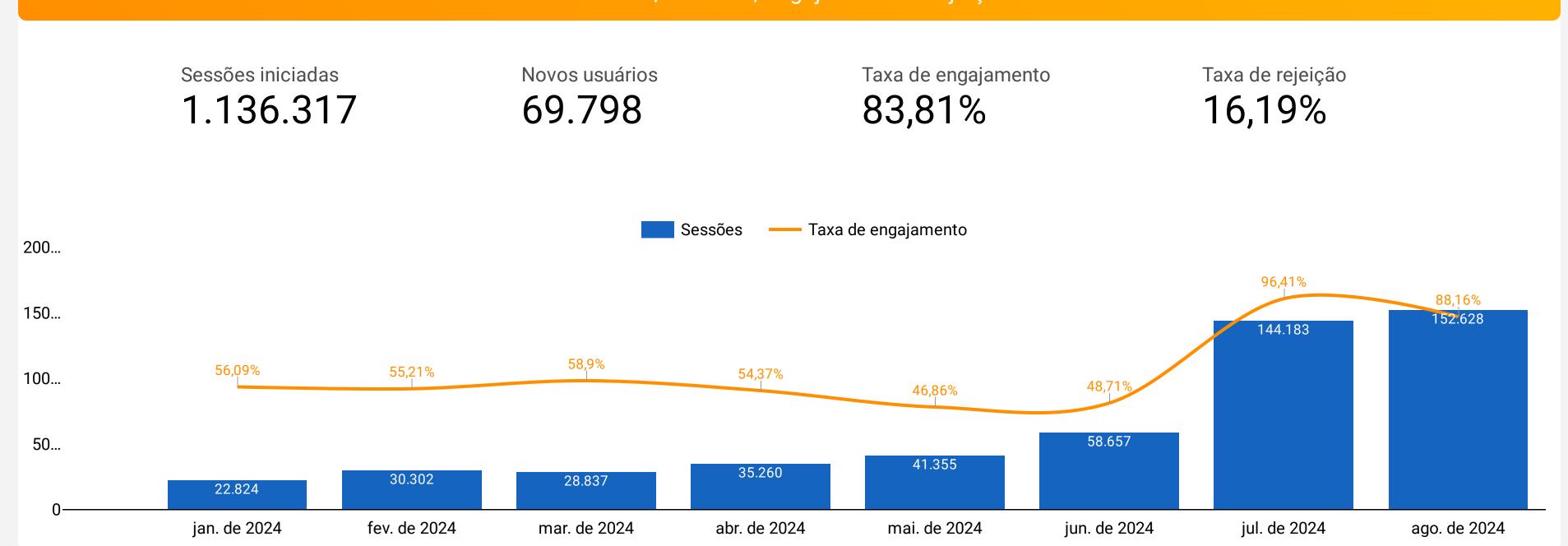
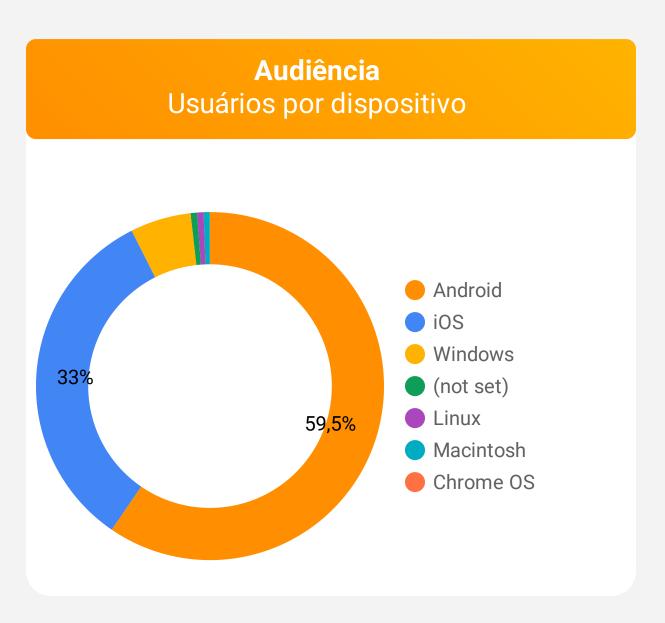
Google Analytics Dashboard

Baixar relatório Compartilhar Região - Filtrar por Site ou Páginas RD - 1 de set. de 2024 - 2 de set. de 2024 -

Principais indicadores de tráfego Sessões, Usuários, Engajamento e Rejeição







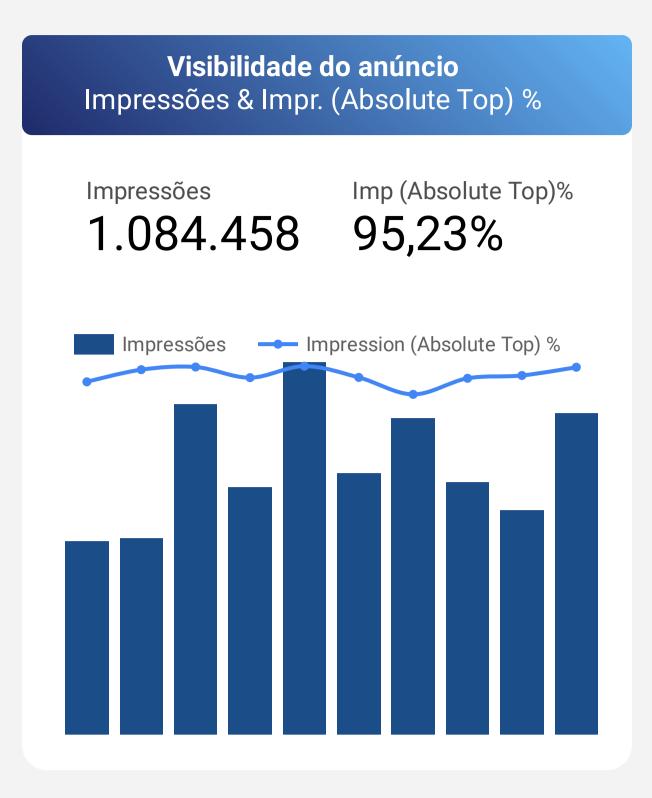
	Origem / mídia da sessão	Usuários ativos ▼	Sessões por usuário	Taxa de engajamento	Taxa de rejeição
1.	ig / paid	32.657	1,18	83,4%	16,6%
2.	google / cpc	17.201	1,45	86,97%	13,03%
3.	(direct) / (none)	15.464	1,28	83,67%	16,33%
4.	linktr.ee / referral	13.440	1,18	95,93%	4,07%
5.	fb / paid	11.259	1,12	58,64%	41,36%
6.	meta / cpc	11.103	1,16	91,26%	8,74%
7.	Instagram / Impulsionamento	3.723	1,07	73,24%	26,76%
8.	an / paid	1.722	1,14	90,67%	9,33%
9.	(not set)	1.287	0,71	0%	100%
10.	google / organic	997	1,69	91,4%	8,6%
11.	m.facebook.com / referral	965	1,09	58,59%	41,41%
12.	facebook.com / referral	816	1	72,25%	27,75%
13.	l.instagram.com / referral	568	1,09	90,18%	9,82%
					1 - 62 / 62

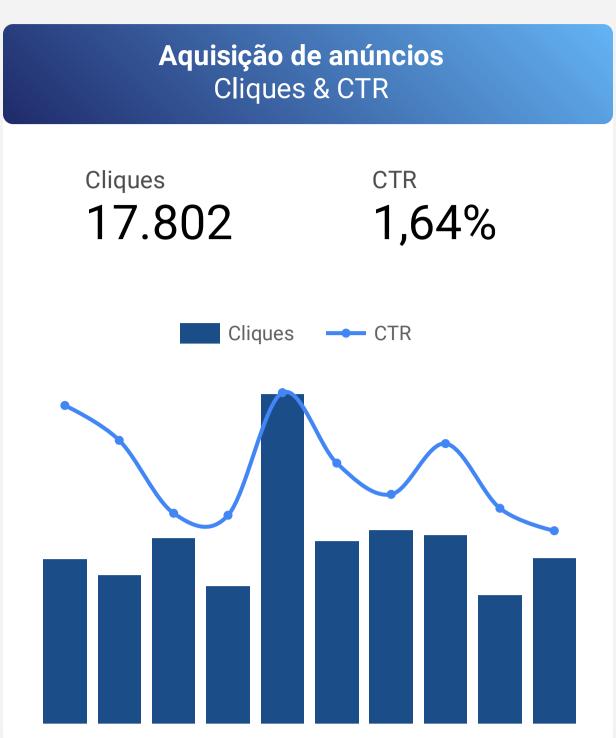
Campanhas Google Ads Dashboard

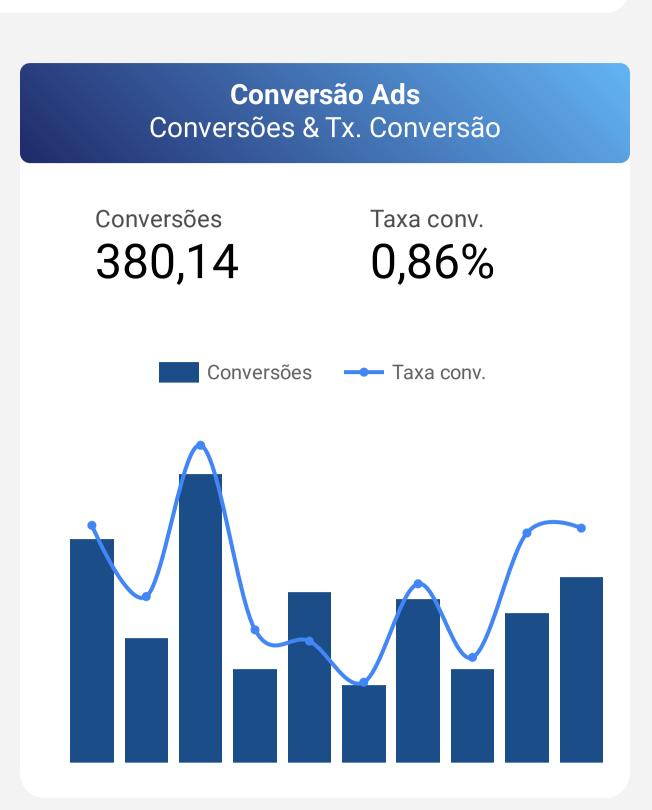
Baixar relatório

Compartilhar

1 de set. de 2024 - 2 de set. de 2024







Custo dos anúncios Custo, CPC, CPA e ROAS

R\$ 16.353,04

CPC médio R\$ 0,92

Custo/conv. R\$ 43,02

Imp (Absolute Top)%

95,23%

