

# GUÍA DE ESTILOS

## 1. Estructura de las páginas principal y secundarias:

- Todas deben incluir una cabecera visible en todo momento que incluya el menú de navegación principal y el nombre de la marca.
- Todas deberán incluir un footer con las propiedades que se ven en la imagen: Novedades, Devoluciones, contacto, redes sociales...



## 2. Paleta de colores usados en el sitio web:



BLACK rgb (0, 0, 0).



GREY rgb (117, 117, 117).



WHITE rgb (255, 255, 255).

### 3. Medidas de etiquetas:

- `<h1></h1>`: 1.5 rem.
  - `<h4></h4>`: 1.2 rem, font-weight: 100.
  - `<header></header>`: height: 10 vmin.
  - `<footer></footer>`: height: 15 vmin.
  - `<main></main>`
- font-family: Impact.
- font-family: sans-serif.

### 4. Imágenes:

Habrán dos tipos de imágenes:

- Imágenes del slider principal: Ocuparán el 95% del width de la página y un height de 700px, además estarán centradas horizontalmente.
- Imágenes de prendas para comprar: Ocuparán 540px de ancho x 960px de alto y tendrán un margen igual por todos lados conseguido con la propiedad flex y también centradas horizontalmente. No podrá haber nunca más de tres imágenes de prenda en la misma fila y en caso de que no se alcancen las 3, no se centrarán horizontalmente, sino que adoptarán su forma igual que si existiesen 3 imágenes en su fila.