

NEEDFINDING

La aplicación sobre la que se ha realizado la práctica le puede interesar a un amplio abanico de personas; desde personas mayores que les puede motivar adquirirla para poder visualizar sucesos de su niñez o juventud (sería un perfil de usuario más orientado al ocio), hasta personas más jóvenes que le podría interesar dado que sus ajetreadas vidas les hacen a menudo olvidar diversas cosas que necesiten conocer en un momento determinado.

Por esto se ha realizado una encuesta que se ha difundido al mayor número de personas posibles, intentando que hubiera encuestados de todas las edades, que fuera realizada por un número similar de mujeres y hombres, y por personas que ocupen diferentes roles en la sociedad (estudiantes, autónomos, jubilados,...).

La encuesta consta de once preguntas, que en los siguientes apartados procederemos a analizar, y ha sido completada satisfactoriamente por veintisiete personas.

Resultados y conclusiones

Para la realización de las gráficas y tablas se ha usado la aplicación de hojas de cálculo excel.

Las preguntas que conforman la encuesta son las siguientes:

1) Elige tu franja de edad

Se propusieron 4 franjas de edad:

Entre 18 y 25 -> 7 personas (25,9%)

Entre 25 y 40 -> 4 personas (14,8%)

Entre 40 y 60 -> 10 personas (37%)

Más de 60 -> 6 personas (22,22%)

Se ha intentado preguntar a varias personas de distintas franjas de edad para observar como cambia la respuesta dependiendo de los años de una persona.

2) Sexo

Hombres -> 14 (51,85%)

Mujeres -> 13 (48,15%)

Para poder valorar la diferente forma en la que se puede percibir esta aplicación dependiendo del sexo, se ha preguntado a un número similar de hombres y mujeres.

3) ¿Recuerdas el momento en el que montaste en bici por primera vez?

EDAD	SI	NO	SI	NO
18-25	71,43 %	28,57 %	5	2
25-40	50,00 %	50,00 %	2	2
40-60	20,00 %	80,00 %	2	8
>60	0,00 %	100,00 %	0	6

SEXO	SI	NO	SI	NO
HOMBRES	21,43 %	78,57 %	3	11
MUJERES	46,15 %	53,85 %	6	7

Con los resultados de esta pregunta, como vemos en la primera gráfica, se puede observar que a medida que uno es más mayor, menos se acuerda de algo de su infancia; como la primera vez que uno montó en bici.

En la segunda gráfica se ve que las mujeres se acuerdan más que los hombres de sucesos ocurridos en la infancia de una persona (en este caso la primera vez que se montó en bicicleta)

4) ¿Te gustaría recordarlo?

EDAD	SI	NO	SI	NO
18-25	57,14 %	42,86 %	4	3
25-40	75,00 %	25,00 %	3	1
40-60	90,00 %	10,00 %	9	1
>60	100,00 %	0,00 %	6	0

SEXO	SI	NO	SI	NO
HOMBRES	71,43 %	28,57 %	10	4
MUJERES	92,31 %	7,69 %	12	1

Con los resultados de esta pregunta, se observa que a medida que más mayor es una persona más ganas tiene de recordar acontecimientos de su infancia.

En la segunda gráfica se observa que un pequeño mayor número de mujeres les gustaría recordar ese momento con respecto al número de hombres a los que se ha preguntado.

5) Si has contestado que sí a la pregunta anterior, ¿Te gustaría visualizarlo?

EDAD	SI	NO	SI	NO
18-25	50,00 %	50,00 %	2	2
25-40	66,67 %	33,33 %	2	1
40-60	77,78 %	22,22 %	7	2
>60	83,33 %	16,67 %	5	1

SEXO	SI	NO	SI	NO
HOMBRES	70,00 %	30,00 %	7	3
MUJERES	75,00 %	25,00 %	9	3

En esta pregunta se puede sacar unas conclusiones similares que en la pregunta anterior.

6) ¿Compraría una aplicación que te ayudara a recordar este, como otros momentos del pasado?

EDAD	SI	NO	SI	NO
18-25	85,71 %	14,29 %	6	1
25-40	50,00 %	50,00 %	2	2
40-60	70,00 %	30,00 %	7	3
>60	83,33 %	16,67 %	5	1

SEXO	SI	NO	SI	NO
HOMBRES	64,29 %	35,71 %	9	5
MUJERES	84,62 %	15,38 %	11	2

Con los resultados obtenidos en esta pregunta, se puede ver que una aplicación de este estilo podría tener una gran aceptación.

Se sigue evidenciando que entre las mujeres llama más la atención que entre los hombres.

7) Si has contestado que sí a la pregunta anterior, ¿La comprarías aunque para ello hubiera que someterse a una pequeña cirugía segura e indolora?

EDAD	SI	NO	SI	NO
18-25	16,67 %	83,33 %	1	5
25-40	0,00 %	100,00 %	0	2
40-60	71,43 %	28,57 %	5	2
>60	100,00 %	0,00 %	5	0

SEXO	SI	NO	SI	NO
HOMBRES	33,33 %	66,67 %	3	6
MUJERES	72,73 %	27,27 %	8	3

Con los resultados de esta pregunta se observa que la mayoría de la gente joven no está dispuesta a pasar por quirófano para disfrutar de los servicios de esta aplicación, sin embargo, personas más mayores posiblemente más acostumbradas a operaciones o intervenciones médicas no les parece suponer un gran inconveniente.

En la segunda gráfica podemos ver que la mayoría de los hombres prefieren no pasar la temida operación, mientras que la mayoría de las mujeres siguen empeñadas en ver sus recuerdos aunque para ello tengan que ser intervenidas quirúrgicamente.

8) ¿Cuánto crees que sería un precio justo para esta aplicación (incluida la cirugía)?

EDAD	< 500	> 500	< 500	> 500
18-25	57,14 %	42,86 %	4	3
25-40	25,00 %	75,00 %	1	3
40-60	20,00 %	80,00 %	2	8
>60	50,00 %	50,00 %	3	3

Con los resultados de esta pregunta se puede ver que las personas pertenecientes a las franjas de edad: 25-40 y 40-60 les parecería razonable un precio de más de 500 euros dado que tendrán más ingresos que las personas más jóvenes o los jubilados.

También sorprende, que como se ve en la segunda gráfica y pese al estar más interesadas en la aplicación como hemos podido ver en preguntas anteriores, la mayoría de mujeres no les parecería razonable pagar más de 500 euros. En cuanto a los hombres la cosa está más igualada siendo un pequeño porcentaje mayor los hombres que piensan que una aplicación de

SEXO	< 500	> 500	< 500	> 500
HOMBRES	57,14 %	42,86 %	8	6
MUJERES	15,38 %	84,62 %	2	11

semejante magnitud tendría precio de más de

500 euros.

9) Con la tecnología actual, ¿Crees que sería posible conseguirla?

EDAD	SI	NO	SI	NO
18-25	28,57 %	71,43 %	2	5
25-40	0,00 %	100,00 %	0	4
40-60	60,00 %	40,00 %	6	4
>60	66,67 %	33,33 %	4	2

SEXO	SI	NO	SI	NO
HOMBRES	57,14 %	42,86 %	8	6
MUJERES	30,77 %	69,23 %	4	9

Con los resultados de esta pregunta se puede observar que la gente joven se mantiene muy reacia a pensar que hoy en día se podría hacer realidad Memory Guardian, mientras que la mayor parte de la gente de entre 40 y 60 años, y más de 60 si cree que una aplicación de este estilo podría verse a la luz.

En la segunda gráfica se puede ver que los hombres son más positivos en cuanto a medios tecnológicos para el desarrollo actual de la aplicación que las mujeres.

10) Si has contestado que no a la anterior pregunta, ¿Crees que en un futuro más o menos lejano sí se podría conseguir?

EDAD	SI	NO	SI	NO
18-25	80,00 %	20,00 %	4	1
25-40	100,00 %	0,00 %	4	0
40-60	50,00 %	50,00 %	2	2
>60	100,00 %	0,00 %	2	0

SEXO	SI	NO	SI	NO
HOMBRES	83,33 %	16,67 %	5	1
MUJERES	55,56 %	44,44 %	5	4

Con los resultados de esta pregunta vemos que la gran mayoría de los encuestados piensan que el desarrollo de una aplicación como Memory Guardian si podría ser viable en un futuro.

En la segunda gráfica vuelve a destacar el mayor optimismo por parte de los hombres por las tecnologías venideras con respecto a las mujeres.

11) ¿En qué ámbito crees que sería más útil esta aplicación?

EDAD	Trabajo	Ocio	Trabajo	Ocio
18-25	28,57 %	71,43 %	2	5
25-40	75,00 %	25,00 %	3	1
40-60	60,00 %	40,00 %	6	4
>60	16,67 %	83,33 %	1	5

Con los resultados de esta pregunta se puede observar que entre la gente joven y los más mayores está aplicación cumpliría un servicio de ocio, mientras que para la gente de las franjas de edades de: entre 25 y 40 y entre 40 y 60, le pueden ver utilidad para emplearla en su vida laboral más que en el ocio.

En la segunda gráfica se puede ver que la mayoría de las mujeres encuestadas la utilizarían con una finalidad de ocio, mientras que la gran parte de los hombres, menos sensibles aparentemente, la intentarían incorporar en sus trabajos para así hacerlos mas fáciles.

SEXO	Trabajo	Ocio	Trabajo	Ocio
HOMBRES	64,29 %	35,71 %	9	5
MUJERES	23,08 %	76,92 %	3	10