

GUIA DE ESTILOS

22/09/2025



Álvaro Rueda Nieves



Visión general

Una página web dedicada a la venta de entradas para festivales busca ser un punto de encuentro confiable entre organizadores y asistentes, ofreciendo una experiencia de compra rápida, segura y sencilla. Centraliza en un solo lugar la información de diferentes eventos, facilitando la búsqueda, comparación y adquisición de entradas. Su visión es acercar la cultura y el entretenimiento a más personas mediante la tecnología.

Índice

Color	3
Cabecera	4
Fotos y Logo	5
Público	6
Tipografía	7
Estructura de la página principal	8

COLOR

Color y uso tipográfico del color

Colores Principales



Morado
Eléctrico

#6C63FF



Rosa
Neón

#FF3CAC



Amarillo
Brillante

#FFD600

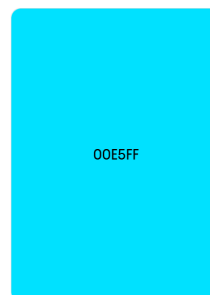
He elegido los colores **#6C63FF**, **#FF3CAC** y **#FFD600** porque transmiten la energía, creatividad y vitalidad que representan los festivales. El violeta aporta un toque moderno y tecnológico, el rosa refleja dinamismo y diversión, mientras que el amarillo genera entusiasmo y cercanía. Juntos crean una paleta llamativa y juvenil que conecta con el espíritu festivo de la web.

Otros Colores



Negro

#000000



Azul
Turquesa
#00E5FF

Estos otros colores que aparecen en la web, serán exclusivos para el color de texto y efectos visuales, como los márgenes de los botones, el color del fondo, etc.

Cabecera

Uso de cabeceras personalizadas

El encabezado superior de la web contará siempre con el Logo de FestiVent, que será el nexo entre todas las páginas, pudiendo acceder desde cualquier sección a la página inicial. El tamaño y lugar del Logo variará dependiendo de la sección en la que nos encontremos.

Tipos de cabeceras

En la página principal, encontraremos el Logo de FestiVent de manera centrada y arriba de la página y, a sus lados, los botones para acceder a las diferentes secciones de la web.



Para el Login/Compra de entradas, nos encontramos con que solo tendremos el Logo en la parte superior de manera centrada, de forma que enfocaremos toda la atención del cliente en la compra de entradas para su festival favorito.



Por último, en las diferentes secciones de la web, dedicadas a la información sobre los festivales, la cabecera cambia por completo, encontrándonos con el Logo de festival en grande, en la parte derecha y con el Logo de FestiVent, junto a un botón de comprar en la parte izquierda de la pantalla.



Fotos y Logos

Logo de la Web

Hemos elegido este logo porque la **nube rosa** simboliza ligereza, diversión y un ambiente festivo que invita a soñar y disfrutar. El color transmite energía positiva y cercanía, mientras que el nombre **FestiVent** colocado debajo refuerza la identidad de la web, siendo claro, atractivo y fácil de recordar. En conjunto, el logo refleja el espíritu alegre y dinámico de los festivales.



El logo mantendrá unas dimensiones de 375 x 193 píxeles en la página principal y en la página de compra de entradas, mientras que en las páginas de información tendrá unas dimensiones de 180 x 103 píxeles.

Además, incluimos fotos de Logos de festivales y sus respectivos carteles, en los que aparecen anunciados los artistas que acudirán a estos, informando al cliente en todo momento sobre los partícipes, haciendo más amena la experiencia dentro de la web.

Los Logos de los festivales mantendrán unas dimensiones de 240 x 240 píxeles, mientras que las carteleras tendrán unas dimensiones de 329 x 418 píxeles.





Público

El público al que va dirigida una página web de venta de entradas para festivales es amplio y diverso, ya que abarca a personas de diferentes edades, gustos musicales y estilos de vida. Por un lado, se dirige a los **jóvenes y adultos amantes de la música en vivo**, que buscan experiencias únicas en festivales de rock, pop, rap, funk, electrónica, trap y otros géneros. Este sector del público valora la inmediatez, la facilidad de compra y la seguridad al adquirir sus entradas, por lo que la web se convierte en una herramienta práctica y confiable.

Además, la página también contempla a **familias y menores de edad** que, acompañados de un adulto, pueden disfrutar de un festival como una actividad cultural y de ocio compartido. De esta forma, la web no solo ofrece entradas, sino que también se presenta como un punto de acceso a un espacio inclusivo y variado, donde cualquier persona puede encontrar un festival acorde a sus intereses.

En resumen, el sitio está dirigido a un **público plural**, desde quienes buscan grandes conciertos multitudinarios hasta quienes prefieren eventos más pequeños y especializados. Su objetivo es facilitar que todas estas personas, sin importar su edad o género musical preferido, puedan descubrir, planificar y acceder de manera sencilla al mundo de los festivales.

Asimismo, el público de esta web no solo se define por la edad o el género musical que prefieren, sino también por su **estilo de vida y motivaciones**. Está pensado para quienes buscan vivir nuevas experiencias sociales, disfrutar con amigos, descubrir artistas emergentes o seguir a sus ídolos en directo. También para quienes ven en los festivales una forma de turismo cultural, combinando música con viajes, gastronomía y actividades paralelas. La plataforma, por tanto, apunta a un público moderno, conectado digitalmente y en constante búsqueda de **comodidad, rapidez y confianza** a la hora de organizar su asistencia a eventos, asegurando que la música y la cultura estén al alcance de todos con solo unos clics.



Tipografía

hemos elegido la fuente **Gochi Hand** porque aporta un estilo **cercano, dinámico y juvenil**, que encaja perfectamente con la esencia de los festivales. Su apariencia manuscrita transmite frescura, creatividad y autenticidad, generando una sensación más personal y desenfadada que conecta con el público al que va dirigida la web. Además, su legibilidad y originalidad ayudan a diferenciar la marca, reforzando la idea de que los festivales son espacios de libertad, diversión y expresión artística.

La tipografía **Gochi Hand** se mantendrá de forma uniforme en toda la web y también en el logo, ya que la coherencia visual es fundamental para construir una identidad sólida y reconocible. Al utilizar la misma fuente en todos los elementos, se transmite una imagen consistente, profesional y armónica, evitando contrastes innecesarios que puedan distraer al usuario. Además, esta elección refuerza el vínculo entre la marca y el estilo festivo que representa, logrando que el nombre **Festivent** y la experiencia en la web sean fácilmente identificables y memorables para el público.

La tipografía **Gochi Hand** fue diseñada por la tipógrafa argentina **Huerta Tipográfica** y forma parte del catálogo de Google Fonts. Su estilo está inspirado en la escritura a mano libre, buscando transmitir naturalidad y espontaneidad en entornos digitales. Desde su lanzamiento, ha sido ampliamente utilizada en proyectos creativos, webs y diseños que buscan un aire juvenil, cercano y original. Su historia refleja la intención de llevar la calidez de lo manuscrito al mundo digital, convirtiéndose en una tipografía ideal para marcas relacionadas con el ocio, la cultura y la diversión, como es el caso de **Festivent**.



Estructura Página Principal

La página principal de **FestiVent** presenta una estructura clara y sencilla, diseñada para que el usuario pueda navegar de manera intuitiva. El elemento central es el **carrusel de festivales destacados**, donde se muestran los próximos eventos más cercanos a su celebración, permitiendo al visitante visualizar de un vistazo las opciones más relevantes y atractivas.

En la parte superior, destacan dos opciones principales que guían la experiencia del usuario:

- **Comprar Entrada**, el mayor atractivo de la web, ya que facilita el acceso directo a la adquisición de tickets de manera rápida y segura.
- **Buscar Festival**, una sección más completa donde se recopilan todos los festivales que se celebran a lo largo del año. En este apartado, el usuario puede encontrar información detallada como la cuenta atrás hasta el evento, la historia del festival, el cartel con los artistas confirmados, además de enlaces directos a la compra de entradas.

La web está pensada para ser **altamente interactiva**, de modo que cada elemento visible actúa como un enlace a otra sección relacionada, haciendo que la navegación sea ágil y natural. El diseño combina imágenes llamativas de festivales con una tipografía juvenil y cercana, reforzando la identidad visual de la marca.

Además, el uso de un **fondo inspirado en la atmósfera de un festival real** (público, luces, ambiente) añade inmersión, mientras que los colores vibrantes (#6C63FF, #FF3CAC y #FFD600) aportan dinamismo y energía. Todo esto convierte la página en una experiencia visual atractiva y coherente con el espíritu festivo, incentivando al usuario a explorar y descubrir más eventos.