

GUÍA DE ESTILOS

1. Estructura de las páginas principal y secundarias:

- Todas deben incluir una cabecera visible en todo momento que incluya el menú de navegación principal y el nombre de la marca.
- Todas deberán incluir un footer con las propiedades que se ven en la imagen: Novedades, Devoluciones, contacto, redes sociales...



2. Paleta de colores usados en el sitio web:



BLACK rgb (0, 0, 0).



GREY rgb (117, 117, 117).



WHITE rgb (255, 255, 255).

3. Medidas de etiquetas:

- <h1></h1>: 1.5 rem.
 - <h4></h4>: 1.2 rem, font-weight: 100.
 - <header></header>: height: 10 vmin.
 - <footer></footer>: height: 15 vmin.
 - <main></main>
- 

font-family: Impact.

font-family: sans-serif.

4. Imágenes:

Habrá dos tipos de imágenes:

- Imágenes del slider principal: Ocuparan el 95% del width de la página y un height de 700px, además estarán centradas horizontalmente.
- Imágenes de prendas para comprar: Ocuparán 540px de ancho x 960px de alto y tendrán un margen igual por todos lados conseguido con la propiedad flex y también centradas horizontalmente. No podrá haber nunca más de tres imágenes de prenda en la misma fila y en caso de que no se alcancen las 3, no se centraran horizontalmente, sino que adoptaran su forma igual que si existiesen 3 imágenes en su fila.