

# PRÁCTICA UNIDAD 2

# Parte 2:

# Guía de

# estilos.

## 1. Estructuras de las páginas principales y secundarias:

- Ordenador:

Todas las páginas incluirán una cabecera visible en todo momento que incluya el menú de navegación y un icono de carro de compras donde se verá lo que has comprado en la web antes de pagar. También se incluirá el nombre de la marca junto a su logotipo y el botón de un menú desplegable a la izquierda que muestra con mayor detalle el contenido de toda la web.

Justo encima y a la derecha de la cabecera, aparecerán dos botones de “Crear Cuenta” e “Iniciar Sesión”.

El buscador se situará justo debajo de la cabecera en la parte derecha de la página y nos redireccionará a la parte de la web donde se encuentren dichos resultados, en caso de que no los encuentre, nos devolverá a la página principal.

El footer será de color negro y mostrará apartados como: Novedades, Devoluciones, Contacto, RRSS...

- Tablet:

Incluirá la misma cabecera que el anterior, añadiendo un icono de una lupa, que será el nuevo buscador, eliminando el anterior situado debajo de la cabecera. Esta cabecera también será fija en todo momento en la parte superior de la página web.

Justo encima y a la derecha de la cabecera, aparecerán dos botones de “Crear Cuenta” e “Iniciar Sesión”.

El footer será el mismo del que hablamos anteriormente

- Dispositivo Móvil:

La cabecera también será visible en cualquier momento pero solo cuando se haga scroll hacia arriba, para así liberar la pantalla de espacio y poder visualizar mejor el contenido de la web. En esta cabecera desaparece el nombre de la marca y permanece solamente el icono. El menú de navegación principal desaparece también y el menú lateral izquierdo se desplaza a la derecha junto con el botón de búsqueda y el del carro de compra.

El footer agrega los botones de “Crear Cuenta” e “Iniciar Sesión” que desaparecen de la parte superior de la cabecera.

## 2. Paleta de colores usados en la página web.



BLACK rgb (0, 0, 0).



GREY rgb (117, 117, 117).



WHITE rgb (255, 255, 255).

### 3. Medidas de las etiquetas y Tipo de Fuentes:

- Ordenador:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| ➤ <code>&lt;h1&gt;&lt;/h1&gt;</code> : 1.5 rem.                   | } | Font-family: Impact. Font-size: 18px.     |
| ➤ <code>&lt;h4&gt;&lt;/h4&gt;</code> : 1.2 rem, font-weight: 100. |   |   |
| ➤ <code>&lt;header&gt;&lt;/header&gt;</code> : height: 10 vmin.   | } | Font-family: sans-serif. Font-size: 18px. |
| ➤ <code>&lt;footer&gt;&lt;/footer&gt;</code> : height: 15 vmin.   |   |   |
| ➤ <code>&lt;main&gt;&lt;/main&gt;</code>                          |   |   |

- Tablet:

- |  |   |   |
|--|---|---|
| ➤ <code>&lt;h1&gt;&lt;/h1&gt;</code> : 1.3 rem.                    | } | Font-family: Impact. Font-size: 16px.     |
| ➤ <code>&lt;h4&gt;&lt;/h4&gt;</code> : 1.15 rem, font-weight: 100. |   |   |
| ➤ <code>&lt;header&gt;&lt;/header&gt;</code> : height: 10 vmin.    | } | Font-family: sans-serif. Font-size: 16px. |
| ➤ <code>&lt;footer&gt;&lt;/footer&gt;</code> : height: 15 vmin.    |   |   |
| ➤ <code>&lt;main&gt;&lt;/main&gt;</code>                           |   |   |

- Dispositivo Móvil:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| ➤ <code>&lt;h1&gt;&lt;/h1&gt;</code> : 1.4 rem.                   | } | Font-family: Impact. Font-size: 16px.     |
| ➤ <code>&lt;h4&gt;&lt;/h4&gt;</code> : 1.3 rem, font-weight: 100. |   |   |
| ➤ <code>&lt;header&gt;&lt;/header&gt;</code> : height: 10 vmin.   | } | Font-family: sans-serif. Font-size: 16px. |
| ➤ <code>&lt;footer&gt;&lt;/footer&gt;</code> : height: 15 vmin.   |   |   |
| ➤ <code>&lt;main&gt;&lt;/main&gt;</code>                          |   |   |

#### 4. Imágenes:

- Ordenador:

- **Imágenes del slider principal:**

Ocuparán el 95% del width de la página web y tendrá un alto de 300px, además estarán centradas horizontalmente.

Las imágenes dispondrán de dos botones con flechas para poder alternar entre ellas.

- **Imágenes de prendas para comprar:**

Ocuparán 192 x 288px y tendrán un margen igual por todos lados conseguido con flex, además estarán centradas horizontalmente. No podrá haber nunca más de tres imágenes de prendas en la misma fila y en caso de que no se alcancen las tres, no se centrarán horizontalmente, sino que adoptarán su forma igual que si existieran 3 imágenes en su fila.

- Tablet:

- **Imágenes del slider principal:**

Ocuparán el 95% del width de la página web y tendrá un alto de 250px, además estarán centradas horizontalmente.

Las imágenes dispondrán de dos botones con flechas para poder alternar entre ellas.

- **Imágenes de prendas para comprar:**

Ocuparán 240 x 360px y tendrán un margen igual por todos lados conseguido con flex, además estarán centradas horizontalmente. No podrá haber nunca más de tres imágenes de prendas en la misma fila y en caso de que no se alcancen las tres, no se centrarán horizontalmente, sino que adoptarán su forma igual que si existieran 3 imágenes en su fila.

- Dispositivo Móvil:

- **Imágenes del slider principal:**

Ocuparán el 100% del width de la página web y tendrá un alto de 300px, además estarán centradas horizontalmente.

Las imágenes rotarán automáticamente entre ellas cada 10 segundos.

- **Imágenes de prendas para comprar:**

Ocuparán un 95% del width de la página web de ancho y 360px de alto aproximadamente, además estarán centradas horizontalmente. Solo habrá una imagen por fila y se podrá navegar hacia las demás pulsando unos botones con flechas para desplazarte de unas a otras.

# Parte 3:

# Mapa de

# Navegación.

