

Modulo = DAM
Álvaro Castañeda Liaño 72221046B
29/09/2024
Curso: 2

Carkier

Contenido

1-. ¿Introducción?	2
2-. ¿Resumen?.....	3
3-. ¿Objetivos?	3
4-. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y ESTADO DEL ARTE	4
4-.1 Análisis del contexto	4
4-.1.1 Análisis Tecnológico	4
4-.1.2 Análisis Económico.....	4
4-.1.3 Análisis sociocultural	4
4-.3-.4 Análisis Legislativo.....	5
4-.2 Análisis del arte	5
4-.2.1. Situación Actual del Mercado de Alquiler de Coches	5
4-.2.2 Análisis Competencia.....	5
5.- ANALISIS DE REQUISITOS.....	7

1-. ¿Introducción?

Cuando nos planteamos hacer unas vacaciones y las planificamos queremos que todo sea sencillo y sin que se nos complique las cosas, pero el aspecto que se nos complica más las cosas son las movilidades en grandes ciudades ya que por la contaminación algunos vehículos no podrían entrar.

Con esta aplicación se resolvería ese problema ya que nuestros servicios cumplirían con las restricciones medioambientales.

2-. ¿Resumen?

Con mi proyecto su objetivo principal es ofrecer un servicio de alquiler de vehículos que resuelven el problema de la contaminación ambiental en zonas de bajo consumo.

Todos nuestros vehículos están equipados con las etiquetas necesarias para circular por las zonas de bajo consumo.

Palabras claves:

Ventas, alquiler, vehículos

3-. ¿Objetivos?

- Objetivos Generales:

Desarrollar un servicio de alquiler de vehículos que permitan a todos los usuarios con carnet de conducir disponer de vehículos que cumplan con las normativas de contaminación en zonas de baja emisiones, y así facilitamos la movilidad sin restricciones y sin problemas.

- Objetivos Específicos:

- 1- Inicio sesión
- 2- Creación de clientes
- 3- Proporcionar vehículos que puedan moverse por cualquier zona
- 4- Proporcionar vehículos de todo tipo de clase y de consumo.
- 5- Permitir a los usuarios reservar el vehículo a través de una aplicación móvil fácil de usar.
- 6- Permitir a los usuarios dejar comentarios de dicho vehículo.
- 7- Responder comentarios.
- 8- Permitir al usuario conseguir puntos para que pueda rebajar más el precio de alguna reserva.
- 9- Poder ver los contratos de ti mismo.
- 10- El sistema no tardaría mucho en mostrar las especificaciones
- 11- Cifrado de contraseña

4-. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y ESTADO DEL ARTE

4-.1 Análisis del contexto

4-.1.1 Análisis Tecnológico

En el último año, los coches híbridos y eléctricos han crecido un 25% en ventas, lo que muestra que cada vez más personas prefieren estos vehículos por ser más respetuosos con el medio ambiente. Por eso, en nuestro proyecto también incluiremos este tipo de coches para dar a los clientes más opciones ecológicas.

Además, hoy en día casi todo el mundo usa teléfonos móviles para hacer sus gestiones diarias. Por este motivo, nuestro proyecto contará con una aplicación móvil, que permitirá a los usuarios alquilar coches de manera fácil y rápida desde sus teléfonos, haciendo el proceso más cómodo y accesible.

4-.1.2 Análisis Económico

El mercado del alquiler de coches ha ido creciendo en los últimos años, principalmente gracias a los turistas y a las nuevas leyes que limitan el uso de coches contaminantes en muchas ciudades. Mucha gente no puede permitirse comprar un coche eléctrico o híbrido solo para cumplir con estas reglas, por lo que prefieren alquilarlos cuando necesitan moverse.

Esto ha hecho que la demanda de coches ecológicos de alquiler siga subiendo. Cada vez más personas buscan alquilar coches que les permitan circular sin preocuparse por las restricciones, lo que ha hecho que el mercado del alquiler siga creciendo y no pare.

4-.1.3 Análisis sociocultural

En los últimos años, la gente ha empezado a preocuparse más por el medio ambiente y cómo nuestras acciones lo afectan. Por eso, muchas ciudades grandes, como Madrid, han puesto leyes para reducir la contaminación. Esto

hace que muchas personas tengan que encontrar otras formas de moverse por la ciudad, para no recibir multas ni problemas.

Además, hoy en día casi todos usan el móvil para hacer muchas cosas, como comprar, hablar con amigos o reservar transporte. Así que, si ofrecemos un servicio de alquiler de coches a través de una aplicación en el móvil, a la gente le parecerá muy cómodo y fácil. Pueden alquilar un coche rápidamente, sin complicaciones.

4-3-4 Análisis Legislativo

En los últimos años los países han empezado a sacar leyes para que utilicen más coches eléctricos e híbridos para proteger el medio ambiente implementando en ciudades zonas de bajas emisiones.

Las leyes que se están implementando están cambiando en que la gente se mueva en las ciudades.

4-2 Análisis del arte

4-2.1. Situación Actual del Mercado de Alquiler de Coches

En los últimos años el sector del alquiler de vehículos ha cambiado de manera significativa ha sido impulsada por varias tendencias:

1-. Crecimiento de la demanda: Cada año el turismo aumenta, por lo cual más persona buscan alquilar nuestro servicio, por lo cual ha habido un crecimiento en la oferta de vehículos y servicios relacionados.

2-. Tecnología Móvil: Las personas cada día están más pegadas a los teléfonos móviles y juega un papel importante en nuestra vida. Los clientes podrán reservar nuestros servicios y gracias a esto el proceso es más cómodo y accesible.

4-2.2 Análisis Competencia

Existen varias empresas que ofrecen los mismos servicios que prestamos nosotros.

Competencias Directas: Empresas como Hertz, Enterprise y Avis, estas empresas ofrecen grandes variedades de vehículos.

Competencias Locales: Son compañías mas pequeñas, estas se especializan más en ofrecer más atención y se pueden adaptar mas a las necesidades locales.

Modulo = DAM
Álvaro Castañeda Liaño 72221046B
29/09/2024
Curso: 2

Características Principales de los Productos:

- Variedad de vehículos (eléctricos, híbridos, gasolina etc.)
- Aplicación para reservar fáciles de utilizar.
- Los servicios al cliente están disponibles casi todo el día

Lo Mejor y Lo Peor de los Productos:

- Lo mejor: Variedad de los vehículos, facilidad de reservar
- Lo peor: Las atenciones a los clientes pueden ser nefastos

Los precios:

- Tipo de vehículo: Depende de cual elijas el precio aumentaría o disminuirías. Ya que los coches eléctricos o híbridos serían más caros ya que son más avanzados y menor impacto medio ambiental.
- Ubicación: Dependiendo de donde alquiles los servicios influyen en el precio, en grandes ciudades suelen ser más altos que en ciudades pequeñas debido a la demanda.
- Temporada del Año: La temporada también afecta al precio, si vienes en temporada donde vienen más turistas el precio aumentaría ya que aumentan la demanda estas temporadas serían verano y en algunos casos en invierno ya que es Navidad y la gente visita las grandes ciudades para ver la decoración navideña. Las temporadas donde más barato saldría sería otoño ahí la demanda es menor.

Análisis debilidades y fortalezas (DAFO)

Fortalezas:

- Excelente Servicio al cliente
- Precios competitivos

Debilidades:

- Cantidad de vehículos
- Reconocimiento del servicio
- Costes

Oportunidades:

Modulo = DAM
Álvaro Castañeda Liaño 72221046B
29/09/2024
Curso: 2

- Turismo: Cada año crece significativamente
- Expansión a nuevos lugares

Amenazas:

- Competencias
- Leyes gubernamentales
- Crecimiento de la inflación

Innovación

Para innovar he añadido una sección de puntos que cuando nuestro futuro cliente utilice nuestro servicio conseguirá puntos para en un futuro poder utilizarlos para rebajar el precio.

También se podría utilizar nuestro servicio en vez de por días por horas, pero esto sería a un futuro no muy lejano ya que hay personas que lo necesitan x horas y no todo el día y se perdería mucho mercado.

Para mejorar la eficiencia de las reservas habrá una aplicación móvil donde se podría desde ahí podría acceder a nuestro servicio y así podrían obtener el servicio que ofrecemos

5-. ANALISIS DE REQUISITOS

5-.1 Requisitos Funcionales

Número del requisito	RF 1
Nombre del requisito	Registro de clientes
Tipo	Funcional
Descripción del requisito	Permite registrar clientes con la información personal
Prioridad	Alta
Objetivo relacionado	Objetivo 2

Número del requisito	RF 2
Nombre del requisito	Introducción de datos
Tipo	Requisito
Descripción del requisito	Al iniciar la aplicación al principio se verá un video y luego habrá un inicio sesión donde tendrás que meter correo y contraseña y hasta que no cierres sesión no la meterás de nuevo
Prioridad	Alta
Objetivo relacionado	Objetivo 1

Modulo = DAM
Álvaro Castañeda Liaño 72221046B
29/09/2024
Curso: 2

Número del requisito	RF 3
Nombre del requisito	Reserva de datos
Tipo	Funcional
Descripción del requisito	Los clientes podrán reservar los vehículos
Prioridad	Alta
Objetivo relacionado	Objetivo 5

Número del requisito	RF 4
Nombre del requisito	Escribir/Responder comentarios
Tipo	Funcional
Descripción del requisito	Los clientes podrán escribir comentarios y responder comentarios
Prioridad	Alta
Objetivo relacionado	Objetivo 6, Objetivo 7

Número del requisito	RF 5
Nombre del requisito	Ver contratos
Tipo	Funcional
Descripción del requisito	El cliente podrá ver los contratos que ha hecho a lo largo del tiempo
Prioridad	Alta
Objetivo relacionado	Objetivo 9

5-.2 Requisitos no funcionales

Número del requisito	RNF 1
Nombre del requisito	Tiempo de respuesta
Tipo	No Funcional
Descripción del requisito	El sistema no debería tardar mas de 2 segundos en mostrar los datos de los vehículos
Prioridad	Media
Objetivo relacionado	Objetivo 10

Número del requisito	RNF 2
Nombre del requisito	Seguridad de la información
Tipo	No Funcional
Descripción del requisito	La contraseña se cifrará y en la base de datos se guarda cifrada es decir nadie la podrá ver
Prioridad	Media
Objetivo relacionado	Objetivo 11