán los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado, así como otros externos que se han adquirido en los tiempos libres, pero fuera del tiempo de asignación del proyecto.

Los viajes a estimar son aquellos que serían precisos realizar para poder realizar reuniones con la persona que ha encargado el proyecto (la tutora del mismo). Debido a que mi residencia habitual está en Laguna de Duero y utilizando la herramienta de mapas *Vía Michelin*⁴, basándose en un coche urbano de diésel, los costes de viajes y transportes son:

- **Kilómetros recorridos por viaje:** 33 (16,5 por trayecto).
- **Coste por viaje:** 3 € (1,50 € por trayecto).
- **Viajes realizados:** (por determinar).
- **Coste total viajes:** (por determinar).

Por tanto, el coste total de este apartado es:

3.1.10.3. Coste del esfuerzo (recursos humanos y seguros sociales)

Para el caso de los primeros, los costes de los recursos humanos, debemos ver el listado de roles que se van a practicar a lo largo del proyecto:

⁴<https://www.viamichelin.es>

Rol	Salario medio	€/Hora	Horas estimadas	Coste total
Analista	59.615 €	31,05 €	300 horas	9.315 €
Desarrollador	59.615 €	31,05 €		
Gestor de proyecto	59.615 €	31,05 €		
Diseñador	59.615 €	31,05 €		
Director de proyecto	59.615 €	31,05 €		

Cuadro 3.11: Costes de los Recursos Humanos

Los datos de la tabla anterior han sido calculados basándose en los datos de [13] Informe Anual Infojobs 2016 España (salario promedio bruto anual de un director de proyectos informático). Se ha dividido la cantidad anterior en doce pagas y veinte días de trabajo por mes.

Por tanto, la parte proporcional de 59.615 € en ocho meses es de 39.743,33 €.

Similarmente, también habría que considerar el coste de los seguros sociales. Como la estimación del proyecto se ha realizado habiendo un único empleado, en régimen de autónomo, se aplicaría, por tanto, el coste de las cuotas que establece el Régimen Especial de Autónomos, que en 2018 es de 50 € al mes para nuevos autónomos menores de 30 años [16].

- Cuota mensual autónomos.
 - **Importe mensual:** 50 €.
 - **Número de cuotas (meses):** 8.
 - **Importe total:** 400 €.

El coste total de este apartado es de 40.143,33 €.

3.1.10.4. Costes indirectos aplicados al personal del proyecto

Los costes indirectos son aquellos derivados del uso de calefacción, electricidad, comunicaciones, etcétera.

- Alquiler: se utilizará el servicio de vivero de empresas que propone el [17] Parque Científico de la Universidad de Valladolid para una sala de 23 m².
 - **Coste estimado (mensual):** 276 €.
 - **Número de meses:** 8.
 - **Coste total:** 2208€.
- Conexión a Internet y llamadas (*Movistar Fibra óptica 300 MB*):
 - **Coste estimado (mensual):** 45 € al mes + 19.99 € al mes por la cuota de línea. Total: 65 € al mes.
 - **Número de meses:** 8.
 - **Coste total:** 520 €.
- Telefonía móvil (*Simyo 4GB + llamadas ilimitadas*):
 - **Coste estimado (mensual):** 18 € al mes.
 - **Número de meses:** 8
 - **Coste total:** 144 €.

El coste total de este apartado es de 2.872 €.

3.1.11. Desviaciones sobre el calendario planificado

A realizar cuando sea preciso.

3.2. Análisis

3.2.1. Requisitos

3.2.1.1. Requisitos funcionales

Relacionados con los usuarios

RF0	Sesiones
Descripción	El sistema permitirá iniciar sesión
RF1	Registro e inicio de sesión rápido.
Descripción	El sistema permitirá iniciar sesión y registrarse mediante el uso de servicios de terceros.
RF2	Registro de usuarios
Descripción	El sistema permitirá registrar usuarios
RF3	Configuración del usuario
Descripción	El sistema permitirá editar la configuración del usuario
RF4	Ranking de usuarios
Descripción	El sistema permitirá ver el ranking de usuarios
RF5	Invitación de usuarios a la aplicación.
Descripción	El sistema permitirá invitar a usuarios a la aplicación.
RF6	Avatares.
Descripción	El sistema permitirá añadir una fotografía de perfil (avatar) al usuario
RF7	Logros.
Descripción	El sistema permitirá consultar los logros de un usuario
RF8	Insignias.
Descripción	El sistema permitirá consultar las insignias que tiene un usuario
RF9	Código QR.
Descripción	El sistema permitirá mostrar el código QR asociado al usuario.
RF10	Progreso del usuario
Descripción	El sistema permitirá mostrar el círculo de progresos relativo a cada usuario.
RF11	Identificación de usuarios
Descripción	El sistema permitirá identificar usuarios por correo electrónico o número de teléfono.
RF12	Agenda.
Descripción	El sistema podrá utilizar la agenda de contactos del dispositivo para elegir a un usuario.

Relacionados con los grupos

RF13	Creación de un grupo
Descripción	El sistema permitirá crear un grupo

RF14	Eliminación de un grupo
Descripción	El sistema permitirá eliminar un grupo
RF15	Unirse a un grupo
Descripción	El sistema permitirá unirse a un grupo
RF16	Salirse de un grupo
Descripción	El sistema permitirá salirse de un grupo
RF17	Expulsión de un grupo
Descripción	El sistema permitirá expulsar a un usuario de un grupo
RF18	Invitación de usuarios a un grupo.
Descripción	El sistema permitirá invitar a un usuario a un grupo.
RF19	Detalles de los grupos.
Descripción	El sistema permitirá ver los detalles de los grupos a los que pertenece el usuario.
RF20	Avatares en los grupos.
Descripción	El sistema permitirá añadir una fotografía de perfil (avatar) al grupo
RF21	Posición de los miembros del equipo.
Descripción	El sistema mostrará la posición del resto de miembros del equipo.

Relacionados con el ranking

RF22	Posición del usuario a nivel global
Descripción	El sistema mostrará la posición de un usuario en el juego
RF23	Posición del grupo/equipo a nivel global
Descripción	El sistema mostrará la posición de un grupo en el juego

Otros aspectos

RF24	Compromiso del usuario/grupo con la aplicación
Descripción	El sistema medirá el compromiso del usuario/grupo con la aplicación.
RF25	Notificaciones
Descripción	El sistema emitirá notificaciones.
RF26	Redes sociales
Descripción	El sistema permitirá compartir texto e imágenes por redes sociales
RF27	Misiones
Descripción	El sistema permitirá cumplir o realizar misiones
RF28	Tratamiento de los errores de la aplicación.
Descripción	El sistema monitorizará los errores de aplicación de los usuarios.

Requisitos funcionales de información

RF29 Usuario

Descripción El sistema almacenará, para cada jugador, la siguiente información.

- Nombre de usuario.
- Avatar.
- Nombre.
- Misiones cumplidas.
- Apellidos.
- Logros del jugador.
- Correo electrónico.
- Insignias recibidas.
- Teléfono.
- Consumos realizados.
- Contraseña.

RF30 Grupo/Equipo

Descripción El sistema almacenará, para cada grupo, la siguiente información.

- Nombre del grupo.
- Avatar del grupo.
- Administrador del grupo
- Misiones del grupo cumplidas.
- Descripción del grupo.
- Insignias del grupo recibidas.

3.2.1.2. Requisitos no funcionales

Relacionados con los usuarios

RNF0 Unicidad del correo electrónico de registro

Descripción El correo electrónico registrado y asociado a una cuenta de usuario deberá ser único.

RNF1 Medios sociales

Descripción Se ofrecerá un login/registro rápido mediante Facebook, Google y Twitter.

RNF2 Identificación de usuarios

Descripción Se identificarán a los usuarios por correo electrónico, teléfono o identificador único de usuario.

Relacionados con los grupos/equipos

RNF3 Unicidad del administrador del grupo.

Descripción Solo puede haber un único administrador por grupo.

RNF4 Edición de parámetros del grupo.

Descripción El avatar y descripciones del grupo solo podrán ser modificados por el administrador del grupo

RNF5 Expulsión de usuarios del grupo.

Descripción El administrador del grupo será el único miembro que podrá expulsar a un usuario del mismo.

RNF6 Nombramiento del administrador del grupo.

Descripción El administrador del grupo será aquel que creó el grupo, o bien, aquel que fue designado por un anterior administrador del grupo

RNF7	Posición del resto de miembros del grupo.
Descripción	Se mostrará la posición del resto de usuarios mediante un mapa, o bien, mediante una lista.
RNF8	Número mínimo y máximo de usuarios en un grupo.
Descripción	Un equipo podrá estar formado, como mínimo por un usuario y como máximo por diez.

Software a utilizar para el despliegue de la aplicación.

RNF9	Datos estadísticos de la aplicación.
Descripción	El sistema utilizará Firebase Analytics para la gestión de ciertas estadísticas (número de usuarios de la aplicación, usuarios activos, datos de bloqueos, efectividad de las notificaciones, etcétera.)
RNF10	Gestión de archivos.
Descripción	El sistema utilizará Firebase Storage para la gestión de los archivos internos de la aplicación (avatares o datos para descargar)
RNF11	Biblioteca de gestión de solicitudes HTTP.
Descripción	El sistema utilizará OkHTTP como biblioteca de gestión de solicitudes HTTP
RNF12	Gestión de sesiones.
Descripción	El sistema utilizará Firebase Auth para la gestión de sesiones.
RNF13	Invitación de usuarios a un grupo.
Descripción	El sistema utilizará Firebase Dynamic Links para invitar a un usuario a un grupo.
RNF14	Invitación de usuarios a la aplicación.
Descripción	El sistema utilizará Firebase Invitations para invitar a un usuario a la aplicación.
RNF15	Notificaciones a los usuarios.
Descripción	El sistema utilizará Firebase Notifications para el envío y recepción de notificaciones
RNF16	Mapas
Descripción	El sistema utilizará Google Maps API for Android ⁵ para mostrar mapas al usuario.

Otros aspectos

RNF17	SDK mínimo
Descripción	La aplicación se compilará con un SDK que soporte, como mínimo, la API 19 de Android (Android 4.4, KitKat) [12]
RNF18	Biblioteca de persistencia <i>Room</i> "
Descripción	La aplicación utilizará la biblioteca de persistencia <i>Room</i> " para la transferencia de datos hacia y desde la base de datos local.

RNF19	Redes sociales
Descripción	La aplicación permitirá compartir texto y fotos en las siguientes redes sociales:

- Twitter.
- Facebook.
- Instagram.

Dinámica del juego

RNF20	Niveles
Descripción	Un nivel solo podrá ser completado cuando todas las misiones del mismo hayan sido completadas.
RNF21	Acceso a misiones
Descripción	No se podrá acceder a realizar una misión perteneciente a un nivel más alto del que se encuentra el usuario.

3.2.1.3. Reglas de negocio

RN0	Tipos de logros.
Descripción	Existirán los siguientes tipos de logros:

- Logros asociados al consumo.
- Logros asociados a una invitación (invitación del usuario a la aplicación).
- Logros asociados al hecho de completar una misión.
- Logros asociados a darse de alta en la aplicación.
- Logros asociados a la finalización de un nivel.

3.2.2. Casos de uso

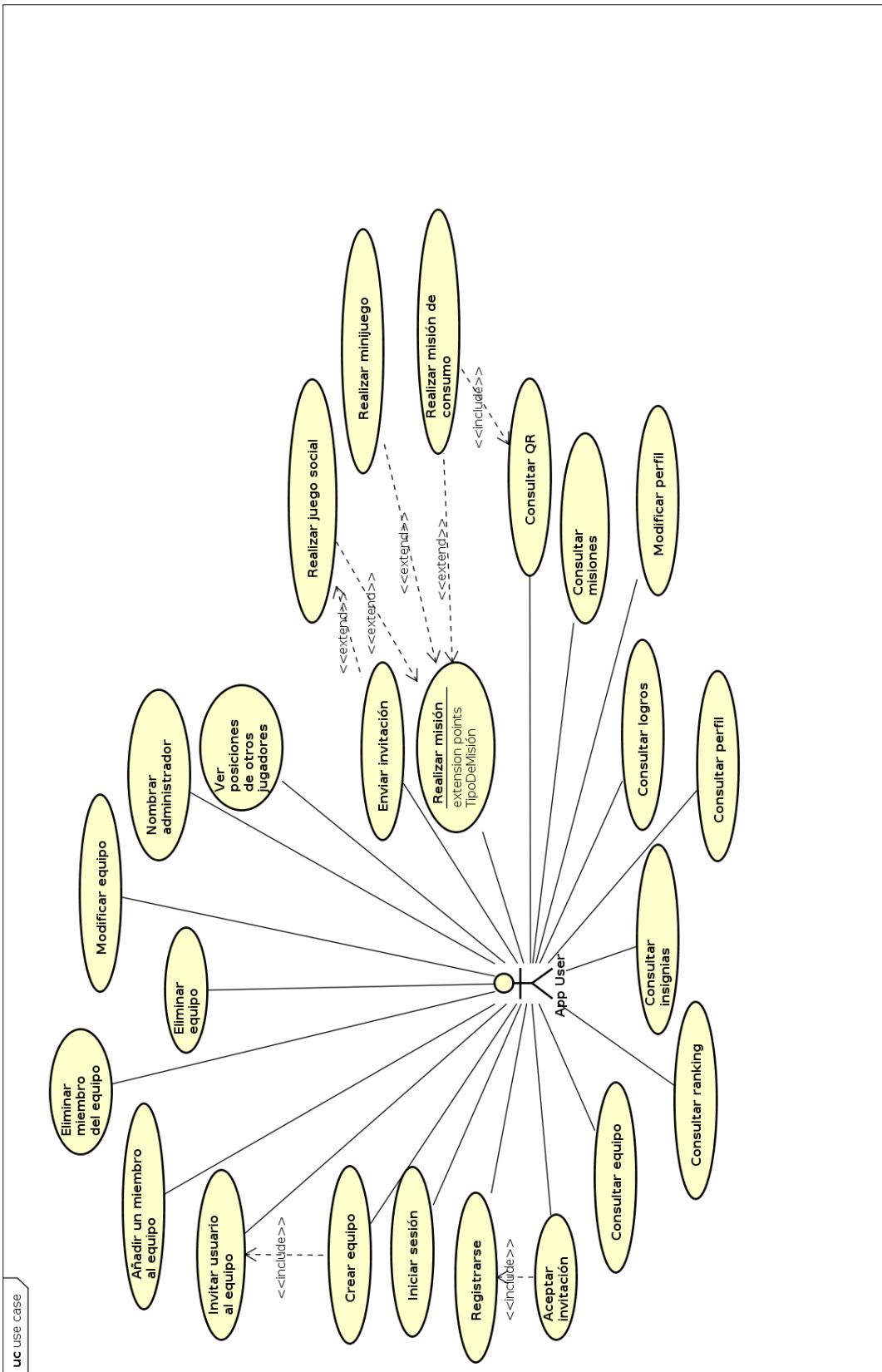


Figura 3.2: Diagrama de casos de uso

3.2.2.1. Actores

Se identifican un único actor:

- **App user:** Es el actor base de Route66App, en su parte de aplicación móvil. Realiza todas las funciones: crear grupos, gestionar aquellos en los que actúa como administrador, cumplir misiones, realizar consumos, etcétera.

3.2.2.2. Casos de uso

CU1	Modificar equipo
Actor	App user.
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario selecciona “Gestionar un equipo”.2. El sistema muestra al usuario el listado de equipos.3. El usuario selecciona un equipo de la lista.4. El sistema muestra el conjunto de parámetros de configuración del grupo, así como el valor de los mismos.5. El usuario elige un parámetro y lo modifica.6. El sistema actualiza la configuración del grupo.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none">■ 1a 3a 5a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.■ 2a El sistema no encuentra ningún equipo administrado por el usuario. En ese caso, se muestra un mensaje y el caso de uso queda sin efecto.■ 6a El parámetro introducido por el usuario no es válido (porque se ha introducido en un formato incorrecto). En ese caso, se notifica al usuario y se vuelve al paso 5.

CU2	Invitar usuario al equipo
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Invitar usuario al equipo”.2. El sistema muestra al usuario el listado de equipos que administra.3. El usuario elige un equipo.4. El sistema comprueba que el equipo tenga menos de 10 miembros.5. El sistema pregunta al usuario el correo electrónico o número de teléfono del usuario que desea agregar.6. El usuario introduce la información.7. El sistema comprueba el dato y añade al usuario al equipo.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none">■ 1a 3a 6a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.■ 4a El usuario ha elegido un grupo que tiene 10 usuarios o más. En este caso, el sistema muestra un mensaje y vuelve al paso 2.■ 5a El correo electrónico o teléfono del usuario no se corresponde con un usuario de la aplicación. En ese caso se notifica al usuario y se vuelve al paso 5, indicando en el formulario el correo electrónico o teléfono que hubiera introducido el usuario con anterioridad.

CU3	Nombrar administrador
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Nombrar administrador”.2. El sistema muestra al usuario el listado de equipos que administra.3. El usuario elige un equipo.4. El sistema muestra al usuario el conjunto de miembros del equipo5. El usuario elige un miembro.6. El sistema actualiza la configuración de ese equipo.

Flujos alternativos

- 1a 3a 5a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.

CU4	Eliminar miembro del equipo
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Eliminar miembro del equipo”.2. El sistema muestra al usuario el listado de equipos que administra.3. El usuario elige un equipo.4. El sistema muestra al usuario el conjunto de miembros del equipo5. El usuario elige un miembro.6. El sistema actualiza la configuración de ese equipo.

Flujos alternativos

- 1a 3a 5a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.
-

CU5	Eliminar equipo
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Eliminar equipo”.2. El sistema muestra al usuario el listado de equipos que administra.3. El usuario elige un equipo.4. El sistema elimina el equipo
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none">■ 1a 3a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.

CU6	Realizar misión
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario elige “Realizar misión”. 2. El sistema muestra al usuario el conjunto de niveles con los que cuenta la aplicación. 3. El usuario escoge un nivel. 4. El sistema muestra al usuario las misiones de ese nivel. 5. El usuario escoge la misión que desea realizar 6. El sistema busca en la base de datos si hay registros de anteriores intentos de resolver la misión y muestra al usuario la misión (<i>punto de extensión TipoDeMisión</i>). 7. El usuario completa la misión y genera el logro asociado a la misma. 8. El sistema actualiza la información, guardando que el usuario ha completado la misión.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1a 3a 5a 7a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto. ■ 3b El usuario no selecciona el nivel que le corresponde completar (el nivel más bajo al que le falte por completar misiones). En ese caso, el sistema muestra un mensaje y vuelve al paso 2. ■ 6a El usuario ha escogido una misión (<i>punto de extensión TipoDeMisión</i>) de tipo “juego social”. En este caso, se acude al caso de uso “Realizar juego social”, pasando a este caso de uso el identificador de la misión que se va a realizar. ■ 6b El usuario ha escogido una misión (<i>punto de extensión TipoDeMisión</i>) de tipo “minijuego”. En este caso, se acude al caso de uso “Realizar minijuego”, pasando a este caso de uso el identificador de la misión que se va a realizar. ■ 6c El usuario ha escogido una misión (<i>punto de extensión TipoDeMisión</i>) de tipo “consumo”. En este caso, se acude al caso de uso “Realizar misión de consumo”, pasando a este caso de uso el identificador de la misión que se va a realizar. ■ 7b El usuario no completa la misión. En ese caso, se pregunta al usuario si desea volver a intentar

CU7	Realizar misión de consumo mínimo
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema obtiene los detalles de la misión, a partir del identificador de misión que se ha proporcionado. 2. El sistema muestra al usuario el consumo que debe realizar para marcar la misión como completada. 3. El sistema comprueba si existe algún registro de consumo asociado al usuario que tenga un importe, como mínimo, el que exige la misión para ser completada. Este registro deberá haberse registrado con fecha posterior a la hora de entrada, por primera vez a la actividad.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3a No existe ningún registro de consumo que cumpla tales características, en ese caso, se informa al usuario.
CU8	Realizar minijuego.
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema obtiene los detalles de la misión, a partir del identificador de misión que se ha proporcionado. 2. El sistema muestra al usuario el minijuego asociado a la misión. 3. El sistema introduce un escuchador detrás del navegador donde se muestra el juego para obtener los resultados del mismo. 4. El sistema da el control del mismo al juego. 5. El sistema recibe los resultados del juego por medio del escuchador. 6. El sistema comprueba que los resultados del juego estén dentro del intervalo de lo pedido para la misión.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6a Los parámetros recibidos no se corresponden con los valores que se exigen para completar la misión. En ese caso, se muestra un mensaje al usuario, se envía un mensaje de reporte al servidor y se pregunta al usuario si desea volver a intentar la misión. En caso afirmativo se volvería al paso 2. En caso negativo, se saldría de los casos de uso Realizar misión y Realizar minijuego.

CU9	Realizar juego social.
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema obtiene los detalles de la misión, a partir del identificador de misión que se ha proporcionado. 2. El sistema muestra al usuario el reto social que debe realizar para marcar la misión como completada. 3. El sistema comprueba si existe algún registro de reto social asociado al usuario. Este registro deberá haberse registrado con fecha posterior a la hora de entrada, por primera vez a la actividad.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3a No existe ningún registro de consumo que cumpla tales características, en ese caso, se informa al usuario.
CU10	Consultar misiones
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario elige “Consultar misiones”. 2. El sistema muestra al usuario el listado de niveles, destacando aquellos niveles que ya haya completado y marcando de una forma especial aquel nivel en el que se encuentre el usuario (que tenga misiones sin completar). 3. El usuario selecciona un nivel. 4. El sistema muestra al usuario las distintas misiones que conforman el nivel, destacando aquellas que hayan sido resueltas con anterioridad.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3a. El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto. ■ 3b. El usuario ha seleccionado un nivel superior a aquel en el que se encuentra el usuario. En este caso, se muestra un mensaje al usuario y se vuelve al paso 2.

CU11	Modificar perfil
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Modificar perfil”.2. El sistema muestra al usuario el conjunto de parámetros que puede modificar y los valores que tiene asociados.3. El usuario elige un parámetro y lo modifica.4. El sistema actualiza el nuevo valor.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none">■ 1a 3a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.■ 4a El parámetro introducido por el usuario no es válido (porque se ha introducido en un formato incorrecto). En ese caso, se notifica al usuario y se vuelve al paso 5.
CU12	Consultar perfil
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Consultar perfil”.2. El sistema muestra al usuario su perfil, incluidos aquellos detalles como sus “porcentajes de compromiso” con la aplicación. (Ver página 29).
CU13	Consultar logros
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Consultar mis logros”.2. El sistema muestra al usuario los logros realizados, ordenados por fecha.

CU14	Consultar insignias
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Consultar mis insignias”.2. El sistema muestra al usuario las insignias obtenidas, ordenadas por fecha.
CU15	Consultar código QR
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Consultar código QR”.2. El sistema muestra al usuario su código QR.
CU16	Consultar ranking
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Consultar ranking”.2. El sistema muestra al usuario el ranking global de usuarios, ordenados por los puntos obtenidos.

CU17	Consultar equipo
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Consultar equipo”.2. El sistema muestra al usuario el listado de equipos en los que es miembro.3. El usuario selecciona un equipo.4. El sistema muestra al usuario los detalles de ese equipo (miembros, nombre, visibilidad y avatar).
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none">■ 1a 3a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.■ 2a El sistema no encuentra ningún equipo en el que se encuentre el miembro. En ese caso, se muestra un mensaje al usuario y el caso de uso queda sin efecto.
CU18	Crear equipo
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Crear equipo”.2. El sistema pregunta al usuario el nombre del equipo, así como el tipo de visibilidad del equipo.3. El usuario introduce los datos.4. El sistema comprueba los datos y crea el equipo.5. Se pasa al caso de uso “Invitar usuario al equipo”, indicando cuál es el equipo que acaba de ser recién creado.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none">■ 1a 3a 5a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.■ 4a El usuario ha introducido un nombre de equipo ya existente. En este caso, el sistema muestra un mensaje y le vuelve a solicitar el dato.

CU19	Registrarse
Actor	App user
Precondiciones	Ninguna.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario elige “Registrarse”. 2. El sistema pregunta al usuario cuál es su correo electrónico, una contraseña, así como su nombre y apellidos. 3. El usuario introduce la información. 4. El sistema comprueba la información y crea el usuario.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1a 3a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto. ■ 4a El sistema identifica un usuario ya registrado con el correo electrónico proporcionado. En ese caso, se muestra al usuario un mensaje alertándole y se vuelve al paso 2, pero completando el formulario con la información que ya hubiera introducido el usuario.
CU20	Aceptar invitación.
Actor	App user
Precondiciones	Ninguna.
Postcondiciones	Ninguna.
Nota	Este caso de uso depende del componente Firebase Invitations, que a su vez depende de Firebase Dynamic Links.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema recibe una llamada de Firebase Invitations que le proporciona el identificador de la invitación. 2. El sistema busca en la base de datos qué usuario ha enviado esa invitación. 3. Se pasa al caso de uso “Registrarse”, junto con el dato del usuario que ha enviado la invitación.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1a 2a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.

CU21	Enviar invitación
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario elige “Enviar invitación”. 2. El sistema genera un identificador único de invitación. 3. El sistema muestra al usuario el cuadro de diálogo del sistema para enviar la invitación. 4. El usuario comparte la invitación.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1a 2a 3a 4a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto.
CU22	Iniciar sesión
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario elige “Iniciar sesión”. 2. El sistema pregunta al usuario el correo electrónico, así como su contraseña. 3. El usuario introduce la información solicitada. 4. El sistema identifica al usuario.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1a 3a El usuario cancela la operación. En este caso, el caso de uso termina y queda sin efecto. ■ 4a El usuario ha introducido un correo electrónico de un usuario no perteneciente al sistema. En este caso, se notifica al usuario y se vuelve al paso 2. ■ 4b El usuario ha introducido una contraseña distinta a la que tiene el usuario. En este caso, se notifica al usuario y se vuelve al paso 2.

CU23	Ver posiciones de otros jugadores
Actor	App user
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión en el sistema.
Postcondiciones	Ninguna.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario elige “Ver posiciones de otros jugadores”2. El sistema muestra al usuario las distintas posiciones de los miembros de los equipos a los que pertenece en un mapa. También mostrará la posición del usuario en el mapa.
Flujos alternativos	<ul style="list-style-type: none">■ 2a El usuario no pertenece a ningún equipo o estos solo están integrados por un solo miembro. En este caso, solo se muestra la posición del usuario.

3.2.3. Modelo de dominio

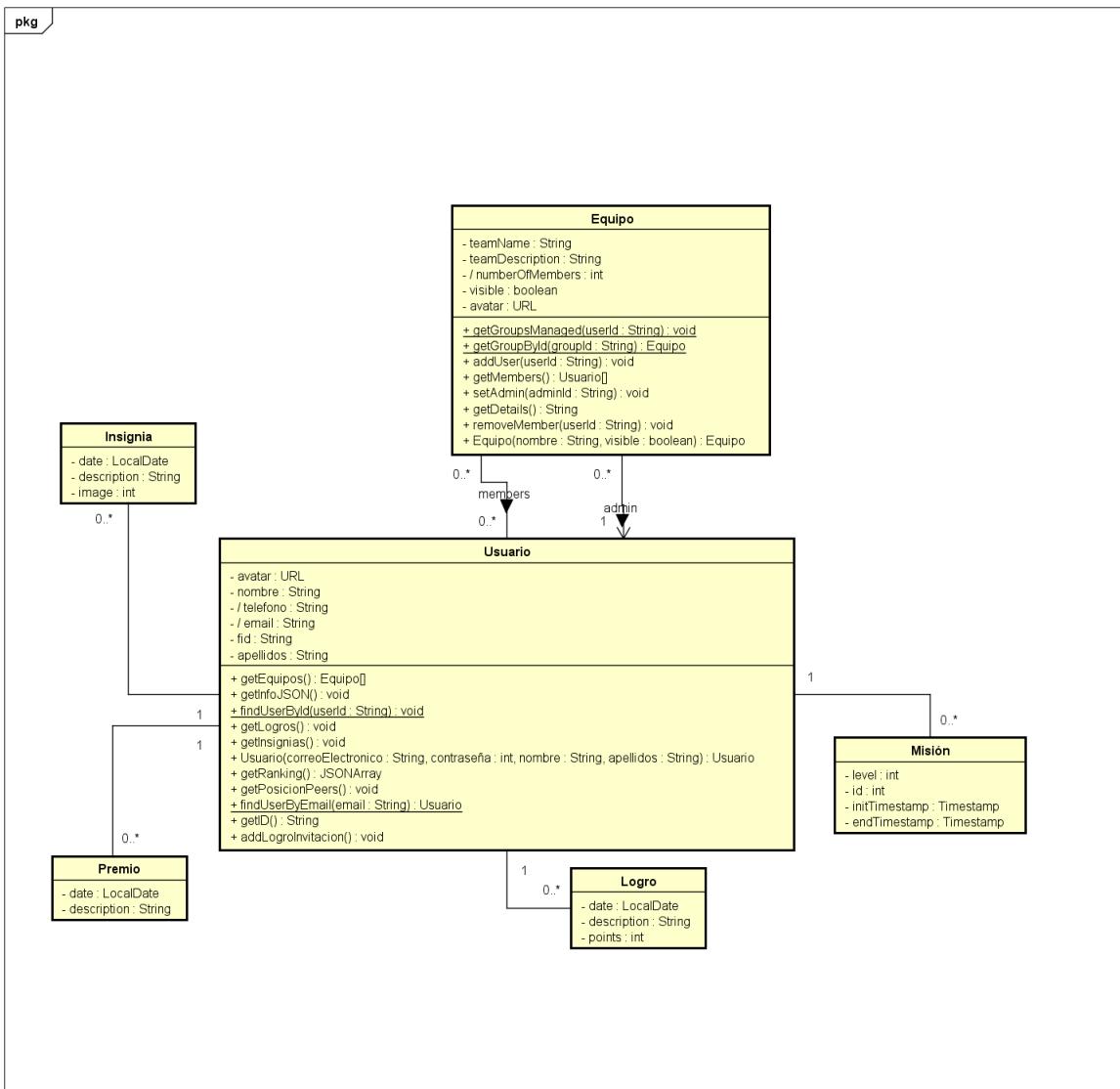


Figura 3.3: Modelo de dominio

3.2.4. Diagramas de secuencia

Debido a su extensión, se han seleccionado los diagramas de secuencia de tres casos de uso relevantes para ser incorporados a esta memoria.

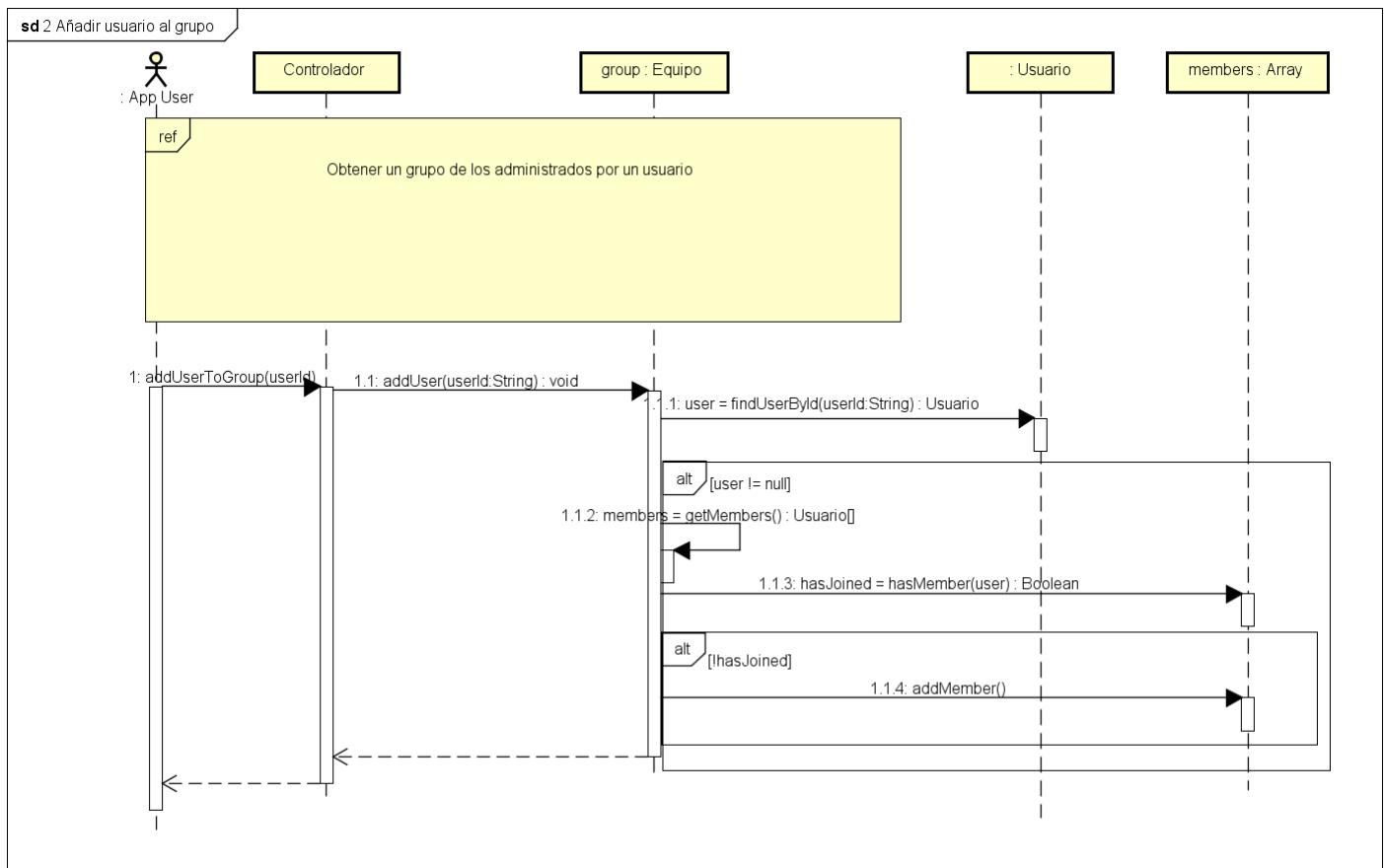


Figura 3.4: Diagrama de secuencia del caso de uso Añadir usuario al grupo

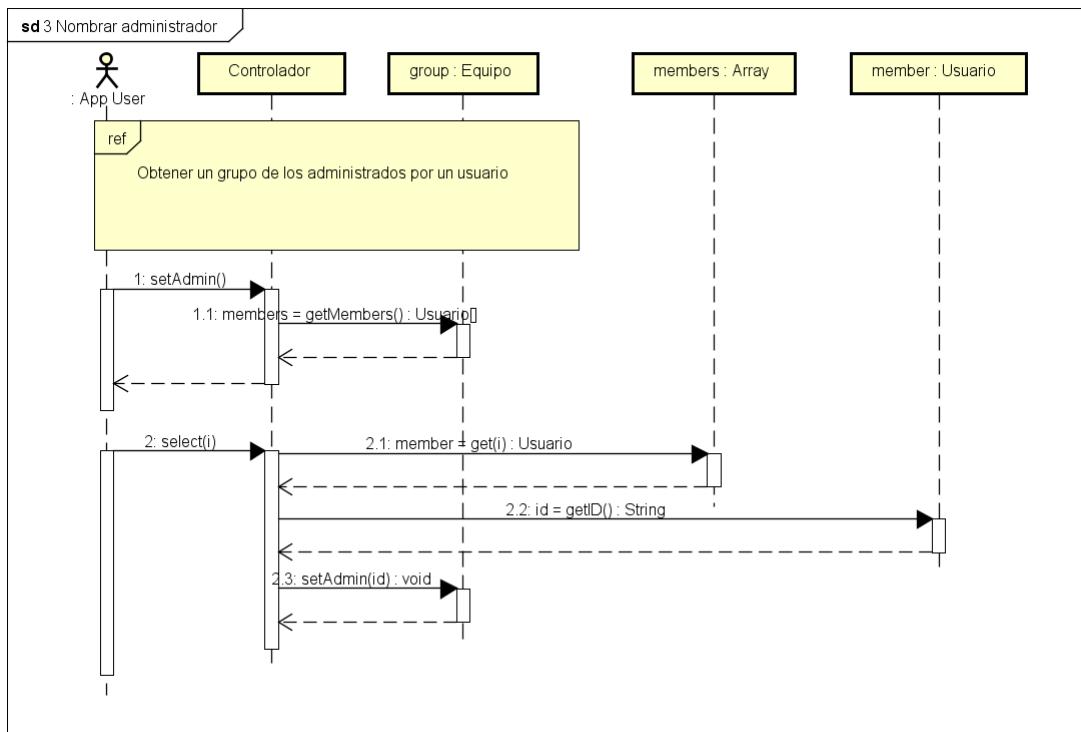


Figura 3.5: Diagrama de secuencia del caso de uso Nombrar un administrador

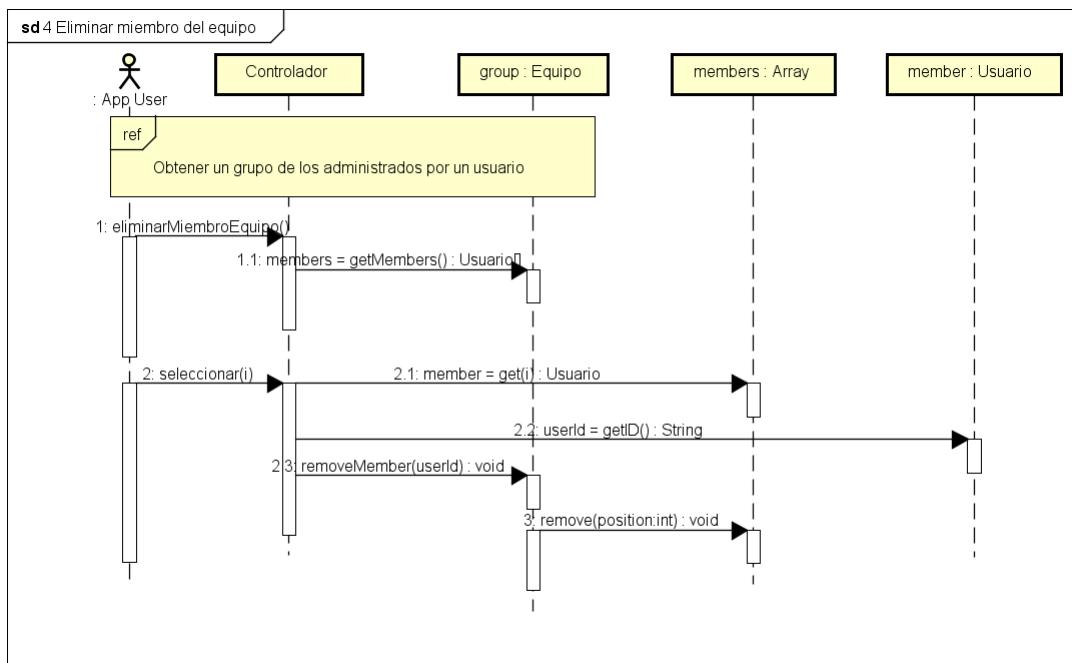


Figura 3.6: Diagrama de secuencia del caso de uso Eliminar a un usuario de un equipo

3.3. Diseño

3.3.1. Arquitectura

La aplicación se estructura, a alto nivel en los siguientes paquetes:

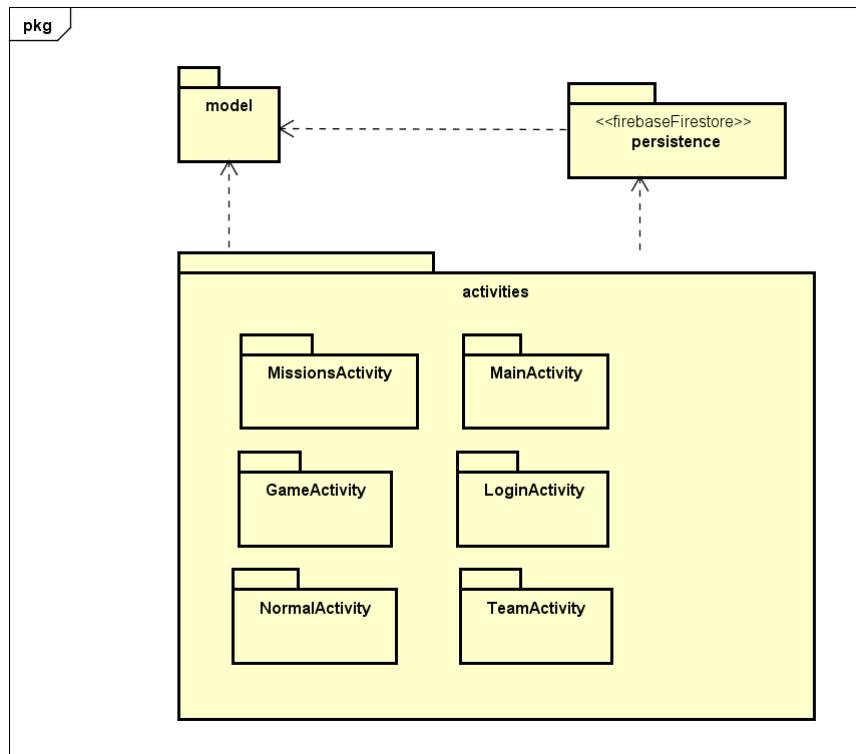


Figura 3.7: Diagrama de paquetes de alto nivel de la aplicación

La estructura interna de los paquetes es:

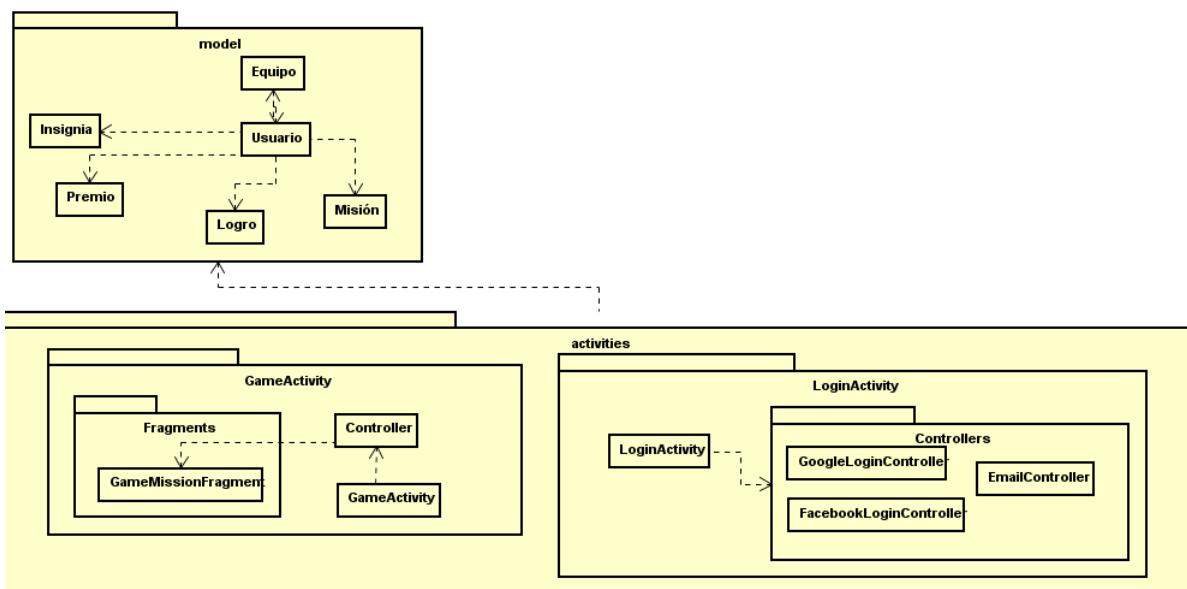


Figura 3.8: Diagrama de clases de los paquetes *LoginActivity*, *GameActivity* y *Model*

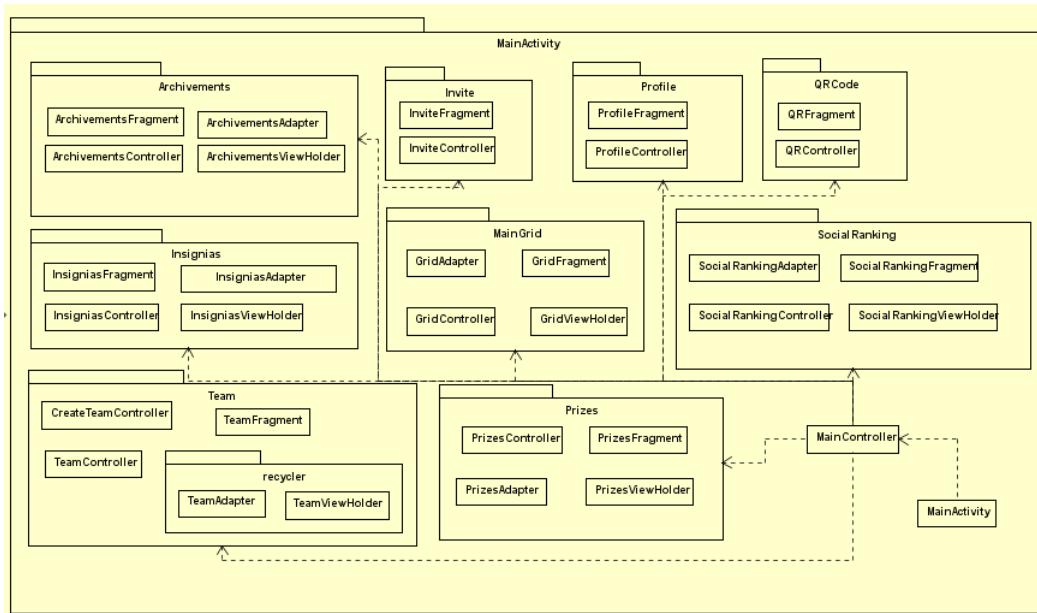


Figura 3.9: Diagrama de clases del paquete `MainActivity`

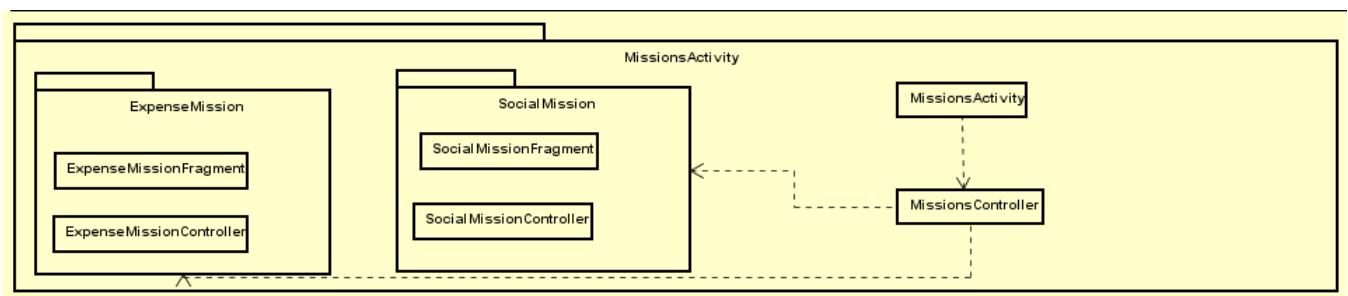


Figura 3.10: Diagrama de clases del paquete `MissionsActivity`

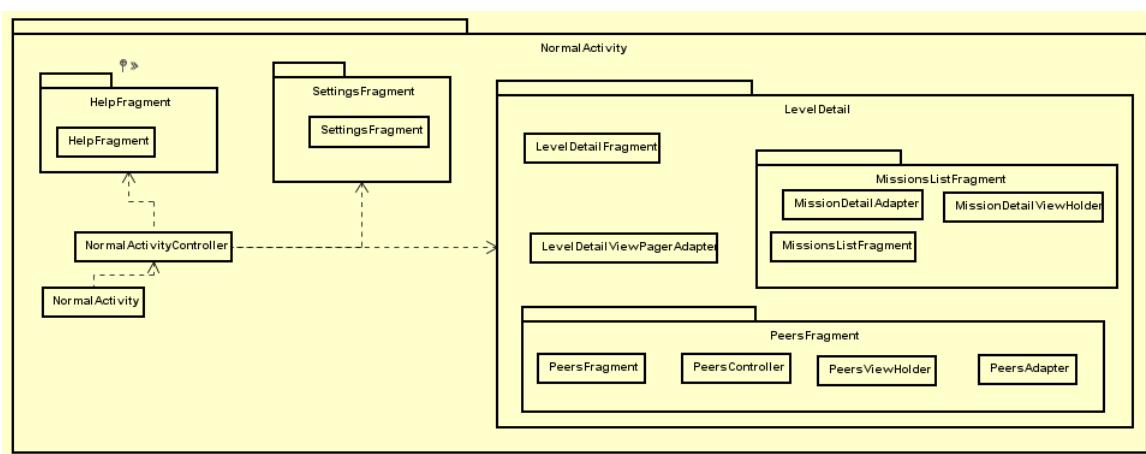


Figura 3.11: Diagrama de clases del paquete `NormalActivity`

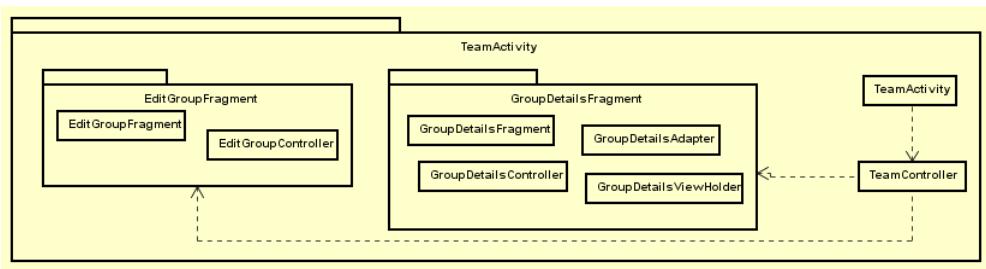


Figura 3.12: Diagrama de clases del paquete *TeamActivity*

3.3.2. Patrones utilizados

Se ha decidido emplear los siguientes patrones en el diseño e implementación de la aplicación.

3.3.2.1. M.V.C. (Modelo Vista Controlador)

El M.V.C. es un patrón de arquitectura software utilizado para la implementación de interfaces de usuario (*GUI*). El fundamento de este patrón es el de separar la lógica de la aplicación en tres componentes completamente diferenciados [23]:

- **Modelo:** el modelo define la información que contiene la aplicación. Además, deberá tener acceso a un sistema de persistencia que permita acceder a la misma en futuras ocasiones y, en el caso de que el modelo fuera activo, notificará a las vistas de los cambios que ocurrieran sobre el estado, con el fin de que estas refrescaran la información visible al usuario.
- **Vista:** define cómo se deberá mostrar la información al usuario.
- **Controlador:** controla la lógica de negocio necesaria para leer la información introducida por el usuario en la vista y actualizar el controlador. Similarmente, transformará la información proveniente del modelo para que pueda ser mostrada al usuario por la vista.

En el caso de la aplicación Route66App, tanto las vistas como los controladores se encuentran en sus respectivos paquetes, dentro de *Activities*. Sin embargo, parte del modelo es gestionada directamente por Firebase, por lo que en el paquete *model* habrá simplemente clases (*POJO*) que representan a los objetos del modelo.

3.3.3. Esquema de la base de datos

Como se ha indicado en secciones anteriores, se ha decidido utilizar Firebase como motor de bases de datos. En concreto, de las dos que ofrece la plataforma: Firebase Realtime Database y Firebase Firestore, se ha elegido la segunda ya que es mucho más compleja y permite una mayor personalización. Esta base de datos seleccionada es de tipo no relacional, basada en documentos.

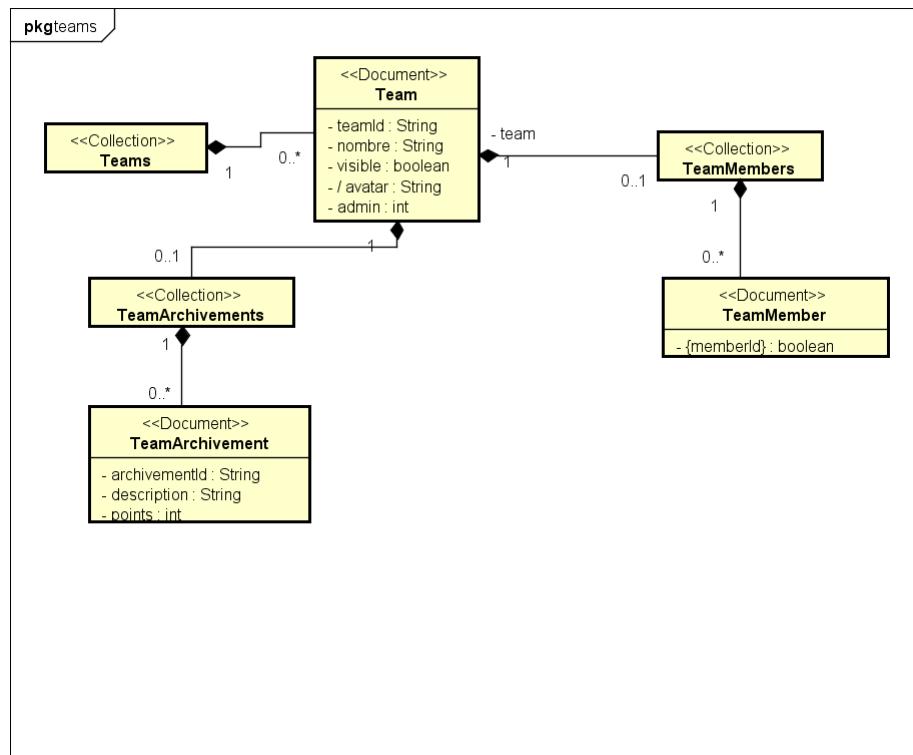


Figura 3.13: Esquema No Relacional basado en documentos y colecciones para las entidades relacionadas con equipos

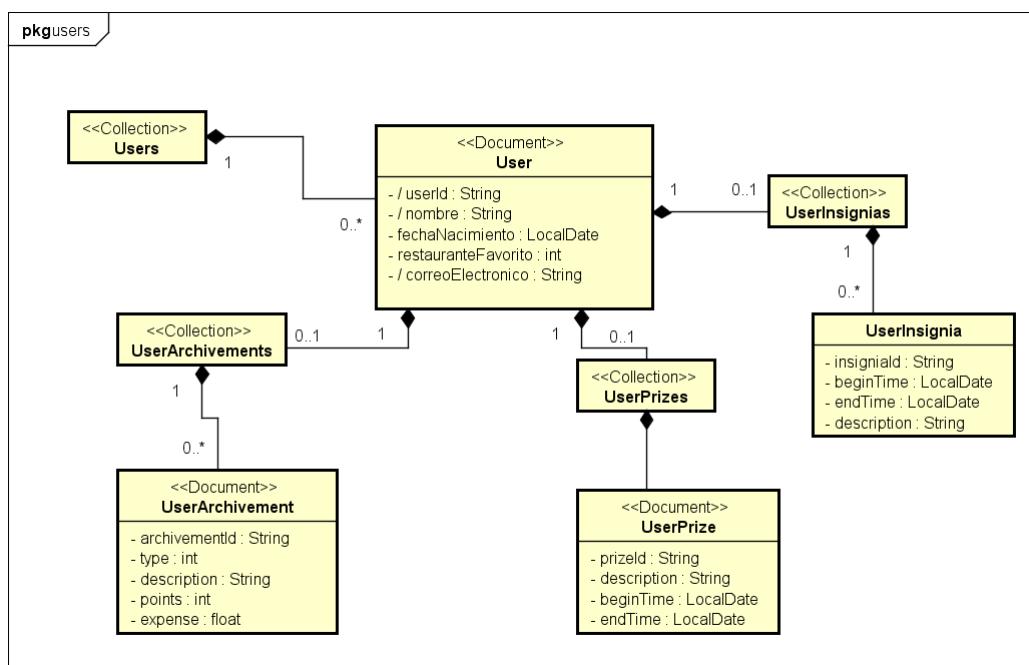


Figura 3.14: Esquema No Relacional basado en documentos y colecciones para las entidades relacionadas con usuarios

3.4. Implementación

Una aplicación Android está basada en cuatro

3.5. Pruebas

Capítulo 4

Parte IV: Conclusiones y trabajo futuro.

4.1. Conclusiones

4.2. Trabajo futuro

Se proponen las siguientes ideas para extender las funcionalidades de la aplicación:

1. Integrar el sistema de ludificación desarrollado en una aplicación que será utilizada en un ambiente real. Un ejemplo podría ser utilizar la cafetería de la Escuela de Ingeniería Informática para ello.
2. Al igual que se ha visto en el estudio de alternativas en el caso de VIPS, permitir pagar la cuenta directamente con saldo recargable. Con cada recarga, el usuario se llevaría una serie de puntos por completar logros de recargas.
3. Poder realizar pedidos directamente desde la aplicación.

Capítulo 5

Webgrafía y Bibliografía

5.1. Webgrafía

- [1] MARC RODRÍGUEZ. IEBS COMUNIDAD *La ludificación como fenómeno social y herramienta global*, Fecha de última visita: 6 de Noviembre de 2017 <http://comunidad.iebschool.com/pedrolopezugarte/2015/11/20/la-gamificacion-como-fenomeno-social-y-herramienta-global/>.
- [2] MARÍA BENITO "Gamificación o cómo lograr que los empleados hagan un trabajo extra gratis", Fecha de última visita: 6 de Noviembre de 2017 https://www.elconfidencial.com/empresas/2014-04-27/gamificacion-o-como-lograr-que-los-empleados-hagan-un-trabajo-extra-gratis_121168/.
- [3] ACCENTURE *Why gamification is serious business*, Fecha de última visita: 6 de Noviembre de 2017 <https://www.accenture.com/us-en/insight-outlook-why-gamification-is-serious-business>.
- [4] OMNIUM GAMES. BBVA Game: *El mayor caso de éxito de la ludificación en España.*, Fecha de última visita: 21 de Noviembre de 2017 <http://omniumgames.com/bbva-game-el-mayor-caso-de-exito-de-la-gamificacion-en-espana/>.
- [5] FERRAN ALTARRIBA BERTRAN. IEBS SCHOOL *Tipos de jugadores en Gamification: teoría Bartle.* Fecha de última visita: 6 de Noviembre de 2017, <http://www.iebschool.com/blog/tipos-jugadores-gamification-2-innovacion/>.
- [6] McDONALDS,Aplicación móvil McDonalds para Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mcdonalds.android>
- [7] BURGER KING,Aplicación móvil Burger King para Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=es.burgerking.android>
- [8] KFC,Aplicación móvil KFC para Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=es.kfc.spain>
- [9] VIPS,Aplicación móvil VIPS para Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.clubvips.app>
- [10] PANS & COMPANY,Aplicación móvil Pans & Company para Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=es.eatout.panscompany>
- [11] FOSTER'S HOLLYWOOD,Aplicación móvil Foster's Hollywood para Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zena.Fosters>
- [12] ANDROID DEVELOPERS OFFICIAL WEBSITE,*Dashboards. Platform Versions.* Fecha de última visita: 02 de Diciembre de 2017 <https://developer.android.com/about/dashboards/index.html>
- [13] INFOJOBS. Estado del mercado laboral en España. Año 2016. pág 31. Fecha de última visita: 20/01/2018 <http://tueligesinfojobs.net/informe-anual-infojobs-2016.pdf>
- [14] UNIFIED PROCESS FOR EDUCATION. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MONTREAL. Fecha de última visita: 25/11/2017 http://www.upedu.org/process/workers/wk_implm.htm

- [15] McDONALDS. Monopoly Ganador de McDonalds Fecha de última visita: 20/01/2018 https://www.mcdonalds.es/sites/default/files/mcdonalds_lanza_su_nuevo_monopoly_ganador.pdf
- [16] INFOAUTÓNOMOS. EL ECONOMISTA. Tarifa plana de 50 € para autónomos, jóvenes y mayores de 30. Fecha de última visita: 22/01/2018 <https://infoautonomos.eleconomista.es/seguridad-social/tarifa-plana-autonomos-50-euros-mayores-30-jovenes/>
- [17] UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. PARQUE CIENTÍFICO. Oficinas del Parque Científico de la Universidad de Valladolid. Fecha de última visita: 22/01/2018 http://www.parquecientificouva.es/Upload/ESPACIOS/CTTA/CTTA_FichaOficinas_Jun2013.pdf
- [18] ZHITNITSKY, ALEX. The Top 10 Exception Types in Production Java Applications - Based on 1B Events. Fecha de última visita: 08/02/2018 <https://blog.takipi.com/the-top-10-exceptions-types-in-production-java-applications-based-on-1b-events>
- [19] KOTLIN PROGRAMMING LANGUAGE. INTELLIJ. Página Web del lenguaje de programación Kotlin. Fecha de última visita: 08/02/2018 <https://kotlinlang.org/>
- [20] FIREBASE. Página Web de Firebase. Fecha de última visita: 08/02/2018 <https://firebase.google.com/>
- [21] TIMOKHINA, VALERIA. DZONE. The Pros and Cons of Kotlin for Android Development. Fecha de última visita 08/02/2018. <https://dzone.com/articles/the-pros-and-cons-of-kotlin-for-android-developmen>
- [22] NATHAN, LEE. FREECODECAMP Firebase Pros and Cons and How to Deal With the Cons. Fecha de última visita 08/02/2018 <https://medium.com/@leetheguy/firebase-pros-and-cons-ce37c766190a>
- [23] SERVICIO DE INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE Modelo vista controlador (MVC). Fecha de última visita 11/02/2018 <https://si.ua.es/es/documentacion/asp-net-mvc-3/1-dia/modelo-vista-controlador-mvc.html>

5.2. Bibliografía

- [24] CRISTINA MARTÍNEZ MARTÍNEZ T.F.G. “Estudio de la ludificación en una empresa para mejorar la fidelización de los clientes”. Curso 2016-2017. Grado en Organización Industrial. Universidad de Valladolid.
- [25] ANA RUIZ CABALLERO T.F.G. “Estudio de la ludificación de una empresa para incentivar la motivación. ”. Curso 2015-2016. Grado en Organización Industrial. Universidad de Valladolid.
- [26] DE LA FUENTE REDONDO, PABLO LUCIO. Departamento de Informática de la UVa, *Apuntes de la asignatura Planificación y Gestión de Proyectos. Curso 2017-2018. Tema 3: Proceso Unificado*
- [27] DE LA FUENTE REDONDO, PABLO LUCIO. Departamento de Informática de la UVa. Apuntes de la asignatura Planificación y Gestión de Proyectos. Curso 2017-2018. Tema 2: Planificación de Proyectos.
- [28] ADIEGO RODRÍGUEZ, JOAQUÍN. Departamento de Informática de la UVa. Apuntes de la asignatura Sistemas Móviles. Curso 2017-2018. Kotlin.

Capítulo 6

Anexos