* Nombre y apellido del alumno: Alvaro Manterola
* Nombre del curso: IA: Generación de Prompts
* N° de comisión: 76190
* Nombre del proyecto: Diseñador de campañas publicitarias con IA: De la idea al visual

**Pre entrega 2 - Proyecto Final: Generador de Prompts para Publicidad en PyMEs**

**Presentación del Problema a Abordar:**

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) suelen enfrentar dificultades para diseñar campañas publicitarias efectivas debido a la falta de experiencia y recursos. Crear mensajes atractivos y visualmente impactantes puede ser un reto que consume tiempo y dinero.

Este proyecto busca solucionar este problema proporcionando una herramienta basada en inteligencia artificial que genere textos e imágenes publicitarias a partir de datos básicos proporcionados por la empresa.

**Desarrollo de la Propuesta de Solución:**

La solución consiste en un sistema basado en Fast Prompting que permite generar anuncios publicitarios optimizados mediante la automatización de prompts. A través de un Jupyter Notebook, se demostrará el funcionamiento del modelo, optimizando el proceso para minimizar costos y maximizar la calidad del contenido generado.

**Características Principales:**

* Generación de Prompts Texto-Texto: El sistema generará mensajes publicitarios atractivos basados en la información ingresada por la empresa, como su producto, público objetivo y tono deseado.
* Generación de Prompts Texto-Imagen: A partir del texto generado, se crearán imágenes publicitarias complementarias que refuercen el mensaje.
* Optimización de Consultas: Se reducirá la cantidad de llamadas a la API mediante el almacenamiento en caché de prompts reutilizables y un enfoque de generación por lotes.
* Personalización Avanzada: Los prompts se ajustarán al estilo visual y de comunicación de cada empresa (moderno, clásico, vintage, etc.).

**Justificación de la Viabilidad del Proyecto:**

Alcance:

Este proyecto es factible debido a que se centra en la automatización de tareas específicas (creación de textos e imágenes publicitarias), optimizando tiempos y recursos para las PyMEs.

Costos y Optimización:

* Se limitará el número de consultas a la API mediante técnicas de almacenamiento en caché y reutilización de prompts.
* La estrategia de procesamiento por lotes permitirá generar varias variantes de anuncios con una sola consulta, reduciendo costos.

Recursos: Modelos de IA como GPT y Stable Diffusion para la generación de contenido.

**Objetivos:**

* Demostrar la efectividad de Fast Prompting en la generación de publicidad automatizada.
* Reducir costos operativos optimizando el uso de APIs.
* Facilitar la creación de campañas publicitarias para PyMEs sin conocimientos técnicos avanzados.

**Metodología:**

Se implementará un flujo de trabajo escalonado:

* **Recolección de Datos:** Ingreso de información básica de la empresa y su público objetivo.
* **Generación de Prompts Optimizada:** Creación de textos publicitarios y su posterior conversión a prompts visuales.
* **Evaluación y Ajustes:** Se analizarán los resultados para mejorar la calidad y relevancia de los anuncios.

**Herramientas y Tecnologías:**

* **Modelos de lenguaje:** GPT para generación de texto.
* **Modelos de imagen:** Stable Diffusion para creación de imágenes.
* **Fast Prompting:** Optimización en la formulación de prompts.
* **Jupyter Notebook:** Para pruebas y demostraciones interactivas.
* **GitHub:** Para almacenamiento y versionado del proyecto.