

---

2021



# El mercado del vino en Brasil

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



30 de octubre de 2021  
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por  
Miguel Martínez Canals

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en São Paulo

<http://brasil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9



Brasil es el mayor mercado de vino en Iberoamérica, en especial si atendemos a los datos relativos a su volumen de importación. Por ello, es cada vez en mayor medida un mercado objetivo para bodegas del mundo entero y, por supuesto, las bodegas españolas no son una excepción.

Sus más de 210 millones de habitantes hacen pensar en un mercado inmenso y repleto de oportunidades para los exportadores. Sin embargo, el mercado real de vino está formado por apenas 30 millones de consumidores regulares, que cuentan con un poder adquisitivo que se lo permite y ubicados en su mayoría en las regiones sudeste y sur del país.

El mercado del vino en Brasil tiene un consumo total estimado en torno a los 430 millones de litros anuales. Las perspectivas para este mercado son optimistas de cara al futuro, y se prevé que el crecimiento interanual ronde el 7 % en los próximos años. Así, según las proyecciones realizadas, se espera alcanzar los 645 millones de litros consumidos en 2025.

Pese a su elevado volumen de importaciones, no hay que olvidar que Brasil es también un país productor de vino. Tanto es así que, sobre el total de vino consumido en el país, aproximadamente el 69 % es de producción nacional, siendo sólo el 31 % vino de importación. Sin embargo, estos números esconden un importante matiz, y es que en torno al 85 % de la producción brasileña de vino se elabora con uvas que no son de la variedad *vitis vinífera*. Estos vinos son denominados por la legislación brasileña como *vinhos de mesa*, o vinos de una calidad inferior a los denominados *vinhos finos*, los cuales sí se elaboran con la variedad *vitis vinífera* y compiten contra la totalidad de vinos españoles e importados.

En cuanto a las importaciones globales de vino en Brasil, se trata de un mercado de algo más de 350 millones de euros, para un volumen que supera los 146 millones de litros. La serie histórica de evolución de estas importaciones nos permite concluir que se trata de un mercado emergente, con una tendencia de crecimiento. Los niveles de importación en valor, pese a la crisis sanitaria que atravesamos, han crecido en 2020, si bien a un ritmo menor que el volumen total importado (que se incrementó en casi el doble). Es decir, en los últimos años se ha visto cómo en Brasil se importaba más vino, pero a un precio algo menor, buscando los importadores claramente un vino competitivo en precio.

Podemos observar a continuación una evolución, tanto en volumen como en valor, del comportamiento de los vinos en los últimos años según sus diferentes franjas de precios:

## SEGMENTACIÓN POR PRECIO DE LAS IMPORTACIONES

*Evolución en Valor FOB (EUR) y Volumen (litros)*

| Precio por litro (EUR) | % Volumen total | Volumen en litros | Variación Volumen (%) 2019/20 | % valor FOB | Valor FOB (EUR) | Variación Valor (%) 2019/20 |
|------------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|-----------------------------|
| <b>Hasta 1,73</b>      | 45,7 %          | 67.272.300        | 65,28 %                       | 38,7 %      | 135.888.858     | 24,5 %                      |
| <b>1,74 - 2,27</b>     | 26,5 %          | 39.044.700        | 12,72 %                       | 28,2 %      | 99.019.788      | 6,9 %                       |
| <b>2,28 - 3,18</b>     | 16,2 %          | 23.814.900        | 19,14 %                       | 18,0 %      | 63.204.120      | 18,2 %                      |
| <b>3,19 - 4,09</b>     | 7,0 %           | 10.323.900        | -6,39 %                       | 9,1 %       | 31.953.194      | 7,8 %                       |
| <b>4,10 - 6,37</b>     | 2,5 %           | 3.635.100         | -15,96 %                      | 3,2 %       | 11.236.288      | 2,1 %                       |
| <b>6,38 - 9,11</b>     | 1,2 %           | 1.805.400         | -9,84 %                       | 1,6 %       | 5.618.144       | 2,1 %                       |
| <b>9,12 - 13,66</b>    | 0,5 %           | 765.900           | -11,72 %                      | 0,7 %       | 2.457.938       | 0,5 %                       |
| <b>13,67 - 18,22</b>   | 0,2 %           | 303.300           | 1,51 %                        | 0,3 %       | 1.053.402       | 14,9 %                      |
| <b>Más de 18,23</b>    | 0,2 %           | 346.500           | 15,96 %                       | 0,2 %       | 702.268         | -23,4 %                     |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IDEAL Consulting.

En relación con el vino español, su presencia en Brasil es aún algo tímida, siendo el sexto país proveedor de vino en Brasil, con una cuota de mercado del 4,8 %. Las exportaciones españolas crecieron, en la línea del mercado, más en volumen que en valor; España exportó a Brasil en 2020 unos 7 millones de litros, por un valor cercano a los 17 millones de euros.

Una de las grandes barreras que han dificultado el crecimiento del mercado del vino en general y de los vinos europeos en particular, es la gravosa carga tributaria que sufren las importaciones en Brasil y, de forma especial, las importaciones no provenientes del bloque MERCOSUR. Los vinos españoles (y todos los de fuera de MERCOSUR) tienen que pagar un Impuesto de Importación del 27 %, del que se ven exentos los vinos chilenos y argentinos que, no por coincidencia, son los líderes del mercado. La aprobación en junio de 2019 del Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y MERCOSUR, aún pendiente de ratificación, traerá como consecuencia la progresiva desaparición de este impuesto de importación en un periodo de 8 años desde la entrada en vigor del acuerdo, extendido a 12 años para el caso de los vinos espumosos. Esta liberalización gradual supone que, en el medio plazo, el vino español podrá competir en condiciones más favorables a las actuales,

algo que supondrá una oportunidad histórica para posicionarse en Brasil de una forma más proporcional al peso de España en el mercado internacional de vino.

Por otro lado, resulta imposible analizar el mercado del vino sin evaluar los efectos que la pandemia de COVID-19 ha tenido sobre el sector. 2020 ha sido un año muy duro para la actividad económica mundial y de Brasil en particular. Sin embargo, pese a lo atípico de la situación, el consumo de vino en Brasil creció sobremanera tras el aislamiento social y alcanzó cifras récord en 2020. A continuación, se enumeran algunas de las oportunidades que ofrece actualmente el mercado del vino en Brasil:

### **Canal online**

Con unas bases del comercio electrónico ya asentadas antes de la pandemia, Brasil ha visto como el canal *online* crecía de la mano de una población que, a consecuencia de las restricciones sociales impuestas, ha consumido más vino que nunca, sobre todo en casa. Con gran probabilidad este crecimiento en el comercio electrónico de vino continuará dándose en los próximos años. El vino español es importado en su mayor volumen por las grandes empresas .com, que ya tienen más desarrollado este canal.

### **Ventas en supermercados**

Ya venía registrándose en los últimos años una tendencia en las importaciones directas de los supermercados. Tras 2020, el sector de la distribución parece haber resistido bien el impacto de la crisis, favoreciendo que las importaciones directas por parte de estos establecimientos se intensifiquen. Durante la pandemia, las ventas globales de los supermercados han aguantado bien la crisis y en muchos casos, incrementado su facturación. Este crecimiento está asociado también a un mayor desarrollo de sus ventas online, que en algunos casos se han incrementado en un 100 %.

### **Vinos de precio competitivo**

El volumen de importaciones de vino en Brasil crece por encima del valor de estas, ya que el consumidor brasileño es altamente sensible al precio, y los países exportadores están reposicionando sus vinos en función de la demanda. Así mismo, los vinos más competitivos con buena relación calidad-precio encuentran una mejor acogida en el mercado. Ningún proveedor internacional supera en relación calidad precio la oferta vinícola española, por lo que se abre un interesante nicho para nuestras exportaciones.

### **La recuperación**

Antes del estallido de la pandemia, eran positivas las perspectivas tanto para la economía brasileña (2,5 % de crecimiento esperado para 2020) como para el mercado del vino y las importaciones. Pese a la contracción del 4,1 % en el PIB que se produjo en el tan complicado año 2020, el FMI



prevé un rebote del 5,3% para 2021 y un crecimiento interanual de en torno al 2,2 % para los próximos años. El mercado brasileño del vino recuperará sus rasgos característicos de mercado emergente, tales como; crecimiento del consumo, crecimiento de las importaciones, incorporación de nuevos consumidores, mayor conocimiento o expansión de la cultura del vino (siendo el gran objetivo el público joven).

#### **Acuerdo de Libre Comercio UE-Mercosur**

En el horizonte, pervive la oportunidad para nuestros vinos que supone el acuerdo de libre comercio entre Mercosur y la UE, al que se llegó en 2019. Pero al acuerdo aún debe ser ratificado para su implementación.

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

