

REFLEXION SOBRE YAGN

El principio "You Aren't Gonna Need It" (YAGNI), ayuda a evitar agregar tipos de clientes no solicitados al enfocarse en implementar solo la funcionalidad explícitamente requerida en el presente, rechazando la tentación de anticipar necesidades futuras como "clientes corporativos", "clientes premium" o "clientes internacionales" antes de que exista una demanda real. Esto previene la complejidad accidental, el código innecesario y el esfuerzo de mantenimiento que conlleva desarrollar características "por si acaso", permitiendo que el equipo se concentre en entregar valor inmediato y posponiendo decisiones de diseño hasta que los requisitos emergentes justifiquen la extensibilidad.